



卫生部“十一五”规划教材

全国中医药高职高专院校教材

全国高等医药教材建设研究会规划教材

供医学美容技术专业用

美容心理学

主编 陈 敏



YZLI 0890093363

医学美容
技术专业



人民卫生出版社

全国中医药高职高专院校教材

供医学美容技术专业用

美容心理学

主 编 陈 敏

副主编 汪启荣

编 者 (以姓氏笔画为序)

王 芳 (连云港中医药高等职业技术学校)

王 静 (江西中医药高等专科学校)

杜晓平 (南阳医学高等专科学校)

李英琴 (黑龙江中医药大学佳木斯学院)

汪启荣 (沧州医学高等专科学校)

张 帆 (山东中医药高等专科学校)

陈 敏 (连云港中医药高等职业技术学校)

陈玉梅 (安徽中医药高等专科学校)



YZLI 0890093363

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美容心理学/陈敏主编. —北京: 人民卫生出版社,
2010.6

ISBN 978-7-117-12843-8

I. ①美… II. ①陈… III. ①美容-医学心理学-
高等学校: 技术学校-教材 IV. ①R395.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 062143 号

门户网: www.pmph.com 出版物查询、网上书店
卫人网: www.ipmph.com 护士、医师、药师、中医
师、卫生资格考试培训

版权所有, 侵权必究!

本书本印次封底贴有防伪标。请予识别。

美容心理学

主 编: 陈 敏

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

010-59787586 010-59787592

印 刷: 北京市燕鑫印刷有限公司 (万通)

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 12

字 数: 287 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-12843-8/R · 12844

定 价: 20.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社销售中心联系退换)

全国中医药高职高专卫生部规划教材

第二轮修订说明

全国中医药高职高专卫生部规划教材第1版,是在卫生部教材办公室的组织规划下,以安徽、湖北、山东、湖南、江西、重庆、黑龙江等7个省市的中医药高等专科学校为主体,由全国27所中医药院校400余位专家教授共同参与编写,于2005年6月正式出版发行。该套教材及时缓解了中医药高职高专教材缺乏的状况,适应了中医药高职高专教学需求,对中医药高职高专教育的发展起到了重要的促进作用。

为了进一步适应中医药高等职业教育的迅速发展,提高教学质量,加强教材建设,2007年9月正式启动了该套教材的第二轮修订工作,并成立了新一届教材指导委员会及各专业教材评审委员会,以确保教材的编写质量。

本轮修订,取消了中西医结合专业的教材;整合了中医学、中药、针灸推拿、中医骨伤、护理等五个专业的教材目录,其中护理专业教材做了较大调整,并将专业名称从中医护理学改名为护理;新增了医疗美容技术、康复治疗技术两个新专业的教材。

此次修订是以第1版教材为基础,更加注重遵循专业培养目标,把握教材定位,适应特定对象(中医药专科学生)、特定限制(三年学制)的需要,并具有明显的中医药特色;注重全套教材的整体优化,淡化各门学科的独立完整性和系统性意识,尽量与本专业其他教材之间紧密联系、互相呼应,既要避免不必要的重复,又能防止重要内容的疏漏;严格把握教材内容的深度、广度和侧重点,突出应用型、技能型教育内容;避免理论与实际脱节、教育与实践脱节、人才培养与社会需求脱节的倾向;注重将中医药领域近年成熟的新理论,以及普遍推广的新知识、新技术、新成果,根据需要吸收到教材中来,体现新的时代风貌;树立“以人为本”的理念,以学生为中心,激发他们的创造力;各门教材的内容注意到与各行业职业资格考试内容紧密衔接,并着眼于社区就业需求,以利于学生就业;从体例编排、版面设计等方面,也力求新颖,以适应新时期的需要。

全套教材共86种,分两批出版,预计2010年7月出齐。其中的38种为教育部确定的普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

第二轮全国中医药高职高专全国 卫生部规划教材目录

中医学专业

大学语文	主编 孙洁
中医基础理论	主编 何晓晖
中医诊断学	主编 廖福义
人体解剖学	主编 盖一峰
生理学	主编 郭争鸣
中药学	主编 杨丽
方剂学	主编 王义祁
免疫学与病原生物学	主编 金路
药理学	主编 侯晔 武继彪
病理学	主编 赵国胜 苑光军
诊断学基础	主编 李广元
中医内科学	主编 肖振辉
针灸学	主编 汪安宁
推拿学	主编 邵湘宁
中医外科学	主编 吴恒亚
中医妇科学	主编 傅淑清
中医儿科学	主编 刘百祥
中医伤科学	主编 方家选 金晓东
西医内科学	主编 郭奉银
西医外科学	主编 贾奎
西医妇产科学	主编 周梅玲
西医儿科学	主编 金荣华
医学心理学	主编 侯再金
传染病学	主编 陈艳成

中 药 专 业

中医学基础概要
中药方剂学
无机化学
有机化学
分析化学
中药化学技术
人体解剖生理学
药用植物学
中药药理与应用
中药鉴定技术
中药药剂学
中药炮制技术
药用植物栽培技术
药事管理与法规

主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编
主编

宋传荣 何正显
李铁男
冯务群
卢 苏
潘国石
李 端
刘春波
郑小吉
徐晓玉
张钦德 胡志方
杨桂明
刘 波
宋丽艳
周铁文

针灸推拿专业

经络与腧穴
针法灸法
推拿手法
针灸治疗
推拿治疗
小儿推拿

主编
主编
主编
主编
主编
主编

王德敬
刘 茜
那继文
刘宝林
周 力
余建华

中医骨伤专业

中医骨伤科基础
中医筋伤
中医正骨
中医骨病
创伤急救
骨科手术

主编
主编
主编
主编
主编
主编

李 玄
涂国卿
王永渝
谢 强
魏宪纯
黄振元

护 理 专 业

护士人文修养	主编	胡爱明
护理学导论	主编	李如竹
护理药理学	主编	姜国贤
健康评估	主编	刘惠莲
基础护理技术	主编	张少羽
内科护理	主编	刘 杰 吕云玲
外科护理	主编	江跃华
妇产科护理	主编	林 萍
儿科护理	主编	艾学云
眼耳鼻咽喉口腔科护理	主编	肖跃群
传染病护理	主编	王美芝
精神科护理	主编	井霖源
急救护理	主编	孙永显
老年护理	主编	唐凤平
社区护理	主编	张先庚
中医护理	主编	陈建章 顾红卫

医学美容技术专业

美容解剖学基础	主编	杨海旺
美容手术概论	主编	李全兴
美容皮肤科学	主编	陈丽娟
美容实用技术	主编	张丽宏
美容中药方剂学	主编	黄丽萍
美容保健技术	主编	陈景华
医学美容调护	主编	陈美仁
化妆品与调配技术	主编	谷建梅
美容礼仪	主编	位汶军
医学美学	主编	沙 涛
美容心理学	主编	陈 敏
美容业经营与管理	主编	梁 娟

康复治疗技术专业

主编

谭工

主编

王 萍

主编

邓 倩

主编

王德瑜

主编

田 莉

主编

吴淑娥

主编

林成杰

主编

孙权

全国中医药高职高专教材建设 指导委员会名单

顾问

刘德培 王永炎 石学敏 邓铁涛 任继学 于文明 孟群
洪净 文历阳 沈彬 赵明 徐金香 吴恒亚

主任委员

赵国胜 邵湘宁

副主任委员 (按姓氏笔画排序)

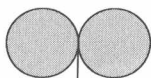
于跃 王义祁 王之虹 方家选 苏保松 李铁男 连建伟
何晓晖 张同君 武继彪 呼素华 胡志方 郭伟星 黄振元
曹文富

委员 (按姓氏笔画排序)

王文政 王洪全 王德明 尹思源 刘福昌 江滨 李治田
李榆梅 吴文敏 何文彬 余甘霖 宋立华 张宏伟 张俊龙
陈文松 金玉忠 金安娜 周英信 周忠民 屈玉明 凌宗元
董辉光 傅淑清 廖福义

秘书

马碚生 张宏 徐超伍 孙勇



前言

《美容心理学》是医学美容技术专业的专业基础课,是以心理学特别是医学心理学为基础,以美容业为实践领域的一门应用心理学分支学科。美容业的健康发展必须要有医学人文知识的保障。其中,美容心理学是重要而核心的内容之一,在医学美容技术专业中占有显著的地位。

本教材供医学美容技术专业学生使用。根据卫生部教材办公室《全国中医药高职高专卫生部规划教材编写要求》、七院校教材编写委员会《全国中医药高职高专教材编写基本原则》,本教材在编写中,淡化学科性,强调实用性和普及性,坚持“岗位需求为前提,能力培养为重点”的原则,在体现“五性”的基本要求下,更突出知识的应用和能力的培养。通过本课程的学习,可了解和掌握美容心理学的基础理论、基本知识、基本技能,为今后做好美容工作奠定良好的理论与技能基础。本教材在编写时配有一定的知识拓展内容,为学习者提供了知识延伸的空间和方向。

美容心理学是一门应用性学科。在教学过程中,在做好心理学相关知识铺垫的同时要特别注重将心理学的相关理论与技能应用于美容实践中,培养实用型、技能型人才。本教材也适合美容相关工作者在美容工作中作为提高美容心理相关人文知识和技能的重要参考。在编写本教材的过程中,各参编院校的领导和同仁,以及人民卫生出版社给予了大力支持,使得编写工作顺利进行,谨在此表示衷心的感谢!

在本教材编写期间,虽然全体编写人员精诚团结,共同努力,但鉴于我们国家对美容心理学的研究还在起步阶段,研究广度和深度都有待于进一步提高,同时限于编者水平,难免存在错漏和不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以便今后修订。

《美容心理学》编委会

2010年3月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 美容心理学概述	1
一、美容心理学的概念	1
二、美容心理学的研究对象	1
三、美容心理学的研究内容	2
四、美容心理学的研究方法	3
第二节 美容心理学的发展	4
一、美容心理学的发展简史	4
二、美容心理学发展的成因	6
第三节 美容心理学与相关学科	6
一、美容心理学与美容医学	6
二、美容心理学与其他学科	7
第四节 学习美容心理学的意义与作用	8
一、学习美容心理学是现代医学模式的必然要求	8
二、学习美容心理学是指导美容实践的重要手段	8
三、学习美容心理学是美容业健康发展的重要保障	9
第二章 心理学基础	10
第一节 心理现象及实质	10
一、心理现象	10
二、心理实质	11
第二节 心理过程	13
一、认知过程	13
二、情绪与情感过程	22
三、意志过程	24
第三节 人格	25
一、概述	25
二、人格倾向性	26
三、人格心理特征	28

四、人格形成的影响因素	31
第三章 人体审美心理	33
第一节 人体审美	33
一、人体美概述	33
二、人体美的美学与心理学评定	34
三、人体审美的特点	35
四、体像心理	38
第二节 心理需要与美感、美欲	40
一、美感	40
二、美欲	41
三、美欲与其他心理需要的关系	42
第三节 求美动机与行为	43
一、求美动机的特点	43
二、求美动机的产生	44
三、求美行为的表现	45
第四节 人体审美趋势	46
一、美在健康是基本点	46
二、美在自然是切入点	47
三、美在个性是兴奋点	48
四、追求时尚与医学美容	49
第四章 美容社会心理	52
第一节 美容社会心理概述	52
一、社会心理学概念	52
二、美容社会心理学研究的主要内容	53
第二节 容貌的社会心理价值	55
一、容貌与社会知觉	55
二、容貌与人际吸引	58
三、容貌缺陷的负社会价值	60
第三节 美容与社会态度、社会影响	61
一、美容与社会态度	61
二、美容与社会影响	63
第五章 容貌缺陷心理	66
第一节 容貌缺陷心理概述	66
一、缺陷心理学与容貌缺陷心理学	66
二、阿德勒的“器官缺陷及其心理补偿”理论	66

三、容貌缺陷心理学的研究任务	68
四、研究容貌缺陷心理的目的和意义	69
第二节 容貌缺陷心理	70
一、容貌缺陷的含义	70
二、容貌缺陷心理的形成	71
三、容貌缺陷者心理健康水平的分类	74
四、容貌缺陷者的心理特征	77
第三节 容貌缺陷者的心理防御机制与心理应对	80
一、容貌缺陷者的心理防御机制	80
二、容貌缺陷者的心理应对	84
第六章 美容心身医学	87
第一节 心理与容貌、形体的关系	87
一、人体美与精神美的关系	87
二、心理对皮肤、毛发美的影响	87
三、心理对形体美的影响	88
四、心理对面容的影响	88
第二节 心身疾病与美容	89
一、心身疾病的概念与范畴	89
二、心身疾病的致病因素	89
三、心身疾病的诊断与防治	90
第三节 与容貌、形体有关的心身疾病	92
一、进食障碍	92
二、肥胖症	96
三、损容性皮肤病心身疾病	98
第七章 心理障碍与美容	101
第一节 心理障碍概述	101
一、心理障碍的有关概念	101
二、心理障碍的形成原因	102
三、心理障碍的分类与判断标准	102
四、与美容相关的常见人格障碍类型	104
第二节 神经症性障碍与美容	105
一、神经症性障碍的概念	105
二、与美容相关的神经症性障碍	105
三、神经症性障碍的诊断标准	107
第三节 体像障碍与躯体变形障碍	107
一、体像障碍	107

二、躯体变形障碍	108
第八章 美容心理评估、咨询与治疗	110
第一节 美容心理评估	110
一、美容心理评估概述	110
二、美容心理评估的方法	111
三、常用的美容心理测验	114
第二节 美容心理咨询	118
一、美容心理咨询概述	118
二、美容心理咨询的形式和程序	120
三、美容心理咨询的技术	123
四、美容心理咨询师的基本要求	124
第三节 心理治疗与美容	125
一、心理治疗的概念	125
二、精神分析治疗	126
三、行为治疗	127
四、人本主义治疗	129
五、合理情绪疗法	129
六、暗示和催眠疗法	131
附一 心理障碍咨询案例报告	132
附二 合理情绪疗法个案研究报告	136
第九章 美容心理护理	140
第一节 美容心理护理概述	140
一、美容心理护理的概念	140
二、美容心理护理的意义	140
三、美容心理护理的原则	141
四、美容常规工作要点	141
第二节 求美者的术前评估	143
一、评估内容	143
二、求美者的求美动机与行为评估	144
三、美容求术者的认识误区评估	144
四、美容求术者术前期期待的评估	145
五、求美者的自信度评估	146
第三节 求美者的心理护理	147
一、求美者的术前心理护理	147
二、求美者的术中心理护理	149
三、求美者的术后心理问题、护理措施与效果评价	149

第四节 美容工作者的素质·····	154
第十章 医疗纠纷和美容·····	157
第一节 美容冲突与纠纷·····	157
一、美容冲突与纠纷的概念·····	157
二、常见美容冲突与纠纷类型·····	157
第二节 引起美容手术差错与纠纷的常见原因·····	158
一、美容工作者的原因·····	159
二、求美者的因素·····	159
三、沟通的因素·····	160
第三节 美容纠纷的沟通与预防·····	161
一、美容纠纷的沟通原则·····	161
二、美容求术者的鉴别·····	161
三、美容纠纷的预防原则·····	162
四、美容纠纷的预防方法·····	163
附录一 实践指导·····	166
实践一:美容心理访谈实践·····	166
实践二:常用美容心理测验实践·····	166
实践三:心理护理实践·····	167
附录二 主要参考书目·····	168
附录三 《美容心理学》教学大纲·····	169

第一章 绪 论

爱美是人类亘古不变的追求,从最初人类的树叶裹体到现代最新美容方法与手段的应用,都是人们对美的追求的一种表达。随着社会经济的迅速发展,人们生活水平、生活质量的不断提高,美容业作为一种新的朝阳产业已经成为新的消费热点,美容为人们特别是女性所青睐,成为生活的重要组成部分。美离不开心理,美是心的追求,美是心的满足,美容的最终目的是为了引发求美者自我心中的美感,增加自信心,因此,心理因素贯穿于美容业的方方面面。美容与心理的密切关系决定了美容心理学是美容的重要基础学科,美容心理治疗也是美容实践的必要手段。因此,美容心理学的作用和影响越来越多地被认识和肯定,研究美容心理学对促进美容业的健康可持续发展具有重要意义。

第一节 美容心理学概述

一、美容心理学的概念

心理学(psychology)是一门渊源千载而历史仅有百年的学科。psychology一词由希腊文中psyche(灵魂)与logos(讲述)两个词演变而成,合起来的意思是“阐释心灵的学问”。在当时这一词的界定不含科学概念,仅具有哲学意义。随着社会的发展,心理学也由从属于哲学范畴发展为一门独立的学科,其研究内涵由只涉及人类的心理方面问题发展为研究行为与心理历程的科学。

美容心理学是以心理学特别是医学心理学为基础,以美容业为实践领域的一门应用心理学分支学科。广义的美容心理包括人们在爱美、求美和创造美的过程中的一切心理活动。如设计新颖发式、服饰时尚潮流、容颜妩媚艳丽、对匀称健美身材的追求、自身文化修养的提高等。狭义的美容心理是美容工作者根据求美者的心理,运用美容心理学的理论和实践对求美者进行心理调适、心理诊断、心理治疗和护理等的过程,亦称“心理美容”。

心理美容是美容的特殊范畴。心理美容通过对人的神经系统调节和内分泌调节,影响人的生理和精神状态,进而影响容貌,从而参与到整形美容、保健美容、化妆美容等美容实践中。

二、美容心理学的研究对象

美容心理学是一门建立在心理学基础之上的应用心理学分支学科,涉及医学心理学、审美心理学及社会心理学等多门学科。它以上述学科为理论基础,以美容业为实践平台。

美容心理学的研究对象主要有:①在心理学的人格理论等基础上研究个体容貌对人格

形成的影响,研究自像形成、美欲、求美动机等个体自我审美的心理学问题;②在缺陷心理学及病理心理学基础上研究容貌缺陷对人的心理的影响,研究容貌缺陷导致的各种心理障碍;③在社会心理学的基础上研究容貌美的社会价值,人们对美容的态度,文化观念导致的审美心理差异等问题;④在医学心理学基础上研究容貌对人心理的影响及导致的各种心理障碍,包括心理咨询、心理诊断、心理护理和治疗;⑤在审美心理学的基础上研究容貌审美的心理学要素,美容纠纷的心理因素等。

三、美容心理学的研究内容

美容心理学是以美容业为实践领域的一门应用心理学分支学科,是美容业健康发展的医学人文知识的保障。本教材的编写坚持以“岗位需求为前提,能力培养为重点”的原则,在做好心理学相关知识铺垫的同时,注重将心理学的相关理论与技能应用于美容实践中,以培养实用型、技能型人才。全书共 10 章,主要内容如下:

心理学基础主要学习心理学的基本理论,为学习美容心理学奠定基础,内容主要为心理现象的心理过程和人格两方面。心理过程包括感觉、知觉、记忆、思维、想象、注意、情绪、情感、意志等;人格包括需要、动机、理想、兴趣、能力、气质、性格等。

人体审美心理主要阐释了人体美、医学人体美、体像、美感、美欲等概念;概述了人体美的美学与心理学评定;人体审美的特点;体像心理,体像知觉与自我体像的形成,体像与医学美容;消极体像、病态体像与错觉;美感心理作用的应用;美欲与其他心理需要的关系;求美动机的特点;求美动机的产生;求美行为的表现;人体审美趋势以及追求时尚与医学美容。

美容社会心理是从社会 and 个体相互作用的观点出发,研究特定社会生活条件下求美心理活动和行为发生、发展及其变化规律的一门科学。容貌具有重要的社会心理价值,其中一个重要的社会心理价值体现在它对社会知觉和人际吸引的影响上。社会态度是美容行为的重要决定因素,是解释、预测和控制人们的求美行为的重要手段。社会影响是指社会中的个体或由个体组成的群体对他人求美心理与行为的影响,从众、模仿与时尚等都是其主要的表现形式。

容貌缺陷心理主要研究有容貌形体缺陷或有容貌形体缺陷感的人的心理行为问题。容貌缺陷是否导致缺陷心理由个体的心理过程、个性以及心理防御机制等因素决定。

美容心身医学主要研究在美容医学实践中产生的心身疾病的病因、病理、临床表现、诊断、治疗和预防,使学习者能应用心身疾病治疗的相关知识鉴别心身疾病患者并帮助其解决心理问题,促进身心健康。

‘心理障碍与美容主要研究与美容相关的神经症、容貌因素导致的神经症、变态心理及变态心理的判断标准,介绍躯体变形障碍与体像障碍的损害、诊断和治疗方法,进一步讨论常见心理障碍和不良行为的干预方法。

在医学美容中,求美者的躯体认知、性格、心理状况对医学美容的需求和其对效果的评价均有重要影响。美容心理评估、咨询与治疗主要对求美者进行心理评估和必要的心理干预等。

美容心理护理有计划地为求美者提供系统的、全面的心理护理,来满足求美者的身心需要。