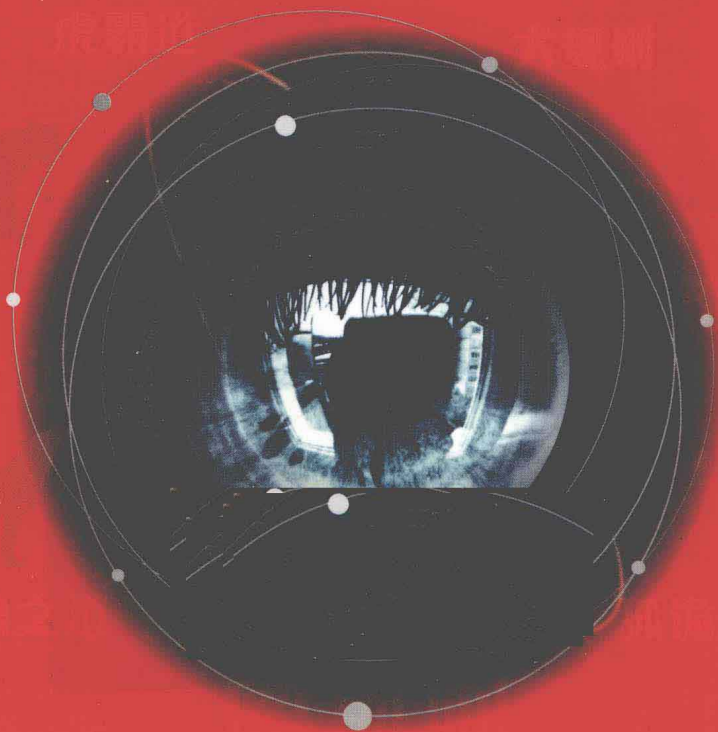


镜道

当代职场江湖的盛世危言

曹给非

著



睁开眼睛，本书就是要告诉你“人在江湖漂，怎样不挨刀”的诀窍！

武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE

镜道

当代职场江湖的盛世危言

曹给非 著



武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目 (CIP) 数据

镜道 / 曹给非著. - 武汉 : 武汉出版社, 2011.3

ISBN 978-7-5430-5503-2

I. ①镜… II. ①曹… III. ①人际交往-通俗读物

IV. ① C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 237904 号

书 名 镜道

著 者: 曹给非

责任编辑: 王冠含 曹 倩

特约编辑: 王 磊

装帧设计: 

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编: 430015

电 话: (027) 85606403 85600625

<http://www.whcbs.com>

E-mail: zbs@whcbs.com

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 280 千字

版 次: 2011 年 3 月第 1 版

2011 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有, 侵权必究。

如有质量问题, 由承印厂负责调换。



写在前面

镜背的世界

镜子是一个很奇怪的物件。

镜子都有两面，一面是明晃晃的，能照出它面前的物体，所以能形成各种影像。一面是黑乎乎的，但正是有了这层难看的金属漆，镜子才能照出东西。

这个世界就是这样的，有着两面完全不同的天地。

比如世界的某个地方，人们还在为身上又多长了些肉，狗狗掉毛了而烦恼；世界的另一个地方，人们却在为吃不饱肚子，战争不断带来的伤残而痛苦。比如最繁华的都市纽约，高耸入云的摩天大厦是纽约的标志，让无数人向往不已，让中国、印度等国的很多精英学子趋之若鹜一去不返，却没看到在大厦不远处就有贫民窟，混得不好，那里或许就是他们的归宿。

对大多数人来说，太远、太大的事和他们没什么关系，自己的小圈子、小日子才是最重要的。即使这样，镜子法则依然有效，甚至还更明显。

不管在单位还是在公司里，墙上都贴着标语，文件里都有规章制度，人们嘴里都说着企业文化，振臂高呼着发展口号和企业愿景，但这些挂在墙上、写在书上、说在嘴上、表现在脸上的东西，除了罚款等少数内容，其余的往往都是起装点用的。

相反那些不能摆在台面上的东西，也就是各种潜规则、暗规则、隐规则，人们虽然一个劲地鄙夷鞭挞着是它们，但这些反而起着至关重要的作用，就像一只无形的手操控着职场、人场乃至整个社会。

还有很多美好的词语，诸如忠诚、人性化、团队、双赢、感恩等等，让很多人对职场充满了美丽的憧憬，但不久他们就会发现，这些东西也不是不存在，但好像

更多时候是用来忽悠人的，他们碰到更多的是一些不想看到的东西，而这些东西才影响甚至决定他们的命运。

很多人就搞不懂了，为什么宣扬的和提倡的往往这么空乏无力，反对的和谴责的反而大行其道？

真实与虚幻往往在一线之间。

镜面能照出影像，所以人们穿衣戴帽时都喜欢照镜子。镜面中的影像和在它面前的物体是那么的一模一样，你冲它笑，里面的影像也笑，你冲它招招手，里面的影像也招招手。

但你仔细观察，貌似完全一样的东西却往往完全相反。在镜面里，左边变成了右边，本来很简单的文字，在镜子里因为次序倒置而面目全非，所以认不出来。

人们经常被谎言、谣言欺骗，所以人们更相信自己的眼睛，其实眼见未必真实。虚像能把人引入歧途，有时瞎子还更能看清这个世界。

人前人后一张脸，真实的自己往往在公众之外，职场中、官场上这种现象尤其明显。

老板、上司来了，本来懒惰成性的员工马上忙个不停，挥汗如雨；老板和上司一走，马上又跷起二郎腿，优哉游哉起来。本来把上面一些人恨得咬牙切齿，巴不得食其肉吞其血，但上边人就站在面前时，还是堆满了崇敬的笑容，等人家一走，面部表情又回复到狰狞状态。

绝大多数老板、上司都知道下边人的这种伎俩，因为他们自己也在一直“秀着”演技。他们可以体察入微，可以宽宏大量，可以温情脉脉。当然那是需要人的时候，一旦不需要了，他们会毫不犹豫地出演反面角色。

现在人们热衷于作秀与表演。镁光灯下的神采飞扬，演讲时的慷慨陈词，开会时的义正词严，公众场合下的大公无私。有的还没事出书，把自己写得跟神一样，让无数的热血青年顶礼膜拜。

时间是一双无情的手，能剥下很多人华丽的外衣。没有几个人能长时间欺骗所有的人。光鲜的人往往背地里无比龌龊，不断暴露的丑闻还原了他们的本色；演讲的人下台后便粗言秽语，瞬间原形毕露；开会的人会后马上开始暗箱操作，原来他们比谁都心黑；大公无私的人收买了人心，承诺的东西却无一兑现，原来他比谁都自私；写字的人被调查出是野鸡大学毕业的，神话破灭了，让他的崇拜者大跌眼镜。

人们对镜子有一种天生的恐惧感。

镜子的反射作用能让人产生幻觉和错乱，还能把人带往另外一个想象的空间。

正因为如此，镜子是鬼片、恐怖片必不可少的元素，扭曲的图像，惨淡的月光，忽闪的光芒，能让人毛骨悚然。

很多地方都有一些风俗和禁忌，比如不能在午夜时照镜子，不能在镜子面前穿红衣服，不能在镜子面前照过长时间等等。

其实人们怕的不是镜子，而是镜背后的另一个世界。人们害怕就像恐怖片中一样，从镜子里突然爬出一个鬼，从镜背后突然伸出一只手抓住自己。

世界总分为正面的和反面的。正面的自然是很多能激人奋进的、能感人泪下的故事。反面的则是一些丑恶的、让人气愤的故事。

人们都喜欢看到美好的、自己愿意看到的東西。对丑陋的、不愿意看到的，会避而远之，即使看到了也会屏蔽信息。人们出去旅游都喜欢照相，会把照得好看的留下，有的人还要传到网上与朋友分享，不好看的则丢弃和销毁，绝对不能让有损自己形象的东西留在世上。

镜背黑乎乎的，难看得很，这不符合人们的审美观。聪明的人们会想办法，他们用精美的装饰画将镜背覆盖，这些装饰画内容不一，有美女的靓照，有明星的写真，有怡人的自然风光。这样镜背倒成了道亮丽的风景，很多人买镜子就是冲着后面的装饰画去的。

掩盖、粉饰是人类最拿手的把戏。现实世界中，人们也要维护一个表面光彩的世界。人们不愿触及、说出其他的真相，很多人装瞎子装聋子，不闻不问，甚至还有千方百计地去遮掩。一旦有人要去揭穿，又有人会不计代价地去干扰和阻止，几千年来古今中外概莫能外。

有阳光自然就有阴影，这是谁也改变不了的。就像孔雀展开华丽的屏，就会露出丑陋的屁股。偏偏这样的道理很多人不想懂。

唐太宗有句名言：以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。唐太宗充分发挥了镜子的作用，从谏如流，这样才催生出中国历史上最敢说真话的人——魏征。其实魏征起到的就是镜背的作用。现在的领导、老板喜欢听好听的，看顺眼的，古代的皇帝更是如此，翻开史书就可以看到一个个大臣们是怎么曲意奉承皇帝的。魏征却不走寻常路，他专说唐太宗不想听的话，专给唐太宗看不顺眼的东西，让唐太宗看到全面的世界而不至于昏聩自傲，这样执政才不偏颇。正是如此才有了空前绝后的贞观之治和大唐盛世。



唐太宗和魏征这样的组合，中华五千年乃至人类数千年也仅此一对。很多人想学魏征，却学掉了脑袋。

人人都喜欢镜面的光洁明亮，没有几个喜欢镜背的暗淡无光，人越到高层，这种趋势越加明显。因此自古至今没有几个做像魏征那样的镜背，而做镜面的则人才济济。因此极具中国特色的一幅幅场景产生了。敌军都已经快打到城下了，人们还在恭祝皇帝千秋万业。企业都要倒闭了，人们还在大喊做大做强冲击世界500强。世道都快要污浊不清了，人们还在高唱歌舞升平喜气洋洋。

即使如此，镜背定律依然发挥着作用。一个王朝，正是有了敢于披露真相的大臣，才能革故鼎新；一个企业正是有了能让领导层看到真实竞争状况的员工，才能消除危机；一个少年正是有了不断给他提意见不断警醒他的人，才能健康成长。相反的，王朝毁于谗臣，企业毁于拍马胡吹者，少年毁于娇惯纵容他的家长，毁于怂恿他的哥们，这种种案例简直不胜枚举。

太多的泡泡，太多的浮华，太多的幻影，让人头昏目眩。

愣头青，一根筋，老实的人，诚恳的人，正直的人，仁善的人，他们本来是最可爱的人，却往往死得最惨。为什么？

媒体的掩饰，一些书籍的鼓吹，还有各种惺惺作态，使得他们把世界看成了单面镜，只看到镜面，没有看到镜背。更有甚者，意淫横行，人的智商被无稽的幻想彻底磨平。连世界是什么样子都不知道，焉有不败之理？

彻底的光明就是彻底黑暗，列宁这样说过。

看清了前路，才能走得稳当，这是基础。走路都摇摇摆摆的，就想飞了，这是最大的忌讳。

现在很多书，号称管理宝典、职场秘笈、办公室潜伏法、拍马必杀技，有很多人拿来就用，却往往适得其反。盲人舞剑，杀伤力强，不过通常杀伤的是自己。

授人以技，不如授人以镜，先看清楚再下手。



第一篇 狗道 / 1

犬规则

——游走在尊严、忠诚与利益之间的小人物。

狗就是老板身边的红人、助理、秘书、司机、保镖、跑腿的等等，他们是企业里最边缘又最核心的人物，这类人未必有多么高的职位，多么大的权力，但他们天天围着老板转悠，对老板有极大的影响力。他们就像影子前锋一样，谁得罪了他们，很快就会后悔。所谓宁可得罪一群狼，也莫得罪一条狗。职场狗道，让我们来看看那些游走在尊严、忠诚与利益之间的小人物。

第一节 尊严是高贵还是低贱，为何你甘愿沦为一条狗？ / 3

镜中窥世：灰太狼哲学

第二节 眼界很大，眼球很小，上司眼里只容得下一个人。 / 10

镜中窥世：香水

第三节 升职是一根绳子，你要选择用来上位还是上吊。 / 17

镜中窥世：扶梯

第四节 坚持理想还是趋炎附势，人走茶凉的职场自然规律。 / 23

镜中窥世：光盘

第五节 捅自己的往往是自己人，面对利益忘恩负义乃常态。 / 29

镜中窥世：免死金牌

第二篇 狼道 / 37

狼之道

——从叱咤风云到跌落凡尘的开拓者。

狼就是企业里跑市场、搞革新、扩大规模的人，他们是企业的骨干，也是为企业创造利润的机器，大多才华横溢，功劳赫赫。不管对敌人还是自己人，狼都是极具冲击力和破坏力的。现在提倡狼性文化、狼性团队，岂不知，狼风光是风光，死得往往是最惨的。接下来让我们来看看那些企业的开拓者是如何从叱咤风云跌落到凡尘的，职场中的你又该如何自省。

第一节 得罪人的改革家，砸的是谁的饭碗？ / 39

镜中窥世：同一个杀手

第二节 想爬得高，取决于上边掉下来的是绳索还是石头。 / 46

镜中窥世：弈道无道

第三节 木秀于林风必摧之，功高盖主必受虎噬。 / 52

镜中窥世：福特杀狼记

第四节 枪打出头“狼”，有掣在肘，不得发力。 / 57

镜中窥世：四连环

第五节 此消彼长，自有吞噬，永恒的竞争游戏。 / 63

镜中窥世：囤货居奇

第六节 走直线不如走曲线，走的不是路，是姿态。 / 70

镜中窥世：龙虎豹传奇

第三篇 狐道 / 77

狐诡道

——阴谋阳谋的表演家。

狐就是企业里进行规划、管理、战略调整的中层智囊，他们是企业的大脑，决定企业的未来与方向。狐脑子灵光，善于谋划，尤其是为自己谋划。四肢疲软的他们拥有很高智慧，但这些智慧大多用于如何搞权术、整人和窝里斗。这些狐们平日里一副环顾全球高瞻远瞩的样子，但那只是表面，私利照耀下，才能看清楚这些表演艺术家真实的嘴脸。

第一节 居功而不自傲，恒业而不执拗。 / 79

镜中窥世：走钢丝

第二节 是金子不一定会发光，光是自己闪出来的。 / 85

镜中窥世：明星二人转

第三节 卖力不讨好，讨好不卖力。 / 90

镜中窥世：上下铺

第四节 勇敢让猛士去做吧，自己就要做不倒翁。 / 96

镜中窥世：老王的觉悟

第五节 骗子太多，要看傻子够用不。 / 102

镜中窥世：开会高手



第四篇 虎道 / 109

虎霸道

——披着虎皮做领导也很不容易。

虎就是企业中的领导、老板，真正掌权的老大，别看他们开着名车，养着明星，打着高尔夫球，但他们的日子也一样不容易，他们每天担惊受怕，怕员工徇私舞弊，怕手下架空自己。虎要战战兢兢地保护自己的权力，以免虎落平阳被犬欺。虽然很多老板曾风云一时，但最终却以悲惨结局。危险处处有，强悍如老虎也常掉阴沟。所以说，披着虎皮做领导也很不容易。

第一节 水可载舟，亦能覆舟，得人心者得天下。 / 111

镜中窥世：偷师学艺

第二节 狗改不了吃屎，虎改不了吃肉。 / 117

镜中窥世：企业教练

第三节 争取自己该争取的，梦里金山不如手中一硬币。 / 124

镜中窥世：设局破局

第四节 让老板告诉你，天堂与地狱是最近的邻居。 / 131

镜中窥世：巨人的倒下

第五节 创业容易守业难，当老板遭遇富二代。 / 136

镜中窥世：贵贱兄弟

第六节 领导要知道的是，依人者，终无可依。 / 143

镜中窥世：和势老板

第五篇 争道 / 149

争之道

——职场，最文明的战场。

所谓争道，不过是党同伐异，这本来是政治斗争中的一朵奇葩，现如今被人们成功地移植到企业里。于是，巴掌大的公司都开始了办公室政治，日升日落，开幕落幕，煞是热闹，殊不知争来争去终究是竹篮打水。看清争道，让你在职场中立于不败之地。

第一节 同类相亲，同类相轻。 / 151

镜中窥世：浩劫组合

第二节 没有永恒的朋友，只有永恒的利益。 / 156

镜中窥世：非我族类

第三节 只有把别人踩在脚下，才能显示自己的伟岸。 / 163

镜中窥世：司机和保姆

第四节 有刺在背，先拔后快，职场争斗源于危机感。 / 169

镜中窥世：私家侦探

第六篇 论道 / 177

论之道

——三个臭皮匠顶个诸葛亮，只是传说。

所谓论道，就是决定企业命运的决策、会议。从全局出发，各抒己见，迸发智慧。但实际上是大局没有了，主见仅限于一己私利，没有产生什么独立见解脾气倒增长不少，智慧没有多少，口水倒是不少。所以不管是企业还是个人，只能看到虚浮的表演，只能听到鼓舞人心的话语，只能感受到表面功夫，迟早是要吃亏的。

第一节 “扎扎实实走程序，认认真真走过场”？ / 179

镜中窥世：虚实之间

第二节 做事要的是胆识，不是纸上谈兵。 / 185

镜中窥世：败敌记

第三节 办公室讲话术，口水可成人，也可杀人。 / 191

镜中窥世：话语权

第四节 名言可成人之美，也能害人无数。 / 197

镜中窥世：顺驰兴败

第五节 该糊涂就糊涂，该明白一定要明白。 / 203

镜中窥世：独孤求道

第七篇 圈道 / 209

圈规则

——什么样的圈子，就会有什么样的人。

社会由不同圈子组成，如企业圈、政治圈、文艺圈、娱乐圈、体育圈等等。每个大的圈子下边还有各种小圈子。只要在这个社会上混，就必须进入某个圈子。职场也是一样的道理，“职场圈”好似一个无形的场，人脉、信息、经验、秘笈都可分享。你躲避不得，却有选择和营建“圈子”的自由，它的大小和质量，关乎你长期的职业曲线。

第一节 第一个吃螃蟹的人 才能尝到蟹的美味。 / 211

镜中窥世：意外的试验

第二节 不做职场跳蚤，不要随波逐流。 / 217

镜中窥世：专一的目标

第三节 公司制度混乱，职场蛀虫才能浑水摸鱼。 / 223

镜中窥世：多事之秋

第四节 迹象，就是未来的脚印。 / 230

镜中窥世：楚不留香

第五节 有虚的土壤，就会有假的硕果。 / 236

镜中窥世：双唐事件

第

一

篇

狗道



狗就是老板身边的红人、助理、秘书、司机、保镖、跑腿的等等，他们是企业里最边缘又最核心的人物，这类人未必有多么高的职位，多么大的权力，但因为他们天天围着老板转悠，对老板有极大的影响力。他们就像影子前锋一样，谁得罪了他们，很快就会后悔。所谓宁可得罪一群狼，也莫得罪一条狗。职场狗道，让我们来看看那些游走在尊严、忠诚与利益之间的小人物。



犬规则 <

——游走在尊严、忠诚与利益之间的小人物。

鲁迅曾经批评中国人的奴性，其实奴性说白了就是狗性。在字典里可以找到很多这样的词语：点头哈腰、卑躬屈膝、趋炎附势、逢迎拍马，诸如此类不胜枚举，当然这些词语不是说着玩的，在历史和现实生活中也得到了实质的体现。

这源于封建时期中国权力社会的本性，权贵者把控制、驾驭甚至随意践踏他人当成人生的最大乐趣。在中国，几乎没有不好面子不要威风不发脾气的老板和领导。偏偏他们又是主宰者，其他人想要出人头地，没别的办法，就只有满足权贵者的这种偏好了。

中国自古又是一种关系社会，中国人喜欢把简单的搞复杂，喜欢用情、义气、关系来制造出一个个圈子。不能走进圈子，你永远是边缘者，永远被其他人打压。所以没能耐的家奴、走狗欺负有本事的人，亘古不息。

同样的没办法，要想成功，必然又要去讨好这个爷爷那个婆婆，以求融入一个圈子，否则会一事无成，可能连生存都会比登天还难。

这样，无数的狗便产生了。

企业里最边缘又最核心的人物，这类人未必有多么高的职位，多么大的权力，但因为他们天天围着老板转悠，对老板有极大的影响力。至于具体角色就不一定了，有可能只是老板的一个助理，也有可能只是一个小跟班，万事皆有可能，但他们有一种共同的颜色——红！他们就像影子前锋一样，谁得罪了他们，很快就会后悔。

傻子都知道狗低眉顺眼是有强烈功利目的的，“态度决定一切”，狗毕恭毕敬的外表还是迷惑了很多主子，直到这些主子被反咬，才知道狗的牙齿和狼的牙齿没什么两样，咬人都是要见血的。

这个世界上其实没有几盏省油的灯。

第一节

尊严是高贵还是低贱， 为何你甘愿沦为一条狗？

世界上最昂贵的是尊严，没有谁喜欢低下高贵的头颅。

世界上最低贱的也是尊严，为了这个，为了那个，只能弯下腰。

没有无缘无故的媚，谁愿意把自己的笑脸往别人冷屁股上贴。

某个男人在美女面前百依百顺，把她捧在手心，奉若女皇，是想追她。

平时对自己冷冰冰的同事，突然热情起来，原来想要借钱。

一个不怎么往来的朋友，不断邀请自己赴宴，原来是想要自己帮他牵线认识个大人物。

商家都笑脸相迎，迎的不是人，而是人身上的钱包。

员工对老板毕恭毕敬，不是尊重这个臭脾气的家伙，是看在每月的工资面上。

老板突然对员工好起来了，不是发现了他的才华，是要给他安排一个棘手的任务。

三军可夺帅，匹夫不可夺其志。尊严是不可挑战的。

自沦为狗，必有所图。任何付出都是投资。笑脸是为了更多地回收，忠诚是为了更好地邀赏，献媚是为了更快地捞钱。当不能实现目的时，翻脸、背叛、反戈来得比光速还快。我们经常贬低狗，但真正的狗一般不会反咬自己的主人，但人会，这是人比狗更会变通的地方，因为狗要的只是一块骨头，而人要的却无穷无尽。

除非有人能永远把别人踩在脚下，永远不依靠别人，永远没有把柄在别人手里。有这样的人吗？不仅没有这样的人，连这样的神也没有，上帝还要靠耶稣布道，佛陀还要靠门徒传经，先知还要靠信徒圣战。