

淘宝新手

店铺装修一本通

高清教学视频录像，与操作步骤的讲解进行对照学习，即可轻松理解每个步骤的含义，达事半功倍的效果。

麓山文化 编著



【光盘特色】

DVD

高清教学视频录像，与操作步骤的讲解进行对照学习，即可轻松理解每个步骤的含义，达事半功倍的效果。

▲多媒体视频语音教学

本书光盘中附送了5个小时的详细视频教学，可以在家享受专家课堂式的讲解，成倍提高学习兴趣和效率。

▲收录完整的素材文件和最终效果文件

包含了各个实例的素材文件、PSD源文件，网页文件和源代码文件，方便读者结合文中内容查找、学习。

▲精美的附赠资源

作者精心收集的网店装修的分类素材，读者可以在店铺装修过程中随时调用，可以大大提高工作效率。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



淘宝新手店铺装修一本通

麓山文化 编著

机械工业出版社

本书全面地讲解了淘宝旺铺装修的知识,从图片处理和美化到各个模块的设计与制作,能够为淘宝卖家提供全面、实用、快速的店铺装修指导。

全书包含了7章,内容包含了网店装修的各大模块的设计制作的详细过程,如店招、右侧促销区模块、左侧收藏模块、左侧分类模块、左侧计数器、以及宝贝描述页面模块等的设计、制作以及精确的代码实现,涉及的图像处理软件为Photoshop CS5,以及网页设计软件Dreamweaver,实例操作步骤详尽,通俗易懂。便于读者举一反三,完成自己店铺的个性化装修。

本书配套光盘包含了各个实例的素材文件、PSD源文件,网页文件和源代码文件,还免费赠送全书所有实例的高清语音视频教学,时长近5个小时,以及作者精心收集的网店装修的分类素材。

本书内容丰富全面,图文并茂,深入浅出,适用于广大网商、网络从业人员及网上创业者学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝新手店铺装修一本通/麓山文化编著. —北京:

机械工业出版社, 2010.10

ISBN 978-7-111-32077-7

I. 淘… II. 麓 III. 电子商务—商业经营—中国 IV. F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第191460号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:杨少彤 印刷·北京鹰驰彩色印刷有限公司

2011年1月第1版第1次印刷

184mm×260mm·16印张·312千字

0001—5000册

标准书号: ISBN 978-7-111-32077-7

ISBN 978-7-89451-764-7(光盘)

定价:39.00元(含1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294 编辑热线电话(010)68327259

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着互联网的飞速发展，网络购物已经日益为人们所熟悉和接纳，这为更多人在网上创业提供了途径，而淘宝作为人气极高的专业平台，当然是不二之选。

网上开店，低成本创业成为很多人的选择，那么如何让自己的店铺在茫茫店海中脱颖而出，就成了我们共同探讨的话题。

和实体店一样，网店也是需要包装的，在淘宝有一个耳熟能详的名词“店铺装修”，它已经发展成为一种趋势。

本书写作的初衷就是为了帮助成千上万的卖家，尤其是中、小卖家更好地装修自己的店铺，让原本粗糙、简陋的店铺焕然一新，俨然专业卖家的店铺，给来访者不同的心理感受，提高店铺的访问量和知名度。

作为一个有着丰富经验的网店装修设计师，希望从一个全新的角度来帮助更多淘宝卖家，打造自己专业的形象店铺，通过相关店铺装修知识的学习，让更多卖家能够学以致用，亲手妆点自己的店铺。

全书分为7章，第1章主要讲述淘宝店铺装修的基础知识和前期准备工作，万事俱备，才会事半功倍；第2章主要讲解宝贝处理技巧，包含了图片背景、尺寸、效果的调整，以及添加文字、图案修饰的方法与技巧和简易动画的制作；后面的章节根据旺铺模块的分区，分别以完整的实例进行讲解，包含了图片的设计、制作，图片的代码实现和应用到店铺的方法，内容详尽。

由于作者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。参加本书编写的有：陈寅、黄柯、陈晶、刘雄伟、李红萍、李红艺、李红术、陈志民、陈云香、林小群、何俊、周国章、刘争利、朱海涛、朱晓涛、彭志刚、李羨盛、刘莉子、周鹏、刘佳东、肖伟、何亮、林小群、刘清平、陈文香、蔡智兰、陆迎锋、罗家良、罗迈江、马日秋等。

售后服务 E-mail:lushanbook@gmail.com

目 录

前 言

Part 1 店铺装修基础知识	1	2.2.2 扩展画布	26
1.1 前期准备	2	2.2.3 图像裁剪	28
1.1.1 确定销售产品的类型	3	2.3 图像效果调整	29
1.1.2 收集可用的素材	4	2.3.1 处理曝光不足的商品图像 ..	29
1.2 店铺装修用到的4种图像文件	5	2.3.2 处理色彩黯淡的商品图像 ..	31
1.2.1 PSD 格式	5	2.3.3 处理拍摄模糊的商品图像 ..	32
1.2.2 GIF 格式	5	2.3.4 处理商品图像上的斑点	33
1.2.3 JPEG 图像格式	5	2.3.5 快速转换商品图像风格	34
1.2.4 PNG 图像格式	6	2.3.6 巧去水印	36
1.3 店铺装修的常识	6	2.3.7 巧用马赛克	38
1.3.1 普通店铺	7	2.4 商品图像修饰	40
1.3.2 旺铺	7	2.4.1 制作充满意境的背景效果 ..	40
1.4 店铺装修的一般流程	9	2.4.2 制作商品的艺术边框效果 ..	44
1.5 获取店铺图片的存储空间	10	2.4.3 插入有关商品的修饰文字 和介绍文字	46
1.5.1 博客相册	10	2.4.4 添加修饰图案, 营造特殊 氛围	50
1.5.2 租用图片空间	13	2.4.5 将生硬的文本变为一种设计 ..	54
1.5.3 租用虚拟主机	13	2.4.6 制作感性的公司 LOGO	57
1.5.4 利用旺铺绑定的图片空间 ..	13	2.5 商品的摆放艺术	67
Part 2 宝贝照片处理	15	2.5.1 水平罗列商品	68
2.1 巧去背景	16	2.5.2 垂直罗列商品	74
2.1.1 巧用钢笔工具分离背景	16	2.5.3 重叠罗列商品	77
2.1.2 巧用魔棒工具分离背景	22	2.6 制作商品广告动画	81
2.2 图像尺寸调整	24	2.6.1 利用商品照片制作动态的	
2.2.1 压缩图像	24		

广告	82	5.3.2 动画设计制作	188
2.6.2 利用动态文本制作广告	87	5.3.3 图像切片和保存	191
2.6.3 文本和图片混搭的动态广告	92	5.3.4 收藏模块代码制作	192
Part 3 旺铺招牌设计	100	5.4 计数器模块制作	195
3.1 店招设计要求	102	5.4.1 注册计数器制作网站	195
3.2 店招设计理念	109	5.4.2 制作统计计数器	196
3.3 “韩版女装”店招设计	110	5.4.3 应用统计代码	198
3.3.1 准备素材	110	Part 6 分类模块设计与制作	200
3.3.2 店招制作步骤	111	6.1 店铺分类设计的要求	201
3.4 “饰品嘟嘟”店招设计	129	6.2 店铺分类设计理念	202
3.4.1 准备素材	129	6.3 店铺分类设计	202
3.4.2 店招制作步骤	130	6.3.1 大分类导航的设计与制作	202
3.5 店招在线编辑	146	6.3.2 小分类导航的制作	207
3.6 店招上传	148	6.4 分类导航的动画效果实现	210
Part 4 右侧模板设计制作	151	6.4.1 大分类导航栏线条闪图制作	211
4.1 模块设计要求	152	6.4.2 子分类的动画效果实现	214
4.2 “韩版女装”右侧模块设计	153	6.5 分类模块上传	221
4.2.1 右侧模块的图片制作	154	Part 7 宝贝描述模板设计与制作	225
4.2.2 HTML 代码的实现	160	7.1 商品描述模板设计理念	227
4.2.3 模块切图制作	160	7.2 宝贝描述模板的制作	227
4.2.4 代码制作	162	7.2.1 宝贝描述模板设计	228
4.3 右侧模块的应用	172	7.2.2 宝贝描述模板的动画制作	236
Part 5 左侧模块设计制作	176	7.2.3 宝贝描述模板的切片	239
5.1 左侧模块设计要求	178	和保存	239
5.2 左侧模块设计理念	178	7.3 宝贝描述模板的代码实现	240
5.3 收藏模块的设计与制作	179	7.4 宝贝描述模板的使用	245
5.3.1 图片设计	179		

Part

1

店铺装修基础知识

众所周知，广告效应对于一个产品来说是非常重要的，任何产品的销售都离不开宣传推广，首先要让顾客知道有这个产品的存在，才会获得顾客光顾或者体验的机会。广告设计是一个比较复杂的工作，不光要以科学为依据，还要有艺术性，同时还要与广告的目标紧密相连。

在网店不计其数的茫茫网海，要想自己的店铺出类拔萃，吸引顾客的眼球，同样也离不开广告效应，离不开好的设计，其实虚拟的网店和实体店铺在店面装修的目的上如出一辙，都是为了以其精美的外观装修给顾客一个好印象，让其驻足和浏览店铺里面的宝贝，如果你不仅店铺装修得精致，而且宝贝和服务都很不错，那么相信你的回头客会越来越多。



1.1 前期准备



淘宝店铺是一个网络销售平台，作为网络中的店铺，如果要将其进行美化，自然离不开网页设计，也就是店铺装修，如图 1-1 所示，该店铺通过模版设计，整体风格突出，以淡雅的绿色为主，表现女性饰品的优雅，清新的颜色往往容易吸引顾客，而模块的精心设计美化了店铺形象，将宝贝的品质提升了一个档次。

相比之下，图 1-2 所示的店铺就简约了很多，虽然商品类目比较全，可是没有店招，没有个性的装修，欣赏的兴趣也就减少了大半，如果能将店铺进行旺铺的全套装修，更好地利用自定义内容区来推出人气商品、促销商品，相信一样可以吸引更多的顾客。

如此可见，淘宝店铺装修就像人物化妆，越是细致入微，越是耐人寻味、美不胜收，同时装修的必要性也就彼此心照不宣了。

在正式进入淘宝店铺装修之前，首先需要做些什么呢？对于初学店铺装修的人来说，要了解装修前的前期准备工作，包括“环境准备”、“主题定位”、“素材收集”等。



图 1-1 精致装修店铺



图 1-2 简单装修店铺

1.1.1 确定销售产品的类型

在淘宝网中，商品的分类已经细化，如图 1-3 所示，这样便于搜索所需商品，所以给商品一个合理的定位，可以增加被搜索到的机会。

所有类目	店铺街	淘1站	贺卡有礼	货到付款	促销	全球购	礼物	创鑫站	跳蚤街										
服装	女装	T恤	衬衫	开衫	外套	裤子	男装	短T	夹克	西服	卫衣	牛仔	内衣	文胸	内裤	睡衣	袜衣	袜	男内裤
	连衣裙	雪纺	短裙	吊带	牛仔裙	品质男装	男裤	衬衫	男鞋	皮鞋	运动鞋	卫衣	长T	短T	夹克	裤			
	文鞋	单鞋	鱼嘴	凉鞋	罗马	帆布	运动鞋	Nike	匡威	李宁	Adidas	童装	裤	鞋	T恤	童装	孕妇装		
配饰	男女箱包	箱包	钱包	旅行	男包	珠宝	镶嵌	翡翠	施华洛	千足金	手表	Casio	天梭	浪琴	欧米茄				
	服饰配件	围巾	帽子	皮带	颈环	饰品	项链	耳饰	发饰	戒指	手链	眼镜	太阳镜	眼镜架	Zippo	烟具			
家居	装潢建材	卫浴	灯饰	地板	浴霸	家具	床	沙发	柜子	茶几	宜家	家饰	十字绣	风筝	窗帘	照片墙			
	日用百货	伞	收纳	香糖袋	卫浴	日化	卫生巾	洗发	香薰	沐浴	成人	安全套	计生	女用	情趣				
	厨房	餐具	杯	锅具	健康筷	茶具	洁具	拖把	晒衣架	牙刷	擦地拖	家纺	被子	四件套	护颈枕	蚊帐			
母婴	奶粉	辅食	营养	妈妈保健	更多	用品	尿片	睡袋	洗护	喂哺	尿布	益智	玩具	早教	推车	床	户外		
食品	零食	肉类	牛肉干	茶叶	巧克力	保健	安利	燕窝	蜂蜜	保健品	生鲜	水果	厨食	干货	橄榄油				
美容	护肤	精华	爽肤水	面膜	精油	彩妆	香水	粉底	粉底	眼影	腮红	国货	芳草集	佰草集	相宜				

图 1-3 淘宝商品类目

根据店铺的商品定位，为店铺起一个有特色的名称，并且根据商品类别设置店铺商品的类目，如图 1-4 所示。



图 1-4 制作店铺名称和店铺类目

1.1.2 收集可用的素材

在对店铺和分类进行了主题的定位之后，我们就要开始着手准备素材了，任何一个好的设计的完成都离不开大量的素材，如果所有效果都要自己亲手制作的话，那么一个店铺装修就太花时间和精力了，所以我们在不涉及版权的情况下，可以借助互联网来收集大量可用的素材，根据主体和风格选用适当的素材，完成设计装修。收集的方法很简单，除了一些常见的素材网站，比如昵图网（<http://www.nipic.com/>）、搜素材网（<http://www.sosuca.com/>）等大型素材网站之外，还可以直接在百度里面搜索“素材”，如图 1-5 所示，这样即可以找到更多的素材网站，然后根据自己的需要进行筛选。如果有必要还可以通过购买一些素材图库，素材越丰富全面，设计的时候也就越容易。

素材的收集是一项长期的工作，除了即时需要的素材需要马上搜索之外，平时在网上网的时候，发现好的素材一定不要放过。如图 1-6 所示就是一些为店铺装修而搜集的素材。



图 1-5 “素材”网站搜索结果



图 1-6 收藏素材



提示

把搜集来的素材都放到一个文件夹下，按分类进行存储，这样在使用的时候就可以很快找到。



1.2 店铺装修用到的 4 种图像文件



1.2.1 PSD 格式

PSD 格式是 Adobe Photoshop 软件专用的格式，也是新建和保存图像文件默认的格式。PSD 格式是唯一可支持所有图像模式的格式，并且可以存储在 Photoshop 中建立的所有的图层、通道、参考线、注释(历史记录除外)等信息。因此，对于没有编辑完成，下次需要继续编辑的文件最好保存为 PSD 格式。

当然，PSD 格式也有其缺点，由于保存的信息较多，相比其他格式的图像文件而言，PSD 保存时所占用的磁盘空间要大得多。另外，由于 PSD 是 Photoshop 的专用格式，许多软件（特别是排版软件）都不提供直接支持，因此，在图像编辑完成之后，应将图像转换为兼容性好并且占用磁盘空间小的图像格式，如 JPG、TIFF 格式。

1.2.2 GIF 格式

GIF 格式也是一种非常通用的图像格式，由于最多只能保存 256 种颜色，且使用 LZW 压缩方式压缩文件，因此 GIF 格式保存的文件非常小巧，不会占用太多的磁盘空间，非常适合 Internet 上的图片传输。GIF 格式还可以保存动画。

1.2.3 JPEG 图像格式

JPEG 是一种高压缩比的、有损压缩真彩色图像文件格式，其最大特点是文件比较小，可以进行高倍率的压缩，因而在注重文件大小的领域应用广泛，比如网络上的绝大部分要求高颜色深度的图像都是使用 JPEG 格式。JPEG 格式是压缩率最高的图像格式之一，这是由于 JPEG 格式在压缩保存的过程中会以失真最小的方式丢掉一些肉眼不易察觉的数据，因此保存后的图像与原图会有所差别，没有原图像的质量好，不宜在印刷、出版等高要求的场合下使用。

1.2.4 PNG 图像格式

PNG 是 Portable Network Graphics (轻便网络图像) 的缩写, 是 Netscape 公司专为互联网开发的网络图像格式, 不同于 GIF 格式图像的是, 它可以保存 24 位的真彩色图像, 并且支持透明背景和消除锯齿边缘的功能, 可以在不失真的情况下压缩保存图像, 但由于并不是所有的浏览器都支持 PNG 格式, 所以该格式使用范围没有 GIF 和 JPEG 广泛。

1.3 店铺装修的常识

在淘宝开过店的都知道, 现在淘宝上的店铺分为两种模式。

- 一种是普通店铺, 该类店铺是完全免费的, 但是该类店铺装修的地方相对较少, 能用到的功能也比较单一。
- 另外一种就是淘宝旺铺, 旺铺的可编辑性和功能的多样性较普通店铺要好, 但是需要向淘宝购买此功能, 如图 1-7 所示。

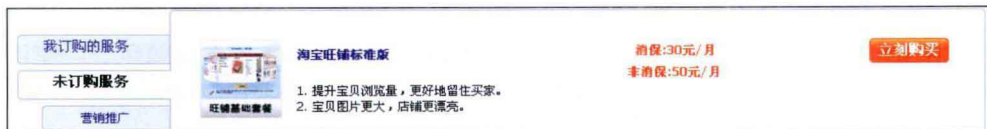


图 1-7 淘宝旺铺订购页面



提示

订购淘宝旺铺的付费方式: 加入消保保障计划的卖家的费用为 30 元/月, 未加入消保保障计划的卖家的费用为 50 元/月, 续费购买。

综上所述, 本书将以最盛行的淘宝旺铺装修为主要讲解点, 讲解旺铺装修和普通店铺装修的一些不同之处和相同之处。

装修心得

如果你是一个热衷于淘宝的卖家，如果你打算用心地开淘宝店铺，那么建议你购买淘宝旺铺，因为旺铺无论在产品展示、推广力度，还是店铺装修的角度来说，其效果要远远的好于普通店铺，有的卖家购买了普通店铺的模板，装修不到一个月又选择升级为旺铺，之前装修的有些部分在旺铺就用不上了，还要再次购买淘宝旺铺装修模板，这样既不经济，又花时间，所以在开店之前，一定要考虑周全，是好好干，还是只是抱着尝试的心态。

1.3.1 普通店铺

我们在进行店铺装修之前，首先来认识下普通店铺的界面，如图 1-8 所示为淘宝普通店铺的界面，一般化分为 3 个区域，在淘宝上分别叫做：

- ① 店标
- ② 公告
- ③ 商品类目

1.3.2 旺铺

旺铺的模块较普通店铺的要多，分为 6 个区域，如图 1-9 所示为旺铺界面，其中各个区域分别叫做：

- ① 店招
- ② 促销区
- ③ 右侧模块一
- ④ 右侧模块二
- ⑤ 左侧模块
- ⑥ 分类



图 1-8 普通店铺界面



图 1-9 旺铺界面



提示

装修店铺不仅仅是一个设计和制作的过程，同时通过这一系列的操作来熟悉淘宝网上开店运作的方法，旺铺和普通店铺装修的不同和相同处，如图 1-10 所示。

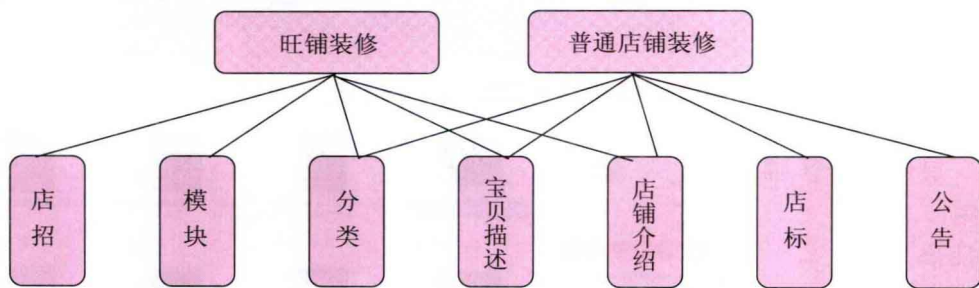


图 1-10 装修示意图

- 👉 旺铺特有的装修包括：模块、店招
- 👉 普通店铺特有的装修包括：店标、公告
- 👉 两者共同的可装修处包括：分类、宝贝描述、店铺介绍

1.4 店铺装修的一般流程

店铺的装修除了购买别人设计的店铺模板外，最好的方法是自己动手制作，因为自己最了解自己的商品，知道自己最想表现的是商品哪一个方面的优点，只有符合自己店铺商品风格和定位的设计才是最好的设计。

那么淘宝店铺装修的一般流程究竟是怎样的呢？下面我们通过设计的一般流程图来了解装修的思路，如图 1-11 所示。

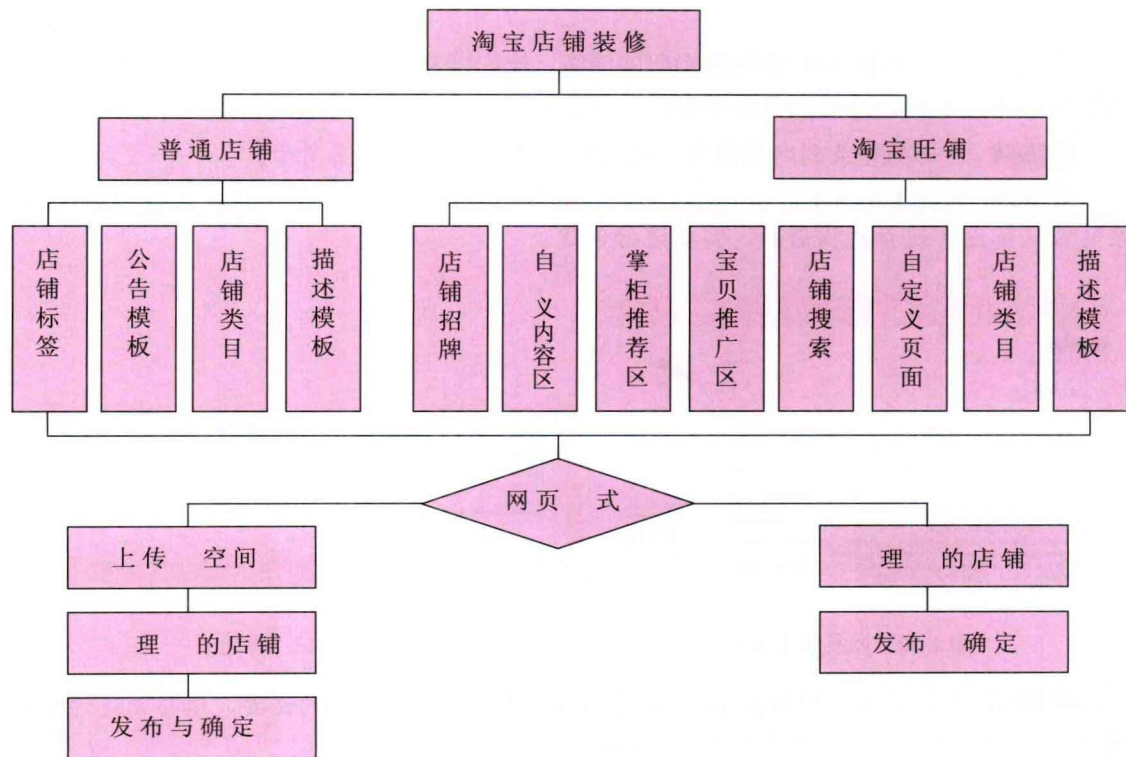


图 1-11 店铺装修流程示意图



1.5 获取店铺图片的存储空间



店铺图片存储空间对于在淘宝上开店的卖家是必不可少的，因为在普通店铺管理中，只支持基本图片上传，而大部分商品说明、图片等相关信息需要放置在自己的空间中，所以拥有自己的图片存储空间是非常必要的，那么我们可以通过哪些途径获得图片存储空间呢？本节将讲述 4 种获取存储空间的方法。

1.5.1 博客相册

在互联网上，有很多提供免费相册的博客，比如网易博客、51 博客等，卖家可以将自己的商品图片上传到这样的免费相册中，可以按照以下几个步骤进行上传：

Steps 1 注册并登录到网易博客，进入博客首页，如图 1-12 所示。

Steps 2 单击【相册】链接，进入相册，如图 1-13 所示。如果你是第一次使用该博客，系统默认是没有现存的相册的，需要进行创建。

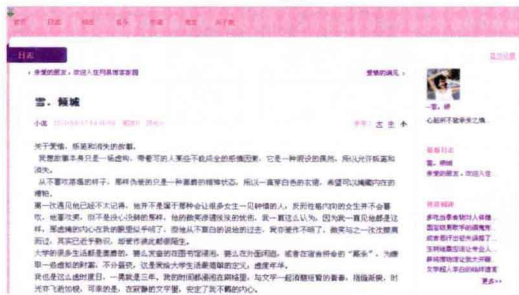


图 1-12 网易博客首页

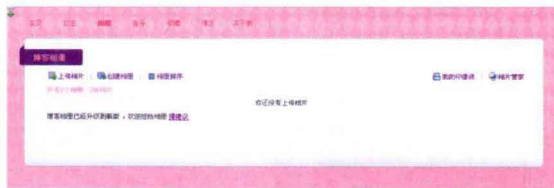


图 1-13 相册

Steps 3 单击【创建相册】，弹出创建相册对话框，根据自己的需要，填写创建的相册的名称和相册信息，这样便于以后的查找，如图 1-14 所示。

Steps 4 单击【创建】按钮，即完成相册的创建，接下来上传商品图片。

Steps 5 单击【上传照片】，进入照片上传页面，如图 1-15 所示。可以看到这里提供了三种上传方式，即“普通上传”、“批量上传”和“客户端上传”。

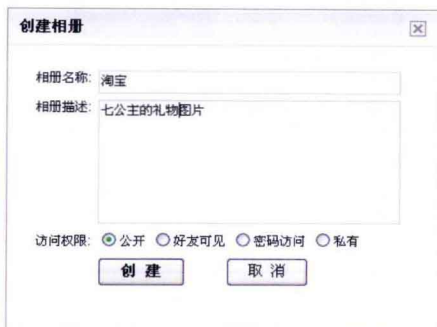


图 1-14 创建相册信息



图 1-15 进入上传页面

Steps 6 单击【普通上传】按钮，浏览商品保存的位置，单击打开，一次可以上传 12 张图片，图片添加完成之后，单击【开始上传】按钮即可，操作界面如图 1-16 所示。



图 1-16 上传照片

Steps 7 完成图片上传后，打开一张图片，在新打开的页面右上角，单击【复制图片链接】按钮，如图 1-17 所示。也可以右击鼠标，在弹出的快捷菜单中选择“属性”命令，然后选中“地址 (URL)”，右击鼠标，选择“复制”命令，如图 1-18 所示。