

中国后工业社会营销创新研究系列

中国后工业社会 消费结构研究

◎ 陈启杰 曹泽洲 孟慧霞 王平 著

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国后工业社会消费结构研究/陈启杰,曹泽洲,孟慧霞,王平著.
—上海:上海财经大学出版社,2011.5

(中国后工业社会营销创新研究系列)

ISBN 978-7-5642-0983-4/F·0983

I. ①中… II. ①陈… ②曹… ③孟… ④王… III. ①后工业社会
(经济学)-消费结构-研究-中国 IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 018784 号

□ 责任编辑 李宇彤

□ 书籍设计 钱宇辰

ZHONGGUO HOU GONGYE SHEHUI XIAOFEI JIEGOU YANJIU

中国后工业社会消费结构研究

陈启杰 曹泽洲
孟慧霞 王平 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海竟成印务有限公司印刷装订

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

710mm×1000mm 1/16 20 印张 414 千字

定价:45.00 元

总 序

“后工业社会”的概念是丹尼尔·贝尔在20世纪70年代提出来的,这是他对社会发展趋势的一种预测。近40年来,丹尼尔对后工业社会的描述都已成为现实。世界不可逆转地步入了“后工业”时期。正如丹尼尔·贝尔所描述的:服务性经济正在取代产品生产经济成为主要的经济形态,越来越多的劳动力开始由农业、制造业转向服务业;专业与技术人员阶层开始占据经济社会的主导地位;理论知识成为推动经济与社会发展的主要动力,处于社会发展的中心地位;对技术的规划与控制不仅受到高度的重视,而且也有了切实的可能;信息技术与智能技术的发展使人类征服自然的能力达到了前所未有的高度。中国虽然在总体上还处于工业化进程之中,但由于从20世纪90年代开始的大规模的改革开放,使中国经济已在很大程度上融入了全球经济,所以“后工业社会”的一些主要特征也已经在中国的(特别是发达地区和主要城市的)经济社会中出现。以“后工业社会”的眼光来审视和分析中国经济与市场发展的现状,很有必要。

后工业社会的各种特征不可避免地会导致生产与消费的相应变化,而这些变化对市场营销学的理论与实践的发展产生了重要的影响。20世纪90年代以来是市场营销理论发展最为活跃的时期。对“市场导向理论”的重新诠释;“全方位营销”概念的提出;“服务营销”和“关系营销”理论受到高度的重视;“网络营销”理论的发展与完善;“符号消费”和“符号营销”思想的产生;“整合营销传播”理论的出现;“顾客关系管理”理论日趋成熟……这是因为作为一门应用理论学科,其主要的理论与概念必然源于实践。在企业经营环境和经营实践发生重大变革的后工业社会,理论思想的活跃是必然的,从而也为市场营销学的研究人员提出了许多新的课题。

“后工业社会的营销创新研究”是上海财经大学“211工程”第三期

的重点建设项目,由该校市场营销领域的一批学科带头人与学术骨干领衔开展这项研究,针对了中国特定背景条件下体现“后工业社会”特征的市场现象,分别从消费行为变化、分销渠道变化、品牌观念变化、服务方式和服务营销的变化与发展等方面的问题进行深入地探索和研究,以形成独具特色的研究成果,力图寻求在“后工业化”的背景条件下,市场营销系统及其各主要构成要素所发生的变化,以及这些变化对于我国企业的营销实践所带来的影响,并力图通过对中国企业在进入后工业化时期营销实践的总结,归纳和提炼出同中国的环境和企业相适应的新的营销思想,为市场营销理论的发展作出我们的贡献。

我衷心希望本系列研究成果能在中国的营销学界形成一定的影响,同时能成为上海财经大学市场营销学术团队向新的理论高峰冲击的开端。

晁钢令

2011年3月

序 言

由上海财经大学博士生导师陈启杰教授主持的“中国后工业社会消费结构研究”是上海财经大学“211”工程第三期建设项目(市场营销重点学科建设)“后工业社会的营销创新研究”五大专题之一。本书为这一专题研究的最终成果。

“后工业社会”是作为著名的社会学家和未来学家的贝尔在 20 世纪 50、60 年代进行未来学和社会预测时对其后人类社会发展趋势的可能状态的描述。在 1973 年出版的《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》一书中,贝尔对后工业社会的思想做了全面的理论阐述和实例分析。贝尔把人类社会分为“前工业社会”、“工业社会”和“后工业社会”,认为:“工业社会是围绕生产和机器这个轴心并为了制造商品而组织起来的”;“前工业社会是依靠原始的劳动力并从自然界提取初级资源”,“后工业社会”是工业社会进一步发展后形成的社会形态或发展阶段。研究发现,后工业社会与信息社会、知识社会在本质上是一致的,贝尔本人从原先的不主张使用信息社会一词,到后来说后工业社会就是信息社会。我们认为,后工业社会就是信息社会、知识经济社会。

改革开放使中国经济出现了腾飞,中国的社会经济结构发生了翻天覆地的变化。我国经济在总体上已经跨越了农业社会,以工业为主体的第二产业已经成为国民经济的基础和主导方面,目前正处于以工业社会为主,向后工业社会过渡的阶段,某些地区、某些城市已经处于后工业社会,中国进入后工业社会的趋势和步伐将不断加快,信息社会、知识经济社会的特征将越来越明显。这也是为什么我们的书名中冠以“中国后工业社会……”的缘由所在。《中国后工业社会消费结构研究》,意味着我们的研究是对我国目前,尤其是今后一段时期的消费结构的研究。

消费结构反映居民消费的内容、消费水平、生活质量变化状况以及内在过程合理化程度的重要标志。消费结构是整个国民经济一系列重大比例因素之一,是国民经济结构的一个重要组成部分,对产业结构、流通结构、分配结构都有极为重要的影响。居民消费作为社会商品总消费的主体部分,具有持久性、稳定性和长期性的特点。随着我国后工业社会的到来和居民可支配收入的增加,居民消费行为发生了深刻的变化。若要增加居民消费的需求,就必须对居民消费行为的演变特征、规律及其影响因素进行研究,而其主要变化过程主要反映在消费结构上。这也充

分说明,对我国消费结构的研究具有重要的理论意义和实践意义。同时,消费和消费结构问题也是市场营销理论与实践中的重大问题和方面。这也是我们对此重大问题立项研究的根本缘由。

对消费结构的研究可以包括很多方面。本研究项目的研究集中在四个方面,从而本书分为四大部分,共 15 章。

第一部分为“后工业社会与消费结构概述”,共设 2 章。其中第一章探索了后工业社会的一般概念、特征以及中国进入后工业社会的可能状况及其特征。第二章对消费结构及其理论基础进行了概括性的研究。

第二部分为“中国消费结构演进与预测”,共设 6 章。其中第三章分别从消费主体结构、消费支出结构两方面对我国城镇居民消费结构的演进做了分析;第四、五、六、七章分别对上海、北京、广州和重庆四个典型城市居民消费结构的发展演变历史做了概要性描述,比较全面地分析了目前居民消费结构的基本状况;第八章在现状分析的基础上,对我国居民消费结构发展的趋势分别从总体上和典型城市做了预测分析。

第三部分为“中国消费结构升级研究”,共设 4 章。分别对消费结构升级的基本内涵和外延、消费结构升级的机理、影响中国消费结构升级的因素、不同时期中国消费结构升级的特征,尤其是中国后工业社会消费结构升级展开了研究分析。

第四部分为“中国可持续消费结构研究”,共设 3 章。分别探索了可持续消费与可持续消费结构的一般理论、中国后工业社会可持续消费的必要性和可能性、中国后工业社会可持续消费结构的内容、中国后工业社会可持续消费模式,以及中国后工业社会可持续消费结构的实现机制、路径。

本专题研究的指导思想是注重理论与实践的有机统一,突出重点和兼顾一般的有机统一,注重消费结构理论研究与实践中的重点和关键问题,注意集国内已有著作之长,吸收和借鉴国外相关研究的成果。我们的目标是力求使研究成果具有一定的特色,在理论上有所贡献,在实践上有所价值。

陈启杰
2011 年 3 月

目 录

总序	1
----------	---

序言	1
----------	---

第一部分 后工业社会与消费结构概述

第一章 后工业社会及其基本特征	3
1.1 后工业社会理论的创始者——丹尼尔·贝尔	3
1.2 后工业社会的概念	6
1.3 后工业社会的基本特征	7
1.4 对贝尔后工业社会思想的评述	10
1.5 中国后工业社会的概述与展望	12

第二章 消费结构概述	15
2.1 消费与消费结构的基本内涵	15
2.2 消费结构的分类	18
2.3 居民消费结构与总供给结构、总需求结构之间的辩证关系	20
2.4 居民消费增长定律与消费结构升级	21
2.5 消费结构升级是深层次扩大内需的关键	25

第二部分 中国消费结构演进与预测

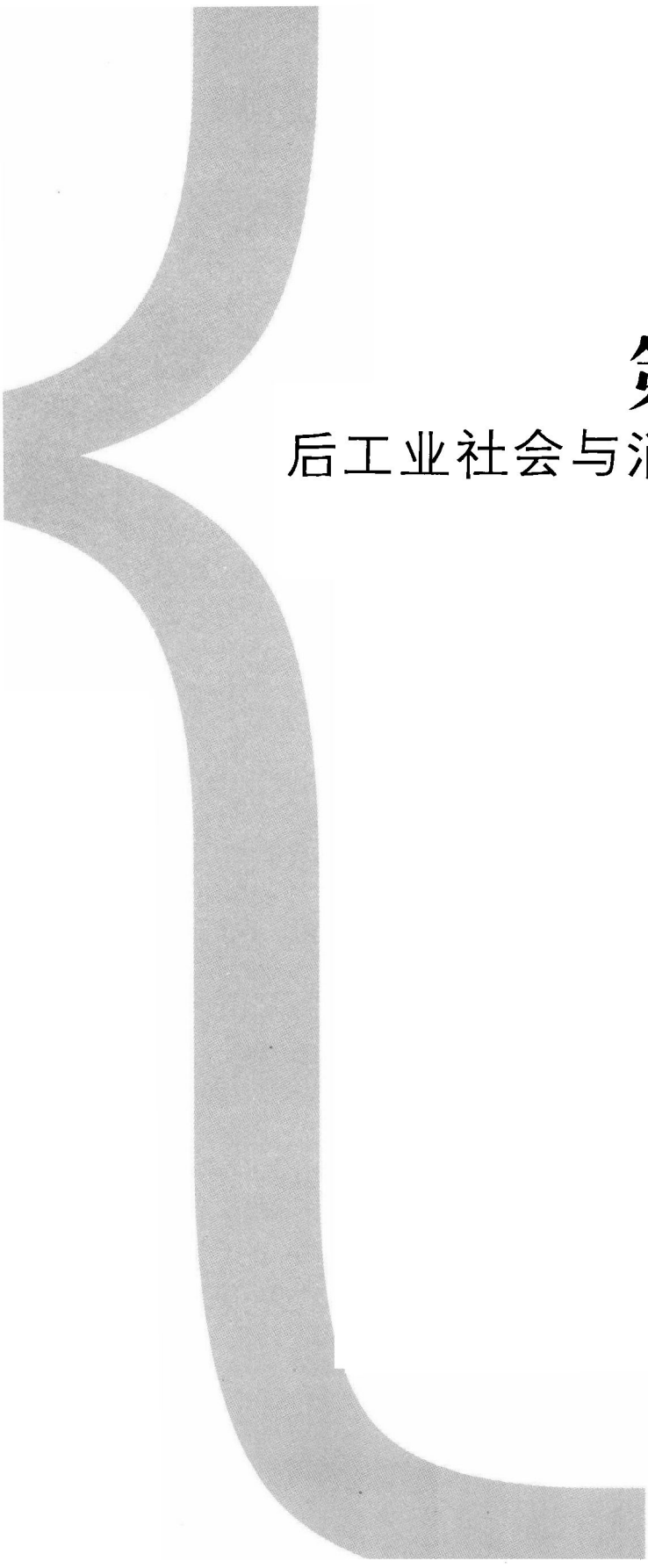
第三章 我国城镇居民消费结构的演进	31
3.1 消费主体结构的演进	31
3.2 消费支出结构的演进	37

第四章 上海城镇居民消费结构的演进	53
4.1 上海城镇居民消费主体结构的演进	53
4.2 上海城镇居民消费形态结构的演进	57
4.3 上海城镇居民消费支出结构的演进	59
4.4 上海城镇居民基本消费结构分析	76
第五章 北京城镇居民消费结构的演进	79
5.1 北京城镇居民消费主体结构的演进	79
5.2 北京城镇居民消费支出结构的演进	80
第六章 广州城镇居民消费结构的演进	90
6.1 广州城镇居民消费主体结构的演进	90
6.2 广州城镇居民消费形态结构的演进	93
6.3 广州城镇居民消费结构的演进	93
第七章 重庆城镇居民消费结构的演进	101
7.1 重庆城镇居民消费主体结构的演进	101
7.2 重庆城镇居民消费形态结构的演进	104
7.3 各项消费结构分析	105
第八章 中国后工业时代的消费结构预测	112
8.1 2011~2025 年中国城镇居民消费结构预测	112
8.2 2011~2025 年上海城镇居民消费结构预测	118
8.3 2011~2025 年北京城镇居民消费结构预测	123
8.4 2011~2025 年广州城镇居民消费结构预测	127
8.5 2011~2025 年重庆城镇居民消费结构预测	131

第三部分 中国消费结构升级研究

第九章 消费结构升级的界定	139
9.1 三种不同的消费结构升级含义	139
9.2 对三种消费结构升级观点的阐释	141
9.3 基于系统观的消费结构升级界定	147
第十章 消费结构升级的机理	151
10.1 消费结构升级:基于“需求”的解读	151

10.2	消费结构升级:基于“供给”的解读	158
10.3	影响消费结构升级的其他因素	161
第十一章	影响中国消费结构升级的特殊因素	167
11.1	中国消费结构与“标准结构”的比较	167
11.2	影响中国消费结构的特殊原因	174
第十二章	不同时期中国消费结构升级的特征	182
12.1	不同时期的消费支出结构升级特征	182
12.2	不同时期的消费层次结构升级特征	197
12.3	后工业社会的消费结构升级	217
第四部分 中国可持续消费结构研究		
第十三章	可持续消费结构的一般理论	247
13.1	可持续消费的理论研究	247
13.2	可持续消费结构的理论基础	257
13.3	中国可持续消费的必要性和可能性	263
第十四章	中国可持续消费结构的内容	267
14.1	食品的可持续消费	267
14.2	衣着的可持续消费	272
14.3	住房的可持续消费	276
14.4	交通的可持续消费	281
14.5	医疗保健的可持续消费	284
14.6	教育文化的可持续消费	286
第十五章	中国可持续消费结构的实现	290
15.1	可持续消费模式的基本内涵	290
15.2	中国可持续消费模式的构建	295
15.3	中国可持续消费结构的实现	300
参考文献		305
后记		309



第一部分

后工业社会与消费结构概述

第一章

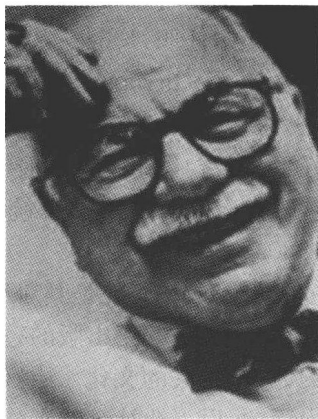
后工业社会及其基本特征^①

1.1 后工业社会理论的创始者——丹尼尔·贝尔

1.1.1 贝尔简介

后工业社会是由英文 post-industrial society 翻译而成。post-industrial society是由被称为因创立了后工业社会理论而极大地影响了美国的政治和经济的美国学者丹尼尔·贝尔(Daniel Bell)提出的。

贝尔是犹太人的后裔,其祖先从波兰移居到美国。贝尔于1919年5月10日出生在美国纽约曼哈顿区东南部的布鲁克林区一个成衣工人的家庭。孩童期的贝尔很艰苦,父亲在他6个月大时就不幸去世,靠着母亲在工厂里每天超长时间的工作维持生活。为了生计,贝尔的母亲甚至不得不在白天把他放在孤儿院。贝尔的童年生活在一个充满着贫穷、希望和挫折的主要来自东欧的犹太移民群体之中。由于历史和社会的种种原因,这一群体始终保持着明显的社会主义政治倾向。



贝尔从小聪明好学,16岁中学毕业后到纽约市立学院(City College of New York)攻读古代史和社会学。1938年他19岁时大学毕业获得社会科学学士学位(bachelor of science and social science)。1940年他基本修完了在哥伦比亚大学的社会学研究生课程。1960年,哥伦比亚大学授予贝尔哲学博士学位。贝尔还被哈佛大学、芝加哥大学、14所美国的其他大学等授予荣誉学位。

^① 本章关于贝尔及其后工业社会的思想,主要引自 Answers.com: "Biography: Daniel Bell", 2010.4.25; [美]丹尼尔·贝尔著,高铨等译:《后工业社会的来临》,新华出版社1997年版和秦麟征著:《后工业社会和信息社会》,辽宁人民出版社1986年版等资料。

贝尔的职业生涯是从新闻工作者开始的。他先后于1941~1945年任《新领袖》(*The New Leader*)杂志主编(managing editor);1948~1958年这10年中,贝尔是《幸福》(*Fortune*)杂志编委(labor editor)和撰稿人,写了大量关于劳工及各种社会问题的文章;后来在1965~1973年间,他还担任过《公共利益》(*The Public Interest*)杂志的两主编之一。所以,贝尔是一位新闻工作者出身的著名学者。

贝尔的另一项主要工作是教学工作。其实,这两项工作在贝尔毕业后的一段相当长的时间内是交叉进行的。1945~1948年,贝尔在芝加哥大学讲授社会科学。1952~1956年间,贝尔在哥伦比亚大学担任兼职社会学助理讲师,讲授社会学。1958年,贝尔在斯坦福大学的高级研究中心从事了一年的行为科学研究。次年,贝尔被哥伦比亚大学聘为社会学副教授,回到了哥伦比亚大学任教,从1959年直至1969年。从1969年开始,贝尔来到哈佛大学任社会学教授,一直到1990年退休。在哈佛,贝尔主要讲授的课程有社会分析、技术和社会、社会学理论、比较社会结构、文化和社会结构、社会学理论的兴起、当代社会学中的理论问题等。期间,贝尔教授也在芝加哥大学担任过客座教授(1966年),在剑桥大学担任过访问教授(1987年)。1988年,贝尔赴苏联,在多所大学做了一系列讲座。

贝尔同时兼任一些重要的社会工作。1964年开始,贝尔先后在政府机构和社会组织中任职:1964~1965年任美国总统的“技术委员会”(President's Commission on Technology)委员;1966~1968年担任美国政府“社会指标委员会”两主席之一;1966~1974年担任美国文理科学院的“2000年委员会”主席;1976~1979年任经济与合作组织的政府间顾问委员会的一项研究计划“未来与未来之间”的美方代表;1979年任美国总统“80年代国家议程委员会”(National Agenda for the 1980s)委员。

贝尔最著名的是其对后工业理论(post-industrialism)的贡献。他的最有影响的著作是1960年出版的《意识形态的终结》(*The End of Ideology*);1976年出版的《资本主义的文化矛盾》(*The Cultural Contradictions of Capitalism*)和1973年出版的《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》(*The Coming of Post-Industrial Society*,以下简称《后工业社会的来临》)。其中,《意识形态的终结》和《资本主义的文化矛盾》这两本著作被泰晤士文学副刊(*Times Literary Supplement*)列入20世纪后半期最重要的100本书。

作为“后工业社会理论”创始者的贝尔,在学术研究领域取得了很大的成功,赢得了很大的声誉。1992年,他被美国社会学协会(American Sociological Association)授予“终生成就奖”(Lifetime Achievement Award)。1993年被美国艺术和科学学会(American Academy of Arts and Sciences)授予塔尔科特·帕森斯奖(Talcott Parsons Prize)。1995年被法国政府授予托克维尔奖。

他是公认的著名的社会学家,被认为是美国当代伟大的社会思想家之一,是“知识分子中的知识分子”。民意测验中被列为“最受尊敬的十大美国知识分子之

一”。

新闻工作者出身,又在大学里执教多年,并且是研究未来的著名学者这一点,贝尔与美国著名的未来学家、《第三次浪潮》的作者托夫勒颇有相似之处。

1.1.2 丹尼尔·贝尔的思想特点

贝尔的思想特点与他的出身、生活经历、社会环境、工作经历以及当时的时代特点密切相关。作为一个大家,贝尔的研究成果十分丰硕,其思想体系也十分丰富多彩。要叙述贝尔的思想特点真不是一件容易的事情。但是,如果概括贝尔的思想特点,以下几点是不能不提的。

(1)社会学是其主要的研究领域。贝尔所受的高等教育的学科领域是社会学,尤其是在著名的哥伦比亚大学修完了社会学的研究课程,并获得博士学位,接受了系统的西方社会学教育。从贝尔所从事的新闻工作者这一职业看,无论是在任《新领袖》的主编,还是在《幸福》杂志期间,贝尔撰写的大量文章,大多数是关于各个领域的社会学问题,并负责编辑社会科学方面的稿件。从贝尔从事的另一个主要职业——大学教师看,在著名的哥伦比亚大学,贝尔主讲的是社会学课程,1959年在哥伦比亚受聘的是社会学副教授;后来转入哈佛大学,受聘社会学教授任教15年,始终是一位社会学教师,主讲社会学课程。有研究者查阅了哈佛大学文理学院1982~1983年文理学院课程全集的社会学课程部分,发现贝尔教授在一年中大约教授了社会分析、技术和社会、社会学理论、比较社会结构、文化和社会结构、社会学理论的兴起、当代社会学中的理论问题等六七门课程。而贝尔的学术研究也是以社会学为主要对象。贝尔集中心智,耗费了大量的时间和精力,从事社会学的理论、社会学的发展变化等的研究。所以,贝尔理所当然地被公认为著名的社会学家、美国当代伟大的社会思想家。

(2)研究领域十分广泛。贝尔的研究视角和研究领域,不仅仅局限在社会学,而是包含整个社会科学领域的历史、现状和未来,涉及十分广泛的领域,尤其在政治、经济、文化三大领域的研究很有建树。贝尔的青年时期,美国正处于经济大萧条,政治活动十分活跃。贝尔对政治活动具有浓厚的兴趣,热衷于社会主义的运动,在这些活动中,以及在其后的新闻工作中,贝尔结识了大批各色政治人物。这些对贝尔的思想政治观点产生了深远的影响。在贝尔作为新闻工作者撰写的大量文章中,有不少政论性和时论性文章。而他著书立说写的第一本书为《垄断国家》,其他如《美国的新右翼》《激进的右翼》《今日资本主义》,以及真正使贝尔赢得声誉的,于1960年出版的成名之作《意识形态的终结》,都体现了贝尔的政治思想观点。在经济领域,贝尔提出“功能的合理性”或效率是一条中轴原理。认为在技术经济领域,人们把这作为衡量的标准,实现生产工艺过程效率更高,使产品更为价廉物美,并实行成本核算,以及以新换旧、以优代劣的替代原则。他指出,资本和劳动力、能源、矿物等的替代,都是按照这一原则进行的。贝尔还进行了大量的文化问

题研究,他提出了文化领域的中轴原理是自我完善或自我实现。特别是在 20 世纪 70 年代所写的《后工业社会的来临》的姊妹篇《资本主义的文化矛盾》中,对资本主义的文化矛盾作了深刻的剖析。十分有意思的是,贝尔对自己在政治、经济和文化上的特征作了如下自我描述:在经济上是社会主义;在政治上是自由主义;在文化上则是保守主义。^①需要指出的是,贝尔的兴趣和研究涉猎远远不止这些,他对社会科学的很多方面,直至自然科学的有些方面都有研究,比如社会心理学、哲学、人类学、宗教、控制论、系统论、信息论等。

(3) 十分注重面向未来。贝尔的学术理论研究及其对现实问题的研究,都带有明显的面向未来的特征。早在 1964 年,贝尔把其对预测未来的研究成果以论文《预言的十二种方式》发表在美国文理科学院的刊物《代达罗斯》上,系统地阐述了趋势外推、情景描述、可供选择的未来、原动机、结构的必然性等预测方式。贝尔的许多学术研究活动和成果,都体现了他面向未来的特点。1973 年,贝尔新著《后工业社会的来临》是其社会学和未来研究的杰出代表作。贝尔面向未来的倾向,也明显地体现在他的教学活动中。他不但教授有关未来和预测未来的课程,还直接组织学生开展对未来的研究和讨论。在贝尔所从事的社会兼职和社会活动中,更是有许多直接具有面向未来的特点。比如,贝尔于 1966~1974 年间担任主席的美国文理科学院的“2000 年委员会”,就是一个专门研究美国未来发展的机构。在贝尔的主持下,该机构开展了大量的多学科、多领域的研究,取得了丰硕的成果。比如,委员会的成员们在 1965 年的全体会议上宣读了许多论文和研究报告,这些论文和研究报告被贝尔结集编成《走向 2000 年》一书于 1967 年正式出版。此外,贝尔于 1976~1979 年任经济与合作组织的政府间顾问委员会的一项研究计划“未来与未来之间”的美方代表;1979 年任美国总统“80 年代国家议程委员会”委员。在这些面向未来的政府组织或机构中任职,充分证明了贝尔作为一位面向未来的社会思想家被认可。

贝尔被柯尼什在其所著的《未来研究》一书中列为西方最著名的 11 个未来研究专家之一。所以,贝尔完全可以称得上是一位未来学家,是一位面向未来的社会思想家。

1.2 后工业社会的概念

1.2.1 后工业社会思想的由来

贝尔是美国著名的社会学家与未来学家,在社会学和未来学领域具有很深的

^① Daniel Bell once described himself as a “socialist in economics, a liberal in politics, and a conservative in culture”. — Answers. com: “Biography: Daniel Bell”.

学术造诣和丰硕的研究成果。“贝尔的‘后工业社会’思想始于 20 世纪 50 年代末。1959 年夏季,贝尔在奥地利萨尔茨堡的一次学术讨论会上首次使用‘后工业社会’的名称,提出了他对未来西方社会的设想。按照贝尔的说法,当时主要强调的是生产部门的变化以及由一个产品生产的社会转变为一个服务性的社会。而对后工业社会的思想加以系统的阐述则是 1962 年春贝尔为在波士顿召开的一次讨论技术和社会变革的座谈会撰写的一篇长篇论文中的思想。该篇名为‘后工业社会:推测 1985 年及以后的美国’的论文尽管没有公开发表,但却在科学界和政界广为传播。这篇论文主要研究智能技术和科学在社会变革中的决定性作用,认为这是正在形成的后工业社会的主要特点。1967 年,贝尔又写了《关于后工业社会的札记》(Ⅰ)和(Ⅱ)。”在 1973 年出版的《后工业社会的来临》一书中,贝尔对后工业社会的思想做了全面的理论阐述和实例分析。

从贝尔正式提出“后工业社会”这一概念开始,该概念就受到了人们的重视。特别是几本著作的公开出版,使“后工业社会”一词被广泛使用,并在社会学文献中流行。其后,更是在其他学科领域流行。

1.2.2 后工业社会的概念

“后工业社会”是作为著名的社会学家和未来学家的贝尔在 20 世纪 50 和 60 年代进行未来学和社会预测的研究时对其后人类社会发展趋势的可能状态的描述。贝尔“用‘工业社会’作为研究的概念单位”,并按照社会的发展程度,把人类社会分为“前工业社会”“工业社会”和“后工业社会”。贝尔认为:“工业社会是围绕生产和机器这个轴心并为了制造商品而组织起来的”;“前工业社会是依靠原始的劳动力并从自然界提取初级资源”,即“把主要从事采掘自然资源而不是从事制造的社会划为‘前工业社会’”;“后工业社会”是工业社会进一步发展后形成的社会形态或发展阶段。

按照贝尔的说法,后工业社会是一个广泛的概括。他认为要说明或理解后工业社会这个概念的含义,需要从五个方面来理解:(1)在经济方面,表现为从产品生产经济转变为服务经济;(2)在职业分布方面,专业技术人员阶层处于主导地位;(3)理论知识处于中心地位,成为社会革新与制定政策的源泉;(4)对技术的发展进行了规划和控制;(5)创造新的智能技术作为制定决策的新型工具。这五个方面的内容也是后工业社会的基本特征,我们在下文结合后工业社会的基本特征作专门的分析。

1.3 后工业社会的基本特征

贝尔对后工业社会的基本特征从以下五个方面进行了阐述。

1.3.1 产品经济转变为服务经济

贝尔把产品经济转变为服务经济视为后工业社会的第一个基本特征。如前所述,早在1959年夏季,贝尔在奥地利萨尔茨堡的一次学术讨论会上首次使用“后工业社会”的名称,提出他对未来西方社会设想时,就强调生产部门的变化以及由一个产品生产的社会转变为一个服务性的社会。在《后工业社会的来临》一书中,贝尔指出,按照科林·克拉克把经济分为农业、制造业或工业、服务业等三类的标准,“后工业社会第一个、最简单的特点,是大多数劳动力不再从事农业或制造业,而是从事服务业,如贸易、金融、运输、保健、娱乐、研究、教育和管理”^①。

贝尔特别指出:“在后工业社会里,强调的是一种不同类型的服务业。如果我们把服务业分类为个人性质的(零售商店、洗衣店、汽车修理、美容店),企业性质的(银行业和金融业、房地产业、保险业),运输、通信和公用事业,以及保健、教育和管理,最后这个类别的增长对于后工业社会是具有决定性意义的。因为这是表示一个新的知识界——在大学、研究机构、各种专业以及管理部门——不断扩张的类别。”^②

贝尔认为:“后工业社会是以服务行业为基础的。因此,它是人与人之间的竞争。这里要考虑的不是纯粹的体力或者能源,而是信息。主要人物是专业人员,因为他们通过教育和培训把自己装备起来提供各种后工业社会日益需要的技能。如果工业社会的定义是根据作为生活标准标志的商品数量来确定的话,后工业社会的定义则根据服务和舒适——保健、教育、娱乐和文艺——所计量的生活质量的标准来确定的,现在这些都认为是人人所希望的,也都是可能的。”^③

贝尔还论述了工业社会向后工业社会过渡的过程中,服务性经济有四个不同的发展阶段:第一,在工业发展的同时,必然引起运输业和公用事业的扩大,商品流通和能源使用等辅助性服务的增加,同时引起非制造业蓝领劳动力的增加。第二,在大规模商品消费和人口增长的过程中,销售(批发和零售)和金融、不动产以及保险等传统的白领就业中心的活动也在增加。第三,……随着国民收入的上升,人们发现,家庭用于食品的费用比例开始下降,边际增长额首先用来购买耐用消费品(衣着、住房、汽车),然后用于奢侈品、娱乐等方面。因此,随着人们生活面的扩大,第三产业即个人服务部门开始发展:饭馆、旅社、汽车服务、旅游、娱乐、运动。由于人们对于消除疾病,过上富裕生活的需求,以及接受和加强专业技术训练等教育需求的增加,保健事业和教育事业得到发展。第四,对服务业的更多要求,以及由于市场不能充分满足人们对较好环境和较好保健与教育的需要,将导致必须满足这

① [美]丹尼尔·贝尔著,高铨等译:《后工业社会的来临》,新华出版社1997年版,第20页。

② 同①,第23页。

③ 同①,第143页。