

美术

MEI SHU

岭南美术出版社



# 美术

## 教学参考

岭南美术出版社

7

小学美术第七册

广东省教学

美术出版社 编

MEI SHU JIAO XUE CAN KA

经全国中小学教材审定委员会 2002 年初审通过

义务教育课程标准实验教科书四年级上册

# 美术教学参考

(第 7 册)

岭南美术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

美术教学参考. 7 / 戴立德主编. —广州: 岭南美术出版社, 2005. 8

ISBN 978-7-5362-3055-2

I. 美… II. 戴… III. 美术课—小学—教学参考资料 IV. G623.753

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第037831号

责任编辑: 杨 蓉 林 怡 刘晓枫

责任校对: 虞向华

责任技编: 谢 芸

封面设计: 林 怡

## 美术教学参考 (第7册)

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市岭美彩印有限公司

版 次: 2005年8月第一版

2008年7月第4次印刷

开 本: 787×1092mm 1/16 印张: 11.5

ISBN 978-7-5362-3055-2

定价: 30.70元

# 前 言

创新，符合与时俱进的时代要求，是广东版《美术》教科书编写组选择的突破口。

打开广东版《美术》实验教科书，眼睛为之一亮，其版面生动活泼，内容丰富多彩：小学低年级的教科书有欣赏对比、有故事引入、有游戏活动、有作业选择、有趣味评价；中学的教科书课题类型多样、美术科技结合彰显、版式设计新颖、情感体验注重过程、单元评价富有弹性，处处有吸引学生的兴趣点、兴奋点。

全套教材的主要特色是：

以新颁布的《全日制义务教育美术课程标准（实验稿）》（以下简称《课标》）为依据，突出“美术·人文·科技”交融的创新教育理念，注意收集与剪辑新信息、寻找与发现新材料、思考与设计新形象、尝试与创造新技法，无不体现着一个“新”字；不仅关注知识与技能，还关注学生的态度、情感、价值观，真正做到美术课程标准所倡导的自主学习、合作学习、探究学习的要求。

为了沟通与解决“《课标》与教材”、“教材与学生”、“教师与学生”这三个具体化的落差，切实做好课堂改革实验的过程调控，广东版美术教学参考书注重以创意性的编写模式和内容设计作为突破口，力求引导教师逐步领悟与化解三个落差，并大胆拓宽教材和教学研究的空间，使教参真正成为我们与教师进行课程改革实验对话的载体与平台。

本套教参的编写思路与模式框架由主编戴立德策划，各分册的教参由副主编组织撰稿，最后由主编与副主编共同对全册各课内容进行修改与统稿。我们竭诚欢迎各位同行与教师提出宝贵意见。

主编

2003年5月

# 说 明

本套教材由广东省教育厅教材教研室和广东岭南美术出版社共同策划，主要得到了广州市教育局教研室、体卫艺处和深圳市教育局教研室的大力支持。

本套教材主编戴立德，女，广州市教育局教研室美术教学研究员、中学高级教师、广州市优秀教师、广东南粤优秀美术教师，有丰富的教学研究理论成果和教学实践经验，已撰写教学论文数十篇发表并获奖，曾编写多套中小学美术教材。

本套教材的编写队伍阵容较强，业务素质层次丰富，凝聚了一批省、市、区教学研究员，大学教授、大学讲师和研究生，一批中小学第一线的美术教师，少年宫美术学校的教师，以及出版社的专业编辑人员；另特聘多名全国著名的美术教育专家和科学教育顾问给予咨询指导。

本教材的编写还得到人民美术出版社、湖南美术出版社、人民教育出版社等一些专家的关注与帮助。

在此对美术和科学两方面的教育专家和知名人士表示深深感谢：

美术方面：章瑞安、尹少淳、奚传绩、钱初熹、米海峰、陈寿鹏、侯令、黄丽雅、常锐伦、李绵璐、欧京海、陈卫和、黎丹、程明太、王竹、王大根、汪晓曙、杨景芝、刘东辉。

科学方面：麦曦、黄宪、邱才训、郑粤飞、林淑媛、马学军。

# 目 录

## 教材与教学研究

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 开拓创新，与时俱进，编好、用好广东版美术实验教科书 ..... | (1)  |
| 一、融会教育新理念，走进美术新课程 .....         | (1)  |
| 二、美术教科书的特色总述 .....              | (4)  |
| 附一：义务教育课程标准实验教科书《美术》(广东版)       |      |
| 基本结构一览表 .....                   | (12) |
| 附二：义务教育课程标准实验教科书《美术》(广东版)       |      |
| 分类知识要素渐进系列略表 .....              | (13) |
| 附三：义务教育课程标准实验教科书《美术》(广东版)       |      |
| 小学各册内容的主线一览表 .....              | (14) |
| 义务教育课程标准实验教科书《美术》(广东版)          |      |
| 中学各册内容的主线一览表 .....              | (14) |
| 附四：义务教育课程标准实验教科书《美术》(广东版)       |      |
| 创新系列要素解读一览表 .....               | (15) |
| 三、美术教学参考书的特色 .....              | (18) |

## 美术课堂教学指导

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一单元 走进民间美术 .....   | (23) |
| 第1课 如意吉祥的民间美术 ..... | (24) |
| 第2课 寻找身边的民间美术 ..... | (35) |
| 第二单元 美丽的纹饰 .....    | (40) |
| 第3课 泥板植物浮雕 .....    | (41) |
| 第4课 泥板动物浮雕 .....    | (47) |
| 第5课 神秘的图腾柱 .....    | (54) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| <b>第三单元 厨房交响曲</b>  | (61)  |
| 第6课 炊具与餐具          | (63)  |
| 第7课 妈妈的好帮手         | (69)  |
| 第8课 漂亮的挂盘          | (74)  |
| 第9课 瓶子的化装舞会        | (81)  |
| 第10课 蔬果的童话         | (87)  |
| 第11课 盐的妙用          | (93)  |
| <b>第四单元 我们的大自然</b> | (99)  |
| 第12课 美丽的荷塘         | (100) |
| 第13课 快乐的黑天鹅        | (108) |
| 第14课 千姿百态的树        | (115) |
| <b>第五单元 我的图画日记</b> | (122) |
| 第15课 我的第一次         | (123) |
| 第16课 我的一天          | (130) |
| <b>第六单元 小小设计师</b>  | (136) |
| 第17课 印染“花布”        | (138) |
| 第18课 可爱的童帽         | (145) |
| 第19课 我设计的童装        | (152) |
| 第20课 我们的小“超市”      | (158) |
| <b>图片库</b>         | (165) |

# 开拓创新,与时俱进,编好、 用好广东版美术实验教科书

戴立德

## 一、融会教育新理念，走进美术新课程

1996年，我国全面启动了新一轮的基础教育课程改革。这一轮课程改革的主要任务是实现教育培养目标的调整和人才培养模式的转变。在培养目标方面，要使新一代的国民具有适应21世纪社会、科技、经济发展所必备的素质；在人才培养模式方面，要实现学生学习方式的根本变革和教师教学方式的重大转变，使现在的学生成为未来社会具有国际竞争力的公民。

2000年，教育部颁布的《全日制义务教育美术课程标准（实验稿）》（以下简称《课标》），标志着我国美术基础课程改革的前瞻性、普及性和深刻性。学校美术教育受到了空前的重视，迎来了新的发展机遇，进入了重要的发展时期。我们必须与时俱进、不断加强创新教育理论的学习，以学生发展为本，融会新《课标》努力追求的基本理念，以前所未有的改革使命感，编好实验教科书、用好实验教科书，持续推进学校素质教育的过程状态，走进美术新课程，开拓教改新天地！

### （一）新教材编写的时代背景

广东版《美术》教科书是在全球和全国课程改革大潮背景下新出现的教育竞争机制的产物。

1. 回顾建国五十年的系列中小学美术教学大纲和教材，我们发现人们对学校美术课程的重视还远远没有达到应有的程度。重要原因之一是，美术课程的综合性与多样性不

足，未注意以学生发展为本的学习导向性和选择性；原因之二是，过于强调学科中心，过于关注美术专业知识与技能；原因之三是，脱离学生的生活经验和学习兴趣，未注重发挥学习评价的作用。

2. 为适应 21 世纪知识经济和科技的发展，世界许多国家都在进行新一轮的基础课程改革。我国的《课标》也顺应了时代发展的共同趋势，提出五个基本理念和五个课程价值观念，力求调整培养目标，改变人才培养模式，实现学生学习方式的根本改革，关注学生生活经验和多样化发展的课程内容，发挥评价促进学生发展的作用。

2000 年，教育部指定和批准了人民美术出版社、人民教育出版社和湖南美术出版社各自编写的三套美术教材，并开始在全国试验使用。此重大举措标志着全国美术基础课程改革的一个新的里程碑。

3. 2001 年，教育部首次实行中小学教材编写立项审批制，这一历史性的突破，又使广东岭南美术出版社编写的美术教材应运而生——2001 年，在全国中小学教材审定委员会美术教材审定工作会议上，有着鲜明特色的广东版《美术》教材受到众多专家学者的肯定和赞赏，于各省、市送审的十几套《美术》教材中脱颖而出。2002 年，广东版《美术》教材又通过初审，成为全国新一轮课程改革中第一套——也是当时唯一一套通过立项及初审的《美术》实验教材。它体现了教育部专家学者们对我们的关注和信任，也历史性地标志着我国美术课程改革的进程，迈出了新的步伐！

广东版《美术》教材与前三套美术教材一样，都是依据《课标》而编写的可供全国试用的新教材。所不同的是：它既是当时国内唯一一套美术教育竞争机制的新产物，也是目前唯一一套仅用“美术·人文·科技”六个字来浓缩编写理念特色的新教材。

## （二）新教材编写的理论依据

本教材编写的教育观念更新，既要与国家基础教育课程的改革目标一致，又要实现“美术·人文·科技”的综合理念，其理论依据分为以下两个方面：

1. 新教材编写思想的理论依据之一是《课标》提出的课程改革目标。对此，《美术课程标准（实验稿）解读》一书，已作出注解，即——“此次课程的改革要转变课程的功能：由单纯重视传授知识转向既重视知识与技能的学习，又重视学生情感、态度、价值观

的养成和对学习过程与方法的体验以及学习能力的培养。”

2. 新教材编写思想的理论依据之二，是总结归纳现代人才培养模式的共同基础，即汇总、借鉴“素质教育理论”、“多元智能理论（多重智能论）”、“认知迁移理论”、“动力教育理论（情感效应）”和“建构主义学习理论”，从而构建“美术·人文·科技”融会于一体的创新教育模式。在本教材申报立项之前，主编已考察了多年的中小学美术教学实践，并撰写了长篇论文《艺术、人文、科技与创新教育》，对于文中所提出的创新教育模式的理论价值与应用价值，不但得到国内及海峡两岸一些学术专家的认同，也得到有关教研部门科学教育工作者的好评，同时还得到一批教育一线美术教师骨干的关注。

### （三）如何配套使用新教材与新教参

1. 本套教材与教参的配套目标是强调“观念新、起点高、步伐大”。“配套”的主要精神是：一要有时代感，时代感指充分展示当代社会政治、文化、科技等特点；二是要以学生发展为本。学生教科书注重抓住学生的“兴趣点”与“兴奋点”，加强可读性与可操作性；教学参考书注意抓住教师关注的“实用性”与“可选性”，尤其加强教学研究的延伸空间与可操作性。

2. 无论是小学美术教师，还是中学美术教师，都应当全面了解全套教材的特色和各学段学习内容的递进关系，并逐步了解配套的教参特色：

首先，应通览全套教材，依《课标》精神初步理解教材的特色；其次，了解各分册的单元学习内容，依《课标》划分的学习领域把握学习内容的广度与深度；再通览配套教参，深入理解和分析各单元、各课的内容及了解配套的投影图片、课件说明和学具设计图例等；最后，应注意仔细阅读教参提供的各册使用说明及“我的教学设计与教学反思”，及时记录自己配套使用新教材与新教参的心迹，为积累教学改进的经验提供宝贵的原始资料。

总之，新教材与新教参同样都是我们引导学生通向美术新课程的“桥梁”。其实，因受时间、精力的限制，编好新教材很难，编好新教参更难。针对新教材与新教参的配套特点，教师还应及时参加各类相应的培训活动，加强使用者与编者之间的对话与沟通。从课程改革的战略意义上来说：编好教材与教参，是“科研与创新”；用好教材与教参，也是

“科研与创新”；超越教材与教参，更是“科研与创新”的升华！

## 二、美术教科书的特色总述

### （一）教材编写的指导思想

1. 以邓小平同志关于教育要“三个面向”和江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导，以《全日制义务教育美术课程标准（实验稿）》（以下简称《课标》）为依据，以提高国民素质为宗旨，面向全体学生，体现基础教育对学生素质和能力的全面培养。

2. 以《国家基础教育课程改革指导纲要》为理论基础，充分体现美术课程的性质、价值、基本理念、课程目标和内容标准，充分发挥美术教育在素质教育中的作用，突出培养学生的创新精神和实践能力，注重培养学生欣赏美、感受美、创造美的能力。

3. 以学生的精神生活储备为基础，强调美术教育的基础性、人文性、科学性、艺术性、趣味性、开放性，突出“美术·人文·科技”于一体的创新教育理论，促进为学生后继的视觉艺术学习和沟通其他相关学科的学习乃至终身学习打下基础。

### （二）教材编写的基本原则

在遵循《课标》中所有有关教材编写原则的基础上，结合当前社会与经济发展的实际情况，力求教材适当地体现国内强知识经济地区及较发达地区的特色和鲜明的时代感，具体表现为：

#### 1. 基础性与发展性相结合。

以学生发展为本，明确九年义务教育中美术学科的目的与任务，为学生终身学习和美

术素质的可持续发展奠定基础。

## **2. 理想性与可操作性相结合。**

在编写理念上力求体现人类追求真、善、美的境界，观念适度超前，但在具体的教育实践中又充分考虑现有的实际，方便教师操作，以吸引大批教师自觉自愿地参与美术课程改革。

## **3. 面向全体与鼓励个性发展相结合。**

既要关注全体学生的发展，又要注意学生在美术学科中独特的个人经验与感受的表现与创造，给学生提供主动学习的机会，让学生有自由表达思想和情感的空间。

## **4. 合理继承与鼓励创新相结合。**

注意合理继承以往美术及其相关教材先进、合理的成分，同时适度引进当代正在探索的课题，鼓励观察、思考、发现、出新，鼓励尝试、实践与创造。

## **5. 经典性与时代感相结合。**

充分利用中外一切优秀的、具有经典性的美术文化、美术遗产，使学生了解美术在人类文明传承中的重要价值，同时广泛吸纳和体现反映当代进步、优秀的美术文化，充分展示当代社会政治、文化科技等特点。

## **6. 民族文化与多元文化相结合。**

坚持突出优秀的民族美术文化，注意运用多元学术的观念与基础整合中外美术文化。

## **7. 新颖、趣味性与多样、综合性相结合。**

注意结合学生的心理特点和知识基础，选择与提供观念新颖、趣味性和冲击力较强的视觉形象，同时也注意视觉形象的多样性与美术语汇的综合训练。

## **8. 开发课程资源与多媒体应用相结合。**

紧密联系学生的生活经验，在课例的提供上强调多样性、个性化和综合性，在选材上避免单一和重复，注意开发和使用图像、音响、互联网等多媒体课件，加强学生对美术学

科的立体认识，体现信息时代的特点。

总之，新教材注意加强学习内容、学习方式、工具材料及学习评价的选择，力求在教育目标、教学内容、教学方式、教学活动、评价方式、师生关系、教学环境、教学资源等方面探索新的课程观、教材观、教学观和学习观，突出体现创新、实践的精神，具有坚实的理论基础与较强的使用价值。

### (三) 教材的体系结构

新教材着力探索创新的体系结构，以学生的趣味心理结构和学科知识结构之间的最佳组合点作为切入点，优化教材的组织方式，构建以学习活动过程和学生成长体验为主线的新体系。

#### 1. 体系与结构的整体性与连贯性。

(1) 将整个九年义务教育阶段的美术课程设置看作一个整体，将其一以贯之，按《课标》中规定的四个学段和四个学习领域进行分类与整合。每册基本上安排四类课业的交叉与融合，不作领域分类标示，总体比例大致为：“造型·表现”占 35%，“设计·应用”占 35%，“欣赏·评述”占 15%，“综合·探索”占 15%。

(2) 从一年级到九年级，以“主题单元”形式组课，每个主题单元包括 2～3 个相关的课题，以不同的美术形式从不同的角度引导学生进行感知、欣赏、表现、创造、评价、思考和技能等的体验与学习。

(3) 针对不同学段学生的身心特点与美术学科的特点，一些必须坚持不断体验、学习、感受和积累的美术造型、设计能力，采用相对集中的活动表现等形式，循序渐进地贯穿于从小学到中学的整个美术教学中。

#### 2. 体系与结构的内容来源。

##### (1) 逻辑结构：

- ① 经验主题单元化。
- ② 学科知识技能递进化与团块化。

##### (2) 选择的课题与课例：

- ① 学生生活经验的课题。

② 传统美术教材的经典课题。

③ 相关学科的课题。

④ 创新课题。

(3) 具体课题内容的要素和结构：

① 案例结构：以学生为学习的主体，重视学习兴趣活动过程。这一过程在教材个案的编写结构上，表现为：

引入——每一单元的课题内容。

感知——学习以美术文化为主的素材。

表现——学生动手参与的学习方式。

评价——现代教学意义上的总结与自我评估。

② 主体要素：课题、课文、作品范例、教学辅助图、学生活动图、作业方式、评价要求等。

#### (四) 教材的主要特色

从教材的理念特色、编写思路及呈现的内容与形式等三个方面来看，本套教材的主要特色可概括为：突出“美术·人文·科技”交融的创新教育理念，体现“内容综合化、教学活化、作业弹性化、评价多元化”的系列性。具体表现如下：

##### 1. 教材的理念特色——一个综合理念，四个发展目标。

本教材突出了“美术·人文·科技”文化融于一体的创新教育理论，以“美术与人文”、“美术与科技”两个方面组课，观念适度超前，兼顾实际的可操作性，可促进学生的创新意识和动手实践能力的发展，展现视觉艺术的魅力，注意拓展其内涵与外延，并沟通与其他相关学科的关系，以提高学生综合素质和创新实践的能力为目标，培养学生成为“学会学习，学会做人，学会爱美，学会创造”的小主人。详见“卡通博士”图形示意（见图片库）。

##### 2. 教材编写思路的特色。

(1) 构建以学生学习活动过程和学生成长体验为主线的编写框架。

(2) 注意加强学习内容、学习方式、工具材料及学习评价的选择。

(3) 引导学生培养五类终身受益的创新实践能力:

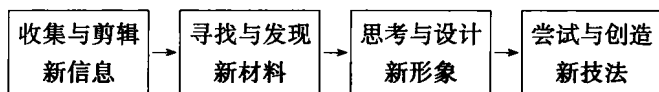
- ① 三种创新实践的精神: 美术探秘、科学研究、集体创造。
- ② 三种特征的美术学习方式: 自主·探究·合作。
- ③ 三种团队美术活动方式: 接力游戏式、单元组合式、主体构成式。
- ④ 三种美术学习能力: 阅读、评论、创作。
- ⑤ 三种动手表达能力: 手绘线条图像表达、手工造型技能表达、色彩搭配能力表达。

(4) 引导学生学会三种学习评价的方式:

- ① 渐进表达“基本要求→较高要求→拓展延伸”的评价方式。
- ② 自评、他评、互评、点评、总评的评价方式。
- ③ 重在参与、重视分享、鼓励选择的评价方式。

小学美术教材除了单课、单元评价之外,还设计了趣味性的学习成长记录卡,供学生在课后自由地评价与交流;初中美术教材除了课堂上的单课、单元评价之外,还提供了课后的单元学习成长记录卡,供学生之间、师生之间评价、反馈与交流。

(5) 构建全套教材的创新系列(内容解读详见附表)。



### 3. 教材呈现内容与形式的特色。

全套教材呈现的内容形式一般分为“问题探秘式”、“比较研究式”和“专题学习式”三类,注重引导学习方式的转变。如小学第一册第一课“美妙的小世界”与中学的“群星灿烂”一课就是采用“问题探秘式”;又如小学第四册中“可爱的卡通形象”一课中采用的是“比较研究式”;再如初中的“美术馆与美术市场”则是采用“专题学习式”。

#### 小学教材特色:

小学各册的课题系列潜移默化地体现了美术文化的内涵、人文意识和科学意识的培养,以及美术与科技相结合的特色,适当注意与其他学科的关联;单元与课例的设计注重学生的最佳兴趣点与学科知识点的递进关系;每册设5~6个单元,涵盖新课程标准的四个学习领域。以小学1~4册为例,简述如下:

#### (1) 教材课题的分类设置:

① 教材中关于学习生活经验的课题很多,如:“我爱我家”、“快餐美食店”、“我家的菜篮子”、“节日的餐桌”等。

② 小学1~4册中有些传统教材中保留的经典课题(内容不变,学习方式和评价变了)如:“节日的小彩旗”、“多变的纸拉花”、“快乐的小鸟”、“美丽的叶子”、“多彩的小风车”、“有趣的剪纸娃娃”等。

③ 小学1~4册中有些以往教材中没有的创新课题,如:“手拉手,找朋友”、“圆圆、方方和尖尖”、“变幻的画面”、“哈哈镜,笑哈哈”、“雪孩子”、“神奇的大海怪”、“巧救小昆虫”、“可爱的玩具蛇”、“送给爸爸妈妈的礼物”、“我们的影子”、“分类垃圾桶”等。

(2) 欣赏主题的比较研究:每一册都设有一个欣赏单元侧重儿童感兴趣和有对比性的经验主题,欣赏主线贯穿全册。如微观与宏观的自然世界、飞行世界与海洋世界、传统民间玩具与现代科技玩具、大师画的儿童形象(写实为主)与夸张浪漫的卡通形象。

(3) 视觉语汇的基础练习:每一册都设有“点线色,你我他”的单元主题,体现美术视觉语言练习与人文活动的意识;也有突出团队意识的主题,如“我们的泥玩具”。

(4) 综合材料的单元设计:每一册都设有一个侧重综合材料应用的单元主题,课题的内容也相对集中化,如“材料的幻想”、“变呀变,转呀转”。

(5) 视觉形象的多种类别:每一册都尽可能交错出现两三种形象类别(具象、意象、抽象)的学生作品或大师作品,开拓学生审美视野。

(6) 工具材料的相对集中:每个单元都尽可能将工具材料相对集中,如“五彩纸,变呀变”,基本运用纸艺的工具材料;“玩泥沙,好快活”都是以泥塑为主的内容……

(7) 童话经典的案例引入:每一册都安排了两个特殊的单课——以连环画故事引入的课题案例,强烈地吸引学生的美术学习兴趣。如“圆圆、方方和尖尖”、“雪孩子”、“小动物和妈妈”、“丑小鸭和白天鹅”、“巧救小昆虫”、“可爱的玩具蛇”、“美丽的花园”等课,都显性地引入了我国的科学童话经典故事或国内外的文学童话经典故事;而“可爱的卡通形象”一课,则隐性地引入了中外卡通形象的连环画故事。

(8) 版面呈现的形式活泼:

① 每一册都富有情趣地呈现“月亮形”的学习目录和“太阳形”的学习成长记录卡,吸引与启发学生“自主·探究·合作”地学习,既关注单课的学习,又注意全册的单元学习系列,从而全方位地丰富与综合培养学生的创造素质及发展能力。

② 每一课或每一单元设置的主要栏目分为三类,每课不少于两个栏目。

A. 引入过程:看一看、找一找、想一想、说一说……

B. 美术作业与要求:做一做、动手做。

C. 评价性栏目：评一评、我学会了什么？

③ 单课或单元增加跨版形式的篇幅，以增强版面的视觉冲击力。

### 中学教材特色：

(1) 教材课题的设置：体现了美术与科技相融合的强烈的时代感和浓郁的人文特色。如：在七年级第 13 册中，设置了“艺术与科技交融的美”、“汽车畅想曲”和“历史不会忘记他们”等内容，既呼应、衔接了小学阶段的课题，又延伸拓展了中学学习的内容；在七年级第 14 册中安排了“繁忙的都市印象”、在八年级第 15 册中则安排了“绿色的梦”等与科技相关的单元。

(2) 学习方法的引导：鉴于中学阶段的学生已具备一定的理性判断思维能力，在知识与方法的掌握上，强调培养学生具有正确的收集、处理、利用信息的能力，远比掌握具体的知识更重要。因此，课程的设计并不是急于把结论告诉学生，而是通过一定的活动让学生自己学习。我们提倡的学习方法是先了解有关美术的基础知识，再开展观察、探索、欣赏、体验、讨论、表现、思考和评价等活动，并通过相互协作和交流，最终获得审美的愉悦和创造的成功感。

(3) 每册内容的设计：每册之间既有联系，又各有侧重。七年级第 13 册突出“美术与科技”的特色，七年级第 14 册强调“发现与创造”的特点，八年级第 15 册则着力探索“传统美术与现代装饰”的关系。

(4) 单元设计的思路：各册单元设计思路明确，课与课之间既有联系，又有区别，更有递进与发展，具有环节清楚、团块感强的特点。

(5) 单元课题排列的节奏：根据中学生的心理结构和学习兴趣，以及现代社会节奏感强的特点，我们尽量避免每册单元课题呈现单一的平行结构，而是组织有相对性内容比较的单元系列课题，形成有起伏变化的节奏感，有利于吸引学生保持旺盛、持久与多 viewpoint 的学习热情。

如：七年级第 13 册有三组对比性的单元课题，即第一单元和第六单元的“虚实”对比（科艺产品实物的欣赏与科幻美术创作），校内、校外活动的对比，“刚柔、动静”的对比（指汽车与水果）。七年级第 14 册也有三组对比性的单元课题，如第一单元与第六单元为平面与立体造型艺术的对比（绘画与雕塑），第四、第五单元则是“浪漫的大海”创作题材与“繁忙的都市”创作题材对比。八年级第 15 册也有三组对比性单元课题，如第一单元与第六单元是“参观艺术殿堂”与“采访民间美术”的对比……

(6) 工具材料相对集中：每册需配用的美术学习工具与材料关系到课堂教学活动的可