

*The Internationalization of Chinese
Enterprises Report 2010*

中国企业

国际化经营研究报告 2010

◎林汉川 张新民 主编

中国企业国际化 经营研究报告

2010

林汉川 张新民 主编

中国商务出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业国际化经营研究报告. 2010/林汉川, 张新民主编. —北京: 中国商务出版社, 2010. 11
ISBN 978-7-5103-0367-8

I. ①中… II. ①林… ②张… III. ①企业管理-国际化-研究报告-中国-2010 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 223670 号

中国企业国际化经营研究报告 2010

ZHONGGUO QIYE GUOJIHUA JINGYING YANJIU BAOGAO

林汉川 张新民 主编

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 嘉年华文排版公司

印 刷: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 889 毫米×1194 毫米 1/16

印 张: 26.25 字 数: 769 千字

版 次: 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0367-8

定 价: 60.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

本研究报告系：

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地的研究成果

北京市哲学社会科学研究基地重点资助项目的研究成果

（批准号：08AbJG227）

对外经济贸易大学“211 工程”第三期重大资助项目的研究成果

（批准号：73800006）

《中国企业国际化经营研究报告 2010》

编委会名单

主 编：林汉川 张新民
副主编：雷光勇 王铁栋
汪 洋

编 委

(以姓氏笔画为序):

丁 岚 马 双
王分棉 王兆华
王铁栋 王 皓
王晓军 尹建华
孙家浜 张新民
邢小强 李 放
朱 涛 汪 洋
汪文娇 杜伟强
吴俊波 武卫文
罗玉波 林汉川
林洲钰 郑学党
郭 巍 浦 军
葛倩倩 黄满盈
雷光勇 蓝庆新
薛 飞

前言

《中国企业国际化经营研究报告 2010》是依托对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地和国际商学院共同组织完成的国内该领域第一个大型研究项目的年度报告。编写这个年度研究报告的目的是在经济全球化和全球金融危机进入深入治理与防范的条件下,对当年中国企业国际化经营发展的最新动态和趋势进行系统的总结和分析,对当年中国企业国际化经营活动中的各项专项排行榜进行测评与实证研究,对当年中国企业国际化经营中热点问题与典型案例的分析与探讨,进而加深对中国企业国际化经营发展现状与趋势的了解,探讨中国企业国际化经营的发展战略与经营模式,促进中国企业国际化经营的持续、健康、快速发展。

关于企业国际化经营的内涵,国内外学者有各种见解,但比较趋同的看法是,企业国际化经营是指企业由国内市场向国际市场发展的经营活动。它包括企业内向国际化和外向国际化两个方面的内容。其中企业内向国际化经营主要包括进口、购买技术专利、来料加工、中外合资、成为外国公司的子公司或分公司等形式;而企业外向国际化经营则主要包括直接或间接出口、技术转让、国外各种合同安排、跨国合资经营、建立海外子公司或分公司等形式。根据国内外企业国际化经营的经验可知,企业国际化经营的发展是一个渐进过程。一般而言,企业内向国际化经营是企业外向国际化经营的基础和条件,而企业外向国际化经营则是企业内向国际化经营的高级形式,它是由企业内向国际化经营发展与演变而形成的。因此,本年度研究报告对 2009 年中国企业国际化经营整体态势、各项排行榜及重要活动的分析与评价,都是以企业外向国际化经营为主要内容展开研究的,而对于许多企业国际化经营成功的案例,则是以该企业由内向国际化经营向外向国际化经营演变发展的过程为主要内容进行研究的。

当今中国企业国际化经营的发展,正处在经济全球化和全球金融危机进入深入治理和防范的国际大背景之下。一方面经济全球化和全球金融危机加剧了全球市场竞争,使贸易保护主义在一些国家抬头,给中国企业国际化经营战略带来许多新的棘手问题;另一方面经济全球化和全球金融危机又给我国企业在全世界范围内配置资源、促进我国企业“走出去”发展,推进国际区域经济合作提供了难得的战略机遇。因此,在新的国际形势下,如何抓住机遇,趋利避害,占领国外新市场、新资源,不失时机地实施中国企业国际化经营战略,是国家发展战略和建立开放经济的重要组成部分,是国家发展战略在全球的延伸和体现。

关于中国企业国际化经营的理论、战略与政策措施等方面的研究,国内已有许多论述,但对每年我国企业国际化发展现状、变化趋势、政策取向,并以每年中国企业国际化各种数据变化为基础、以中国企业国际化在区域、产业方面的重大事件为重点展开系统的分析与评价的专门年度研究报告,这在国内还是少有的。本研究报告正是为解决这些问题而设置的。

本研究报告的学术价值和社会效益在于:一是有利于抓住全球经济危机的战略机遇,用数据真实反映和促进中国企业国际化“由小变大、由大变强”的转变机遇、战略、风

险与路径；二是有利于用数据真实反映和促进中国企业国际化在全球产业和区域方面的协调、持续、健康地发展；三是有利于用数据真实反映和促进我国培育一批具有国际竞争力跨国公司战略与措施；四是首次对中国企业国际化经营中一系列重要活动进行定量的分析与评价，将为我国相关部门和广大企业制定国际化战略提供科学依据。

本报告由四篇二十一章内容组成。第一篇是2009年中国企业国际化经营态势及排行榜的总体研究。包括：2009年中国企业国际化经营整体态势的总体分析与评价，2009年中国进出口企业100强排行榜及其评析，2009年中国企业出口100强排行榜及其评析，2009年中国民营企业出口50强排行榜及其评析等。第二篇是2009年中国企业国际化经营专题排行榜研究。包括：2009年中国企业对外承包工程完成营业额前30名排行榜及其评析，2009年企业对外劳务项目20强排行榜及其评析，2009年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析，2009年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2009年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜及其评析。第三篇是2009年中国企业国际化经营重大热点问题研究。其主要内容有：国外对华贸易救济的态势、动因与对策研究，中国汽车制造企业成功并购的机遇、风险与对策研究，我国资源类企业加速海外并购特点、动因与对策研究，我国金融类企业加速实施“走出去”战略研究。第四篇是2009年中国企业国际化经营典型企业案例研究。其主要内容有：中国华为公司国际化持续增长案例研究、全球港机龙头振华重工国际化发展的案例研究、国际产业结构调整中东方电气企业战略选择的案例研究、中国兖州煤矿公司成功并购澳矿案例研究、中国东软公司加速国际化发展的案例研究、中材国际公司国际化全球领先的案例研究、北京建工集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究、葛洲坝集团快速发展国际化经营案例研究。

本年度研究报告是对外经济贸易大学“211工程”第三期重大资助项目、北京市哲学社会科学研究基地重点资助项目的最终研究成果，也是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地和国际商学院的集体研究成果。整个研究报告由林汉川、张新民任主编，雷光勇、王铁栋、汪洋任副主编，他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本研究报告撰稿的成员有（以章节为序）：前言林汉川，第1章王铁栋，第2章林洲钰、林汉川，第3章武卫文、林汉川，第4章邢小强、薛飞，第5章浦军，第6章罗玉波、林汉川，第7章尹建华、王兆华，第8章黄满盈，第9章罗玉波，第10章马双，第11章王皓，第12章蓝庆新、郑学党，第13章葛倩倩、林汉川，第14章李放，第15章王分棉、孙家浜、王晓军，第16章杜伟强，第17章朱涛，第18章汪洋，第19章吴俊波，第20章丁岚、汪文娇，第21章郭巍等同志。林汉川、王铁栋、王分棉、林洲钰、葛倩倩、武卫文等同志对全书初稿进行了加工编辑。

本年度研究报告在研究和撰写过程中，一直得到教育部社科司、商务部综合司、商务部对外投资与合作司、国家海关总署统计司、北京市社科规划办、北京市教委、对外经济贸易大学“211工程”办公室与科研处的指导与关怀，特别是施建军、郑铁声、刘迎军、汤谷良、陈桂林、李明光、包益红、夏友富、郑俊田、雷光勇、王永贵、卢进勇、王强、仇鸿伟、鲁桐等同志，他们在本报告的各个关键问题上给予了大力支持与帮助，使得本研究报告内容充实、数据准确、资料丰富；同时，本研究报告还得到华为技术有限公司、上海振华重工有限公司、兖州煤业股份有限公司、东软集团股份有限公司、东

方电气股份有限公司、中材国际工程股份有限公司、北京建工集团、葛洲坝集团公司等的热情支持，并为本研究报告提供他们开展国际化经营的案例。在此一并表示诚挚地感谢！

尽管参加本年度研究报告的专家、学者以及实际部门的工作者都对自己执笔的内容进行了专门的潜心研究，但由于面临众多新的问题，加之时间又紧，水平有限，因此，本研究报告中难免不妥之处，敬请各位读者批评指正。

编委会
2010 年 10 月

目 录

第一篇 2009 年中国企业国际化经营态势及排行榜的总体研究

第一章 2009 年中国企业国际化经营总体分析与评价	3
第一节 2009 年中国企业对外贸易总体分析与评价	4
第二节 2009 年中国服务贸易企业总体分析与评价	9
第三节 2009 年中国对外投资企业总体分析与评价	14
第四节 展望与建议	24
参考文献	27
第二章 2009 年中国进出口企业 100 强排行榜及其评析	29
第一节 2009 年中国进出口企业 100 强排行榜及总体评价	30
第二节 2009 年中国进出口企业 100 强中的典型企业研究	37
第三节 2007—2009 年中国进出口企业 100 强排行榜变化特征评析	40
第四节 结论与建议	44
参考文献	46
第三章 2009 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析	49
第一节 2009 年中国企业出口 100 强排行榜及其总体评价	50
第二节 2009 年中国企业出口 100 强排行榜中的典型企业研究	66
第三节 2007—2009 年中国企业出口 100 强排行榜变化特征分析	72
第四节 结论与建议	80
参考文献	82
第四章 2009 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析	83
第一节 2009 年中国民营企业出口 50 强排行榜及总体评价	84
第二节 2009 年中国民营企业出口 50 强中的典型企业研究	89
第三节 2006—2009 年中国民营企业出口 50 强变化特征分析	91
第四节 结论与建议	98
参考文献	100

第二篇 2009 年中国企业国际化经营专题排行榜的研究

第五章 2009 年中国企业对外承包工程完成营业额前 30 名排行榜及其评析	103
第一节 2009 年中国企业对外承包工程完成营业额 30 强排行榜及其总体分析	104
第二节 2009 年中国企业对外承包工程 30 强中的典型企业研究	109

第三节	2007—2009 年中国企业对外承包工程完成额 30 强排行榜变化率分析	116
第四节	总结与展望	120
参考文献		123
第六章	2009 年中国企业对外劳务项目 20 强排行榜及其评析	125
第一节	2009 年中国企业海外劳务项目排行榜及总体评价	126
第二节	2009 年中国企业海外劳务项目排行榜中的典型企业研究	129
第三节	2007—2009 年中国企业海外劳务项目 20 强排行榜变化态势分析	131
第四节	总结与展望	134
参考文献		135
第七章	2009 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析	137
第一节	2009 年中国企业对外直接投资额分省（市）排行榜	138
第二节	2009 年中国企业对外直接投资分省市前十名评析	147
第三节	2007—2009 年中国各省市企业对外直接投资变化态势分析	149
第四节	总结与展望	153
参考文献		154
第八章	2009 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析	157
第一节	2009 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及总体评价	158
第二节	2009 年中国企业对外承包工程分省（市）前十名分析	160
第三节	2007—2009 年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析	162
第四节	总结与展望	167
参考文献		169
第九章	2009 年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜及其评析	171
第一节	2009 年中国企业对外劳务合作派出人数分省市排行榜	172
第二节	2007—2009 年中国企业对外劳务合作分省市排行榜中的前八名评析	174
第三节	2007—2009 年中国对外劳务合作的变化态势分析	177
第四节	总结与展望	181
参考文献		183

第三篇 2009 年中国企业国际化经营重大热点问题研究

第十章	国外对华贸易救济的态势、动因与对策研究	187
第一节	2009 年国外对华贸易救济的态势分析	188
第二节	2009 年国外对华贸易救济特点及风险	195
第三节	2009 年国外对华贸易救济态势的动因分析	197
第四节	中国应对国外对华贸易救济案成败的关键因素分析	200
第五节	对策建议	202
参考文献		204

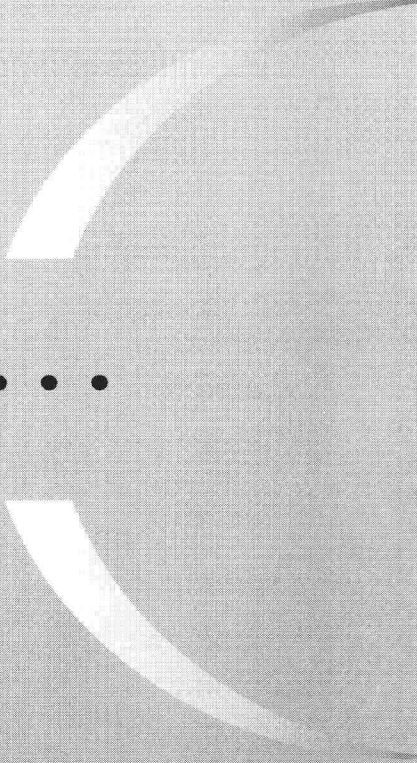
第十一章 中国汽车制造企业成功并购的机遇、风险与对策研究	205
第一节 2009 年中国汽车行业的统计数据以及兼并重组情况综述	206
第二节 汽车制造企业兼并重组的主要特点及其产生动因分析	210
第三节 汽车制造企业兼并重组的关键因素分析	216
第四节 对策建议	217
参考文献	220
第十二章 中国资源类企业加速海外并购的特点、动因与对策研究	221
第一节 中国资源类企业海外并购的特点分析	222
第二节 促进中国资源类企业海外并购的动因分析	226
第三节 影响中国资源类企业海外并购的成败因素	230
第四节 对策建议	233
参考文献	236
第十三章 中国金融类企业加速实施“走出去”战略研究	237
第一节 中国金融类企业“走出去”的发展现状及特点	238
第二节 中国金融类企业“走出去”的典型案例分析	241
第三节 中国金融类企业“走出去”的动因分析	255
第四节 对策建议	260
参考文献	265

第四篇 2009 年中国企业国际化经营典型企业案例研究

第十四章 中国华为公司国际化持续增长的案例研究	269
第一节 案例发展现状与问题提出	270
第二节 华为公司成功实施国际化持续增长的关键因素分析	272
第三节 华为公司构建面向全球价值网络的先进制造模式的特点分析	278
第四节 发现与启示	284
参考文献	286
第十五章 全球港机龙头振华重工国际化发展的案例研究	289
第一节 案例的提出和发展现状	290
第二节 振华重工的国际化发展历程分析	293
第三节 全球港机龙头振华重工国际化快速发展的关键要素分析	300
第四节 发现与启示	306
参考文献	306
第十六章 国际产业结构调整中东方电气企业战略选择的案例研究	309
第一节 案例发展现状与问题提出	310
第二节 东方电气成功实施产业调整的关键因素分析	312
第三节 东方电气基于自身优势产业调整的特点分析	316

第四节 发现与启示	320
参考文献	322
第十七章 中国兖州煤矿公司成功并购澳矿的案例研究	323
第一节 案例概述	324
第二节 兖州煤业收购澳矿的关键因素分析	325
第三节 兖州煤业收购澳矿的流程特点分析	327
第四节 发现与启示	329
参考文献	331
第十八章 中国东软公司加速国际化发展的案例研究	333
第一节 案例发展现状与问题提出	334
第二节 东软加速国际化发展的关键因素分析	338
第三节 东软构建卓越运营管理体系与流程的特点分析	341
第四节 发现与启示	343
参考文献	346
第十九章 中材国际公司国际化全球领先的案例研究	349
第一节 案例发展现状与问题提出	350
第二节 中材国际公司国际化全球领先的关键因素分析	352
第三节 中材国际 EPC 业务模式的运行特点分析	358
第四节 发现与启示	361
参考文献	363
第二十章 北京建工集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究	365
第一节 北京建工集团公司国际化发展战略研究背景与意义	366
第二节 北京建工集团公司国际化经营现状分析	367
第三节 北京建工集团公司未来的发展态势	375
第四节 发现与启示	377
参考文献	381
第二十一章 葛洲坝集团快速发展国际化经营的案例研究	383
第一节 葛洲坝集团国际化的现状和历程	384
第二节 葛洲坝集团国际化的发展特点	388
第三节 葛洲坝集团国际化道路成功的原因	390
第四节 发现与启示	392
参考文献	393
附录 2009 年中国企业国际化经营大事记	395

第一篇



.....

2009年中国企业国际化 经营态势及排行榜的 总体研究

第一章

2009年中国企业国际化经营总体分析与评价

- 第一节 2009年中国企业对外贸易总体分析与评价
- 第二节 2009年中国服务贸易企业总体分析与评价
- 第三节 2009年中国对外投资企业总体分析与评价
- 第四节 展望与建议
- 参考文献

2009 年对于中国企业的国际化经营而言，是风险与机遇并存的一年。2008 年由美国次贷危机引发的全球性的金融危机使得中国企业的国际化经营环境发生了巨大的变化。一方面，由于国际金融危机的影响，我国对外出口市场面临严重的需求不足的问题，对于我国广大进出口企业，2009 年是外贸发展最为困难的一年；另一方面，受金融危机影响，全球经济发展进入低谷，因而为我国企业“走出去”，参与国际投资合作提供了良好的机遇。

根据世界贸易组织（WTO）最新公布的数据，2009 年中国出口占全球出口比重由上年 8.9% 提高到 9.6%，已经超过德国成为世界第一出口大国。2009 年，中国服务贸易出口额大幅下降，而进口额与上年基本持平，由此导致服务贸易逆差显著增加。2009 年中国企业对外直接投资流量逆势上扬，再创历史新高，达到了 565.3 亿美元，达到了历史最高值。

第一节 2009 年中国企业对外贸易总体分析与评价

据海关统计，2009 年我国企业对外贸易累计进出口总值为 22 072.7 亿美元，比 2008 年下降 13.9%，略高于 2007 年的贸易总值。其中出口 12 016.7 亿美元，下降 16%；进口 10 056 亿美元，下降 11.2%。全年贸易顺差 1 960.7 亿美元，减少 34.2%。2009 年，我国企业外贸进出口主要呈现如下特点：

一、进出口总体大幅下降，第四季度出现恢复性增长

受国际金融危机的影响，我国企业外贸进出口经历了自 2008 年 11 月以来的连续大幅

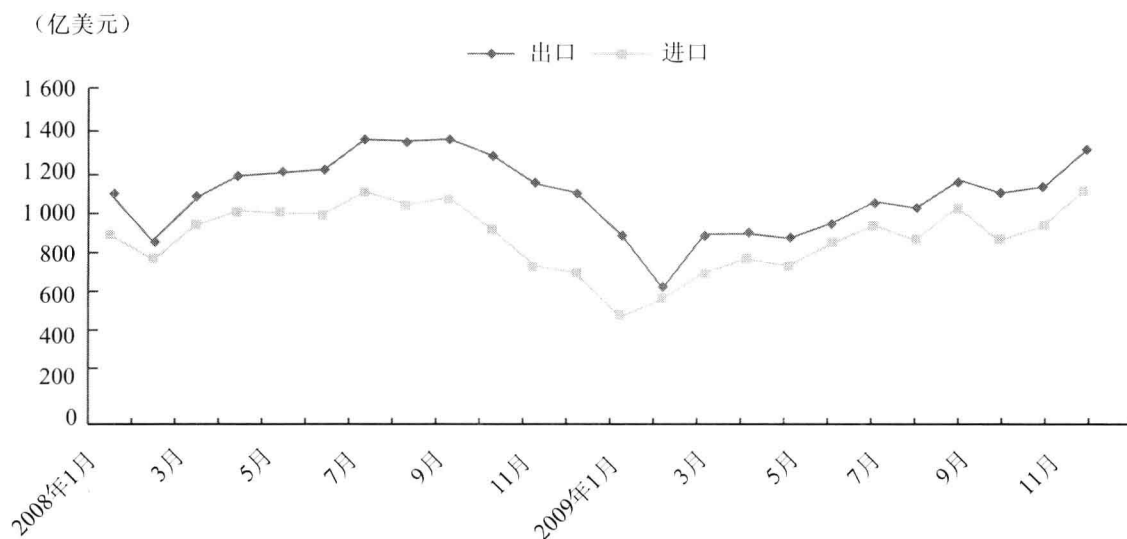


图 1-1 2008 年 1 月—2009 年 12 月我国企业外贸进、出口值月度走势图

资料来源：海关总署统计数据

下挫，到 2009 年 3 月份开始企稳反弹，8 月份回升趋势确立，10 月份经季节调整后的企

业进口同比出现增长,11 月份企业进出口总值同比开始恢复性增长,到 12 月份企业进口和出口同比双双出现强劲增长,环比也呈现大幅增长,经季节调整后的环比分别增长 8.7%和 5%,月度进口值还创造了历史最高纪录,月度出口值也列历史第四高位,表明我国企业对外贸易仍在加速复苏(如图 1—1 所示)。

二、对外贸易产品结构进一步发展变化,劳动密集型企业产品出口降幅普遍较小,主要大宗商品进口量均有不同程度增长

国际金融危机爆发后,由于中国出口的劳动密集型产品物美价廉,加上这类商品需求具有一定的刚性,下降相对平缓。主要劳动密集型产品出口同比降幅均小于同期总体出口降幅 16%的水平,其中服装出口 1 070.5 亿美元,下降 11%;纺织品 599.7 亿美元,下降 8.4%;鞋类 280.2 亿美元,下降 5.7%;家具 253.3 亿美元,下降 6%;塑料制品 144 亿美元,下降 10.1%;箱包 127.9 亿美元,下降 9.2%;玩具 77.8 亿美元,下降 10%。

由于中国经济持续保持高速增长,由此带来的能源与资源的需求也在持续增长状态,2009 年主要大宗商品进口量均有不同程度增长,进口价格则有不同程度的下降。其中铁矿砂进口 6.3 亿吨,增长 41.6%,进口均价为每吨 79.9 美元,下跌 41.7%;原油 2 亿吨,增长 13.9%,进口均价为每吨 438 美元,下跌 39.4%;大豆 4 255 万吨,增长 13.7%,进口均价为每吨 441.5 美元,下跌 24.3%;初级形状的塑料 2 381 万吨,增长 34.5%,进口均价为每吨 1461.4 美元,下跌 24%;煤进口 1.3 亿吨,增长 2.1 倍,进口均价为每吨 84 美元,下跌 3.4%;未锻造铜及铜材 429 万吨,增长 62.7%,进口均价为每吨 5 273.6 美元,下跌 27.5%;未锻造铝及铝材 232.1 万吨,增长 1.6 倍,进口均价为每吨 2 303.2 美元,下跌 46.1%;钢材 1 763 万吨,增长 14.3%,进口均价为每吨 1 104.9 美元,下跌 27.3%。此外,进口成品油 3 696 万吨,下降 5.4%,进口均价为每吨 459.5 美元,下跌 40.5%。

机电产品和高新技术产品由于大多属于耐用消费品和投资品,受金融危机的冲击更为明显,但随着在世界经济企稳复苏,机电产品和高新技术产品出口回升相对较快,全年机电产品出口 7 131.1 亿美元,下降 13.4%,高新技术产品出口 3 769.1 亿美元,下降 9.3%,下降幅度均低于总出口降幅。同期,进口机电产品 4 914.7 亿美元,下降 8.7%。

三、对外贸易地理结构在不断调整,主要贸易伙伴的贸易表现不同

2009 年我国对外贸易地理结构也不断调整,与主要贸易伙伴的进出口总额大部分呈下降趋势,但对美国双边贸易表现优于欧盟与日本,与澳大利亚、东盟和美国的贸易比重略有上升,与欧盟和俄罗斯的贸易比重略有下降。前十大进口贸易伙伴中,仅自澳大利亚进口保持增长,东盟取代日本成为中国第三大出口市场。

在前三大贸易伙伴中,欧盟继续保持我国第一大贸易伙伴和第一大出口市场的地位,中国对欧盟出口 2 362.8 亿美元,比上年下降 19.4%,自欧盟进口 1 278.0 亿美元,下降 3.6%;同期,美国为我国第二大贸易伙伴,中美双边贸易总值为 2 982.6 亿美元,下降