

社会主义新农村建设·财智丛书

新农村 经营管理全书

引领新农村创造财富的旗帜

☛ 传播增加财富的智慧

☛ 指点通向财富的道路

经营管理全书

第二册

帮你经营乡村文化

王卫华 李红艳 葛长银 等 编著

中国农业大学出版社

社会主义新农村建设·财智丛书

新农村 经营管理全书

江苏工业学院图书馆
藏书章

引领新农村创造财富的旗帜

☛ 传播增加财富的智慧

☛ 指点通向财富的道路

经营管理全书

第二册

帮你经营乡村文化

王卫华 李红艳 葛长银 等 编著

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新农村经营管理全书——第二册 帮你经营乡村文化/王卫华, 李红艳, 葛长银等编著. —北京: 中国农业大学出版社, 2009. 7

ISBN 978-7-81117-722-0

(社会主义新农村建设·财智丛书)

I. 新… II. ①王… ②李… ③葛… III. 农村-经济管理-基本知识-中国 IV. F325.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 164268 号

书 名 新农村经营管理全书

——第二册 帮你经营乡村文化

作 者 王卫华 李红艳 葛长银等 编著

策划编辑 童 云 张苏明

责任编辑 韩元凤

封面设计 敖 松

责任校对 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62731190, 2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617, 2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 14 印张 203 千字

定 价 54.00 元(全三册) 本册定价:18.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

新农村经营管理全书

编 委 会

主 任 葛长银

委 员 (按姓氏笔画排列)

王卫华 王明光 王 辉 刘 颖

李红艳 邢俏俏 葛长银

社会主义新农村建设系列丛书 指导委员会

主 任 陈锡文 中央财经领导小组办公室副主任
中央农村工作领导小组办公室主任
瞿振元 中国农业大学党委书记

委 员 (按姓氏笔画排列)

王秀明 审计署法制司司长
王珠珠 中央电教馆研究员
王瑞娟 中共山西省委党校研究员
甘士明 农业部农产品加工局局长
白启云 科技部中国农村技术开发中心
农村科普处处长
白金明 农业部科教司正局级巡视员
吴加志 中国农业大学继续教育学院院长
宋 常 中国人民大学会计系博士生导师
张成龙 农产品加工·新农村建设杂志社
主编
李润亮 国家信息中心综合项目办公室
高级经济师
杨文宪 山西省农业厅厅长

孟庆田	天津农学院教授
郑清智	中国农业发展集团总公司总经理
姜毅	安徽省政府采购中心主任
姜丽明	中国银行业监督管理委员会合作 金融机构监管部副主任
查理森	中华合作时报社副总编辑
赵志杰	山西省中小企业局副局长
赵建生	山西省财政厅农业综合开发办公室 主任
赵鸣骥	财政部农业司司长
徐加爱	商务部财务司副司长
钱啸森	审计署干部培训中心主任
梁田庚	农业部人事司司长
黄晓英	北京曲辰教育咨询有限公司总经理
曾业松	中共中央党校研究室主任
戴建功	山西省农机局副局长

关于建设社会主义新农村的若干问题

(代序)

党的十六届五中全会明确指出：建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。2006年初，中共中央、国务院又发出了“关于推进社会主义新农村建设的若干意见”。扎实稳步地推进社会主义新农村建设，不仅是党中央对进一步开创“三农”工作新局面的重大战略部署，而且也是全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会所不可或缺的重要内容。

一、中央为什么再次提出建设社会主义新农村

“建设社会主义新农村”在我们党以往的文献中曾多次提出过。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中，再次提出了“建设社会主义新农村”的目标和任务。

1. 鲜明的时代特征和丰富的科学内涵

党的十六大明确提出了“统筹城乡经济社会发展”的要求，十六届三中全会提出了“建立有利于逐步改变城乡二元经济结构的体制”，这些都构成了再次提出“建设社会主义新农村”的特定时代背景。十六届五中全会提出的“建设社会主义新农村”，则是基于我国总体上已经进入“以工促农、以城带乡”发展阶段的重要判断，着眼于全面建设小康社会和基本实现现代化的全局提出来的。因此，按照统筹城乡经济社会发展的要求，落实工业反哺农业、城市支持农村的方针，就是这次提出“建设社会主义新农村”的最鲜明的特征，其内涵也必然更为丰富，这就是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。

2. 建设社会主义新农村是党对“三农”工作的认识不断深化的必然结果

随着经济社会发展的阶段性变化，党对“三农”问题的认识也在与时俱进地日益深化。党的十六大报告第一次明确提出，“统筹城乡经济社会

发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,是全面建设小康社会的重大任务”。党的十六届三中全会首次明确提出了坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观并具体化为“五大统筹”。党的十六届四中全会上,胡锦涛总书记提出“两个趋向”的观点。2004年底的中央经济工作会议上,胡锦涛总书记进一步指出,之所以提出“两个趋向”,是因为我国在总体上已经到了“以工促农、以城带乡”的发展阶段。2005年3月,温总理在政府工作报告中也明确提出,“要适应经济社会发展新阶段的要求,实施工业反哺农业、城市支持农村的方针”。可见,到十六届五中全会召开之前,党中央已经根据经济社会发展的阶段性变化,为阐述提出建设社会主义新农村这一历史任务的重要性和必然性,从理论基础到思想认识作了层层铺垫,这一重大历史任务的提出具有必然性。

3. 建设社会主义新农村,既是长期的历史任务,又有现实的紧迫性

我国改革开放以来,在经济快速增长的同时,若干新的社会矛盾也在逐步积累和显现,其中突出的问题之一,就是城乡之间的发展差距还在继续扩大。解决这个矛盾的根本途径,就是制定加强统筹城乡发展的具体政策措施。建设社会主义新农村将是一个伴随现代化建设全过程的历史性任务,应清醒认识到推进社会主义新农村建设的紧迫感。现在提出新农村建设,至少有以下理由:第一,是建设现代农业的必然要求。第二,是遏制城乡差距扩大,实现城乡协调发展的必然要求。第三,是贯彻落实扩大内需的方针的必然要求。第四,是构建社会主义和谐社会的必然要求。第五,我国总体上已进入“以工促农、以城带乡”的发展阶段。

二、建设社会主义新农村的目标、任务和原则性要求

社会主义新农村建设是一个综合性、系统化的目标体系,是一个庞大的系统工程,需要进行全方位的把握,概括地说,就是“五个五”。

1. 总的要求:生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主

重要的是把握三点:一是这五句话中最重要的就是生产发展和生活宽裕,也就是农民要增产增收。二是要明确第二个要求是“生活宽裕”而非“生活富裕”。三是这五句话是一个完整的整体,它不能被割裂开来。绝不能片面地把社会主义新农村建设理解为就是新村庄建设,一定要引导广大农村基层干部和农民认识到,社会主义新农村建设不是一个简单

的改变村容村貌的过程,不能仅仅变为拆老房、建新房的行动。

2. 要协调推进农村五大建设:经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和基层党的建设

根据建设和谐社会的要求,中央提出了进行经济、政治、文化、社会“四位一体”的建设。结合农村的实际情况,党的农村基层组织建设确实还存在不少问题。胡锦涛总书记明确指出,要把新农村建设作为农村先进性教育围绕的一个中心来推进。

3. 在建设新农村的过程中要做到“五个必须坚持”

第一,必须坚持以农村经济发展为中心,进一步解放和发展农村生产力。第二,必须坚持稳定和完善农村基本经营体制。第三,必须坚持以人为本,着力解决农民群众在生产生活中最迫切的实际问题。第四,必须坚持因地制宜地搞好规划。第五,必须坚持调动各方面的积极性。

4. 推进新农村建设的具体工作中要做到“五要五不要”

第一,要注重实效,不要搞形式。第二,要量力而行,不要盲目攀比。回良玉副总理指出:“不要把那些好是好,就是学不了的典型,到处硬性推广。”第三,要民主协商,不要强迫命令。第四,要引导扶持,不要包办代替。第五,要突出特色,不要强求一律。要体现农村特色,让农民生产生活更方便;要突出当地文化的特色;要保持民族特色。

5. 建设新农村的“五大目标”

第一,农村生产力确实有新的发展。第二,农民生活水平确实有新的提高。第三,农村基础设施确实有新的改善。第四,农村社会事业确实有新的发展。第五,农村基层民主政治建设继续推进。

三、建设社会主义新农村必须进行体制机制创新

推进社会主义新农村建设,关键在于创新体制机制,动员能够动员的资源和力量,为实现这一重大历史任务提供保障。

1. 形成对农业农村稳步增长、效率不断提高的投入机制

现阶段,要顺应经济社会发展阶段变化和建设社会主义新农村的要求,坚持“多予少取放活”的方针,重点在“多予”上下工夫。要按照存量适度调整、增量重点倾斜的原则,不断增加对农业和农村的投入。扩大公共财政覆盖农村的范围,逐步形成新农村建设稳定的资金来源,建立“工业

反哺农业、城市支持农村”的长效投入机制。

2. 形成党委和政府各部门协调配合、齐抓共管的工作机制

建立高效、协调的工作机制是贯彻建设社会主义新农村任务的重要保证。各级党委要更加自觉地重视新农村建设工作,切实抓紧抓好,努力形成党委统一领导、党政各部门、社会各方面、各地区齐抓共管、各负其责的工作机制。

3. 形成充分调动广大农民积极性的激励机制

各级政府和领导干部要认识到,对农村的建设和发展特别是农村公共事业的发展,政府应勇于承担责任,积极予以支持;同时,要引导农民在国家政策扶持下发扬自力更生、艰苦奋斗的精神,依靠自己辛勤劳动建设自己的幸福家园。推进新农村建设,必须牢牢把握的两大重要原则是“从各地实际出发,尊重农民意愿”和“通过农民辛勤劳动和国家政策扶持”。

4. 形成吸引社会各方广泛支持的参与机制

新农村建设的主体虽然是广大农民,但必须坚持发挥各方面的积极性,引导各方面力量共同参与,使社会主义新农村建设成为全党全国的共同行动。一是政府部门和有关机构要充分发挥城市带动农村发展的作用。二是积极引导商业资本进入农村。

5. 形成逐步改变城乡二元结构的统筹发展机制

建立统筹城乡的经济和社会管理体制包括许多方面内容,也是一个漫长的过程。从世界各国改变农村地区落后的基本经验来看,最根本的就是要不断加大力度实现这两句话:“钱进去,人出来”。从我国当前的情况来看,农民最为迫切的要求之一,就是“逐步建立城乡统一的劳动力市场和公平竞争的就业制度,依法保障进城务工人员的权益”。

陳錫文

2007年1月6日



第一讲 文化是一门生意

文化这个概念,我们几乎每天都在使用它。简单地说,文化存在于我们生活的每一个角落,文化产品也每天在我们眼前晃来晃去。但是,文化却不仅仅是消费品、娱乐品,还是可以用来做生意的。把我们寻常百姓家里的文化产品拿出去,便可以转化为财富。

❖ 第一课 文化就在寻常百姓家

❖ 第二课 农民能靠文化赚钱吗?

❖ 第三课 昨天的文化 今天的财富



引子一：一滴黄河水与“中华民族的乳汁”

游弋于商海和文坛之间的作家张贤亮，将一滴黄河水装在一个小玻璃瓶中，吊在中国结里，他把这滴黄河水命名为“中华民族的乳汁”，作为旅游纪念品投入市场，销量一直很好。就凭这一个主意，张贤亮一年赚回几十万，他还特意为自己的好主意申请了知识产权保护。

文化产业是一门内容产业，也是“好主意”产业。我国五千年丰厚的文化积累，如果被一个又一个好主意所开发和利用，就会成为文化产业生生不息的无尽资源。但在社会实践中，更多的是这样两种现象：一是拿着金饭碗讨饭的现象，这在许多不发达地区的文化事业单位屡见不鲜；二是好生生的文化资源，被一个又一个的馊主意所开发和利用，造成巨大的资源浪费，甚至造成无可挽回的资源破坏。

张贤亮所开发的文化产品，看到的人和知道的人大半会在心里被稍稍刺激一下：我也是中国人，我也知道黄河，怎么就没有想到呢！的确如此，中国人大概没有人不知道黄河的，也总是在说着它是中华民族的发源地，自然它也是我们民族文化的发源地之一，黄河流淌了许多年，文化也存在了许多年，可就是没有人想着如何把这许多年的文化发掘出来，进行经营。张贤亮想到了。“中华民族的乳汁”是一个好主意，我们没有想到，他想到了，并以旅游纪念品的形式做起了市场，还申请了知识产权保护，原本是一个极为平常的现象，被他用文化的色彩加以包装，就由一个简单的主意成功转换成了文化产品，并进入了文化市场，文化被轻而易举地拉进了生意的战场，我们共有的文化被这个主意“偷”走了，还变成了生意，很文雅地延展了文化的意义，创造了文化的市场价值。

住在黄河边上的我们，只好看着这黄河水被别人注册，申请了专利，自己还要花钱再买回来，本来是自己的金饭碗，也只好拿着金饭碗讨饭了。有一天，金饭碗又被别人注册了什么“民族的魂”、“民族的根”，讨饭也不知道该如何去讨了。

可见，文化处处在，如何把文化和生意结合起来，开发文化资源，便是我们要共同学习的。

引子二：“我们凭什么讨人喜欢？”

文化是根深蒂固的，文化不仅仅是一门生意，还是“一门好生意”，好





生意需要人来做，做好生意就要研究什么人会买，怎么卖，还要制造让人买的机会和可能性。

例如，农夫山泉的1分钱捐助申奥和1分钱捐助阳光工程，体现了中国文化“回报”和“道义”的隐形模式。大家看了报道，肯定会很感动，钱虽少，情义却是无价啊！再看到农夫山泉的牌子，便怀着文化情感，不由自主地购买了，这1分钱招徕的便是文化情感，利用的便是大家的情感，文化生意又被很好地渗透在经营中了。

再看海尔的“中国制造 没你不行”的宣传策略，打的还是文化情感的牌。你是属于这个民族的，就要买我的，我就是国产品牌里的佼佼者，怎么样？买吧。正是这“中国造”体现了“民族自信”的隐形模式，提升了国家形象，长了中国人的志气，已然使我们大家满足了一下感情需要，为此而付出了金钱。

再来看平安保险公司的宣传：“中国平安 平安中国”，这也正好体现了中国传统文化的核心。中国人千年祈求的不就是“平安的大同”模式吗？平安的本土化形象塑造唱响了保险的主旋律，很难想象把港台安泰保险的获奖广告移植到大陆平安会是什么效果。“中国平安 平安中国”打的依然是人们文化心理最薄弱的环节，与我们民族的传统观念相吻合，难怪它不但可以令消费者印象至深，还使消费者动了要购买的念头。

无论是“一分钱工程”、“中国制造 没你不行”，还是“中国平安 平安中国”，凭的都是文化感情、民族感情抓住人们的心，“我们凭这些讨人喜欢！”

无论是“中华民族的乳汁”，还是“中华民族的情感”，利用的都是文化的效应，但一种是纯粹用文化来做生意，另一种是将企业经营和人们的文化情感结合起来，进行文化推销。无论怎样，文化都成为了一门好生意。这种生意在我们身边时时刻刻发生着。

因此，对于文化的话题，我们最好是一直提起来，无论提起这个话题的时候，你有没有发现它的意义，都应该反复地提，文化的重视是不断积累的，积累到最后，我们就能感受到其分量对于我们生活的重要性。如果有一天你在景德镇发现整条街上都卖一样的瓷器的时候，你会对这个代表东方文明的传奇事物索然无味；如果有一天，你在电视里看到战斗机这样凶煞的器具都能被西方人设计得充满传奇色彩，我们感受到的便是差



距,差距并不只来源于科学和技术,也来自于文化的继承。

文化是一个需要继承的事业,文化是一个需要积累的过程。文化的继承和积累本身可以转化为一门好的生意,尽管不能全部用来做生意,但是至少文化的观念可以被广泛地运用到我们生活的各处。

文化是生意,用日常的话来说,就是你要想着将文化观念和你的生活需要结合起来赚钱;你要想着如何在文化上投资,如何获利;你还要想着如何经营文化产业。要做到这些,说起来也难也不难。首先,我们要学会寻找文化在何处;其次,再想着如何拿着它们赚钱;最后,是如何能更好地在赚钱的同时,不丢掉文化原来的味道。

第一课 文化就在寻常百姓家

寻找文化在何处,要具备的前提是有认识文化的意识。这种意识存在于我们的日常生活和日常行为当中,存在于我们生活中的点点滴滴。我们从一个例子来学习如何发现文化所在,虽然这个例子表面上不是告诉你文化在哪里,但实质上却是启发我们如何去寻找文化的一种思路。



案例:只需改变一点点^①

一位叫卢旭东的河南小伙子在北京三里屯菜市场卖菜。尽管他每月靠勤扒苦做也能挣1 000多元,但干了5年,却只能养家糊口。他做梦都想能早点富裕起来。

一天,卢旭东卖菜时,忽然发现一位金发碧眼的外国客人在他的菜摊前认真地挑选一些看上去“精致小巧”的菜品,他很奇怪:“中国人都喜欢挑选大个头的菜品,而外国客人为什么却偏偏挑选小的呢?”

后来,一些外国客人来买他的菜,也是要个头小的。卢旭东

①引自:宁海燕. 只需改变一点点. 人生与伴侣, 2005(7).



多了个心眼儿，他特地请了个大学生老乡，用英语跟外国客人聊了起来。原来，这是因为东西方审美情趣差异以及饮食观念不同所致，外国客人认为小巧的菜品不仅漂亮，而且营养价值高。

了解到这个“秘密”后，卢旭东每次进菜时，就有意挑选同行们不喜欢进的小巧菜品。由于他的菜品紧紧抓住了外国客人的喜好，加上三里屯外国客人很多，他的生意很快就红火起来。尝到甜头的卢旭东牢牢抓住商机，来到蔬菜批发市场，与一些供货商悄悄签订合同：凡是小菜品都归他所有。就这样，他在菜市场里做起了“垄断”生意。

他的菜品“特色”慢慢地在外国客人中有了一定的名气。为了迎合外国客人的需求，他特地和市场里租了一个店面，为店取了个洋名字 Lu's Shop（前一个单词是他的姓的读音，后一个单词是商店的意思）。

随着名气的增大，考虑到外国客人遍布北京市区，卢旭东认为有外国客人的地方就应该有 Lu's Shop，想到就做，他前后在北京市区开了 11 家连锁店。为了保证最优质的货源，他还在京郊的大兴县买了一块地，建立了自己的蔬菜基地。

如今，全北京的外国客人几乎都知道北京有个 Lu's Shop。不仅外国客人青睐它，京城的“海归”以及“白领”也以逛 Lu's Shop 为时尚。在 3 年时间里，卢旭东不仅购置了 3 辆高级轿车，在朝阳管庄住宅区有一套价值 70 万元的豪宅，而且还在小汤山购买了一套价值百万元的洋房别墅。在一些外国客人的帮助下，他作为“中国卖菜工的第一人”，受到美国农业部的邀请，远赴美国进行了半个月的实地考察，学习美国的农业技术和管理经验。

卢旭东在北京卖了 5 年菜，结果只能养家糊口，艰难度日，可他只是对“进什么样的菜”做了一点点改变，没想到却使他的命运突然来了个 180° 的大转弯。“有时候，成功真的只需要改变一点点！”卢旭东说。