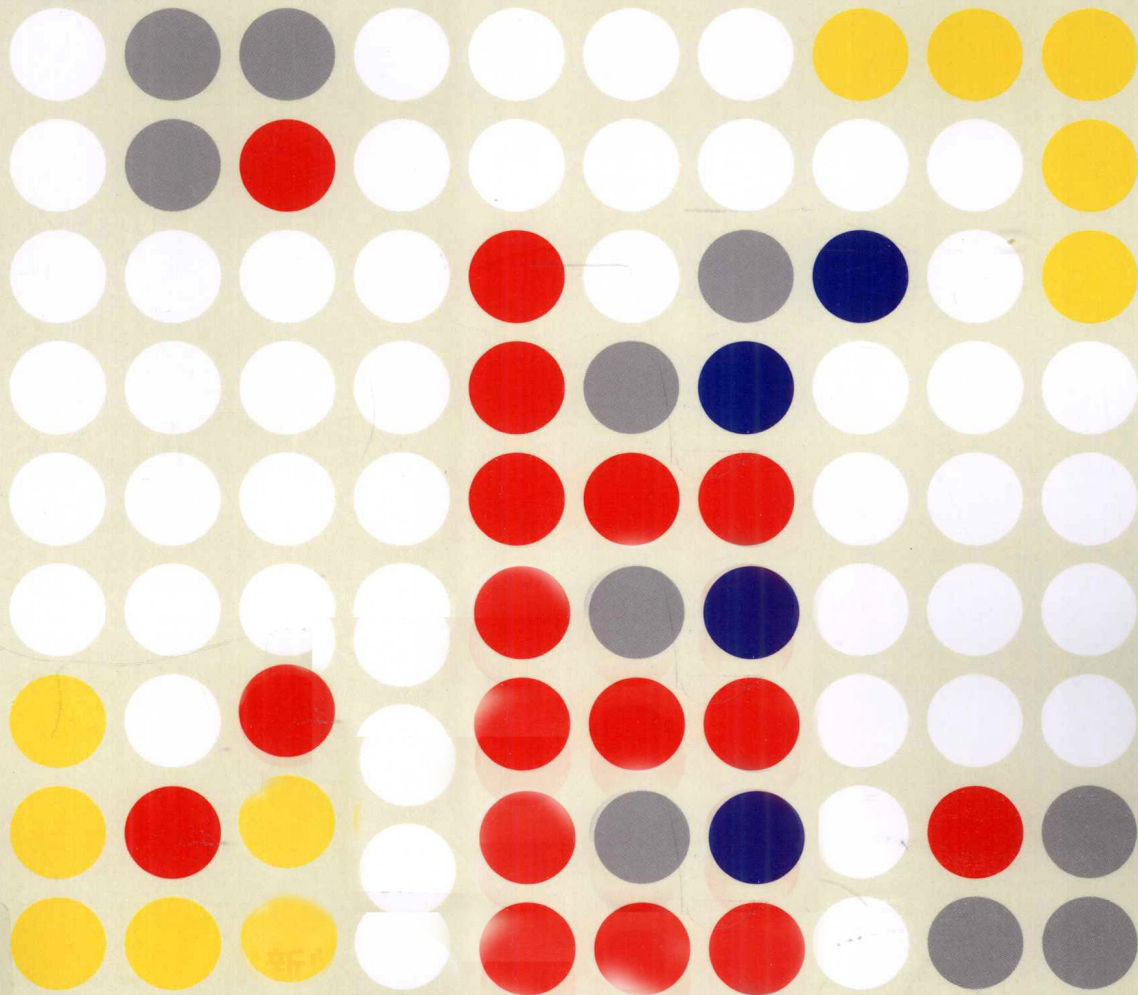




普通高等教育“十一五”国家级规划教材



 中国人民大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材

>> Journalism & Communication

主编 展江

副主编 王贺新 李磊磊

大众传播通论

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
21 世纪新闻传播学系列教材

大众传播通论

主编 展 江
副主编 王贺新 李磊磊

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大众传播通论/主编展江.

北京: 中国人民大学出版社, 2010

(21 世纪新闻传播学系列教材)

ISBN 978-7-300-12605-0

I. ①大…

II. ①展…

III. ①大众传播-传播学-高等学校-教材

IV. ①G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162615 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21 世纪新闻传播学系列教材

大众传播通论

主编 展 江

副主编 王贺新 李磊磊

Dazhong Chuanbo Tonglun

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

规 格 170mm×228mm 16 开本

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 张 27.5

印 次 2011 年 1 月第 1 次印刷

字 数 565 000

定 价 39.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总序

P

R

E

F

A

C

E

序

中国人民大学出版社策划出版的这部“21 世纪新闻传播学系列教材”，是一部在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。据上个世纪末的统计数字，截至上个世纪的最后一年，即 1999 年，全国已有公开发行的报纸 2 100 种，通讯社 2 家，广播电台 1 200 座，有线和无线电视台 3 000 多座。其中，报纸年出版总数达到 195 亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过 9 亿。与

此同时,全国各类新闻从业人员的总数也已超过 55 万。

进入新世纪以后,中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下,虽无大变化,但软硬件的实力,都有了很大的提高。据 2008 年的最新统计数字,全国报纸的期发数已达 1.07 亿份,稳居世界第一位。全世界发行量最高的 100 家报纸中,中国占了 25 家(大陆 24 家,台湾 1 家)。电视受众超过了 12 亿,覆盖率达到 97.1%。宽带网的上网人数超过了 2.23 亿。手机的拥有量超过了 5.39 亿,手机短信的发送量超过 3 500 亿条。手机的功能已进入 3G 时代,由一般的通话,发展到手机短信、手机报和手机电视。与此同时,新闻传播业的产值也大大提高,超过了 5 440 亿元人民币,成为国民经济的第四大主导产业。中国在以上统计数据中的后几项数字,都已稳居世界的前列。

这样大的发展规模,这样快的发展速度,在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往,盱衡未来,新闻传播事业在 21 世纪还将保持旺盛的发展势头。新闻传播,作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分,在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策,反映人民群众的伟大业绩和精神风貌,以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面,必将继续发挥着重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合,这 100 年来,为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于上个世纪初,迄今有近 90 年的历史。新中国成立前的 30 年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生的人数,最多的时候不超过 400 人,30 年间累计培养出来的毕业生还不到 3 000 人。新中国成立后,为了为新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到 20 世纪 60 年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有 14 家。当时全国只有 343 家报社、78 座广播电台和 13 家电视台,革命老区来的新闻工作骨干,正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求。中国的新闻教育得以重整旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来 30 年间的事情。这 30 年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至 1999 年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到 60 所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下 600 个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,个别院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校的新闻系科学生总共只有 500 来人,现在仅本科生就有 6 000 人,加上大专生和研究生接近 10 000 人。30 年间累计向新闻单位输送的毕业生超过 30 000 人。办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业

的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的,主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,几十年来一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻传播学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际,积聚力量,重新编写出一套体系完整,门类齐全,能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识和新闻业界及新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的,就是应这样的需求产生的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面的内容,满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、多媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的,是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者,其中有相当大的一部分编写者,都是相关学科的国家级学术带头人,堪称一时之选。收入本系列的教材,既有国家级的重点教材,也有部级的重点教材,其他的也都是经过严格筛选的精品,所以,它们的质量是有保证的,它们的权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代,是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱,一是以高新科技为代表的传播技术产业,二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁,在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划,隆重推出这套系列教材,是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里,我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这部系列教材开始策划于上个世纪的最后一年，本世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了近 50 种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续做了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

21 世纪，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出其应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。

是为序。

方汉奇

于中国人民大学宜园

目 录

C O N T E N T S

录

上部 新闻与传播学初阶

3	第一章 当代媒介图景
26	第二章 新闻学
27	第一节 新闻
37	第二节 新闻事业和新闻学
44	第三节 新闻生产
55	第四节 新闻专业主义
67	第三章 传播学
68	第一节 传播
73	第二节 传播学史
89	第三节 大众传播的研究话题及理论
99	第四节 传播研究方法
111	第四章 媒介素养、新闻与传播教育
111	第一节 媒介素养

120	第二节 新闻与传播教育
-----	-------------

中部 大众传播组织与运作

133	第五章 终端媒体 (一): 印刷媒体
134	第一节 图书
146	第二节 报纸
158	第三节 杂志
169	第六章 终端媒体 (二): 电子媒体
169	第一节 电影
178	第二节 广播
187	第三节 电视
197	第四节 音像制品
207	第七章 终端媒体 (三): 网络媒体
208	第一节 网络媒体
220	第二节 网络新闻事业和媒介融合
233	第八章 辅助机构
234	第一节 通讯社
246	第二节 媒体辛迪加
254	第三节 公共关系组织
262	第四节 广告组织

下部 大众传播社会环境

273	第九章 大众传播与政治
275	第一节 近现代政体演变与大众传媒的角色
281	第二节 第四权力和舆论监督
286	第三节 大众传播的政治社会化功能
289	第四节 大众传播与政治文明
291	第五节 政治实践中的大众传播

296	第十章 大众传播与市场经济
297	第一节 作为产业的大众传媒
298	第二节 大众传播的经济功能
300	第三节 大众传播产品的特殊性
301	第四节 大众传播产业的本质
303	第五节 大众传媒市场化与公共利益
307	第十一章 大众传播与社会转型
308	第一节 大众传播与社会变迁
310	第二节 社会转型与大众传播分化
317	第三节 中国社会转型与舆论表达
321	第十二章 媒介全球化
322	第一节 认识全球化
327	第二节 媒介全球化
342	第三节 媒介全球化与中国
354	第十三章 大众传播与法律
355	第一节 大众传播法概述
358	第二节 大众传播法在中国
361	第三节 实践中的中外大众传播法
397	第十四章 大众传播与伦理道德
398	第一节 大众传播伦理道德：理论和原则
406	第二节 违反新闻职业道德和伦理的表现
412	第三节 关于新闻职业伦理问题的讨论
425	后 记



上 部

新闻与传播学初阶

当代媒介图景

CHAPTER 1

《圣经·创世记》记载：创世之初，世上所有的人类说着同一种语言。在梦想和野心的驱使下，人们想建一座通天之塔，而相同的语言让人们交流顺畅，团结协力，高塔越建越高。上帝恼怒于人类的野心，把人们的语言变得互不相通。由于沟通的障碍，人类自此分崩离析，“通天梦”成为泡影。

如果说《圣经》用一种预言的方式来讲述沟通对于人类的重要性，那么数千年以来，沟通和交流虽然仍在我们的生活中占据主导地位，但不可否认，沟通的困境和交流的无奈仍然存在。

2006年，墨西哥导演亚历桑德罗·冈萨雷斯·伊纳里图为自己的新电影取名为《巴别塔》。这部作品通过对发生在美国、摩洛哥、墨西哥、日本四地三个互相关联的故事的描写，深刻描绘了在信息资讯如此发达的当代社会，不同背景、不同文化之间，人们的沟通是多么的孤独与无奈。打通人类内心交流的瓶颈仍然是无数世人的美好愿望。

一、传播发展的历史与文化背景

(一) 传播和传播要素

公元前512年，波斯国王大流士与西徐亚军队作战。敌方一使者送来一只老鼠、一只青蛙、一只鸟和若干支箭。大流士对部将说：“我们胜利了。这些箭表示敌人将放下武器。老鼠和青蛙表示他们将把土地和水域送给我们。而这只鸟则表示他的军队将逃避我们胜利的军团！”当夜，西徐亚人发动突然袭击打败了波斯人。西徐亚人的指挥官说：“我的信说得很清楚。信中说，除非你们能变成鸟飞掉，变成老鼠藏在地下或变成青蛙躲进沼泽里，否则就无法逃避被我们乱箭射死。”

总的说来，所谓传播（communication），是指信息的交流与分享，或曰人类借助符号交流信息的活动。传播过程可以简化为：A向B传递信息X，即：

$$\begin{array}{c} X \\ A \longrightarrow B \end{array}$$

著名传播学家施拉姆在《传播是怎样运行的》一文中如此描述：“当我们从事传播的时候，也就是在试图与其他人共享信息——某个观点或某个态度……传播至少有三个要素：信源（source）、讯息（message）和信宿（receiver）。”^①

在上面的故事里，我们可以看到传播的整个过程。波斯国王与西徐亚人互为信源和信宿。而对于讯息的理解却大相径庭。同是一只老鼠、一只青蛙、一只鸟和若干支箭，却得到了不同的解读方式。这其中涉及的是传播过程中另外两个重要的要素——编码（encoding）和解码（decoding）。

所谓编码，指的是“信源把观念及想法转变成一种感官可以察觉的形式的活动”^②。而所谓的解码，却恰恰与编码的过程相反，指的是“把实在的讯息转化或解释成对接受者具有最终意义的形式的活动构成”^③。

在这个故事里，造成双方理解错位的原因恰恰在于编码与解码过程中各自理解的不同。双方都以自己为中心去对信息进行感知和理解，自然导致与传播者所表达的不相符，因此双方实际上并未完成相同含义的交流。而传播的实质正是传播者和受众之间实现相同含义的交流。

传播的目的在于“通”，亦即传播内容为传播对象所理解，使传播者与传播对象

① Schramm, Wilbur: *How Communication Works, The Process and Effects of Mass Communication*, University of Illinois Press, Urbana, 1954.

② [美] 约瑟夫·R·多米尼克著，蔡骥译：《大众传播动力学——数字时代的媒介》，第七版，5页，北京，中国人民大学出版社，2004。

③ 同上书，6页。

实现信息共享。在通常情况下,传播内容经过传播者的加工转换实现了符号化(这一过程称为编码),只有具备这种符号解读能力的传播对象才能确定传播内容的意义(这一过程称为译码)。如果不具备这个前提,传播将无法进行。

(二) 早期传播发展的历史阶段

京都大学的伊谷纯一教授对高尾山的日本猴进行了多年观察,他发现在猴群中同样存在交流。在伊谷纯一的观测、记录和分析中,仅从听觉方式而言,日本猴发出的声音达三十七种,表达上百种意义,包括呼唤、回答、问候、迎接、亲昵、喜悦、满足、炫耀、示威、服从、献媚、不满、愤怒、敌视、恐吓、报警、恐惧、乞怜、悲哀等。^①

从以上动物传播的例子中,可以想见人类在形成之前的初级的信息交流情况。而随着猿群向人类的转换,人类传播发展阶段也开始了变迁。

1. 原始传播阶段

原始传播阶段指印刷传媒问世和使用以前信息交流活动的历史时期,从远古时代持续到15世纪以前。总体而言,处在这个阶段的人类只能相互传播简约的信息,传递效能低下,方式也比较落后。

信息传播是人类谋求生存的一种基本活动。当人类刚刚从动物中分化出来的时候,他们“很有可能通过一些他们生理上能发出的有限声音进行传播,如嗥叫,咕啞,尖叫,加上身体语言,大致包括手和手臂信号,大幅度动作和姿态”^②。早期人类所处的环境十分险恶,为了生存,他们不得不产生相互传递信息以协调行动的共同需要,这正是他们高于动物的地方:“他们可以根据共通的意思和解释规则使用发声、手势信号、面部表情、身体动作和姿态,来编码他们的想法。”^③

2. 语言传播阶段

人类历经数百万年才获得使用语言的能力。在大约3.5亿年前,语言开始出现。语言不但是人类特有的交际工具,而且是最重要的交际手段。它出现后,人类传播能力获得了空前进步。人类社会在生产方式从狩猎转变为农耕,即向伟大的古典文明过渡的进程中,语言起了重要的推动作用。通过掌握词汇、数字以及其他代号,人们可以记忆、传送、接收和理解更长、更复杂、更为精细的信息,应付自然和社会环境的能力大大提高,生存变得越来越稳定、可靠和安全。

根据《大众传播动力学》一书中的介绍,解释语言产生共有以下几种理论:1) 汪汪理论(The Bow-Wow Theory),语言由人类模仿动物声音而产生。2) 呱呱理论(The Pooh-Pooh Theory),词语来自我们经历不同情绪时发出的声音。3) 哼哼理论

① 转引自郭庆光:《传播学教程》,24页,北京,中国人民大学出版社,1999。

② [美]梅尔文·德弗勒等著,杜力平译:《大众传播学诸论》,12页,北京,新华出版社,1990。

③ 同上书,13页。

(The Grunt Theory), 语言从人类在使用体力时所发出的诸如“啊”或“呦”这样的声音中产生出来。4) 游戏理论(The Play Theory), 人们在过日子时发出有趣的声音, 久而久之, 与部分物体或行动联系在了一起。

这几种理论各有其不足之处, 总的来说, 游戏理论更为可信, 最早也曾得到查尔斯·达尔文的支持。但无论如何, 这为我们探索人类语言的起源提供了无限遐想的空间。

3. 文字传播阶段

文字起源于生产力发展到相当水平的农业社会, 它的出现适应了人们趋于复杂的传播需求。人类最早的文字——象形文字——是从早期的记事图画中演变出来的。苏美尔楔形文字(公元前4000年代中期)、埃及文字(公元前3000年代中期)和汉字的甲骨文(公元前2000年代中期)相继成形。公元前1700年, 苏美尔人创造了最早的拼音文字, 并影响了全世界除汉字系统以外的几乎所有文字系统。以有限的拼音符号代表音节是人类传播发展史上的一大突破, 它极大地便利了识字。声音与形象分离, 有利于发展抽象思维能力。字母文字首先在希腊完善起来, 到公元前403年, 雅典采用由24个字母组成的古典希腊字母表, 后用来复制影响广泛的希腊文学作品。西方文明从此发端。

几千年来, 中华民族使用非拼音的汉字辅助语言进行交流, 记载了极为丰富的文化, 培养了高度发达的形象思维能力。纸张等书写材料的运用, 使文字在古代信息传播中扮演了最为重要的角色。

对于文字传播的深远影响, 英国历史学家巴勒克拉夫在《泰晤士世界历史地图集》中说, “它使人们能够把行政文献保存下来, 把消息传递到遥远的地方, 也就使中央政府能够把大量的人口组织起来, 它还提供了记载知识并使之世代相传的手段。”^①概括而言, 文字的发明首先促进了政治体系的有效建立, 为帝国出现创造了条件; 其次使人类文明的结晶——知识本身得以有效保存; 再次, 它创造了有效的社会分界线, 用文字这一不同于“听”和“说”的特殊传播技能区分开不同的人群。最后, 它使人类法规的出现成为可能。

(三) 现代传播发展阶段

传媒的发展水平是同社会生产力的状况和科学技术的应用水平相适应的。从古人使用的原始传媒, 到今天的大众传媒, 经历了古代的缓慢演变和近现代的急速发展的过程。让我们先来浏览一下传播媒介变迁的大事记:

- 105年前后: 东汉蔡伦发明造纸术
- 7世纪: 唐代出现雕版印刷
- 1045年前后: 北宋平民毕昇发明胶泥活字印刷术

^① 转引自郭庆光:《传播学教程》, 24页, 北京, 中国人民大学出版社, 1999。

- 1450 年前后：德国人古登堡发明欧式金属活字印刷机，1455 年印出《圣经》
- 1609 年：世界最早的周报在德国出版
- 1650 年前后：世界最早的日报在德国出版
- 1827 年：美国第一架动力印刷厂开创大量印刷时代
- 1846 年：霍氏轮转印刷机发明
- 1839 年：法国人尼普斯和达盖尔共同发明的银板照相法公布
- 1833 年：美国人本杰明·戴创办世界第一份成功的廉价报纸《纽约太阳报》
- 1837 年：美国人莫尔斯发明莫尔斯电报
- 1862 年：美国人贝尔发明电话
- 1877 年：美国人爱迪生发明留声机、录音机
- 1895 年：意大利人马可尼和俄国人波波夫发明无线电通信
- 1895 年：法国人卢米埃尔用“活动电影机”放映影片，开启电影时代
- 1896 年：爱迪生和托马斯·阿马特用维太放映机放映电影
- 1904 年：法国人卢米埃尔兄弟发明彩色照相术
- 1920 年：美国匹兹堡 KDKA 电台成为世界第一家正式开播的电台
- 1925 年：英国人贝尔德完成传送和接收电视画面的实验
- 1936 年：英国广播公司建立电视发射台
- 1940 年：彩色电视在美国发明

在此，我们有必要先来简述一下“技术决定论”（technological determinism）的观点。“技术决定论”，意即一种技术推动历史变迁的信仰。更为温和的说法是，技术的革新和发展，配合当时社会的现状和趋势，对社会进程的发展起到了促进作用，产生了巨大影响。在以下几个传播发展阶段上，这种技术先行的观点似乎得到了印证。

1. 印刷传播阶段

印刷传播时代来临的标志性事件是古登堡印刷术的诞生。在工业革命的推动下，印刷技术不再停留在小作坊手工作业和人力劳动的水平上，而是通过极高的生产效率将知识和信息快速传播。

印刷传播阶段带给人类社会的积极意义是，它促进了书籍的普及和现代报刊的诞生，而书籍与报刊恰恰与欧洲的思想启蒙运动紧密相连。

具有隐喻意义的是，古登堡新式印刷机印出的第一本书恰恰是《圣经》，而印刷术革新恰恰使得马丁·路德的《九十五条论纲》在欧洲用极短的时间，以各种文字形式得以广为流行，促进了宗教的改革。

同时，由于书籍成本大为降低，科学研究著作的出版得以加速，这又为以后传播技术的革新奠定了基础。

而最为重要的是，报刊和政论小册子参与了 17、18 世纪欧洲大陆上的政治运动和人民革命，不仅在政治文化生活上起到了深远影响，客观上也促进了社会经济的