



矢量中国·荣誉出品

矢量商业标志大全·叁

THE BIG LOGO BOOK

随书附送 CD，包含 4000 个矢量标志文件（EPS 与 CDR 格式）。
可任意放大、缩小、组合、修改，便于您研究优秀 LOGO 的设计过程。同时附送 CI 设计模版，让您事半功倍。

· 湖北美术出版社 ·



矢量中国·荣誉出品

矢量商业标志大全·叁

THE BIG

LOGO



NLIC2970212001

随书附送 CD，包含 4000 个矢量标志文件（EPS 与 CDR 格式）。
可任意放大、缩小、组合、修改，便于您研究优秀 LOGO 的设计过程。同时附送 CI 设计模版，让您事半功倍。

· 湖北美术出版社 ·

图书在版编目(CIP)数据

矢量商业标志大全. 叁 / 邹加勉, 熊剑琴, 李林, 聂成莉编著. — 武汉: 湖北美术出版社, 2006.3
(矢量中国素材丛书)
ISBN 7-5394-1829-X

I. 矢... II. ①邹...②熊...③李...④聂... III. 商标—设计—世界—图集 IV. ①J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第017532号

策 划

矢量中国

编 著

邹加勉 熊剑琴 李林 聂成莉

责任编辑

向冰

模版设计

聂创

装帧设计

泛克

版面设计

李林

出版发行

湖北美术出版社

经 销

全国新华书店经销

制版印刷

湖北省新华印务有限公司

开 本

787mmX1092mm 1/16

印 张

10

印 数

4000册

2006年3月第1版 2006年3月第1次印刷

ISBN 7-5394-1829-X /J·1435C

定 价 62.00元

标志设计创意思维 15 法 006

第一章VI 与标志设计模版013

第二章文化教育类标志 027

第三章体育竞技类标志 073

第四章娱乐传媒类标志 119

第五章卡通动画类标志 145

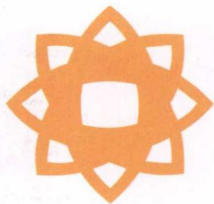
标志设计创意思维 15 法

企业标志设计不仅仅是一个图案设计，而是要创造出一个具有商业价值，并兼有艺术欣赏价值的符号。标志图案要求形象化的艺术概括，设计师要用自己的审美方式，用生动具体的感性形象去描述它，表现它，促使标志主题思想深化，从而达到准确传递企业信息的目的。

在这本丛中，我们收录了将近 10000 个世界优秀的标志设计作品，从这些标志中我们可以大致把握当今标志设计的潮流与趋势。与研究标志设计历史不同的是，所谓的设计趋势分析并不是去预测下一个设计潮流，但我们至少可以从中把握标志设计的基本规律与现代标志设计的发展走向。作为某种潮流与趋势的引领者，设计师在这中间扮演着风向标的重要作用。下面我们列举了 15 种比较常用的标志设计形式与方法，需要提醒读者的是：首先，我们并没有说哪种设计方法是前卫的抑或落后的，方法之间没有高低之分；其次，这些设计方法如何引导你的设计工作，启发你的创意思维，则在于你的消化能力。下面我们将常见的标志设计形式分为几种类型，逐一分析说明：

可爱星型

星形一直以来都是标志性设计的基础图形，从国际性的标志到星相变化图，星形都是普遍使用的。今天，它的地位同样很重要。它既能塑造生活中严格的几何图形，又能将这些几何图形注入人性化的情感色彩，体现出设计者所需要的象征性与个性，例如将星形赋予手臂、腿、翅膀之类的寓意，在标志设计中都是很常见的。



混合型

最初使用这一方式设计标志的可能是六十年代法国平面大师皮埃尔·伯纳德，他为法国国家公园设计的标志采取了一个黑色螺纹的形式，而螺纹中包含了大量黑白剪影似的动植物外形。迈尔斯·纽林与沃尔夫·奥林为联合利华设计的标志同样采取了这样的方式，将众多形象统一在一个单一的形象中间，使作品既有细节的精美，又不乏整体的效果，就像我们儿童时代玩的拼图一样。



迸发型

每当一个标志打破了传统的设计方法与表现形式，都是让人值得欣喜的。新时代的标志设计颠覆了传统固有的规则，矢量化的边缘被摒弃，取而代之的是光感或者渐变的层次，使标志设计更具动感与时代气息。从视觉感官上来说，这一类型的标志更能冲击人们的眼球，感觉设计师所要表达的主题从中心迸发出来一样，从而给人留下深刻的印象。



CMYK 型

数年来，青色、红色、黄色和黑色在印刷与打印方面有着举足轻重的地位。那这些印刷界的主色是何时进入到我们日常生活的词汇中的呢？当数码印刷比传统的手工制作便宜、准确和快速时，CMYK 瞬间成为了视觉社会中的基本组成部分。这些基本颜色，长时间以来受到设计师的轻视，但瞬间成为消费者的新宠。为了解释某个概念，就必须将其分解成最基本的要素，而 CMYK 正好就成为了社会大众理解的新颖工具，尤其在艺术、设计与其相关领域的标志设计中，CMYK 被恰如其分地广泛运用。



火焰型

或许你已经看厌了它，但是作为自然界的一种基本元素，火焰永远不会消失。想证明这一观点吗？那么请你打开电视，数数在摩托车、汽车、怪物、运动产品以及其他广告上火焰的使用频率，它们在探索频道、MTV、ESPN 等等主流媒体上的曝光度超过任何一位明星。我们通常把火焰与热、速度、运动以及一些反常规的事物联系在一起，只要客户有其中任何一种意向，设计师大多会很自然地联想到火焰外形。



球环状型

球形一直以来都是代表国际性事物与活动的流行图案。它代表的不仅仅只有球体本身的意义和公司的实力，另一方面它还能呈现一种优雅性，并且常常代表错落有致交织在一起的组织的力量和复杂性。例如法国的 A & Company，它使用颜色与条状物的交织，将三个欧洲最大的石油公司 Total、Fina 和 Elf 巧妙结合在一起。另外，球形的标志在运用上也显得游刃有余，因为它的外形既不会太高也不会太长，因此在任何场合下都适合版面的编排与设计。



线条编织型

一条线仅仅只是一条线，但恰当地编织在一起就形成了一个整体的结构，又没有脱离标志的前提。线条的灵活织法把内在的实质和特性都赋予了标志，并且联结的线条还增加了力量感。这种重复的交织能够给你的视觉带来节奏感，而精美的造型与巧妙的构思能够让你对标志的意义不言自明。像纽约银行的设计就使用了这种方法，线条巧妙地模拟了钞票上的雕花图案，同时表现出银行的全球性服务范围。



瞬间转移型

从 A 点到 B 点滑过天空，看起来就好像嗖的一声发射出声响而不留下的痕迹，在脑中形成了一种弧线，既有目的地但又不被引力影响。不同于声响的一点是，在标志中有明确的开始和结束。像兰多设计公司为 Delta 航空的经济形货运公司 Song 设计的品牌标志，就是采用了这种方法，同时还稍加了一点调皮动感的味道。一般在工业中，这种大型的搬运必须很多的陈述，显得累赘、严肃而乏味，但 Song 就没有。



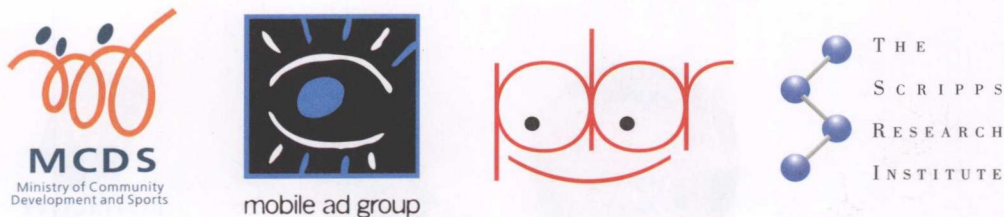
水晶效果型

随着电脑设计的普及以及网络媒体的飞速崛起,水晶状的三维标志设计正在颠覆传统的设计思维模式与方法。最显著的例子莫过于索尼·爱立信的全新标志设计。它将三维立体的标志设计完美地运用在现实执行中,显出卓而不凡的行业特征。随着软件行业的发达,这类有着透明效果的图标显然比平涂的颜色更加符合当前网络社会的需要,在标志执行方面也显得游刃有余。



点线结合型

这是平面设计领域最常见的组合,以各种形态变换出现。运用了这种方法的标志通常使人想起分子的结构、原子的微粒、电路系统版和点对点的连接性。这是一种语言,充满了象征主义、高度可塑性和延伸性,与前面提到的火焰外形相比,具有更加广泛的用途和含义,让人感觉轻快、明了和简洁。



水滴型

水滴泛起的涟漪很容易产生视觉的中心点,因此,就算标志的主题与水毫无关联,这样的外形都会被当做一个常用的装饰形式而被频繁地使用。尤其适合作为严肃庄重字体的辅助形,来调节画面的气氛,起到画龙点睛的效果。



叶子型

生态问题一直是当前受到关注的话题，叶子当然也就是生态环境领域标志设计的主要元素，它在视觉感观上扮演着重要的角色。它们就像变色龙一样带有极其宽广的范围：一片叶子能描述诞生和死亡、一种生活、自然的精华、太阳或荫凉、食品或营养、美容，甚至发展和循环等。因为叶子的形态与颜色本身就有着戏剧性的变化，所以设计师们都变换它们的形式以满足客户的要求。



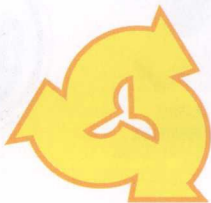
模糊型

运动的概念对标志来说并不陌生。罗伯特·米尔斯在1984年为洛杉矶奥林匹克运动会设计的标志中就大量运用了模糊运动的概念。从技巧上看，随着电脑在设计领域中的介入，单幅画面排列变化的形式已经被淘汰，取而代之的是更加复杂的模糊效果。动感的画面有一种魅力，吸引你对着标志多看上几遍。当然，这类效果的标志在执行上会存在一定的局限性。



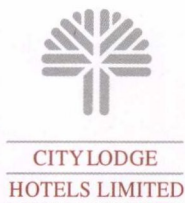
旋涡型

旋涡形在艺术中最广泛使用的时期莫过于英国维多利亚时期的装饰品与制造业。或许受到复古风潮的影响，设计者变得迷恋这些具有节奏感的华丽外形。这些图形结合手绘效果或者手写的字体，营造出经典却又不失活泼的效果，与单纯生硬的线条形式标志相比，有更加轻盈与灵活的韵味。



圆头形型

一些不连贯的圆头的线段或直、或曲、或环绕就形成了这种风格的标志。这些线段本身能够传达一种独立性，而组合在一起时表现的是一种团结。我们看到的整体性的标志比单纯性的片段的结构感要更强。而在运用方面，圆头的造型比棱角分明的形状更能适合各类特殊的效果与材质。



以上列举的 15 种设计形式，并不能包罗标志设计的全部。大音希声，大象无形，设计是一种创造性的思维活动，若是首先就设下条条框框，那就被束缚了手脚，难以创新与突破。我们总结这些创作方式的目的，并非要限定大家的思维，而是希望能够在资讯膨胀的当下，总结出一些标志设计的基本规律，从而起到抛砖引玉的作用。最后需要提醒大家的是，当生产和印刷的程序变得日益复杂而且费用昂贵时，某些电脑轻而易举就能达到的设计效果，在现实中可能变得难于操作与执行。每个标志如同一个婴儿，屏幕上的效果只是它最初的诞生而不是最终的目的，能否在现实中达到设计师与客户所期望的效果，才是最重要的。



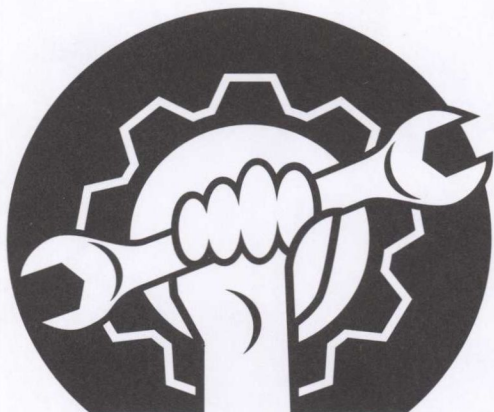
矢量中国
www.vectorchina.com



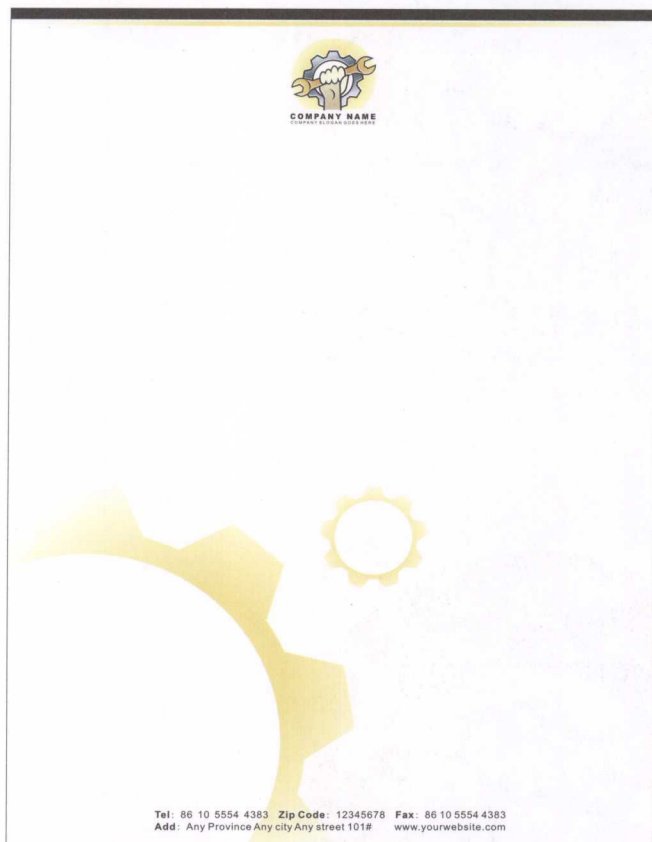
北大方正·方正飞腾图形提供商



COMPANY NAME
COMPANY SLOGAN GOES HERE



COMPANY NAME
COMPANY SLOGAN GOES HERE





SUBJECT	FAX NO	TOTAL PAGES
TO	FROM	SIGNED
ATTN	DATE	
CC	TIME	

如果您认为该传真有不够清楚或不完整的地方,请与我联系。
To confirm receipt, or if you do not receive all pages, please call:

☐ 紧急 Urgency ☐ 请回复 Please reply ☐ 请传阅 Please transmit ☐ 请批注 Please remark

ADD: ANY PROVINCE ANY CITY ANY STREET 101#
TEL: 86 10 5554 4383 ZIP CODE: 12345678 FAX: 86 10 5554 4383
HTTP: WWW.YOURWEBSITE.COM

