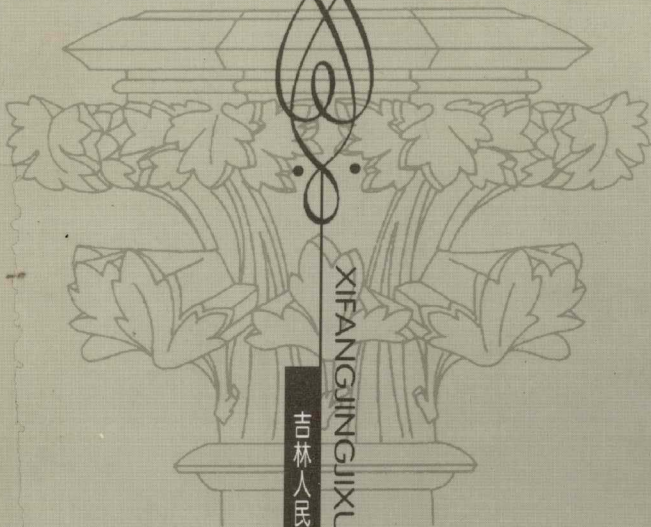
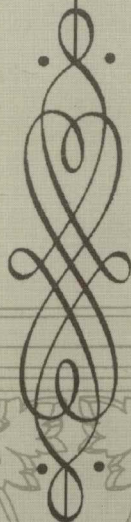


西方经济学

主编 陈宝才 李延霞



XIFANGJINGJIXUE

吉林人民出版社

西方经济学

主 编 陈宝才 李延霞

副主编 翟秀海 潘 力

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

西方经济学

主 编 陈宝才 李延霞

责任编辑 贾淑文

责任校对 翟秀海

封面设计 翁立涛

版式设计 陈宝才

出 版 者 吉林人民出版社 0431—5649710
(长春市人民大街 124 号 邮编 130021)

发 行 者 吉林人民出版社

印 刷 者 长春大学印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 14

字 数 350 千字

版 次 2002 年 2 月第 1 版

印 次 2002 年 2 月第 1 次印刷

印 数 1—1 000 册

标准书号 ISBN 7-206-03282-6/F·918

定 价 23.80 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

前 言

随着信息时代的到来，在知识经济初见端倪的今天，经济全球化趋势日趋明显，独立的封闭经济体制已经不复存在，伴随着经济的相互渗透，东西方经济理论也在互相促进中不断融合和发展。在改革开放大潮的推动下，社会主义市场经济体制已基本建立，市场经济秩序已基本形成，在世界贸易组织框架下，中国对外开放的步伐会更加加快，因此，中国更需要了解世界经济，更需要掌握世界先进的经济理论。

西方经济学是指导西方经济发展的基本理论，自亚当·斯密奠定西方经济学基础以来，已有多位西方经济学家获得诺贝尔经济学奖，因此，我们要了解西方经济，首先必须了解西方经济学。本书旨在为大专院校学生和从事经济工作的同志提供一本教材和参考书。

本书是2000年开始撰写的，历时两年多时间始成终稿。全书包括微观经济和宏观经济两个部分内容，系统地介绍了西方经济学的基本理论，注重了可运用和可操作性，对较为深奥的理论并未加论述，部分章节加入了分析和评价内容，便于学习和掌握。

参加本书编写的有陈宝才、李延霞、翟秀海、潘力、杨光五位同志。其中陈宝才编写了第一、十二、十三、十五、十六、十七共六章，并负责编写大纲和全书统稿工作，李延霞编写了第二、八、九、十一共四章并负责全书部分章节的修改和定稿工作，翟

秀海编写了第三、四、五共三章，并负责全书部分统稿工作，潘力编写了第六、七、十共三章，杨光编写第十四章。

本书在编写过程中广泛参考了国内外各种相关的教材、专著和论文等有关文献资料，对此我们要对这些文献的作者表示诚挚的谢意。还要特别感谢的是吉林特产高等专科学校孙文山教授和吉林人民出版社贾淑文博士，他们为本书的出版付出了大量心血。

由于我们的水平有限，难免有疏漏和谬误之处，诚请前辈、同仁和广大读者不吝批评指正。

编 者

2001 年 12 月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 西方经济学的研究对象	1
一、稀缺性	1
二、选择与资源配置	3
三、资源利用	4
四、经济制度与资源配置和利用	5
第二节 西方经济学的构成	6
一、微观经济学和宏观经济学	6
二、微观经济学与宏观经济学的关系	10
第三节 西方经济学的研究方法	11
一、实证经济学与规范经济学	11
二、西方经济学运用的基本分析方法	13
三、分析工具	16
第四节 西方经济学的产生与发展	17
一、重商主义——西方经济学的萌芽阶段	17
二、古典经济学——西方经济学的形成阶段	17
三、新古典经济学——西方微观经济学的 成型阶段	19
四、现代经济学——宏观经济学的形成与 发展阶段	20

第五节 我们对西方经济学所持有的态度	24
一、对西方经济学应持的态度	24
二、为什么要学习西方经济学	27
第二章 需求、供给与均衡价格	29
第一节 需求	29
一、需求、需求表与需求曲线	29
二、影响需求的因素及需求函数	32
三、需求规律及其特殊性	34
四、需求的变动	35
第二节 供给	36
一、供给、供给表与供给曲线	36
二、影响供给的因素及供给函数	38
三、供给规律及其特殊性	40
四、供给的变动	41
第三节 均衡价格	43
一、均衡状态、均衡价格与均衡产销量	43
二、均衡价格的形成	44
三、均衡价格与实际价格	46
四、供求变动对均衡价格的影响	47
五、均衡价格理论的应用	49
第三章 弹性理论	55
第一节 需求弹性	55
一、需求的价格弹性	56
二、需求的收入弹性	60
三、需求的交叉弹性	63
第二节 供给弹性	64
一、供给弹性的含义	64
二、供给弹性的类型	64

三、影响供给弹性的因素	65
第三节 弹性理论的应用	66
一、需求价格弹性和厂商的销售收入	67
二、谷贱伤农	70
三、蛛网模型	72
四、赋税的归宿问题	76
第四章 消费者行为理论	78
第一节 基数效用论	79
一、欲望、效用和基数效用	79
二、总效用、边际效用、边际效用递减规律	80
三、边际效用与需求规律	82
四、消费者剩余	84
五、消费者均衡	85
第二节 序数效用论	87
一、无差异曲线	88
二、消费可能线	91
三、消费者均衡	94
四、收入——消费曲线和恩格尔曲线	96
五、价格——消费曲线	100
第五章 生产者行为理论	102
第一节 生产要素和生产函数	102
一、企业的生产目标	102
二、生产与生产函数	103
三、技术系数	105
第二节 短期生产函数	106
一、经济学上的短期与长期	106
二、总产量、平均产量和边际产量	107
三、边际收益递减规律	110

四、生产的三个阶段和一种生产要素的 合理投入.....	111
第三节 长期生产函数.....	112
一、等产量曲线.....	112
二、等成本线.....	116
三、生产要素的最优组合.....	118
四、生产扩展线和规模报酬.....	121
第六章 成本理论	124
第一节 成本的基本概念.....	124
一、机会成本.....	124
二、外显成本与隐含成本.....	126
三、社会成本与私人成本.....	126
第二节 短期成本函数.....	127
一、固定成本、可变成本与总成本.....	127
二、平均成本与边际成本.....	129
第三节 长期成本函数.....	130
一、长期总成本.....	130
二、长期平均成本.....	132
三、长期边际成本.....	134
第四节 收益与利润最大化.....	135
一、收益与利润的一般概念.....	135
二、实现利润最大化的条件.....	136
第七章 市场结构与厂商均衡理论	139
第一节 完全竞争市场.....	139
一、完全竞争市场的特征.....	140
二、完全竞争情况下单个厂商的需求曲线.....	141
三、完全竞争情况下的总收益、平均收益 和边际收益.....	142

四、完全竞争厂商的短期均衡·····	143
五、完全竞争厂商的长期均衡·····	146
六、完全竞争市场的优缺点分析·····	148
第二节 完全垄断市场·····	149
一、完全垄断含义及成因·····	149
二、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线·····	151
三、垄断厂商的短期均衡·····	153
四、垄断厂商的长期均衡·····	155
五、完全垄断市场的优缺点分析·····	157
第三节 垄断竞争市场·····	158
一、垄断竞争市场的条件·····	158
二、垄断竞争厂商的需求曲线·····	160
三、垄断竞争厂商的短期均衡·····	161
四、垄断竞争厂商的长期均衡·····	163
五、完全竞争、完全垄断与垄断竞争的 经济效率比较·····	165
第四节 寡头市场·····	167
一、寡头市场的特征与优缺点·····	167
二、寡头市场的常见模型·····	169
第八章 分配理论 ·····	179
第一节 生产要素的需求与供给·····	180
一、完全竞争市场生产要素价格的决定·····	180
二、不完全竞争市场生产要素价格的决定·····	185
第二节 工资理论·····	192
一、工资的概念与种类·····	192
二、完全竞争市场上工资的决定·····	192
三、完全竞争条件下工资率的差别·····	195
四、不完全竞争条件下工资的决定·····	196

第三节	利息理论	199
一、	利息的性质	199
二、	利息率的决定	201
三、	利息在经济中的作用	202
第四节	地租理论	203
一、	地租的决定	203
二、	级差地租	205
三、	准地租	206
四、	经济租	207
第五节	利润理论	208
一、	正常利润	209
二、	超额利润	209
三、	利润在经济中的作用	211
第六节	社会收入分配平等程度的衡量	212
一、	洛伦兹曲线	212
二、	基尼系数	214
三、	平等与效率	215
第九章	一般均衡与帕累托标准	217
第一节	一般均衡理论	217
一、	局部均衡分析与一般均衡分析	217
二、	瓦尔拉一般均衡模型	218
三、	投入——产出分析	224
第二节	帕累托标准	226
一、	交换的帕累托标准	228
二、	生产的帕累托标准	232
三、	生产和交换的帕累托标准	235
第十章	微观经济政策	238
第一节	公共物品	238

一、公共物品的特征·····	238
二、公共物品导致的市场失灵·····	240
三、公共物品的生产决策方法: 成本——收益分析·····	242
第二节 公共选择·····	243
一、集体决策·····	243
二、政府供给·····	245
第三节 垄断及政府管制·····	246
一、垄断及低效率·····	246
二、反托拉斯法·····	247
第四节 外部效果·····	250
一、外部效果的含义 ·····	250
二、外部效果导致市场失灵·····	251
三、外部效果的解决方法·····	252
第五节 政府失灵·····	255
一、政府干预经济的政策手段·····	255
二、政府失灵·····	256
第十一章 国民收入核算理论·····	257
第一节 国民收入核算体系·····	257
一、国民生产总值与国民生产净值·····	257
二、国民收入·····	259
三、国内生产总值和国内生产净值·····	259
四、个人收入和个人可支配收入·····	260
五、名义国民生产总值和实际国民生产总值·····	260
六、人均国民生产总值·····	261
第二节 国民收入核算方法·····	261
一、支出法·····	262
二、收入法·····	263

三、部门法·····	264
第三节 国民收入核算的评析·····	265
第十二章 国民收入决定理论——简单凯恩斯模型·····	268
第一节 消费函数与储蓄函数·····	269
一、消费倾向和消费函数·····	269
二、储蓄倾向和储蓄函数·····	272
第二节 投资·····	276
一、投资的概念和种类·····	276
二、影响投资的主要因素·····	278
三、乘数原理·····	281
四、加速原理·····	284
第三节 国民收入的决定·····	286
一、两部门经济中国民收入的构成及其决定·····	286
二、三部门经济中国民收入的构成及其决定·····	292
三、四部门经济中国民收入的构成及其决定·····	297
第十三章 货币理论·····	301
第一节 货币概述·····	301
一、货币的起源与发展·····	301
二、货币的种类·····	302
第二节 货币需求与传统货币数量论·····	303
一、货币需求·····	303
二、传统的货币数量论·····	307
第三节 货币供给·····	308
一、货币供给概述·····	308
二、货币供给机制·····	309
第四节 中央银行与货币供给·····	311
一、基础货币·····	311
二、基础货币与商业银行的货币创造·····	312

三、中央银行与基础货币的决定·····	313
四、中央银行的货币政策工具与货币供给·····	316
第五节 现代货币理论·····	318
一、现代货币主义产生的时代背景 和理论渊源·····	318
二、现代货币数量论·····	319
三、现代货币主义的政策主张·····	322
第十四章 国民收入决定理论——IS——LM 模型·····	330
第一节 产品市场的均衡：IS 曲线·····	331
一、产品市场的均衡条件·····	331
二、IS 曲线的推导·····	332
第二节 货币市场的均衡：LM 曲线·····	334
一、货币市场均衡的条件·····	334
二、LM 曲线的推导·····	334
第三节 商品市场和货币市场同时达到均衡 ——IS—LM 模型·····	337
第十五章 通货膨胀与失业·····	339
第一节 通货膨胀及其影响·····	340
一、通货膨胀的定义·····	340
二、通货膨胀的衡量·····	341
三、通货膨胀的类型·····	342
四、通货膨胀的影响·····	343
第二节 通货膨胀的成因·····	346
一、需求拉动的通货膨胀·····	346
二、成本推进的通货膨胀·····	349
三、供求混合推进通货膨胀·····	350
四、结构性通货膨胀·····	351
第三节 失业和菲利普斯曲线·····	352

一、失业及其影响·····	352
二、失业的种类与原因·····	354
三、菲利普斯曲线·····	362
四、20 世纪 70 年代的新经济现象 ——停滞膨胀·····	364
第十六章 经济周期和经济增长理论·····	368
第一节 经济周期的含义与类型·····	368
一、经济周期的含义与长度·····	368
二、经济周期的类型·····	371
第二节 经济周期理论·····	372
一、纯粹货币理论·····	372
二、创新理论·····	373
三、心理自生周期理论·····	374
四、消费不足理论·····	374
五、投资过度理论·····	375
六、太阳黑点理论·····	376
七、政治周期理论·····	376
八、凯恩斯的资本边际效率崩溃理论·····	377
九、汉森—萨缪尔森经济周期性模型·····	377
第三节 经济增长理论·····	381
一、经济增长模型·····	382
二、经济增长因素分析·····	390
三、经济增长极限论·····	394
第十七章 宏观经济政策·····	399
第一节 宏观经济政策概论·····	399
一、经济政策概念与经济政策工具·····	399
二、经济政策目标·····	400
三、经济政策手段·····	402

第二节 宏观财政政策·····	403
一、西方国家的财政体系·····	404
二、财政政策的自动稳定器·····	408
三、酌情使用的财政政策·····	410
第三节 宏观货币政策·····	416
一、凯恩斯主义的货币政策·····	416
二、货币主义的货币政策·····	419
第四节 其他宏观经济政策·····	420
一、供给管理政策·····	420
二、对外经济管理政策·····	423
第五节 宏观经济政策的运用·····	426
一、宏观经济政策的运用·····	426
二、宏观经济政策的作用·····	429

第一章 绪 论

第一节 西方经济学的研究对象

现代西方经济学的研究对象是通过研究价格机制、政府的作用以及如何将二者有机结合,解决生产什么,如何生产和为谁生产等基本问题,以确保稀缺资源的最优配置。

一、稀缺性

自从人类产生以来,人们就始终为生存和发展问题所困扰,尤其是进入到二十世纪九十年代以来,各国都面临着经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等问题。透过各种表面现象,人类产生这些问题的根源在于资源的有限性。一方面,相对于人类无穷的欲望而言,可供我们利用的资源太少了,另一方面,由于自然和社会因素,这些有限的资源没有得到充分的利用。因此,如何合理地配置和利用有限的资源,就成为我们研究经济学的基本任务。要了解西方经济学的研究对象,首先必须对稀缺性有一个充分的认识。

所谓稀缺性是指相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。