

21 世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

西方经济学

穆红莉 主编

清华大学出版社 • 北京交通大学出版社



21 世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

西方经济学

主 编 穆红莉

副主编 牛晓耕 周 凤

参 编 李 晨 李新娥 王宝石 马慧景

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书是为适应我国经济发展需要,培养高质量的应用型经济管理人才而编写的经济学基础教材。全书共12章。第1章导论是对西方经济学的概括与介绍,第2~7章为微观经济学部分,第8~12章为宏观经济学部分。

本书侧重经济学理论与经济管理实践的结合和应用,在叙述方式上进行了一些实用性的创新。各章前都安排了“经济问题”引出本章的重点内容,在章后对经济问题进行分析;各章中都设置问题引导学生独立思考;各章后设置“资料链接”引出和本章相关的经济学史料,以拓展学生思维。

本书注重实践和实训,突出案例分析,通过案例引出理论,围绕应用分析理论。在教材中图形分析、数学分析和模型分析以必需、够用为度。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学 / 穆红莉主编. — 北京:清华大学出版社:北京交通大学出版社, 2010. 10
(21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材)

ISBN 978-7-5121-0372-6

I. ①西… II. ①穆… III. ①现代资产阶级经济学 / 高等学校-教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第193628号

责任编辑:刘 洵

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:20 字数:500千字

版 次:2010年10月第1版 2010年10月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0372-6/F·321

印 数:1~4 000册 定价:32.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

西方经济学是国家教委规定的经济管理类专业核心课程之一。在授予经济学学士学位和授予管理学学士学位的各个专业的教学计划中,它都是一门重要的专业基础课。目前,我国的高等教育正在逐步由“精英”教育阶段过渡到“大众化”教育阶段。许多经管类高校为适应这种变化,将自己的办学目标定位于培养应用型经济管理人才。在这种情况下,融知识、方法、技能于一体,内容精练、难度适中、必需够用的西方经济学教材为高等教育所急需。本书的宗旨就是以应用为目的,突出实践性,满足培养应用型人才的需要。本书具有以下特点。

① 注重实用。本书强调经济学与经济管理实践的结合。本书中经济学理论的提出均建立在案例分析的基础上,突出案例分析,通过实际问题引出理论,围绕应用分析理论。在本书中图形分析、数学分析和模型分析以必需、够用为度。

② 强调知识体系。本书强调理论体系,侧重引导学生把握知识脉络。在微观经济学部分和宏观经济学部分两大框架结构下,梳理知识内在的逻辑关系,将微观经济学部分的内容整合为供求与价格、消费者行为、生产者行为、分配理论、微观经济政策五大板块;将宏观经济学部分的内容整合为国民收入核算、国民收入决定、宏观经济政策实践、通货膨胀与失业、经济增长与经济周期五大板块。

③ 体例新颖。本书在栏目设置和写作风格上都力求有所创新。引入了经济问题、章前导读和资料链接等栏目,拓展学生的视野,激发学生的学习兴趣。在内容表达上力求简明扼要、深入浅出。

本书由穆红莉担任主编,牛晓耕、周凤担任副主编。各章的分工如下:第1、2、7章由穆红莉编写;第3、5、6章由李晨编写;第4章由李新娥编写;第8、9章由牛晓耕编写;第10章由马慧景编写;第11章由牛晓耕、王宝石编写;第12章由穆红莉、周凤编写。

由于编者水平有限,加上时间仓促,不妥乃至错误在所难免,敬请读者批评指正。

编 者
2010.9

第1章 导论	(1)
1.1 经济学的研究对象	(1)
1.1.1 经济问题的提出：欲望无限和资源稀缺的矛盾	(2)
1.1.2 经济问题的解决：资源配置与资源利用	(3)
1.1.3 社会经济效率：经济制度的选择	(4)
1.2 经济学的发展脉络	(5)
1.2.1 经济学的萌芽阶段：重商主义	(5)
1.2.2 经济学的形成阶段：古典经济学	(6)
1.2.3 微观经济学的形成阶段：新古典经济学	(6)
1.2.4 宏观经济学的形成阶段：当代经济学	(7)
1.3 经济学的主要研究内容	(7)
1.3.1 资源配置：微观经济学	(7)
1.3.2 资源利用：宏观经济学	(8)
1.3.3 微观经济学与宏观经济学的比较	(10)
1.4 经济学的研究工具	(10)
1.4.1 实证分析与规范分析	(10)
1.4.2 均衡分析	(11)
1.4.3 静态分析、比较静态分析和动态分析	(11)
1.4.4 边际分析	(12)
1.4.5 模型分析	(12)
1.4.6 经济人假设	(13)
第2章 需求、供给和商品价格	(17)
2.1 需求	(18)
2.1.1 需求的概念	(18)
2.1.2 影响需求的因素与需求的表现形式	(18)
2.1.3 需求定理及其例外情况	(20)
2.1.4 需求的变动和需求量的变动	(21)
2.2 供给	(22)
2.2.1 供给的概念	(22)
2.2.2 影响供给的因素与供给的表现形式	(22)

2.2.3	供给定理及其例外情况	(23)
2.2.4	供给的变动与供给量的变动	(24)
2.3	需求弹性和供给弹性	(25)
2.3.1	需求弹性	(25)
2.3.2	供给弹性	(28)
2.3.3	弹性理论在经济活动中的运用	(31)
2.4	均衡价格	(33)
2.4.1	均衡价格的形成	(33)
2.4.2	均衡价格的变动	(34)
2.4.3	政府管制价格	(34)
第3章	消费者行为	(42)
3.1	效用理论	(42)
3.1.1	欲望	(43)
3.1.2	效用	(43)
3.2	边际效用分析与消费者均衡	(44)
3.2.1	基数效用理论	(44)
3.2.2	总效用与边际效用	(44)
3.2.3	边际效用递减规律	(46)
3.2.4	基数效用论的消费者均衡	(47)
3.2.5	边际效用与需求曲线	(49)
3.2.6	消费者剩余	(49)
3.3	无差异曲线分析与消费者均衡	(51)
3.3.1	无差异曲线及其特征	(51)
3.3.2	边际替代率	(53)
3.3.3	消费预算线	(55)
3.3.4	序数效用论的消费者均衡	(57)
3.3.5	序数效用论与需求曲线、价格-消费曲线	(57)
3.3.6	价格效应——替代效应与收入效应	(58)
3.3.7	收入-消费曲线与恩格尔曲线	(62)
第4章	生产者行为	(68)
4.1	生产理论	(69)
4.1.1	生产函数	(69)
4.1.2	短期生产理论	(71)
4.1.3	长期生产理论	(76)
4.2	成本理论	(80)
4.2.1	成本的含义和分类	(80)
4.2.2	短期成本分析	(81)

4.2.3 长期成本分析	(86)
4.3 收益与利润最大化	(89)
4.3.1 收益	(89)
4.3.2 利润	(90)
第5章 市场理论	(97)
5.1 完全竞争市场	(98)
5.1.1 市场及其类型	(98)
5.1.2 完全竞争市场的含义与基本特征	(98)
5.1.3 完全竞争市场的需求曲线	(99)
5.1.4 完全竞争条件下厂商的短期均衡	(100)
5.1.5 完全竞争条件下厂商的长期均衡	(103)
5.2 完全垄断市场	(104)
5.2.1 完全垄断市场的含义与基本特征	(104)
5.2.2 完全垄断市场上的需求曲线和收益曲线	(105)
5.2.3 完全垄断厂商的短期均衡	(106)
5.2.4 完全垄断厂商的长期均衡	(107)
5.2.5 完全垄断厂商的价格歧视	(108)
5.2.6 对完全垄断市场的评论	(109)
5.3 垄断竞争市场	(110)
5.3.1 垄断竞争市场的含义与基本特征	(110)
5.3.2 垄断竞争厂商的短期均衡	(111)
5.3.3 垄断竞争厂商的长期均衡	(112)
5.3.4 垄断竞争市场的评价	(113)
5.4 寡头垄断市场	(113)
5.4.1 寡头垄断市场的特征	(113)
5.4.2 寡头垄断市场的产量决定	(114)
5.4.3 寡头垄断市场的价格决定	(116)
5.4.4 寡头垄断市场的综合优势	(118)
第6章 要素市场定价理论	(124)
6.1 生产要素定价原理	(124)
6.1.1 生产要素的需求	(124)
6.1.2 生产要素的供给	(126)
6.1.3 生产要素的供求均衡	(126)
6.2 工资理论	(127)
6.2.1 完全竞争市场上工资的决定	(127)
6.2.2 不完全竞争市场上工资的决定	(129)
6.3 利息理论	(131)

6.3.1	对资本支付利息的原因	(131)
6.3.2	利率的决定	(132)
6.3.3	利息的作用	(133)
6.4	地租理论	(133)
6.4.1	地租的决定	(133)
6.4.2	租金、准租金和经济租金	(134)
6.5	利润理论	(136)
6.5.1	正常利润	(136)
6.5.2	超额利润	(137)
6.6	收入分配平等程度的衡量	(138)
6.6.1	收入分配的衡量:洛伦茨曲线与基尼系数	(138)
6.6.2	引起收入分配不平等的原因	(139)
6.6.3	公平与效率	(140)
6.6.4	收入分配政策	(140)
第7章	微观经济政策	(148)
7.1	公共物品	(149)
7.1.1	公共物品与私人物品	(149)
7.1.2	公共物品的有效供给	(149)
7.1.3	重要的公共物品	(150)
7.1.4	共有资源的过度使用	(150)
7.2	外部影响	(151)
7.2.1	外部影响及其后果	(151)
7.2.2	矫正外部效应的方法	(152)
7.3	垄断	(154)
7.3.1	垄断及其后果	(154)
7.3.2	反垄断政策	(154)
7.4	信息不对称	(156)
7.4.1	逆向选择	(157)
7.4.2	道德风险	(157)
7.4.3	委托-代理问题	(159)
第8章	国民收入核算	(163)
8.1	宏观经济学的特点	(164)
8.1.1	研究对象:国民经济整体	(164)
8.1.2	假设前提:市场机制有缺陷,政府有能力弥补	(165)
8.1.3	中心理论:国民收入决定理论	(165)
8.1.4	核心问题:谋求资源的高效利用	(165)
8.1.5	研究方法:以总量分析为基础	(165)

8.1.6 理论框架：宏观经济学的基本内容	(165)
8.2 国内生产总值	(166)
8.2.1 国内生产总值	(166)
8.2.2 国内生产总值的纵横比较	(167)
8.2.3 国民收入核算的局限性	(171)
8.3 核算 GDP 的方法	(173)
8.3.1 GDP 核算方法的理论依据	(173)
8.3.2 支出法	(173)
8.3.3 收入法	(175)
8.3.4 生产法	(176)
8.4 国民收入核算中的其他指标	(177)
8.5 国民收入核算中的恒等关系	(178)
第9章 国民收入决定	(186)
9.1 均衡国民收入	(187)
9.1.1 总需求与均衡的国民收入	(187)
9.1.2 消费、储蓄与投资	(189)
9.2 简单的国民收入决定	(197)
9.2.1 均衡国民收入的确定	(197)
9.2.2 均衡国民收入的变动	(201)
9.2.3 乘数理论	(204)
9.3 IS-LM 模型	(208)
9.3.1 IS 曲线	(208)
9.3.2 LM 曲线	(211)
9.3.3 IS-LM 模型分析	(218)
9.3.4 IS-LM 模型的应用	(221)
9.3.5 凯恩斯理论基本框架	(222)
9.4 AS-AD 模型	(223)
9.4.1 AD 曲线	(224)
9.4.2 AS 曲线	(225)
9.4.3 AS-AD 模型分析	(227)
9.4.4 AS-AD 模型的应用	(229)
第10章 经济周期与经济增长	(238)
10.1 经济周期	(239)
10.1.1 经济周期性波动	(239)
10.1.2 经济周期性波动的原因	(242)
10.2 经济增长	(245)
10.2.1 经济增长的含义	(245)

10.2.2	经济增长的源泉	(247)
10.2.3	经济增长模型	(251)
10.2.4	促进经济增长的政策	(256)
第11章 失业与通货膨胀		(263)
11.1	失业	(264)
11.1.1	失业与充分就业	(264)
11.1.2	失业的种类	(265)
11.1.3	失业的影响与治理	(267)
11.2	通货膨胀	(269)
11.2.1	通货膨胀的内涵	(270)
11.2.2	通货膨胀的原因	(274)
11.2.3	通货膨胀的经济效应和治理对策	(278)
11.3	失业与通货膨胀的关系	(282)
11.3.1	菲利普斯曲线的含义	(282)
11.3.2	菲利普斯曲线的移动	(283)
第12章 宏观经济政策实践		(290)
12.1	宏观经济政策概况	(291)
12.1.1	宏观经济政策目标	(291)
12.1.2	目标之间的关系	(291)
12.2	财政政策	(292)
12.2.1	财政收入与财政支出	(292)
12.2.2	自动稳定器	(293)
12.2.3	斟酌使用的财政政策	(294)
12.2.4	功能财政	(295)
12.2.5	财政政策的局限性	(295)
12.3	货币政策	(296)
12.3.1	货币政策的基本知识	(296)
12.3.2	货币政策工具	(298)
12.3.3	斟酌使用的货币政策	(300)
12.3.4	货币政策的缺陷	(300)
12.4	财政政策与货币政策的配合使用	(301)
参考文献		(307)

第1章

导论



经济问题

社会的两难：要大炮还是要黄油

在第二次世界大战期间希特勒曾提出过一个口号：“宁要大炮，不要黄油。”经济学家将其概括为“大炮与黄油”的问题。大炮代表军用品，黄油代表民用品。要大炮还是要黄油，实际上是政府在军用品与民用品上的选择问题。

对于一个国家来说，多生产民用品有利于提高国民生活水平，多生产军用品有利于加强国防。任何一个国家都希望军用品与民用品越多越好，这是欲望的无限性。但任何一国用于生产军用品与民用品的资源都是有限的，这是所有国家都必须面对的资源稀缺性问题。在资源既定的情况下，多生产一单位“大炮”，就要少生产若干单位“黄油”。“大炮与黄油”的问题概括了经济学最基本的问题。

思考题：政府如何解决“大炮与黄油的问题”？



章前导读

人的欲望要用各种物质产品或劳务来满足，物质产品或劳务要用各种资源来生产，但资源是有限的。这就是经济学中的“稀缺性”。这里的“稀缺”不是指资源绝对量的多少，而是指相对于人类的欲望而言，再多的资源也是稀缺的。稀缺性决定了每个社会和个人必须作出选择。选择就是用有限的资源去满足何种欲望的决策。选择要决定用既定的资源生产什么、如何生产和如何分配这三个基本问题。本章首先介绍经济学的研究对象，再简单梳理经济学的发展脉络，最后说明经济学的内容和研究手段。

1.1 经济学的研究对象

学习一门学科，首先必须要了解它的研究对象。

在人类社会的发展过程中，资源稀缺始终存在。从人类历史的纵向发展来看，资源稀缺存在于从原始社会到现代社会的所有时期。从现实社会来看，从发达国家到不发达国家，无一例外地存在资源稀缺。经济学对人类社会的研究起源于人的欲望的无限性和资源的稀缺性

之间的矛盾。

1.1.1 经济问题的提出：欲望无限和资源稀缺的矛盾

1. 人类欲望的无限

人类要生存和发展，就需要消费物质产品，人类对物质产品的需求是无限的。美国心理学家马斯洛用需要层次理论说明人的欲望是不断从低向高递进的。我国清代诗人胡澹庵用《不知足》一诗描绘了人的欲望无限。

不 知 足

终日奔波只为饥	方才一饱便思衣
衣食两般皆俱足	又想娇容美貌妻
娶得美妻生下子	恨无田地少根基
买得田园多广阔	出入无船少马骑
槽头拴了骡和马	叹无官职被人欺
县丞主簿还嫌小	又要朝中挂紫衣
作了皇帝还嫌小	更想登天跨鹤飞
若要世人心里足	除是南柯一梦西

◇ 思考：“不知足”在人们生活中是一种普遍现象吗？

根据马斯洛的需要层次理论，人的欲望分为五个层次。

- (1) 基本的生理需要，指对衣食住行等基本生存条件的需要。这是人最低层次的需求。
- (2) 安全的需要，人们希望生活有保障，如医疗保障、免于失业等。
- (3) 社会的需要，人们需要有归属感和与人之间的信任依赖。
- (4) 尊重的需要，需要保持自尊心和得到他人尊重。
- (5) 自我实现的需要，指人实现自己理想和抱负的欲望。这是人最高层次的需求。

马斯洛认为，人的低层次的欲望得到满足后，又会产生高层次的欲望。人的欲望就这样逐层递进，永无止境。

2. 资源的稀缺性

资源是指用来生产满足人类需要的产品或劳务的一切要素。资源的稀缺性，是指相对人类社会的无限的需求而言，资源总是不足的。需要说明的是，这里所指的稀缺，不是说资源数量的多少，而是指相对于人类社会对于物质产品需求的无限性而言，资源总是不够的。世界上没有任何一个国家在任何时期能够摆脱资源稀缺的困扰，无论穷国还是富国。

按照使用资源时是否付费可以将资源分为经济资源和自由取用资源。经济资源是稀缺资源，使用经济资源必须支付费用。使用自由取用资源不需要支付费用。空气就是自由取用资源。随着人类经济活动的发展，自由取用资源的种类越来越少。例如，水、木柴曾经是自由取用资源，如今都已成为经济资源。

经济资源也可以被称为生产要素。生产人类所需要的产品和劳务必须投入生产要素。西方经济学理论中生产要素被分为四种类型：土地、劳动、资本和企业家才能。土地是大自然

提供的一切自然资源的总称,包括土地自身、空气、阳光、水、河流、海洋,还包括附着于土地的矿藏、森林等一切自然形成的资源。劳动也可以被称为人力资源,包括一般劳动者和受过专业技能培训的劳动者。劳动是人们体力和脑力的运用与开发。资本是由劳动和土地生产出来,再用于生产过程的生产要素。经济学中的资本是指机器、厂房、道路和存货等。现代经济活动中的股票、债券在经济学中不被认为是资本。企业家才能是企业家管理和经营企业的能力,包括组织、经营、管理、创新等活动。四种生产要素中土地和劳动是初级生产要素;资本是由初级生产要素生产出来的,又将作为生产要素进入新的生产过程;企业家才能是将其他生产要素组织起来以发挥作用的一种生产要素。

1.1.2 经济问题的解决:资源配置与资源利用

相对于人类社会的需求而言,资源是稀缺的。人类社会必须进行选择,将资源配置到各种可能的用途中去。资源配置是经济学所要研究的基本问题之一。既然资源是稀缺的,人类社会就应该充分利用现有的资源生产更多的物品,然而,稀缺的资源不能得到充分利用的现象却经常出现。资源利用就成为经济学所要研究的另一个基本问题。

1. 资源配置

资源配置是人类社会对如何利用既定资源生产产品和劳务所作出的选择。资源配置问题所引发的选择包括以下几个。

(1) 生产什么(what)。即在既定资源下生产产品的选择。由于同样的资源可以生产不同的产品,选择了生产这一种产品,就不能生产另一种产品,人类必须为资源的用途作出选择。在市场经济下,价格是指示和调节资源配置的最重要信号。

(2) 怎样生产(how)。即既定的产品用什么样的生产方式来进行生产。生产既定的产品可以选择不同的生产方式,如果多用劳动、少用资本,就是劳动密集型生产;如果多用资本、少用劳动,就是资本密集型生产。在经济活动中,人们可以根据本地资源情况,选择生产方式。例如,同样是生产小麦,我国北方农村通常是每个农户耕作10~20亩耕地,密集地投入化肥、劳动等生产要素来生产,大型机械主要运用于耕翻土地、收获和运输等生产环节。北美、澳大利亚家庭农场则通常耕作上万亩耕地,采用高度机械化生产方式,单位面积耕地上劳动投入则比较少。

(3) 为谁生产(who)。即生产出来的产品在社会成员之间如何分配的选择。由于资源有限,社会产品不可能满足全体社会成员的愿望。社会产品将以何种方式进行分配?什么人能够参与分配?分配的原则是强调公平还是强调效率?这一系列问题直接关系到人们参与生产活动的积极性。经济学就是要回答这一系列问题,从而揭示出市场经济发展的动力源泉。

资源稀缺现象存在于人类社会的各个时期,所以,由资源稀缺所引发的“生产什么”、“如何生产”、“为谁生产”是人类社会发展所必须解决的问题。这三个问题归结起来就是资源配置。经济学就是为了解决资源稀缺性而产生的,经济学的研究对象就是由资源稀缺而引出的资源配置问题。新古典经济学家马歇尔给经济学下的定义即“经济学是研究在既定资源稀缺程度下,稀缺资源的最优配置问题的学问”。

2. 资源利用

除了资源稀缺这个人类社会的永恒的问题之外,人类社会往往还面临着稀缺的资源得不到充分利用的矛盾。所谓资源利用,就是人类社会如何采取有效的方法,更好地利用现有的

资源,生产出更多的产品和劳务。由资源利用引出了以下三个相关的问题。

(1) 如何实现充分就业。资源是否得到充分利用,如何做到不发生资源闲置的情况,实现资源充分利用。这些都是充分就业问题所研究的内容。充分就业问题中所指的资源不是仅指劳动,而是包括一切生产要素。

(2) 如何实现价格稳定。现代社会是以货币为媒介进行商品交换的商品社会。货币的购买力如果发生了变化,就会影响到资源的配置与利用。为了保持经济持续、稳定增长,实现价格稳定是经济学研究的重要领域。

(3) 如何实现经济增长。一个国家所拥有的资源在短期内没有大的变化,但国家的产出却会时高时低。这说明经济增长的过程中会发生经济波动。经济学要研究如何在促进经济增长的同时避免或减缓经济的周期性波动。

从上面的分析中可以看出,资源稀缺不仅给国家带来了资源配置问题,而且也引发了资源利用问题。经济学的研究对象既包括资源配置也包括资源利用。

1.1.3 社会经济效率:经济制度的选择

1. 计划经济制度与资源配置

在计划经济制度下,主要通过中央计划来决定生产什么、如何生产和为谁生产。在这种情况下,政府的主要经济职能包括:制定要素分配计划,根据计划向各企业配置资源;制定产品收购、分配计划,以决定产品消费;收取企业利润,以支付政府支出和弥补一些企业的亏损。一些经济学家这样比喻政府和企业之间的关系:全国是一个大企业,政府是这个大企业的总调度,每个企业都只是国家这个大企业的一个车间,政府亲自调度企业的生产。政府给企业下达的产品生产计划要求企业生产什么,企业就生产什么。政府给企业配置何种生产要素,企业就选择何种生产方式。产品的分配由自上而下的组织及制度决定。计划经济制度下经济运行的简单框架见图1-1,政府向企业分配人、财、物,并下达生产计划;企业根据获得的要素选择生产方式,按照计划生产出产品;国家拿走产品和利润,开始进行下一次的分配。

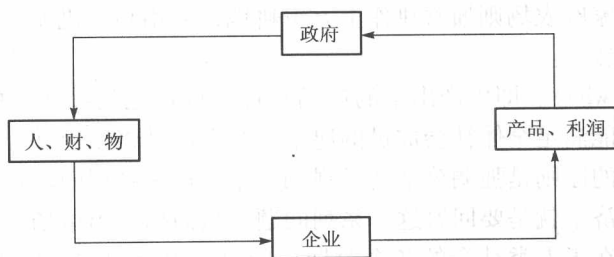


图 1-1 计划经济制度下经济运行框架简图

2. 市场经济制度与资源配置

在市场经济制度下,主要通过市场价格的调节来决定生产什么、如何生产和为谁生产。企业生产什么取决于消费者的货币选票,即消费者的购买决策。企业为了盈利,一般会选择多生产价格高的产品,少生产价格低的产品,停止生产价格太低的产品。企业如何生产取决于不同生产者之间的竞争。为了在竞争中获胜,企业必须用高效率的生产方法,使用价格相

对低廉的要素，以便把成本压缩到最低。为谁生产取决于生产要素的分配和价格。生产要素的价格和供求决定着人们收入的高低。某人拥有的生产要素价格高，他就可以获得较高的收入，最终买到质量高、价格高的商品。市场经济制度下经济运行的简单框架见图1-2，内圈实线为实物流循环，外圈虚线为资金流循环。在这个框架中不考虑政府在经济中的作用。在这个简化的市场经济制度下经济运行框架中，消费者在产品市场上购买自己所需要的各种商品，并对所购买的商品进行支付。企业将自己所生产的各种商品送到产品市场上进行销售，并获得收益。消费者将自己的各种要素在要素市场上销售，并获得收入。企业到要素市场上购买所需的各种要素。市场是连接企业和消费者的桥梁，生产要素和产品的市场价格引导着生产要素和产品的生产与流通。

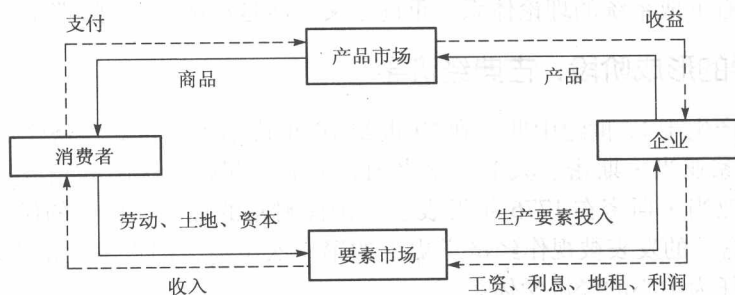


图1-2 市场经济制度下经济运行简图

3. 计划经济与市场经济的制度比较

在市场经济条件下，单个消费者和单个企业从自身利益最大化出发作出独立的决策，由价格来协调所有企业和个人的决策，使这些决策一致。在计划经济条件下，决策由中央计划机构作出，用自上而下的命令来贯彻决策，保证决策的协调。从经济效率、经济增长和收入分配比较计划经济制度和市场经济制度，经济学家发现这两种制度各有利弊。在现实中，许多国家的经济制度都是两种经济制度不同程度的结合。从多数国家的发展经验来看，市场经济从总体上效率更高，更有利于经济发展。20世纪80年代之后，原来实行计划经济的国家纷纷转向市场经济。但是，市场经济也并不是完美无缺的，它也需要政府采用各种宏观经济政策弥补其缺陷。现在世界上绝大多数国家采用的是由国家宏观调控的市场经济制度。

1.2 经济学的发展脉络

“经济”这个概念大约出现在三千多年前。公元前4世纪的希腊学者色诺芬使用“经济”一词作为其论述家庭管理一书的名称。我国古汉语中“经济”具有“经邦济世，经国济民”的含义。虽然古代的许多思想家研究了经济问题，但经济学本身并没有成为一门独立的学科，当时对经济问题的研究附属于哲学、政治学、伦理学等学科。作为一门独立学科的经济学是和资本主义生产方式相伴产生并逐渐发展起来的。经济学从它产生至今，先后经历了重商主义、古典经济学、新古典经济学和现代经济学四个重要的发展阶段。

1.2.1 经济学的萌芽阶段：重商主义

重商主义产生于15世纪末期，到17世纪中期结束。当时资本主义生产方式已经开始在

一些国家形成。重商主义的代表人物有英国经济学家约翰·海尔斯、威廉·斯塔福德及法国经济学家安·德·蒙克莱田等人。蒙克莱田在1615年发表了《献给皇上和皇太后的政治经济学》一书，书中表明政治经济学是对整个社会经济问题的研究。

重商主义主要反映新兴资产阶级的观点，代表新兴资产阶级的利益。主要观点是：财富来源于流通领域，重视流通、轻视生产；财富的存在形态只是金银货币，除了金银的开采，只有发展贸易才能增进财富，对外贸易的顺差是增加一国财富的主要方法。要保证外贸顺差必须实行国家干预。

重商主义的观点是和资本原始积累时期资本主义经济发展的要求相适应的。但重商主义对经济问题的研究仅限于流通领域，没有深入到生产领域。重商主义的代表人物提出了一些政策主张，但没有形成系统的理论体系。重商主义只能是经济学的萌芽阶段。

1.2.2 经济学的形成阶段：古典经济学

古典经济学产生于17世纪中期，到19世纪70年代结束。古典经济学的主要代表人物有英国的经济学家亚当·斯密、大卫·李嘉图、威廉·配第及法国的经济学家让·巴蒂斯特·萨伊等人。亚当·斯密在1776年发表了《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）。《国富论》的发表被视作经济学史上的第一次革命，即古典经济学取代重商主义，建立了以自由放任为中心的经济学体系。

古典经济学研究的中心是国民财富如何增长。他们认为增加国民财富的主要途径是通过资本积累和分工来发展生产。亚当·斯密从利己的经济人这一假设出发，分析了自由竞争的市场机制，认为市场机制是一只支配市场经济活动的“看不见的手”，由市场机制调节经济运行是一种正常的状态。亚当·斯密反对国家干预经济活动，主张国家对经济发展应采取自由放任的政策主张。

亚当·斯密在《国富论》的扉页上写道：“献给女王陛下的一本书！”他说：女王陛下，请您不要干预国家经济，回家去吧！国家做什么呢？就做一个守夜人，当夜晚来临的时候就去敲钟。入夜了，看看有没有偷盗行为，这就是国家的任务。

“每人都在力图应用他的资本，来使其生产产品能得到最大的价值。一般地说，他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的公共福利为多少。他所追求的仅仅是他个人的安乐。在这样做时，有一只看不见的手引导他去促进一种目标，而这种目标绝不是他所追求的东西。由于追逐他自己的利益，他经常促进了社会利益，其效果要比他真正想促进社会利益时所得到的效果更大。”

◇ 思考：如果国家的职责是充当守夜人，依靠什么来引导经济运行呢？

1.2.3 微观经济学的形成阶段：新古典经济学

新古典经济学产生于19世纪70年代，到20世纪30年代结束。新古典经济学的主要代表人物是英国剑桥学派经济学家阿弗里德·马歇尔。马歇尔在1890年出版的《经济学原理》一书中以折中主义的手法将供求理论、边际效用理论和边际生产力理论等融合在一起，建立了一个以“均衡价格理论为核心”的精巧中允的经济学体系。

新古典经济学主张主观价值理论,从需求的角度出发,认为边际效用决定价值。明确地把资源配置作为经济学的研究中心,论述了价格机制的作用。和古典经济学不同,新古典经济学不仅重视对生产的研究,也重视对消费和需求的研究。对消费者需求的分析和对生产者供给的分析相结合,构成了微观经济学的体系框架。

1.2.4 宏观经济学的形成阶段:当代经济学

当代经济学一般指1929—1933年的经济危机后产生,并且此后在主要的市场经济国家成为主流经济学的经济学说。当代经济学以凯恩斯主义的出现为标志。当代经济学的中心是宏观经济学的形成与发展。

20世纪30年代爆发了一场空前严重的世界经济危机,这次危机使新古典经济学的市场机制自我调节完善性的神话被打破。英国经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯于1936年发表了《就业、利息和货币通论》一书。该书提出了有效需求决定就业量的理论。凯恩斯认为,有效需求包括消费需求和投资需求,国家之所以会出现失业和经济萧条,是由于有效需求不足。凯恩斯提出可以通过国家采用宏观经济政策,刺激有效需求,解决失业和经济萧条问题。

1.3 经济学的主要研究内容

西方经济学根据其研究的领域、对象和角度的不同分为微观经济学和宏观经济学。

1.3.1 资源配置:微观经济学

“微观”一词来源于拉丁语,是“小”的意思。微观经济学(Microeconomics)以单个的消费者、企业 and 市场为研究对象,研究价格机制如何解决社会的资源配置问题,实现个体利益最大化。例如,单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品的消费上实现满足程度最大;单个的生产者如何将有限的资金分配在各种要素的购买上,实现利润最大。

1. 微观经济学的基本内容

微观经济学的基本内容主要包括五个方面。

(1) 均衡价格理论。均衡价格理论主要研究商品的价格是如何形成的;价格如何引导消费者的需求及生产者的供给;价格如何调节资源的配置。

(2) 消费者行为理论。消费者行为理论研究消费者如何将有限的收入分配到各种各样的用途中,实现自身满足程度最大化。西方经济学对消费者行为的研究主要有基数效用论和序数效用论。

(3) 生产者行为理论。生产者行为理论研究生产者如何将有限的资源分配于各种商品的生产上,实现利润最大化。生产者行为理论从三方面入手研究生产者利润最大化的实现。其中,生产理论的研究对象是生产要素与产量之间的关系,研究要素的合理投入、最优组合及最优生产规模问题;成本理论的研究对象是成本与产量之间的关系,研究短期成本、长期成本的构成及变化趋势问题;市场理论的研究对象是不同商品的市场结构,研究不同商品的市场中生产者的短期与长期均衡问题。

(4) 分配理论。分配理论主要研究要素(劳动、资本、土地和企业家才能)价格的决定。