

代工之王 郭台銘傳奇

他是世界的代工之王
台灣首富——郭台銘！

一九七四年，郭台銘用三十萬創立鴻海；
二〇〇五年，鴻海的營收突破一兆，但郭台銘仍持續前進！
往下一個一兆、下一個鴻海世紀邁進！

看郭台銘如何以三十萬資金，創立營收達一兆的鴻海帝國，
看郭台銘的經營哲學、鴻海集團的企業觀，
掌握成功者的格局之所在，繼而加入成功者的行列！



代工之王 郭台銘傳奇

他是世界的代工之王
台灣首富——郭台銘！

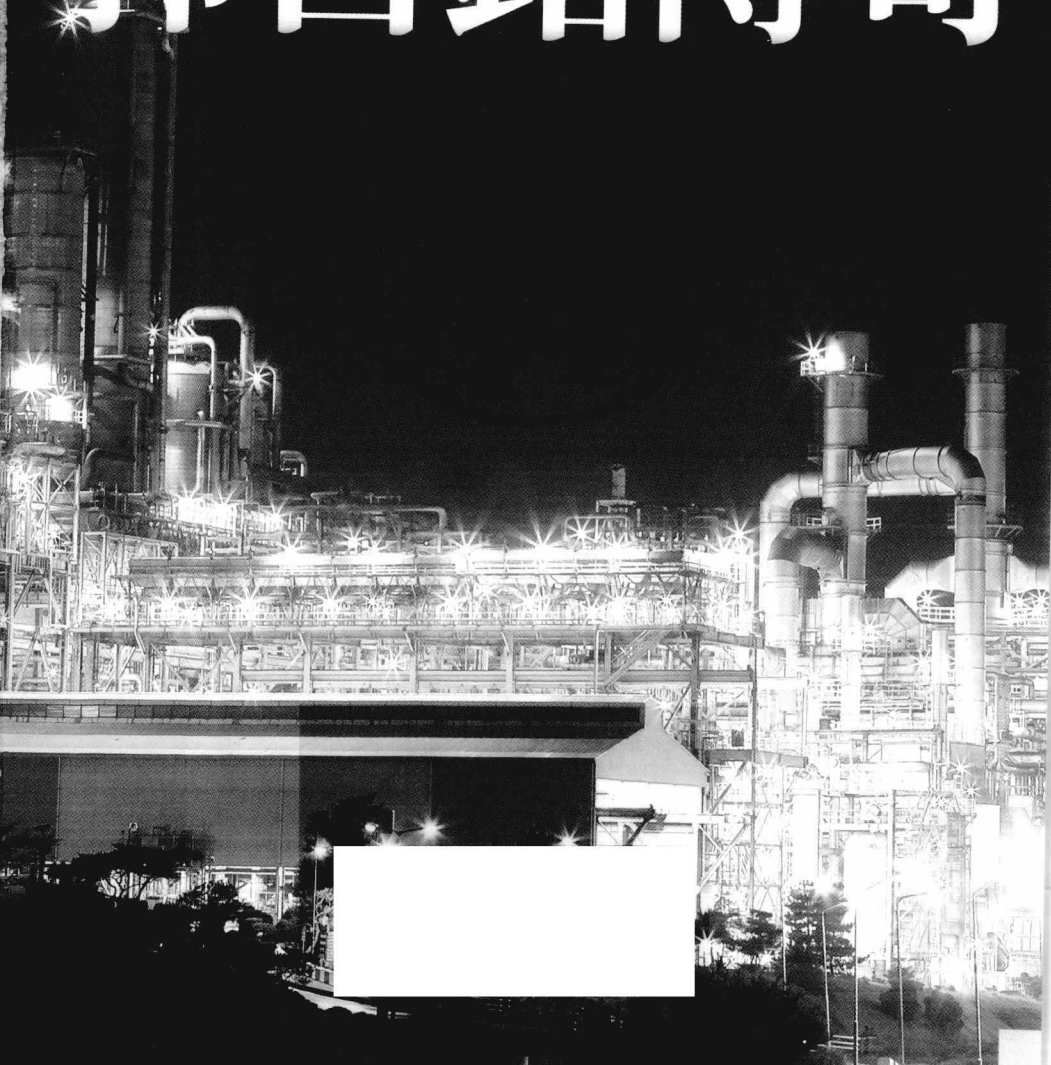
他是世界——最大製造商：中國最大製造商！
他是世界——最大製造商：中國最大製造商！
他是世界——最大製造商：中國最大製造商！

他是世界——最大製造商：中國最大製造商！
他是世界——最大製造商：中國最大製造商！
他是世界——最大製造商：中國最大製造商！



中國經濟日報 採訪編著

代工之王 郭台銘傳奇



國家圖書館出版品預行編目資料

代工之王——郭台銘傳奇／中國經濟日報 採訪 作——版，--台北縣新店市：
好優文化，2009.12
面；公分

ISBN 978-986-6557-651 (平裝)

1.郭台銘 2.企業管理

208.56

1235488

成功者03 代工之王——郭台銘傳奇

作 者——中國經濟日報 採訪
行銷企劃——于筱芬
責任編輯——張維君
封面設計——王立群

出版・台灣地區——好優文化出版社

台北縣新店市寶興路45巷6弄5號6樓

電話：886-2-8914-6405

傳真：886-2-2910-7127

劃撥帳號：19915811

E-Mail：ikun@elitebook.tw

香港地區——艾利布克出版有限公司

Elitebook Publication Limited

發行・台灣地區——聯合發行股份有限公司

United Distribution Co., Ltd.

台北縣新店市寶橋路二三五巷六弄六號二樓

電話：886-2-2917-8022

傳真：886-2-2915-6275

排 版——王立群

印 製——皇甫彩藝印刷股份有限公司

初版一刷——2010年1月

定 價——新台幣280元

◎ 欲利用本書全部內容或部分內容者，須徵求同意或書面授權。

洽詢電話 (02)8914-6405

◎ 版權所有・翻印必究 (Printed in Taiwan)

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回經銷商更換

編輯序

—— 〇一〇年一月七日，鴻海、不，應該說是郭台銘的企業王國，
—— 在這一天邁入了一個新的里程碑。

3

鴻海旗下的群創，在這一天與奇美電以及統寶同時舉行股東會，正式宣告合併。合併後的新企業——新奇美，也將在二〇一〇年四月底股票上市，甚至有可能提前至三月就出現在股東面前。屆時，台灣最大，也是全球第三大的面板廠也將誕生。至此，郭台銘的面板大夢並不是走到一個終點，而是一個起始。

據信在併購奇美以及戴爾波蘭廠後，郭台銘的下一步可能會是奇菱科技，也有可能是LED與觸控面板。而在蘋果平板電腦即將上市的現在，電子載器的未來，或者可能就此踏入一個新紀元。這裡說的不會是單純的電子書、電子紙，而是觸目可及，所有的平面、立體載器。諸如紙張、壓克力，甚至是木製寫字板（黑板），甚至是螢幕，都在所謂載器的定義範圍內。商機之大，絕對不是僅止於上述載器製品。

因此，或者我們可以說，郭台銘此時的大規模購併，看起來雖然像是一次猛力的躍起，但何嘗又不是真正躍起時的預備動作？整合面板、LED與觸控面板以後的鴻海，憑靠其發展成熟的垂直整合機制，未來平面、立體載器的代工市場，可說盡是郭董的囊中物。更甚而以新奇美為跳板，發展真正的鴻海品牌也未可知。今日的代工之王，或

者在這一波佈局運作下，便是明日的科技之王，甚至是製造之王。郭台銘的鴻海帝國，即便是在現時，也只是初初邁開步伐。鴻海的發展，只會是一個開始，而不會是一個結束、一個有限範圍之內的完成。在郭台銘的霸氣之下，隱藏的是鴻海宏大、深沉、且具備高度執行力的發展藍圖。

然而，這一切的原點，都是從三十年前的十萬元開始。透過本書，讀者可以更進一步了解郭台銘的經營理念、鴻海的企業哲學，甚至是一條導引讀者邁向成功的道路！

序言——科技梟雄郭台銘

2008年5月12日，汶川一場8級地震牽動了全球華人的心。地震過後僅僅兩天，郭台銘和他的富士康迅速為災區捐出6,000萬元人民幣的救災資金，反應之快、數額之大，令人吃驚。他還說：「退休後會將1/3的財產捐出來用於慈善事業。」

在此之前，郭台銘留給人們的印象似乎沒有那麼正面：2006年6月14日，英國《星期日郵報》報導，蘋果產品iPod播放器主要是由中國女工生產，這些女工每月的收入僅為50美元，但每天的工作時間卻長達15個小時。隨後，國內很多媒體跟進報導，由此郭台銘捲入一場身不由己的iPod風暴，郭台銘被媒體說成是「壓榨員工」的「資本家」，富士康被稱為「血汗工廠」。

iPod風暴尚未平息，郭台銘又在媒體上高調宣布「追求第二春」，他與當紅明星劉嘉玲與林志玲的緋聞此起彼落，因為頻頻登上娛樂版的頭條，成為人們討論的對象。

到底真實的郭台銘是怎樣？

郭台銘，1950年10月8日出生，1974年憑藉30萬元新臺幣成立鴻海公司，靠生產黑白電視選臺器按鈕起家。1985年

創立自有品牌FOXCONN（富士康）。鴻海經過30幾年的發展，成為全球最大電子產品製造商。2005年，富士康在美國《商業週刊》評選的「全球IT百大」中躍居第二。同時，富士康也是唯一連續9年上榜的華人企業。蘋果公司的iPod和iPhone、惠普公司的個人電腦、摩托羅拉和諾基亞的行動電話、SONY的PSP，雖然是不同品牌，但都是由代工大王富士康製造。

據資料顯示，富士康市值達430億美元，相當於其全球十大競爭對手的市值總和。目前富士康已經擁有員工超過50萬人，以致《深圳商報》曾經用「一家企業相當於一座中等城市」為標題來報導富士康。2006年銷售收入為4,125億元人民幣，而此時高居中國電子資訊百大企業之首的聯想的收入為1,389億元人民幣。2008年6月發布2008中國臺商「一千大」排名中，由郭台銘擔任董事長的鴻富錦精密工業（深圳）公司排名「千大」首位。

其掌舵人郭台銘也隨著鴻海的迅速發展身價大漲，多年蟬聯「臺灣首富」和「臺灣科技首富」，2007年《富比士雜誌》全球富豪排行榜第142位。2007年郭台銘本人的身價約

為100億美元。

郭台銘擁有巨額財富和全球最大電子產品製造廠，可是他在中國卻鮮為人知，這與他在2007年前堅持的低調有關。他有「三不原則」，即不接受採訪、不參加公開活動、不任意拍照。郭台銘在接受採訪時甚至說，他恨自己的名氣。在此之前的幾年裡，他一直對《華爾街日報》的採訪要求置之不理。「我們的規模是這麼大，沒有什麼能隱瞞的。」

到了2007年，郭台銘的舉動卻讓人跌破眼鏡，一邊和劉嘉玲十指緊扣出席王菲女兒的「嫣然天使基金會」慈善晚會，一邊和臺灣第一名模林志玲大跳「熱舞」，人們不禁會問，郭台銘怎麼了？每當人們追問與二玲之間的關係時，郭台銘總能悄然轉移話題，「談電影可以，真的要感謝大家多報導《白銀帝國》，讓大家都知道。」此時人們才恍然大悟，原來，這些「緋聞」不過是為他闖入電影業造勢罷了。

第1節 誰是郭台銘

晉商，在中國近代商業史上書寫了濃重的一筆，中國最早的「銀行」就是晉商發明的。德國柏林大學校長李希霍芬男爵在他的著作中稱讚晉商說：「山西人具有卓越的商才和大企業精神，有無比優越的計算智慧和金融才華。」然而，隨著戰事的爆發，晉商受到衝擊，從此「銷聲匿跡」。一個多世紀後，一個不缺少野心的男人擔當起了「振興」晉商的重擔，他叫郭台銘。

第2節 富士康橫空出世

1985年，郭台銘創辦「FOXCONN」品牌，音譯為「富士康」，郭台銘自己的解讀是「聚才乃壯，富士則康」。1988年，當郭台銘「出兵」大陸時，就用富士康作為了公司的名字。當初創立的時候，也許連郭台銘自己也不會想到：10幾年後，富士康會成為與蘋果、戴爾、惠普等世界級大公司同日而語的高科技企業。

第3節 科技梟雄爭霸全球

郭台銘被稱為電子界的「成吉思汗」，不僅僅因為郭台銘強硬、霸氣、不可一世的性格與成吉思汗有幾分相似。更為重要的是，郭台銘也和這位「梟雄」一樣，征戰全球，他的工廠遍佈全球，麾下擁有50萬「大軍」，他輕描淡寫地說：「富士康現在是兩地研發、亞、歐、美三區製造、全球彈性交貨。」

前傳——誰是郭台銘？

郭台銘，多年蟬聯「臺灣首富」和「臺灣科技首富」，2007年《富比士雜誌》全球富豪排行榜第142位。2007年郭台銘本人的身價約為100億美元。

1974年憑藉30萬元新臺幣成立鴻海公司，靠生產黑白電視選臺器按鈕起家。1985年創立自有品牌FOXCONN（富士康）。鴻海經過30幾年的發展，成為全球最大電子產品製造商。蘋果公司的iPod和iPhone、惠普公司的個人電腦、摩托羅拉和諾基亞的行動電話、SONY的PSP，雖然是不同品牌，但都是由代工大王富士康製造。據資料顯示，富士康市值達430億美元，相當於其全球十大競爭對手的市值總和。

富士康成長史

- 1974年，「鴻海塑膠企業有限公司」成立，資本額為30萬新臺幣。
- 1975年，更名為「鴻海工業有限公司」。
- 1977年，資本額達到200萬元新臺幣。
- 1978年，資本額達到600萬元新臺幣，成立塑膠模具製造及開發部門。

- 1979年，建立標準生產線。
- 1981年，引進日本技術，成功開發連接器產品。
- 1982年，正式更名為「鴻海精密工業有限公司」。進入電腦用線纜裝配領域。
- 1983年，開發電腦連接器，正式全面進入電腦領域。
- 1985年，創辦FOXCONN品牌，名列《天下》雜誌臺灣地區製造業1000大，成立金屬沖壓部門。
- 1986年，買下土城「虎躍廠」土地，成立資訊中心。
- 1987年，虎躍廠第一期開工，總面積7260平方公尺。購買美國自動化裝配設備研發連接器及纜線測試自動化。購入48部第四代電腦自動化伺服塑膠射出成型機。
- 1988年，營收突破2.5億元人民幣，在深圳設廠，臺灣員工達到1000人。
- 1989年，管理制度開始使用電腦自動化系統，1000大排名第294位。
- 1990年，惠普的採購人員首次來到鴻海進行品管評鑑。
- 1991年，鴻海股票在臺灣正式上市，代號2371。
- 1992年，AMP告鴻海美國子公司專利侵權。
- 1993年，正式成立鴻海法務部門，在昆山建廠。
- 1994年，轉投資立為、隴華等電子公司，開發AN、

AT等多種產品。

- 1995年，虎躍廠第三期擴廠。
- 1996年，正式建立「機殼事業群」，開始量產，並邁入系統領域。
- 1997年，成立熱傳產品事業處、環工電鍍發展事業部；成立材料測試試驗中心。
- 1998年，設立蘇格蘭據點。進入美國《商業週刊》100大排名。
- 1999年，首次發行GDR募集資金，正式在愛爾蘭設廠。被《亞元》雜誌評為1999年臺灣地區最佳經營企業。
- 2000年，投入光通訊，進入手機代工領域。
- 2001年，成為臺灣地區第一大民營企業獲英代爾P3、P4主機板訂單。
- 2002年，成為中國中國最大出口企業。《商業週刊》評價郭台銘為「亞洲之星」。
- 2003年，群創光電新廠動工，匈牙利建廠。投資山西富士康太原科技工業園區。
- 2004年，與光碟廠英群結盟，收購湯姆遜深圳工廠。
- 2005年，富士康國際FIH香港上市，進入電子汽車領域。在世界500大排名中，名列371位。
- 2006年，在印度設廠，群創光電在臺灣上市。

- 2007年，富士康在廊坊、武漢、遼寧的瀋陽和營口科技工業園區相繼投資建設。



序言 | 科技梟雄郭台銘

前傳 | 誰是郭台銘？

第1節 7.5萬開啟的財富神話.....6

晉商，在中國近代商業史上書寫了濃重的一筆，中國最早的「銀行」就是晉商發明的。德國柏林大學校長李希霍芬男爵在他的著作中稱讚晉商說：「山西人具有卓越的商才和大企業精神，有無比優越的計算智慧和金融才華。」然而，隨著戰事的爆發，晉商受到衝擊，從此「銷聲匿跡」。一個多世紀後，一個不缺少野心的男人擔當起了「振興」晉商的重擔，他叫郭台銘。

第2節 富士康凌空出世.....6

1985年，郭台銘創辦「FOXCONN」品牌，音譯為「富士康」，郭台銘自己的解讀是「聚才乃壯，富士則康」。1988年，當郭台銘「出兵」大陸時，就用富士康作為了公司的名字。當初創立的時候，也許連郭台銘自己也不會想到：10幾年後，富士康會成為與蘋果、戴爾、惠普等世界級大公司同日而語的高科技企業。

第3節 科技梟雄爭霸全球.....7

郭台銘被稱為電子界的「成吉思汗」，不僅僅因為郭台銘強硬、霸氣、不可一世的性格與成吉思汗有幾分相似。更為重

要的是，郭台銘也和這位「梟雄」一樣，征戰全球，他的工廠遍布全球，麾下擁有50萬「大軍」，他輕描淡寫地說：「富士康現在是兩地研發、亞、歐、美三區製造、全球彈性交貨。」

第一章 | 品質是企業的生命

第1節 郭台銘捧手機.....26

2000年，富士康正式進軍手機代工領域，並在兩年之內承攬了諾基亞、摩托羅拉兩家全球頂級手機巨頭的代工業務。中國大陸工廠一直以來的「價廉質低」的形象引發外界對於富士康代工資格的質疑，面對種種壓力，在2002年的上海高盛科技論壇上，郭台銘用一場近乎完美的表演頃刻之間粉碎了所有的疑慮。

第2節 「99.99」哲學.....31

秦池酒曾經風光無限，但當一則「秦池白酒是用川酒勾兌」的系列報導曝光後，秦池不惜億萬重金打造的「空中宮殿」轟然倒塌。在秦池神話的背後，人們開始思考究竟怎樣提升產品的品質。此時，郭台銘給出了答案：「品質是管理出來的，品質是習慣出來的。」

第3節 產品被退回，就要送藍旗.....38

即便郭台銘再重視產品的品質，也不能保證富士康的產品一點兒問題都不出。其實，出現品質問題並不可怕，可怕的是當出現問題時，不知道總結經驗，解剖教訓。當明白為什麼出現品質問題時，離成功就不遠了。

第二章 | 科技成就「唯一」

第1節 鏡面光潔度誤差小於髮絲的二萬分之一.....44