

湖湘

欧阳晓东 陈先枢 编著

湖南老商号

湖湘文库编辑出版委员会 湖南文艺出版社

文库

欧阳晓东 陈先枢 编著

湖南老商号

湖湘文库编辑出版委员会
湖南文艺出版社



湖湘文库
乙编

图书在版编目(CIP)数据

湖南老商号/欧阳晓东 陈先枢编著. —长沙:

湖南文艺出版社, 2010.12

(湖湘文库·乙编)

ISBN 978-7-5404-4715-1

I. ①湖… II. ①欧… ②陈… III. ①商业企业—商业史—研究—湖南省 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 242623 号



湖湘文库(乙编)

湖湘文库编辑出版委员会

湖南老商号

编 著	欧阳晓东 陈先枢
项目主管	马小驹
责任编辑	周爱华
美术编辑	汪 勇
责任校对	向 昀 周爱华
整体设计	郭天民
出版发行	湖南文艺出版社
网 址	http://www.hnwy.net
地 址	长沙市雨花区东二环一段508号
邮 编	410014
营销部电话	0731—85983015
经 销	湖南省新华书店
印 刷	湖南天闻新华印务邵阳有限公司
装 订	湖南天闻新华印务邵阳有限公司
版 次	2010年12月第1版第1次印刷
开 本	960×640 1/16
印 张	41
字 数	680,000
书 号	ISBN 978-7-5404-4715-1
全套定价	198.00元

如有印装质量问题,请与承印厂调换

厂址:邵阳市东大路 776 号 邮编:422001

《湖湘文库》编辑出版领导小组

顾 问	张春贤	周 强	徐守盛	杨正午	周伯华
	胡 彪	肖 捷	许云昭	文选德	孙载夫
	戚和平	谢康生			
组 长	蒋建国	路建平			
副组长	郭开朗	王汀明			
成 员	李友志	钟万民	姜儒振	魏 委	吴志宪
	刘鸣泰	朱建纲	龚曙光	周用金	朱有志
	王晓天	钟志华	刘湘溶	肖国安	

《湖湘文库》编辑出版领导小组办公室

主 任	刘鸣泰	朱建纲			
副主任	魏 委	吴志宪	田伏隆	王新国	
	尹飞舟	龚曙光	唐浩明		
成 员	唐成红	陈祥东	肖 荣	苏仁进	
	田方斌	王德亚			

《湖湘文库》编辑出版委员会

主 任	文选德				
第一副主任	刘鸣泰				
常务副主任	张光华	彭国华	张天明		
副主任	熊治祁	夏剑钦	丁双平	朱汉民	曾主陶
委 员	李建国	易言者	李小山	刘清华	黄楚芳
	黄一九	胡 坚	周玉波	雷 鸣	王海东
	韩建中	章育良	杨 林		
装帧设计总监	郭天民				

出版说明

湖湘文化源远流长，博大精深，是中华文化中独具地域特色的重要一脉。特别是近代以来，一批又一批三湘英杰，以其文韬武略，叱咤风云，谱写了辉煌灿烂的历史篇章，使湖湘文化更为绚丽多彩，影响深远。为弘扬湖湘文化、砥砺湖湘后人，中共湖南省委、湖南省人民政府决定编纂出版《湖湘文库》大型丛书。

《湖湘文库》编辑出版以“整理、传承、研究、创新”为基本方针，分甲、乙两编，其内容涵盖古今，编纂工作繁难复杂，兹将有关事宜略述如次：

一、甲编为湖湘文献，系前人著述。主要为湘籍人士著作和湖南地区的出土文献，同时酌收历代寓湘人物在湘作品，以及晚清至民国时期的部分报刊。

二、乙编为湖湘研究，系今人撰编。包括研究、介绍湖湘人物、历史、风物的学术著作和资料汇编等。

三、乙编中的通史、专题史，下限断至1949年。

四、甲编文献以点校后排印、据原本影印及数据光盘三种方式出版。

五、除少数图书以外，一律采用简体汉字横排。

六、每种图书均由今人撰写前言一篇。甲编图书前言，主要简述原作者生平、该书主要内容、学术文化价值及版本源流、所用底本、参校本等。乙编图书前言，则重在阐释该研究课题的研究视角和主要学术观点等。

七、对文献的整理，只据底本与参校本、参校资料等进行校勘标点，对底本文字的讹、夺、衍、倒作正、补、删、乙，有需要说明的问题，则作出校记，一般不作注释。

八、甲编民国文献中的用语、数字、标点等，除特殊情况外，一般不作改动。乙编图书中的标点、数字用法、参考文献著录规则等均按现行出版有关规定使用和处理。

《湖湘文库》卷帙浩繁，难免出现缺失疏漏，热望社会各界批评指正。

《湖湘文库》编辑出版委员会

前 言

商号，又称字号，即肆、店、铺、坊、栈、行、号、庄等的名称。如“九芝堂”即是一家中药铺的名称，也就是这家商铺的商号、字号，亦是狭义上的招牌，是顾客和商界认知这家商铺的标志性符号，对外则代表着这家商铺。知名度和美誉度高的商号，往往就是它所代表的这家商铺信誉、质量和特色的象征。

国家商务部把认定“中华老字号”的标准界定为：创立于1956年以前，拥有传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的传统文化背景和深厚文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉品牌的字号。1995年原国内贸易部首次进行了“中华老字号”的评定工作。2006年国家商务部对“中华老字号”进行了重新认定，湖南共有12家老字号企业入选，其中长沙9家，常德、衡阳、沅江各1家，分属餐饮（火宫殿、玉楼东、杨裕新、又一村、常德清真第一春、衡阳杨裕新）、中药（九芝堂）、南货（九如斋、沅江亿昌）、酱食（玉和）、眼镜（老杨明远）、摄影（凯旋门）6个行业，其创建时间均为清代和民国时期。2010年又公布了第二批“中华老字号”名录，湖南有5家，其中长沙4家，湘潭1家，分属餐饮（银苑、甘长顺、黄春和）、酱食（德茂隆、湘潭龙牌酱业）两个行业。按照《湘湘文库》的编辑方针，《湖南老商号》把“老”的下限断至1949年，其入编原则基本上参照国家商务部

认定“中华老字号”的标准，但收录了不少已消失的老商号。入编的老商号以行业分类，排名不分先后。由于篇幅关系，有一些老商号未能单独列为篇目，但在各章综述中有所述及，它们同样是入编本书的著名商号。

商号伴随商业而生，商周时期湖南地区就有了较大规模的商品交换，已经有了商业，但由于有关清代以前湖南商业史的资料匮乏，湖南商号始于何时，至今尚无明确记载。我们只能从出土文物和历史文献中寻找古代湖南商号的发展脉迹。春秋战国时期，楚国漆器的生产和交易盛极一时。1980年长沙杨家湾出土的羽觥上有圆形、三角形或方形戳印，沙湖桥19号墓出土的一件羽觥底部有漆书“某里×”。在其他地点出土的漆器也发现有形状、大小、文字完全相同的戳印。据推测，当时可能已出现较大规模的自产自销的漆器私营作坊。戳印的作用是标明生产地点和经营单位，已具备商号和商标的初步功能。马王堆汉墓出土的漆器，有些木胎上烙有“成市草”、“成市饱”、“南乡口”等商号标志。唐代长沙窑的陶瓷器远销海外，已出现专业的瓷商。朝鲜出土的长沙窑瓷壶上书写有“卞家小口天下有名”、“郑家小口天下第一”。以姓氏作商号的名称，可以说是湖南商号命名的最初形式。五代时占据湖南的马楚王国商业十分发达。《南唐书·楚国传》载，为发展茶叶贸易，马楚政权采取了“令民自造茶”、“听民售茶北客”的宽松政策。同时，又利用在全国各地设置的商业货栈——回图务，组织商人收购茶叶。《旧五代史·马殷传》载，茶商号“八床主人”，将茶叶运往各商业销售点，转卖给中原地区的商人，换回战马和丝织品，获利甚厚，“于中原卖茶之利，岁百万计”。“八床主人”是至今发现最早有文字记载的湖南商号名称，已有千余年历史。陆友《墨史》卷下载：宋代长沙多墨工，

“州之大街之西，安业坊有烟墨上、下巷；永丰坊有烟墨上巷。”尤以著名墨工胡景纯制造的胡氏墨“千金獭髓”最为有名。胡氏善取桐油烧烟，称“桐华烟”，用以制墨，磨于砚中，光泽可鉴。其技艺世代家传，子孙多为墨工，兼为墨商，成为制墨世家。可见，潭州城不仅形成制墨一条巷，而且形成了自己的名牌，“桐华烟”很有可能是胡氏墨庄的商号。1985年，湖南沅陵双桥元墓出土了两张元代潭州油漆颜料店广告实物。广告文字为：“潭州升平坊内，白塔街大尼寺相对住危家，自烧洗无比鲜红、紫艳上等银朱、水花二珠、雌黄，坚实匙筋。买者请将油漆试验，便见颜色与众不同。四远主顾请认门首红字高牌为记。”这是迄今为止在中国发现的最早的印刷广告实物和广告文。这则广告活生生地勾画了元代长沙油漆店主的推销艺术。广告文字不长，却把产品生产和销售的地址、产品的质量、商店的商号都展示出来，尤其令人玩味的是，它提醒消费者，产品是过得硬的，可以“将油漆试验，便见颜色与众不同”。由于利益的驱使，古往今来，都免不了有假冒商家招牌的情况发生，所以广告的制作者提请客户注意，一定要“认门首红字高牌为记”。由此可见，这家油漆店已具较强的品牌意识，红字招牌上冠以“危”姓，即为商号。明代湖南贸易，茶叶为大宗。李时珍《本草纲目》载：“楚之茶有湖南之白露、长沙之铁色。”所谓“湖南之白露”就是指长沙县高桥镇所产绿茶，所谓“长沙之铁色”就是指长沙府安化县所产黑茶。其时高桥、安化两地有茶庄数十家，有的茶庄就冠以“白露”、“长沙铁色”之名。

湖南有完整资料可考的老商号形成于清代前中期，发展于清代后期，兴盛于民国时期。清代前中期，省城长沙已是中国南方的重要商埠，在长期的经营中各行各业都产生了许多著名的老商

号。如顺治六年（1649年）创立的“玉和”酱园；康熙十一年（1672年）开设的“鄢复兴”药店；康熙十五年（1676年）开设的“南协盛”药铺；康熙六十一年（1722年）开设的“九芝堂”药号；嘉庆元年（1796年）开设的“戴同兴”酒店；道光六年（1826年）开设的“三吉斋”南货号，以及康熙年间（1662—1722）开设的“董同兴”刀剪店、嘉庆年间（1796—1820）开设的“吴大茂”针号等，都是闻名遐迩的名店。清后期至民国时期，湖南有影响的老商号更加层出不穷，本书分行业详述他们的历史沿革、商业文化、经营之道，及其深刻的社会、经济、文化背景和对省内外经济文化所产生的影响。

中国封建社会传统的“重农抑商”、“重本抑末”思想到明代开始发生了动摇，“工商皆本论”逐渐成为明清经济思想的主流。张居正的“省征发，以厚农而资商，轻关市，以厚商而利农”，黄宗羲的“夫工固圣之所欲来，商又使其愿出于途者，盖皆本”等主张都先后为统治者所采纳，对社会经济的发展产生了积极的影响。清初湖南启蒙思想家王夫之更继承和发展了这种思想，使其更加理论化和系统化。王夫之不仅在哲学上发展了“据器而道存，离器而道毁”的朴素的辩证法思想，而且大力倡导“留心经济之学”，在经济思想上颇有建树，成为我国较早论述商品流通作用和市场调节理论的学者。他认为“商贾负贩之可不缺也，民非是无以通有无而赡生理”。只有商品流通才能“生人之用全，立国之备裕”，从而把过去的“以其所有，易其所无”的简单论证推进了一大步。王夫之的“商贾负贩不可缺”的商业思想，以及后来魏源的“货先于食”的商业思想对近代湖南商号的发展产生了积极的影响。

按理，“湖湘理学”是重义轻利的，但事实上湖南书院学派的

兴起，不但没有扼杀商业，反而促使了市井的繁华，带来了笔墨纸张等业的昌盛。而且“灭私欲，则天理明”的信条对商业产生了有利的影响，逐渐为商人所接受，并成为商业伦理道德的准则，即提倡以义求利、买卖公平、货真价实、诚信无欺。因而使保护同业利益、反对不正当竞争的行会组织应运而生，成为商业文化的一种形态。儒学既有鄙视商人和商业的一面，又含有“通商惠工”、“富而教之”的合理思想，即主张保护工商业者的利益，让国人富起来，而富裕了就要拿钱办教育。湖南商人和商号深受这种思想的熏陶，如晚清富商朱昌琳、魏鹤林、卢次伦等都出身书香门第，受儒家思想影响至深，但他们都走上了经商之路，而当他们富裕后均没有忘记回报社会，并拿出巨款来兴办慈善事业和资助教育事业。清代长沙经世致用学派又较之宋明理学有了很大进步，他们抛弃了“君子喻于义，小人喻于利”的教条，认为“天理”即在“人欲”之中，更加倡导“留心经济之学”。这对湖南社会的“开风气”和近代新式商号的发展，起到了积极的推动作用。因此，商贸与文化共生互动也成为湖南近代社会经济发展的一个重要原因。

湖南老商号以省会长沙最多，也最为有名。因为长沙不仅是国务院首批公布的历史文化名城之一，也是中国南方的商业重镇。清代长沙就是中国四大米市之一和四大茶市之一。1904年长沙开埠，市场更趋繁荣。到民国中期，长沙金、钱、绸、纸四大行业和专营国货的“国货陈列馆”享誉全国。四大名绣之一的湘绣、八大菜系之一的湘菜更为长沙商业增添几分文化色彩。各行各业都产生了许多著名字号，如九芝堂药号有“北有同仁堂，南有九芝堂”之誉；乾益升商号有“西北茶商总柜”之名；锦华丽绣庄绣制的罗斯福总统绣像参展美国芝加哥百年纪念博览会引起轰动；

《观察日报》载文盛赞长沙火宫殿可与上海城隍庙、北京天桥、天津三不管庙相媲美。还有餐饮业的玉楼东、杨裕兴，中药业的北协盛、湖南商药局，食品业的九如斋、三吉斋，百货业的太平洋、吴大茂，绸布业的介昌、大盛，服装业的培罗蒙、九龙，酱菜业的德茂隆、玉和，摄影业的凯旋门，眼镜业的老杨明远等等，都是有口皆碑。这些老商号，有的由于种种历史原因已经消失，但他们留下的精神财富，却难以在人们的记忆中抹去。有的在市场经济大潮中摸爬滚打，顽强地生存了下来，他们大胆打破体制性障碍，果敢改革企业产权制度，重树自己的品牌形象；他们以市场为导向，努力发展连锁经营，加强新产品开发，不断满足不同层次消费群体的需求，为繁荣社会经济，活跃城乡人民物质文化生活继续贡献着力量。

老商号是非物质文化遗产的重要组成部分，今日老商号企业，其字号大多数已注册商标，有的还成了“湖南省著名商标”，甚至“全国驰名商标”。这是一笔具有自主知识产权，且具增值价值的无形资产。在长期的经营实践中，湖南老商号形成了独特的商业文化和商业精神，他们以诚信为本，倡导市不豫贾、以义求利、货真价实、买卖公平，并形成了自己的品牌。湖南老商号视质量为企业的生存基础，视诚信为商业精神的核心，视顾客为“上帝”，为“衣食父母”，这种商业精神与湖湘文化经邦济世的精神是一脉相承的，理应得到充分的发掘、利用和发扬光大。

欧阳晓东

目 录

第一章 湖南商业与湖南商号

源远流长的湖南商业	1
清代以后湖南老商号的兴盛	29
省城长沙老商号的行业分布	45
其他城镇老商号的行业分布	50
湖南老商号的商业精神	60
湖南老商号的经营之道	69

第二章 百货业老商号

湖南百货业	83
湖南省国货陈列馆	92
太平洋百货庄	97
大德昌百货批发号	104
吴大茂针店	107
美利长鞋店	111
大捷鞋庄	114

五福鞋庄	115
四明鞋庄	116
爵禄斋、盛锡福帽店	116
寸阴金钟表店	118
亨得利钟表店	120
亨达利钟表店	123
老杨明远眼镜店	125
陶恒茂伞店	128
裕湘厚广伞庄	130
2 菲菲伞社	131
张大生木屐店与黄森泰雨伞店	134
湘潭苏恒泰伞号	135
湘潭清芝斋香粉店	138
常德春记福百货号	140
衡阳范怡顺百货店	142
益阳同福百货店	144

第三章 金、钱业老商号

湖南金、钱业	148
李文玉金号	155
余太华银楼	157
春茂钱庄	159
裕顺长钱庄	160
谦和钱庄	162
万裕隆钱庄	163

巧康钱庄	164	目 录
鸿记钱庄	164	

第四章 纺织品业老商号

湖南纺织品业	167	3
介昌绸布店	177	
太和丰绸庄	182	
大盛绸庄	183	
华丰绸庄	189	
丁三泰织染号	190	
培罗蒙西服店	193	
九龙与姊妹花	195	
锦华丽绣庄	197	
衡阳振声溢绸布庄	201	
邵阳瑞丰绸庄	202	
常德刘义茂线号	206	

第五章 纸张、笔墨业老商号

湖南纸张、笔墨业	210
师古斋纸庄	218
栗锦星与袁大生	223
彭三和笔庄	225
詹彦文墨局	226
衡阳詹有乾墨局	229

邵阳合裕昌恒记墨局	232
益阳曾永顺笔墨店	235
永州文星楼、生花馆笔庄	237
双峰玉生堂砚笔号	240

第六章 中药业老商号

湖南中药业	243
劳九芝堂药号	247
4 北协盛药店	253
湖南商药局	257
宏济堂药店	263
酃复兴药号	266
四怡堂药号	268
中华国药局	270
马应龙眼药店	272
老郑大有参茸号	274
达仁堂药店	275
陈力新曲局	275
养天和药局	276
常德聂振茂药号	277
常德吉春堂药店	281
洪江陈敦厚药店	283
益阳福昌药号	287
衡阳协盛西中药店	289
衡阳敬一堂药号	294

郴州杨庆丰广浙药号	297	目 录
湘阴德记同兴和药店	301	

第七章 粮、油、盐、茶业老商号

湖南粮、油、盐、茶业	305	5
朱乾升总栈	323	
魏德裕总栈	328	
美记油行	330	
久大精盐公司长沙经销部	332	
利生盐号	335	
靖港杨广兴粮行	343	
湘乡许和泰油盐号	345	
洪江杨恒源油号	348	
湘西李同发油号	351	
湘西济昌和油号	355	
湘西裴三星商号	359	
石门泰和合茶号	361	
双峰朱紫桂茶庄	365	
安化白沙溪茶号	371	
安化永泰福茶号	374	

第八章 餐饮业老商号

湖南餐饮业	377
-------------	-----