

轻松**掌控**电脑最**本质**、**实用**的知识，从新手到行家**一本就好**！

网上开店、 装修与推广

完 全 掌 控

◎注重实践 ◎分享经验 ◎讲解详尽 ◎内容核心

谷秀凤 陈杰英 编写

与您一起分享网上
开店、装修与推广的
宝贵经营经验！

DVD
多媒体

1本精美手册(全彩)

讲解的内容核心、本质；
操作步骤细致周到；
选择的实例应用价值大

+

精彩多媒体教学

精心制作的情景教学；
人物对话风趣幽默；
简单易学轻松上手

+

2本超值赠送

延伸与拓展学习内容：
《电脑入门新手指南针》
+《Photoshop CS4数码照片处理新手指南针》
多媒体教学



北京希望电子出版社

Beijing Hope Electronic Press

www.bhp.com.cn

网上开店、 装修与推广

完 全 掌 控

谷秀凤 陈杰英 编写



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

这是一本简单易学、丰富实在的超值实用手册,它涵盖了网上开店的基础知识和操作、装修与推广的常识、实例和技巧,可以快速指导初学者全面掌控网上开店、装修与推广技能。

本手册共分 11 章,介绍了准备开网店、加入淘宝世界、在淘宝网上开店、出售商品、店铺装修入门、制作精美的图片、设置店铺公告和店铺类目、宣传与推广店铺、在易趣网上开店、在拍拍网上开店、提升网店信用度等知识,每个章节都有与知识点相关的详实操作内容,以免初学者在起步的过程中走弯路。

本手册及精心制作的高清晰多媒体教学光盘主要面向在网上开店的初、中级用户,也适于在校大学生、白领、教师、公务员以及不同年龄阶段喜欢在网络上进行交易的爱好者,同时也可作为电脑培训学校、大中专院校师生的学习辅导或培训教材。

另外,光盘中还免费赠送了《电脑入门新手指南针》和《Photoshop CS4 数码照片处理新手指南针》多媒体教学视频。

需要本手册或技术支持的读者,请与北京清河 6 号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)转发行部、010-82702675(邮购),传真:010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

网上开店、装修与推广完全掌控/谷秀凤,陈杰英编写。—
北京希望电子出版社,2011.1

ISBN 978-7-89499-127-0

I. 网… II. ①谷… ②陈… III. 电子商务—网店经营—中国

责任编辑:邓 伟 / 责任校对:方加青
责任印刷:天 时 / 封面设计:叶 晶

北京希望电子出版社 出版

北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 611

邮政编码:100085

<http://www.bhp.com.cn>

北京天时彩色印刷有限公司印刷

北京希望电子出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—4 500

开本:889mm×1194mm

印张:8.75(全彩印刷)

字数:236 千字

定价:26.80 元(1 张 DVD)

前言 Preface

网上开店与购物,已成为一种新型的创业和消费方式。只要有一台连接互联网的电脑,就可以节省大量开设实体店铺的资金,并且可以随时随地地更新商品信息。

网上开店具有很多的优势,但如何快速提高网店经营、行销能力,不让店铺被“淹没”在众多竞争者中。本手册将带读者一起分享网上开店、装修与推广的方法和技巧,让读者轻松获得经营有方者的宝贵经验,迅速提高营业水平。

关于本手册

本手册内容丰富新颖、讲解细致周到。全手册共分为11章,全面介绍了:准备开网店、加入淘宝世界、在淘宝网开店、出售商品、店铺装修入门、制作精美的图片、设置店铺公告和店铺类目、宣传与推广店铺、在易趣网上开店、在拍拍网上开店、提升网店信用度等各个方面的内容。

除此之外,本光盘包含精心制作的多媒体教学。光盘内容实惠超值,人物对话风趣幽默,让读者像看动画片一样快乐地学习网上开店,从而快速、轻松地实现从新手到高手的飞跃!

适用读者

本手册及配套的多媒体光盘适用于:

- ★ 新手从零开始学习网上开店知识。
- ★ 有一定网店运营经验的卖家掌握更多的实用技能。
- ★ 大中专院校学生、电脑培训人员学习参考和培训。

交流感谢

本手册由刘菁策划,谷秀凤、陈杰英编写,参与本手册创作、排版、审校的人员有汪伟、张义萍、杨敏、冯婉燕、陶静静、杨章静、丁永平、王俊来、罗冰、潘小凤、陈锦屏、薛振华、陈长伟、马海平、邵夫林、朱俊、岳江等。

为了方便广大读者,在使用本手册时,如果您有任何疑问问题,可以通过直接加入QQ群:109933970与我们直接联系,或者将问题直接发送至电子邮箱109933970@qq.com,我们将尽全力进行解答。

感谢您对我们的信任和支持!由于作者水平有限,手册中内容难免会有一些疏漏和不足之处,恳请广大读者和专家不吝赐教。

目录 Contents

第1章

准备开网店 1

1.1 了解网上开店★★ 2

◆ 1.1.1 什么是网上开店 2

◆ 1.1.2 网上开店的要求 2

◆ 1.1.3 常见的网上开店平台 3

◆ 1.1.4 网上开店的流程 5

1.2 认识电子钱★★★★ 7

◆ 1.2.1 什么是电子钱 8

◆ 1.2.2 开通网上银行 8

◆ 1.2.3 登录网上银行 9

1.3 网上开店的经营方式★★ 11

◆ 1.3.1 全职经营网店 12

◆ 1.3.2 兼职经营网店 12

◆ 1.3.3 网店与实体店相结合 12

1.4 做好网上开店的规划★★★ 12

◆ 1.4.1 选择网上销售的商品 12

◆ 1.4.2 选择合适的进货渠道 14

1.5 上机实训 16

◆ 实训1. 选择适合自己的开店平台 16

◆ 实训2. 网上查询银行账户余额 16

第2章

加入淘宝世界 18

2.1 注册淘宝会员★★ 19

◆ 2.1.1 注册会员 19

◆2.1.2 登录淘宝	21
2.2 开通支付宝账户★★★★	22
◆2.2.1 了解支付宝	22
◆2.2.2 支付宝的注册与激活	22
◆2.2.3 申请实名认证	24
◆2.2.4 确认实名认证	26
2.3 保护好账户和密码★★★★	27
◆2.3.1 修改淘宝密码	28
◆2.3.2 设置密码安全保护	28
2.4 使用淘宝交流工具★★★★	29
◆2.4.1 下载与安装阿里旺旺	30
◆2.4.2 添加好友	32
◆2.4.3 为好友分组	34
◆2.4.4 与好友对话	35
◆2.4.5 查看聊天记录	36
2.5 上机实训	37
◆实训1. 给支付宝充值	37
◆实训2. 删除淘宝交流工具中的聊天信息	39



第3章

在淘宝网上开店 41

3.1 开设店铺★★★★	42
◆3.1.1 发布宝贝到店铺	42
◆3.1.2 申请店铺地址	45
◆3.1.3 浏览店铺	47
◆3.1.4 在阿里巴巴网进货	47
3.2 为商品合理定价★★★★	51
◆3.2.1 网上商品定价的基本原则	51
◆3.2.2 网上商品定价的目标	51
◆3.2.3 网上商品定价的策略	51



◆ 3.2.4	网上商品的常用定价法	54
◆ 3.2.5	运费的合理制定	54
3.3	管理店铺★★★★	55
◆ 3.3.1	添加店标	55
◆ 3.3.2	选择店铺风格	57
◆ 3.3.3	设计店铺公告	58
◆ 3.3.4	为商品添加分类	59
◆ 3.3.5	美化商品描述	61
◆ 3.3.6	推荐重点商品	62
3.4	使用淘宝助理★★★	63
◆ 3.4.1	认识淘宝助理	63
◆ 3.4.2	下载并安装淘宝助理	63
◆ 3.4.3	使用淘宝助理管理宝贝	65
◆ 3.4.4	备份宝贝信息	71
3.5	上机实训	74
◆ 实训1.	添加友情链接	74
◆ 实训2.	发布拍卖商品	75



第4章

出售商品 78

4.1	与买家交流★★★	79
◆ 4.1.1	回复宝贝留言	79
◆ 4.1.2	回复店铺交流区的留言	81
◆ 4.1.3	回复站内信件	82
4.2	包装商品★★	83
◆ 4.2.1	常用的包装方法	83
◆ 4.2.2	提高包装的价值	87
4.3	降低运输成本★★★	88
◆ 4.3.1	节省邮资的方法	88
◆ 4.3.2	选择快递公司时的注意事项	89

4.4 出售商品★★★★	90
◆ 4.4.1 修改交易价格	90
◆ 4.4.2 使用在线下单发货	91
◆ 4.4.3 给买家评价	92
4.5 从支付宝提现货款★★★★★	93
◆ 4.5.1 申请提现	93
◆ 4.5.2 收支明细查询	95
4.6 售后服务★★★★★	95
◆ 4.6.1 合理处理退货与换货	96
◆ 4.6.2 妥善处理交易纠纷	96
◆ 4.6.3 回应买家投诉	97
4.7 上机实训	97
◆ 实训1. 批量发货	97
◆ 实训2. 通过支付宝查询银行卡余额	98



第5章

店铺装修入门..... 100

5.1 前期准备★★	101
◆ 5.1.1 确定商品的销售类型	101
◆ 5.1.2 收集装修素材	101
5.2 获取店铺图片存储空间★★★★	102
◆ 5.2.1 使用免费相册存储图片	102
◆ 5.2.2 使用博客存储图片	104
◆ 5.2.3 租用图片空间	105
◆ 5.2.4 使用虚拟主机	105
5.3 了解店铺装修的流程★★★	105
◆ 5.3.1 装修普通店铺	105
◆ 5.3.2 装修淘宝旺铺	107
5.4 不同店铺的装修风格★★	109



◆5.4.1 女性服饰类店铺.....	109
◆5.4.2 化妆品类店铺.....	109
◆5.4.3 男性商品类店铺.....	110
◆5.4.4 母婴用品类店铺.....	110
◆5.4.5 食品类店铺.....	111

5.5 上机实训..... 111

◆实训1. 网店设计中色彩处理的原则.....	111
◆实训2. 在相册空间中上传图片.....	113



第6章 制作精美的图片..... 117

6.1 拍摄商品图片★★★..... 118

◆6.1.1 选择合适的相机.....	118
◆6.1.2 拍摄照片的注意事项.....	120
◆6.1.3 照片拍摄技巧.....	121

6.2 使用Photoshop美化照片★★★★★..... 122

◆6.2.1 裁剪图片.....	123
◆6.2.2 调整有曝光问题的照片.....	125
◆6.2.3 调整偏色的照片.....	126
◆6.2.4 提高照片清晰度.....	127
◆6.2.5 更换照片背景.....	128
◆6.2.6 为图片添加水印.....	129

6.3 制作店标★★★★..... 131

◆6.3.1 了解店标的制作要求.....	131
◆6.3.2 准备图片素材.....	131
◆6.3.3 制作店标.....	133
◆6.3.4 制作店标动画.....	137

6.4 上机实训..... 139

◆实训1. 批量为图片添加水印.....	139
◆实训2. 发布店标.....	142

第7章

设置店铺公告和店铺类目 144

7.1 了解制作要求★★	145
◆ 7.1.1 店铺公告的制作要求	145
◆ 7.1.2 店铺类目的制作要求	145
7.2 设计店铺公告★★★★	146
◆ 7.2.1 制作精美的图片公告	146
◆ 7.2.2 编辑文字样式	153
◆ 7.2.3 应用图片公告	155
7.3 设计店铺类目★★★★	157
◆ 7.3.1 制作店铺类目背景图片	157
◆ 7.3.2 制作商品分类文字	162
◆ 7.3.3 制作商品分类动画	163
◆ 7.3.4 应用店铺类目	165
7.4 上机实训	167
◆ 实训1. 为店铺页面安装计数器	167
◆ 实训2. 为店铺添加背景音乐	170

第8章

宣传与推广店铺 172

8.1 利用店内资源宣传店铺★★★★	173
◆ 8.1.1 掌柜推荐宝贝	173
◆ 8.1.2 使用橱窗推荐商品	173
◆ 8.1.3 合理利用店铺交流区	176
◆ 8.1.4 交换友情链接	177
8.2 巧用淘江湖宣传店铺★★★	178
◆ 8.2.1 修改个人资料	178
◆ 8.2.2 发表文章	181



8.3 通过支付宝论坛宣传店铺★★★★	182
◆8.3.1 商家入驻	182
◆8.3.2 利用商家推广平台宣传店铺	183
◆8.3.3 发帖	184
8.4 利用阿里旺旺宣传店铺★★★	186
◆8.4.1 在个性签名中宣传	186
◆8.4.2 在旺旺群中宣传	187
8.5 其他宣传方式★★★	188
◆8.5.1 设置网站提醒	189
◆8.5.2 发送红包	190
◆8.5.3 利用QQ进行推广	192
◆8.5.4 使用百度空间进行推广	196
8.6 上机实训	196
◆实训1. 淘宝网宣传	196
◆实训2. 新建旺旺群	197



第9章

在易趣网上开店 199

9.1 进入易趣网★★	200
◆9.1.1 注册成为易趣会员	200
◆9.1.2 认证成为易趣卖家	201
9.2 注册安付通★★	203
9.3 管理店铺商品★★★	204
◆9.3.1 登录物品	204
◆9.3.2 跟踪商品状况	206
9.4 装修店铺★★★★	207
◆9.4.1 店铺设计	207
◆9.4.2 店铺管理	209
◆9.4.3 关闭店铺	211

9.5 进行交易★★★★★	211
◆9.5.1 发货管理	211
◆9.5.2 使用安付通收款	212
◆9.5.3 给买家做出信用评价	213
9.6 使用易趣助理管理物品★★★	214
◆9.6.1 认识易趣助理	214
◆9.6.2 下载并安装易趣助理	214
◆9.6.3 利用易趣助理添加商品	216
◆9.6.4 上传与下载商品	222
◆9.6.5 压缩与备份数据	224
9.7 上机实训	227
◆实训1. 使用图片管家管理商品图片	227
◆实训2. 利用易趣助理分类管理商品	229



第10章 在拍拍网上开店 231

10.1 进入拍拍网★★	232
◆10.1.1 注册拍拍账号	232
◆10.1.2 进行身份认证	233
10.2 激活财付通★★	235
10.3 发布并管理商品★★★★★	238
◆10.3.1 发布商品	238
◆10.3.2 管理商品	241
10.4 装修店铺★★★★	241
◆10.4.1 修改店铺基本设置	242
◆10.4.2 装修店铺	244
10.5 使用拍拍助理★★★★	247
◆10.5.1 认识拍拍助理	247
◆10.5.2 下载并安装拍拍助理	248



◆ 10.5.3 使用拍拍助理管理店铺	249
10.6 上机实训	252
◆ 实训1. 使用拍拍助理导入淘宝店铺数据	252
◆ 实训2. 批量编辑商品信息	254



第11章 提升网店信用度 255

11.1 信用等级晋级规则简介★★	256
◆ 11.1.1 淘宝店铺晋级规则	256
◆ 11.1.2 易趣店铺晋级规则	257
◆ 11.1.3 拍拍店铺晋级规则	258
11.2 快速突破零信用★★★★	260
11.3 打造钻石级店铺信用★★★★	260
◆ 11.3.1 通过好评累积信用	260
◆ 11.3.2 避免中评与差评	262
◆ 11.3.3 引导买家修改中评与差评	262
11.4 上机实训	263
◆ 实训1. 规避恶意差评	263
◆ 实训2. 通过小件商品迅速累积信用	264

本章学习要点

- √了解网上开店、网上银行
- √了解网上开店的经营方式
- √做好网上开店的规划

Chapter 01

本章重点实例展示

第1章 准备开网店

随着互联网以及电子商务的快速发展,网上购物、开店已不是什么新鲜事。网络给现代商业与传统商业截然不同的运作模式,淘宝、易趣、拍拍等大批的店铺显示着网络店铺的兴旺,庞大的、不断增长的网民群体则为电子商务提供了巨大的市场潜力。要想在网络店铺中干出一番事业,首先要迈出网上开店的第一步。





1.1 了解网上开店★★



如今网络购物已成为一种时尚,它不仅为人们的生活带来了方便,还相应的带来了一种崭新的创业模式——网上开店。现在许多大型的网络交易平台都提供免费开店的服务。下面首先来了解什么是网上开店以及网上开店的要求。

1.1.1 什么是网上开店

网上开店是一种通过电子商务网站展现并出售商品的新形销售方式,经营者在电子商务网站中拥有一间专属店铺和独立网址。在这个网上店铺中可以放上所有的商品及其文字说明信息,并根据自己的需要装修店铺。像实体店铺一样,网上开店也需要进货、定价、推广、售后服务等一系列的过程,不同的是网上开店方便快捷、成本低、经营灵活。

1.1.2 网上开店的要求

只要满足相应的硬件和软件方面的要求,就可以在网上海店。

1. 硬件要求

网上开店需要的基本硬件包括:电脑、数码相机、电话、传真机、打印机等。

- ◆ 电脑。用于查看网上信息和网上交易,当然同时还要有稳定的网络宽带。如左下图所示。
- ◆ 数码相机。网店中的商品都是通过图片和文字进行展示的,网上的买家没有办法看到商品的实体,只能通过图片以及文字描述来了解商品,所以拥有一台高品质的数码相机是网上开店必不可少的工具,如右下图所示。





提示：了解拍摄商品时的辅助工具。

在拍摄商品的过程中可以使用一些辅助设备，如背景布、摄影棚、摄影灯等。背景布有多种颜色，在拍摄服装时可以选择白色或者其他较淡的颜色。商品拍摄的摄影棚很小，为防止颜色干扰，一般摄影棚的背景为白色。在拍摄物品时，如果光线不足，就需要用到摄影灯，进行光源补充。

- ◆ 电话。方便联系客户的手机或者固定电话，也是网上开店所必需的设备。使用电话可以随时随地与客户保持联系。
- ◆ 传真机、打印机。如果条件允许的话，可以配置一台传真机和打印机，如下图所示。传真机一般用于收发资料，与厂家签订合同，而需要书面保存的电子文本资料可能用打印机进行打印。



2. 软件要求

网上开店需要使用的软件主要包括聊天软件、图像处理软件、电子邮箱等。

- ◆ 聊天软件。在网上交易时，使用聊天软件便于买卖双方进行联系。目前的聊天软件有很多，如腾讯QQ、微软MSN、网易POPO、ICQ、雅虎通等，或者使用交易平台提供的沟通软件，如淘宝网的阿里旺旺。
- ◆ 图像处理软件。在拍摄商品照片后，可以使用图像处理软件对照片进行美化处理。目前的图像处理软件很多，其中Photoshop是应用比较广泛的一种图形图像软件，它的功能十分强大，学习起来也比较容易。
- ◆ 电子邮箱。电子邮箱也是进行信息交流的重要工具，使用电子邮箱可以传递文字、图像、声音等信息。卖家可以选择大型门户网站的免费邮箱，如新浪、网易、Hotmail、雅虎邮箱等。

1.1.3 常见的网上开店平台

网上开店需要一个好的平台，通过在大型网站注册会员，然后依靠其网站开设网上店铺。目前人气比较高的网络交易平台分别有淘宝、易趣和拍拍网。



1. 淘宝网

淘宝网是由阿里巴巴集团在2003年5月10日投资创立的，现在业务跨越C2C（个人对个人）、B2C（商家对个人）两大部分。

淘宝网的商品数目在近几年内有了明显的增加，从汽车、电脑、服饰、家居用品到食品、服务，分类齐全，应有尽有。淘宝网如下图所示。



作为拍卖网站，淘宝突出的优点是，如果商品上架的剩余时间在1小时以内，时间的显示为动态的，并且准确显示到秒。

淘宝将普通店铺和旺铺分开，实现了网站的分流，为2008年推出新版淘宝旺铺提供了契机，在2009年淘宝旺铺进一步升级，实现了Flash展示技术。

淘宝信用评价体系由心、钻石、皇冠三部分构成，并成等级提升。目的是为网上诚信交易提供参考，保障买家利益，督促卖家诚信交易。

2. 易趣网

易趣网于1995年9月4日由Pierre Omidyar以Auctionweb的名称创立于加利福尼亚州圣荷西，是一个能让全球网民上网买卖物品的线上拍卖和购物网站。易趣网如下图所示。

