



引领媒体编辑新趋势

实用新闻编辑学

刘伟◎主编

中国高校新闻传播学书系

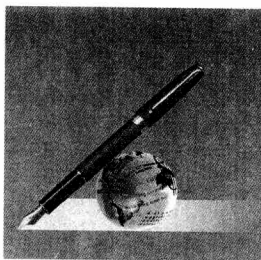
主编 袁勇麟 殷俊



中国市场出版社
China Market Press



中国高校新闻传播学书系 主编 袁勇麟 殷俊



实用 新闻编辑学

刘伟◎主编



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

实用新闻编辑学 / 刘伟主编. —北京: 中国市场出版社, 2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0634 - 8

I. ①实… II. ①刘… III. ①新闻编辑 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 001016 号

书 名: 实用新闻编辑学

主 编: 刘 伟

责任编辑: 辛慧蓉

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033692 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489 68024335

68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 787×1092 毫米 1/16 23.25 印张 414 千字

版 本: 2010 年 11 月第 1 版

印 次: 2010 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0634 - 8

定 价: 36.00 元

编委会名单

主编：刘 伟

编委：（按姓氏笔划）

陈利华 游 雅 魏巧俐

总序

愿望与期待：指导 业务，服务教学

童 兵

自新世纪开始，中国新闻传播学教育的规模和办学层次进入了跨越式发展的新阶段。据教育部高教司统计，截至2005年，全国共有新闻学类本科专业点661个，其中新闻学209个，广告学232个，广播电视新闻学146个，编辑出版学50个，传播学24个。在2005年第十次博士、硕士学位授权评审中，全国新增新闻传播学一级学科博士点2个，新闻学博士点4个，传播学博士点4个；新增新闻学硕士点18个，传播学硕士点28个。至此，全国高校新闻传播学博士学位授权单位达到14个，连同中国社会科学院在内，共建有新闻传播学博士点19个，具有新闻传播学一级学科博士授予权的高校达到6所。

新闻传播学教育规模的扩大和办学层次的提升，对学术研究和教学实践提出了更高的要求。一方面，需要提供大批配套的教学资源，特别是高水平的教材和专著；另一方面，需要加强学科专业点的内涵发展，尤其是师资队伍扩充和优化。

由袁勇麟教授和殷俊副教授组织和主编的《中国高校新闻传

播学书系》，便是在这样的背景下问世的。该书系一方面可以为新兴的新闻传播学专业的师生提供优秀的教材，另一方面又可以使一批有才华的教师通过编写这套教材获得继续提高学术水准的机会。

据袁、殷两位主编介绍，他们牵头撰写和编辑这套教材，主要是出于以下三方面的考虑：

第一，努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求。由传统媒介和新媒介所共同构建的中国新闻传播新格局日益成熟，但与之相适应的新闻传播学专著、教材却十分匮乏。在剧烈变革和多元竞争中的传媒应如何生存？各自应作哪些方面的相关改革？与新的生存方式和传媒格局相匹配的学理体系、知识体系应如何构建？这些都迫切要求在高校工作的新闻传播学者们拿出自己与时俱进的教材和专著。编写本书系的专家，就是在这种迫切的业界需求下迎难而上的。

第二，努力满足新闻传播学专业师生的需求。新的科技革命为当代传媒发展及人们的传播能力提升插上了强有力的翅膀。经济全球化和跨文化传播使新时代的信息传递呈现出日新月异的进步。日益深化的经济体制改革、政治体制改革和文化体制改革向传统的新闻传播学提出了一个又一个新问题。可是，原有的一些新闻传播学教材未能与时俱进，它们体系落后，观念陈旧，案例残缺，无法与当代的发展合拍。无论是教师还是学生，都迫切需要新的教材和新的教学法。这套新书系，是应历史使命而诞生，合时代潮流而问世的。

第三，努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题。教材和著作既要传道授业，向受教育者传承系统的新闻传播学基础知识和专业技能；又要紧密结合实际，直面矛盾，正确解惑破题，回答新的媒介生态所带来的新问题，回答改革深化中所出现的新矛盾，回答师生在知识及技能传授与学习的过程中所碰撞出来的新困惑与新的“思想火花”。原有的一些教材由于过分追求“安全生产系数”，导致对一些焦点或难题绕道走，不能解决师生在教学过程中的问题与疑惑。这套书系的作者决心带头去开拓，去奋进，闯出一条新路，努力使新书系有新特点，具有前瞻性和前沿性，真正实现“指导业务，服务教学”的双重目的。

从上述三个目的出发，这套书系自然有了新的特色，首先是选题有了新的拓展，如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》，等等。这只是第一批，相信随着新书的不断推出，这个特色会益发鲜明。其次是作者队伍有了新的面孔。第一批书的撰稿人中，除了少数作者为人所熟识之外，有不少是新



人，因此可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

总之，《中国高校新闻传播学书系》的出版是一件喜事，是新闻传播教育界在新年伊始的一件大事。我向作者们表示祝贺，也期待它能够在社会上产生可喜的反响。

2007 年 1 月 20 日于上海

（作者系国务院新闻传播学学科评议组召集人，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，新闻传播学博士后流动站站长）



目 录

第一章 新闻编辑概述	1
第一节 编辑与新闻编辑的发展	3
第二节 媒介形态与新闻编辑	12
第三节 新闻编辑的基本意识	21
第四节 新闻传播中的法律与道德问题	28
第二章 报纸编辑	51
第一节 报纸编辑概述	53
第二节 新闻稿件选择	62
第三节 新闻稿件修改	75
第四节 新闻标题制作	94
第五节 新闻稿件配置	116
第六节 报纸版面设计	140
第三章 广播新闻编辑	175
第一节 广播新闻编辑的任务	177
第二节 广播新闻稿件的写作与修改	187
第三节 广播新闻节目的策划与编排	210

第四章 电视新闻编辑	235
第一节 电视新闻稿件写作	237
第二节 电视新闻稿件修改	243
第三节 电视新闻节目编辑	247
第四节 电视新闻节目剪辑	251
第五节 电视新闻节目的声音处理	254
第六节 电视新闻栏目编排	260
第七节 电视新闻节目播出	264
第八节 电视新闻频道运作	268
第九节 电视新闻节目包装	272
 第五章 网络新闻编辑	 279
第一节 网络新闻编辑的任务	281
第二节 网络新闻的编辑制作	290
第三节 网络新闻专题	312
第四节 网络新闻评论	328
第五节 网络新闻版面设计	339
 后 记	 359

第一章

新闻编辑概述

- 第一节 编辑与新闻编辑的发展
- 第二节 媒介形态与新闻编辑
- 第三节 新闻编辑的基本意识
- 第四节 新闻传播中的法律与道德问题



第一节

编辑与新闻编辑的发展

一、编辑溯源及界定

(一) 编辑的起源

编辑中的“编”，《说文解字》中的解释是“次简也”。颜师古《汉书注》谓：“编，谓联次简牍也。”编辑中的“辑”，《韩非子·说林下》有“甲集而兵聚”句。《汉书·艺文志》云：“夫子既卒，门人相与辑而论纂，故谓之《论语》。”颜师古《汉书注》谓“辑与集同”，有收集、聚集之意。

由上可知，“编辑”的起源是收集编连简策，其含义是顺其次第、收集排列简策而成书。简策是我国古代图书最早的形式，与甲骨、金石同时使用。因此可以说，有图书就有编辑，两者是不可分的。追溯历史，可到夏殷之际，《尚书·多士》载：“惟殷先人，有册有典，殷革夏命。”周公说商代先人已有文字记录的典册记载了“殷革夏命”的史实。这时的编辑工作主要是由史官及卜巫乐师等文化祭祀官兼做的。

“编辑”二字联用，论者多称始见于《南史·刘苞传》中“少好学，能属文，家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐篋盈满”，这里的编辑是指整理修补残书，并不是编书。更早的出处是《魏书·李琰之传》：“修撰国史……前后再居史职，无所编辑。”这里的“辑”与“辑”通，“编辑”一词指的是史官的编辑修撰活动。

《唐大诏令集》卷82 仪凤元年《颁行新令制》：“然以万机事广，恐听览之或遗；四海务殷，虑编辑之多缺。”这里的“编辑”指对资料的收集整理。

唐颜元孙《干禄字书·序》：“若总据《说文》，使下笔多碍，当去泰去甚，使轻重合宜，不揆庸虚，久思编辑。”这里的“编辑”已明确地涉及材料的删节

取舍,使之符合要求,不限于编辑次序了^[1]。

古代编辑主要做书籍的整理工作,包括辑集、校勘、审订、编选等内容,编辑的信息主要是单一的文字信息。

（二）编辑的发展

随着社会的发展,“编辑”的内涵和外延不断变化和丰富。

首先,编纂逐渐超出古代编辑的工作范畴,编辑已从编著合一状态中独立,现代编辑工作主要是选择题材、物色作者、审读和加工稿件,当然也包括一些古籍整理、校订等工作。

其次,现代编辑工作的目的不仅仅是整理成书,还包括报纸、期刊、广播、电视、音像制品、电子出版物和互联网出版,现代编辑工作的内容也不仅仅是文字信息,还包括声音、图像、影像、图片、图表、动画以及多媒体等信息,报纸、广播、电视、期刊、网络、音像、电子出版物等信息产品的出版、传播,都离不开编辑。

最后,现代编辑所整理的信息不仅有过去的知识和信息,还有刚刚发生的事实的信息,甚至正在发生的事实的信息。

（三）编辑的定义

同时,“编辑”的含义在现代语言环境中也多种多样。

编辑的第一种含义是指一种特定的人,即从事编辑工作的专业人员,编辑就是编辑者。

编辑的第二种含义是指一项特定的工作,即在新闻或者其他出版物的出版、传播活动中,编辑者所从事的有关决策、组织、加工、设计等专业性工作,编辑就是编辑工作。

编辑的第三种含义是指编辑者在从事编辑工作时所付出的具体劳动或活动,编辑就是编辑劳动或编辑活动。

编辑的第四种含义是指一类特定的职称或职务,即从事编辑工作的专业人员的专业技术职务或者岗位,如总编辑、高级编辑、责任编辑等。

《辞源》将“编辑”的定义概括为“收集材料,整理成书”。《中国大百科全

[1] 肖东发.中国编辑出版史[M].沈阳:辽海出版社,2002:1-2.



书·新闻出版卷》将“编辑”定义为“使用物质文明和手段，从事组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品及其他文献资料等工作，使之传播展示于社会公众者”。这一定义较完整地概括了编辑的方法、手段、对象和目的。

二、报刊新闻编辑的出现与发展

新闻编辑最早出现在报刊领域。作为一种活动，报刊新闻编辑是随着近代报刊的出现而出现的；作为一种职业，报刊新闻编辑是随着报刊内部分工而出现的。

在报刊出现的早期，采访、编辑、印刷、发行没有明确的分工；周报、日报出现后，需要一批人分工协作，采访、编辑、排版、印刷开始有明确的分工，出现了最早的以报纸新闻编辑为职业的人。

报刊新闻编辑的产生和发展大致经历了以下四个阶段。

（一）文字信息编辑

早期报刊出版周期较长，新闻较少，新闻编辑工作主要是文字新闻稿件的编辑。这时的报刊新闻编辑沿用书籍的编辑手段和方法，与传统的书籍编辑差异不大。

（二）重视文字信息和图片信息编辑及信息组合

随着照相机技术、照相制版技术和传真技术的进步，新闻照片在新闻传播中的地位越来越重要，图片编辑开始成为报刊编辑的一项重要内容。随着报刊的分化和报纸的逐步发展，新闻编辑越来越重视对新闻信息的组合与展示，不断完善报纸版面的设计与编排。早期的报刊与书籍相仿，版面小而且没有分栏，直到20世纪初，报纸版面才发展得比较接近现代报纸的形象。

（三）运用激光照排系统和计算机采编系统

激光照排系统的运用，使标题与正文的字体字号变化空间更大，计算机可帮助设计制作各式各样的图表，报纸版面语言更加丰富，版式设计更加多样。计算机采编系统的运用，使采、编、改、排、签发等多道环节全部在网络上进行，编辑流程更加合理、高效；同时，计算机采编系统配合使用数码相机、扫描仪和现代通讯技术，报纸编辑能在计算机上对图片进行缩放、剪裁及其他加工，新闻图

片处理走上了高质量的数字化与快速网络传输的新阶段。

（四）运用互联网

越来越多的新闻编辑利用互联网检索、浏览各类信息，获取新闻线索；新闻编辑利用互联网数据库发掘各类新闻资料，甚至利用电子邮件进行远距离采访；越来越多的报纸利用网络资源开办在线类的专版、专栏，扩大报道面。另外，卫星接收和传版系统的运用使报纸能在异地多点印刷，保证了时效性，提高了报纸的服务质量。新型彩色印刷设备的运用使报纸版面告别“黑、白、灰”或者只能单色套印的历史。

三、广播新闻编辑的出现与发展

1920年，世界第一家广播电台在美国匹兹堡正式播音。广播新闻编辑的产生和发展大致经历了四个阶段。

（一）播报报纸新闻

最早的广播电台是各类节目都有的综合台，节目主要是新闻、音乐和演说。在广播出现后的第一个十年，广播新闻在全部节目中所占比例较小，电台也没有建立自己的新闻采编队伍，播出采用报纸新闻、通讯社稿件，甚至一些电台请报纸的新闻编辑负责编辑广播新闻，但新闻不是广播传播的主要内容。这段时期的广播新闻编辑模仿报纸新闻编辑，没能发挥广播传播迅速的优势，也没有体现广播媒介的特点。

（二）广播新闻独立发展

20世纪30年代初，报纸和通讯社对电台封锁消息，一些电台开始自己采写新闻，加强新闻评论节目，评述重要事件，完善新闻播出形式，使简要新闻成为一种新闻形式。20世纪30年代末，广播新闻已经成为独立的力量，能够迅速播报新闻，成为重要的信息来源。这段时期，板块节目及具有广播特点的新闻节目出现，15分钟、30分钟、60分钟的新闻节目结构形式被普遍采用。这段时期的广播新闻编辑摆脱了报纸新闻编辑的束缚，初步发挥了广播传播迅速的优势，广播新闻的特点得到基本体现。



（三）实况转播和现场报道

第二次世界大战使广播成为重要的新闻和宣传动员媒介，同时也造就了一代著名记者和出色的早期新闻节目主持人。在这一时期出现了早期的实况转播和现场报道。这段时期的广播新闻编辑充分体现了现场转播和音响报道的优势。

（四）专业新闻电台

第二次世界大战以后，受电视影响，美国广播逐渐成为地方性媒介，录制节目取代实况节目，广播新闻和评论节目也有所减少。战后，广播另外一种较大变化是大多数电台走上了专业化发展的轨道。1964年，美国出现全新闻电台，一天绝大部分时间都在广播新闻。20世纪90年代，专业化广播电台继续风靡美国，绝大部分是专业信息台。其中的全新闻台一般以18分钟至30分钟为一个周期，每个时段都要改编新闻稿件，增加最新内容，播放不同的特写、评论，提供新的二手新闻资料；大部分新闻都由主持人将记者的口语采访串联播出，辅以简短的导语；重视对不同观点的材料作详尽的报道，甚至开展专家讨论。其中的新闻与谈话综合台在晨间及傍晚播放新闻节目，晚间和周末播放体育现场报道，其他时间全部用于播出听众热线节目^[1]。这段时期，广播新闻的特点得到充分体现。

四、电视新闻编辑的出现与发展

电视新闻传播的产生和发展大致经历了以下四个阶段。

（一）口播新闻

口播新闻也就是模仿广播的传播方式。从英国广播公司正式播出电视节目到20世纪40年代美国出现的最早的电视新闻，都是由记者编辑写稿，播音员读播，沿用的是广播新闻形式，没有体现电视特点。

（二）电影新闻

1947年，美国全国广播公司和哥伦比亚广播公司先后与电影厂商合作，生

[1] 周小普，广播新闻与音响报道[M]，北京：中国人民大学出版社，2001：38-49。



产专供拍摄电视新闻用的摄影机和胶片，电视新闻从此开始了以形象画面为特点的传播历史。

（三）电子新闻采集

20 世纪 70 年代以后，一些电视台运用 ENG（Electronic News Gathering，即电子新闻采集）方式，使用便携式摄像、录像设备来采集新闻，方便了新闻的现场拍摄。但通过这种方式所获取的素材还需要在电子编辑上进行剪辑。随着电缆通信、微波通信和卫星通信技术的发展，通过 ENG 方式采集的素材可以方便地实现远距离传输，灵活性和机动性增强。

（四）电子现场制作

电子现场制作也称即时制作，即 EFP（Electronic Field Production），这是对一整套适用于台外作业的电视设备的统称。利用 EFP 方式，可以在事件发生的现场制作电视节目，进行现场直播或录播。

（五）电子演播室制作

电子演播室制作即 ESP（Electronic Studio Production），主要是指演播室录像制作，运用 ESP 方式既可以先摄录后编辑，也可以即摄、即播或即录^[1]。

电视新闻编辑是伴随着电视新闻传播技术的发展一步步成熟的。从口播新闻到电子新闻采集、电子现场制作和电子演播室制作，从国内新闻报道到国际新闻报道，从新闻录播到现场实况转播，从新闻栏目到新闻频道，都是现代科技与新闻采编业务相结合的结晶。电子新闻采集手段的应用，使电视新闻告别了完全依赖电影胶片的历史，简化了电视节目制作程序，缩短了电视新闻的制作时间。20 世纪 80 年代，计算机系统应用于传送稿件和字幕制作等，再次提高了电视新闻编辑的工作效率。20 世纪 90 年代，多媒体非线性编辑系统进入电视节目制作领域，克服了电子新闻采集设备只能顺序看片、不能随意挑选画面的缺陷，同时大大丰富了电视制作手段，提高了电视画面质量，节省了编辑制作时间。技术发展为电视编辑提供了更广阔的舞台，也促使电视新闻节目的类型更丰富。

[1] 周勇. 电视新闻编辑教程 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002: 21-22.