

中国建筑设计
与表现年鉴 2011

CHINA ARCHITECTURAL DESIGN AND
PERFORMANCE YEARBOOK 2011 ④

商业建筑 公共建筑 /
COMMERCIAL ARCHITECTURE
PUBLIC ARCHITECTURE

牛皮书
1



张先慧 江峰 主编
天津大学出版社

中国建筑设计 & 表现年鉴 2011 ④

CHINA

ARCHITECTURAL

DESIGN

AND

PERFORMANCE

YEARBOOK

2011

张先慧 江锋
主编

商业建筑 公共建筑 /

COMMERCIAL ARCHITECTURE
PUBLIC ARCHITECTURE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国建筑设计与表现年鉴. 2011 / 张先慧, 江锋主编. —
天津: 天津大学出版社, 2011.2
ISBN 978-7-5618-3849-5

I. 1 中… II. 1 张… 2 江… III. 1 建筑设计—中
国—2011—年鉴 IV. 1 TU2-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第015794号

责任编辑 油俊伟
美术指导 李小芬
设 计 苏雪莹 莫绿菲 梁 晓 王丽萍

出版发行	天津大学出版社
出 版 人	杨欢
地 址	天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话	发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网 址	www.tjup.com
印 刷	广州汉鼎印务有限公司
经 销	全国各地新华书店
开 本	215mm×305mm
印 张	136.5
字 数	1541千
版 次	2011年2月第1版
印 次	2011年2月第1次

定 价 1748.00元

CONTENTS / 目录

1

景观与规划 LANDSCAPE DESIGN AND PLANNING

- 004 导言/INTRODUCTION
- 006 序/PREFACE
- 009 城市规划/CITY PLANNING
- 155 景观规划/LANDSCAPE PLANNING
- 192 旅游度假/TOURISM AND HOLIDAY
- 251 公园/PARK
- 264 广场/SQUARE
- 290 古建筑/OLD BUILDINGS

2

文化建筑 CULTURE ARCHITECTURE

- 004 导言/INTRODUCTION
- 006 序/PREFACE
- 009 文化中心/CULTURE CENTER
- 091 博物馆/MUSEUM
- 128 展览馆/EXHIBITION HALL
- 200 影剧院/THEATER
- 215 会议中心/CONFERENCE CENTER
- 222 体育/SPORTS
- 253 图书馆/LIBRARY
- 268 学校/SCHOOL
- 365 宗教/RELIGION

3

办公建筑 OFFICIAL ARCHITECTURE

- 004 导言/INTRODUCTION
- 006 序/PREFACE
- 009 商业办公/COMMERCIAL OFFICE
- 184 单位办公/UNITS OFFICE
- 236 行政办公/ADMINISTRATIVE OFFICE
- 275 科研办公/SCIENTIFIC RESEARCH OFFICE
- 296 广播电视/BROADCASTING AND TELECOMMUNICATION
- 309 物流基地/LOGISTICS BASE
- 324 产业园/INDUSTRIAL PARK
- 379 工业厂房/INDUSTRIAL FACTORY

商业建筑 COMMERCIAL ARCHITECTURE

- 004 导言/INTRODUCTION
- 006 序/PREFACE
- 009 酒店/HOTEL
- 123 商业区/COMMERCIAL DISTRICT
- 191 商业街/COMMERCIAL STREET
- 221 商城/SHOPPING CENTER
- 251 商场/SHOPPING MALL
- 271 市场/MARKET
- 292 会所/CLUB
- 333 售楼中心/SALES CENTER

公共建筑 PUBLIC ARCHITECTURE

- 338 机场/AIRPORT
- 346 医院/HOSPITAL
- 374 银行/BANK
- 388 车站(收费站)/STATION(TOLL STATION)

4

居住建筑① RESIDENTIAL ARCHITECTURE

- 004 导言/INTRODUCTION
- 006 序/PREFACE
- 009 居住规划/RESIDENTIAL PLANNING
- 276 居住景观/RESIDENTIAL LANDSCAPE
- 297 单体别墅/SINGLE VILLA

5

居住建筑② RESIDENTIAL ARCHITECTURE

- 004 导言/INTRODUCTION
- 006 序/PREFACE
- 009 高层/HIGH-RISE
- 213 多层/MULTIPLE-STORY
- 275 小高层/SMALL HIGH-RISE
- 290 联排别墅/ROW VILLAS

INTRODUCTION / 导言





张先慧

中国麦迪逊文化传播机构董事长
中国（广州、上海、北京）“广告人”广告书店董事长
广州先慧策划工作室主持人
“麦迪逊丛书”主编



江锋

籍贯江西赣州
2000年7月结业于广州美术学院硕士研究生课程高级研修班
2004年11月结业于中央美术学院与美国哥伦比亚大学主办的
“全国高师美术教育研修班”
现为江西省赣南师范学院美术学院教授，硕士生导师
出版有《环境指示系统设计》、《大学美术鉴赏》、《素描基础教程》等书籍。

记录精英 传播经典

继成功推出《中国建筑表现年鉴2010》，并获得业界的强烈反响和高度评价后，我们再接再厉，现推出《中国建筑设计表现年鉴2011》。该书是一套专业的建筑设计作品与建筑表现图全集，它全面反映了建筑设计及表现行业的最新成果，旨在打造中国最具影响力及最具权威性的建筑设计表现行业年鉴。同时，也为整个行业的规范和健康发展略尽微薄之力。

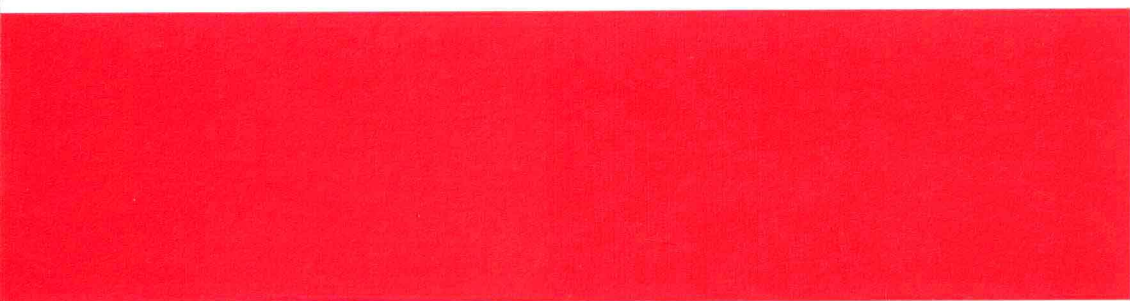
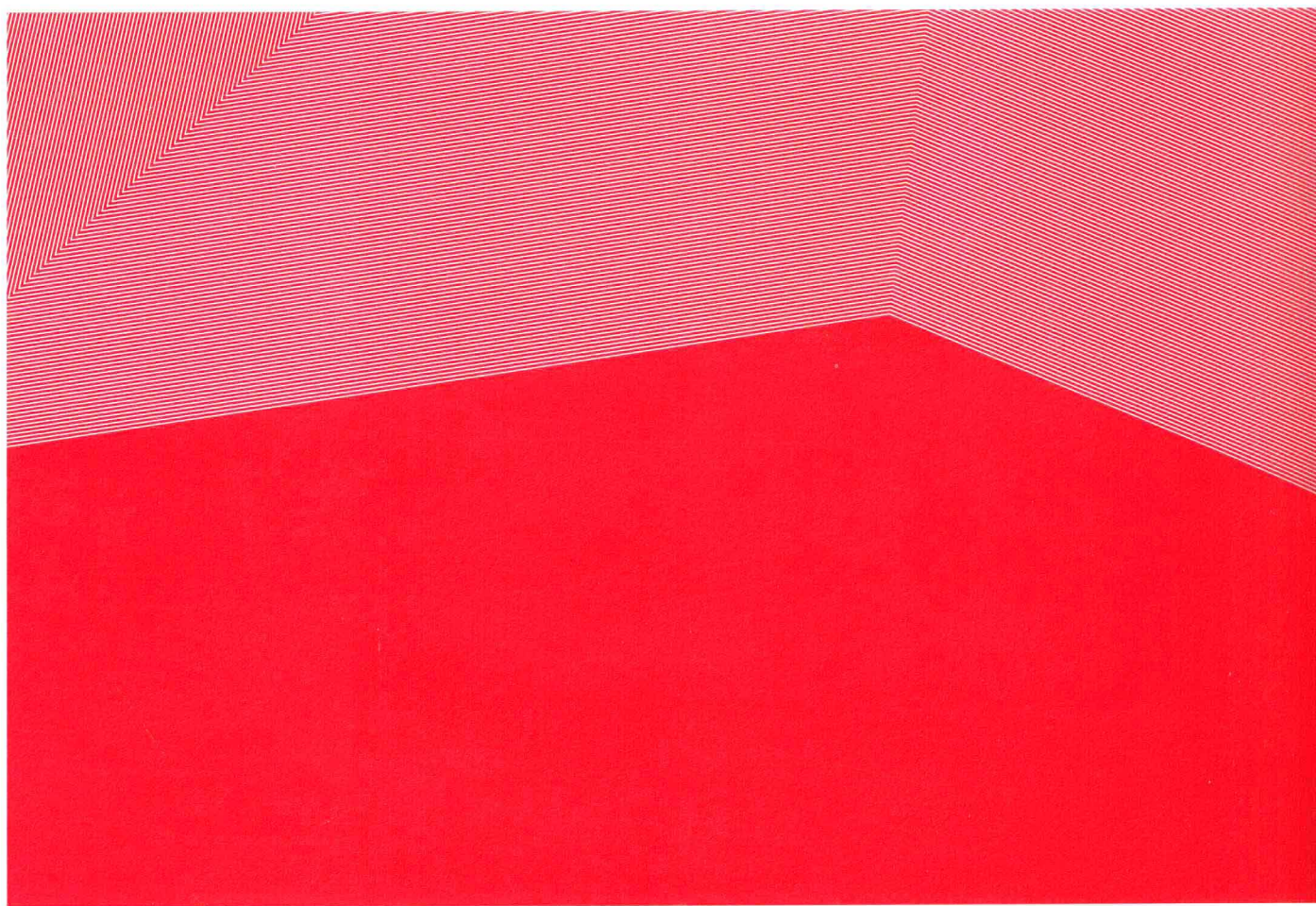
本年鉴的征稿消息发出后，得到行业里各路英雄豪杰的积极呼应和踊跃投稿，最终使本年鉴得以顺利面世。我们用专业年鉴的形式把最新、最优秀的建筑设计与表现作品记录下来、推广开去。同时，也使本年鉴成为建筑表现企业自我展示、宣传交流的平台。

“记录精英，传播经典”，这是“麦迪逊丛书”的宗旨。

希望业界朋友继续关注与支持我们。

PREFACE / 序

(排名不分先后)



手心手背，骨肉相连

石世豪 / 安徽省东方石图像文化有限公司

不觉中，在合肥已过六载，回想起来几多感慨。来来往往这些年，其实早就模糊了客户和员工的概念，朋友们给了我太多的鼓励与帮助，让我一路艰辛却不知疲惫。这条路不知道还有多长，我只希望还有朋友们一路相伴，因为我们彼此相熟。

加入这个行业，其实仍是我理想的延续，所谓虚实，早已不去理论。一直认为艺术家这个标签很浮夸，搞美术却很实在。我也标榜自己是个搞美术的。相对建筑表现，多样性、善变性、即兴性，即为我术；设构图、玩色彩、找秩序，亦为我术。

我没有理由停止脚步，因为我不可能终止生活。朝夕相伴的我的团队，来来往往的我的朋友，调来抹去的我的美术，这已是我的生活，手心手背，骨肉相连。

信念是自己的，希望却是你们给的！

放飞梦想

张辉 / 郑州灵度景观设计公司总经理

收到“麦迪逊”丛书编委会来函，邀我为《中国建筑设计表现年鉴2011》写序言，感到十分荣幸。作为一名从事CG设计行业近10年的设计师，麦迪逊的设计丛书是我的老朋友了。“麦迪逊”丛书一直是这个行业的领头雁，他们出品的《中国优秀房地产广告年鉴》《中国建筑表现年鉴》《国际景观规划设计年鉴》《国际楼盘设计年鉴》等诸多专业丛书都是我收藏并且经常阅览的。麦迪逊推出的众多书籍，信息全面、内容权威，翻阅鉴赏的时候，经常可以让人迸发出新的灵感。

对于CG设计师而言，我们所精心设计出的作品变成实体建筑，在相当程度上体现着一个城市的风格与精神，从而使得我们对一座座城市产生记忆和向往。在设计的过程中，色彩的运用、景观的搭配、人居设计要素的表现等，这些都会赋予建筑物独特的风格和魅力，所以那些经典卓越的建筑作品，总是让人过目难忘，甚至叹为观止。而设计出这些匠心之作，都需要经验的沉淀、素材的积累、灵感的闪现等，在阅览了麦迪逊最新推出的《中国建筑设计表现年鉴2011》后，我觉得它是一个能帮助我们

的新朋友。

这些年，中国的CG设计行业飞速发展，我们需要通过书籍、展会、网络等各种媒介来收集最新的信息，才能紧跟时代潮流。在《中国建筑设计表现年鉴2011》里精选了中国100多家专业CG设计公司上万张最新的表现图，包括很多风格独特、创意十足的建筑素材，其中不乏我们平时难得一见的佳品，从而可以让我们全面高效地欣赏到最新的行业设计精品。所以，我们要多汲取里面的一些精华，这对我们的工作一定会有积极的帮助。

CG设计行业未来的道路，可能会是坎坷曲折的，只要我们CG设计师团结互助、一起拼搏，就一定可以成为飞越天际的雄鹰。我坚信，任何事情、任何工作只要做出正确的选择，保持一份良好的心态，努力坚持到底、永不退缩，就一定可以在浩瀚长空里，放飞我们心中的梦想。

最后衷心祝愿所有从事CG设计表现的朋友们，都能芝麻开花节节高，创作出更多更好的优秀作品。

内涵至上

李明 / 上海赫智建筑设计有限公司

建筑表现其实就是人们常说的建筑效果图，所谓建筑效果图就是在建筑施工之前，通过施工图纸，把施工后的效果用真实和直观的视图表现出来，让大家能够一目了然地看到施工后的实际效果。随着科技的发展、时代的进步，电脑制作的效果图已经逐步取代了以前的手绘效果图，这种建筑艺术和电脑科技的有机结合，能更好、更真实地反映建筑的形体、光线、材质、环境等方面，使之成为建筑师和业主之间最有效的沟通桥梁。

那么建筑表现图的优劣又以什么来判断？有没有什么标准呢？其实图纸的好与不好因喜好不同，往往在每个人心里都有一个自己的衡量标准。有些人觉得图纸炫目、内容丰富就是好图，可他们却往往忽略了建筑本身的细节，反而把表现配景当成烘托建筑设计的主要手段，这是一种哗众取宠的做法。建筑设计的粗制

滥造，把希望都寄托在表现图制作上，可能图的炫目效果暂时蒙蔽了业主的眼睛，这是作图人的成功，却掩盖不了设计人员的失败，这种表面上的成功导致的结果可能是项目实施后众人的失望与后悔。虽然只是一张效果图，但它背后所影响的也许是一幢楼、一个小区、一座城市，所以一张好的建筑表现图首先应该有它自身的灵魂，也就是一个好的建筑设计，或者说是用心的、有想法的，然后再加上图纸制作人员逼真的表现，让人们看到甚至感受到一个尽可能真实的建筑效果。

“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。”这是刘禹锡《陋室铭》中的名句。我喜欢这句话是因为它告诉我们：事物的好坏优劣并不一定完全表现在其表面，是否有内涵才是真正重要的。

在路上

沈阳 / 深圳市永本数码影像科技有限公司

电脑制作的建筑效果图在中国已经走过近20个春秋，作为建筑表现行业的一份子，此次能受邀为广州麦迪逊公司新一期的建筑表现书籍写序，感到不胜荣幸。

从业将近10年，身边的同事从70后变成80后，再到现在的90后。回想过去，百感交集，人生能有几个10年，我把最精华的10年奉献给了建筑表现行业，且还会继续下去。一路走来，个中辛酸，只有经历过的人才能深刻体会得到。曾经为能得到客户的认可从而签订长期合约而欣慰过；为客户在项目投标中中标而欢欣鼓舞过；为员工离开团队而伤心过；为不能解决技术难题而忧心过；为项目能顺利进行而通宵达旦无怨无悔过……太多太多曾经。想不到这次写序，竟然勾起对往事的点滴回忆。

曾几何时，非常喜欢看《赢在中国》节目，更喜欢听刘欢的《在路上》主题歌曲，每当歌声响起时，内心澎湃、思绪万千。路是走出来的，困难来临时唯有坚持、坚持、再坚持，只有这样才能在路的尽头找到幸福！

祝广州麦迪逊丛书越做越好，祝全体建筑表现从业者心想事成。



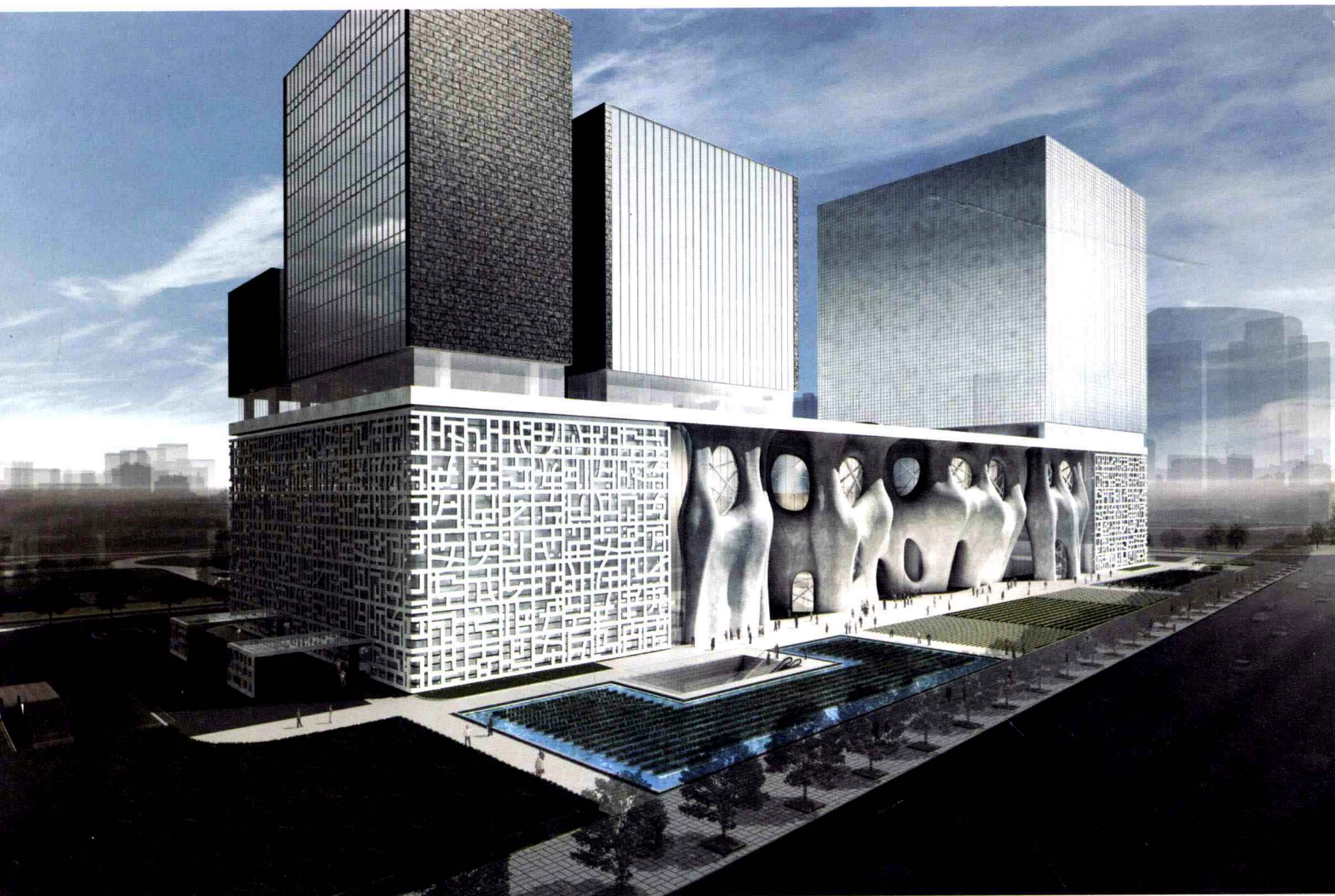
商业建筑 /
COMMERCIAL
ARCHITECTURE

酒店
HOTEL

喜马拉雅宾馆

绘图单位：上海非图数码设计有限公司
设计单位：矶崎新工作室

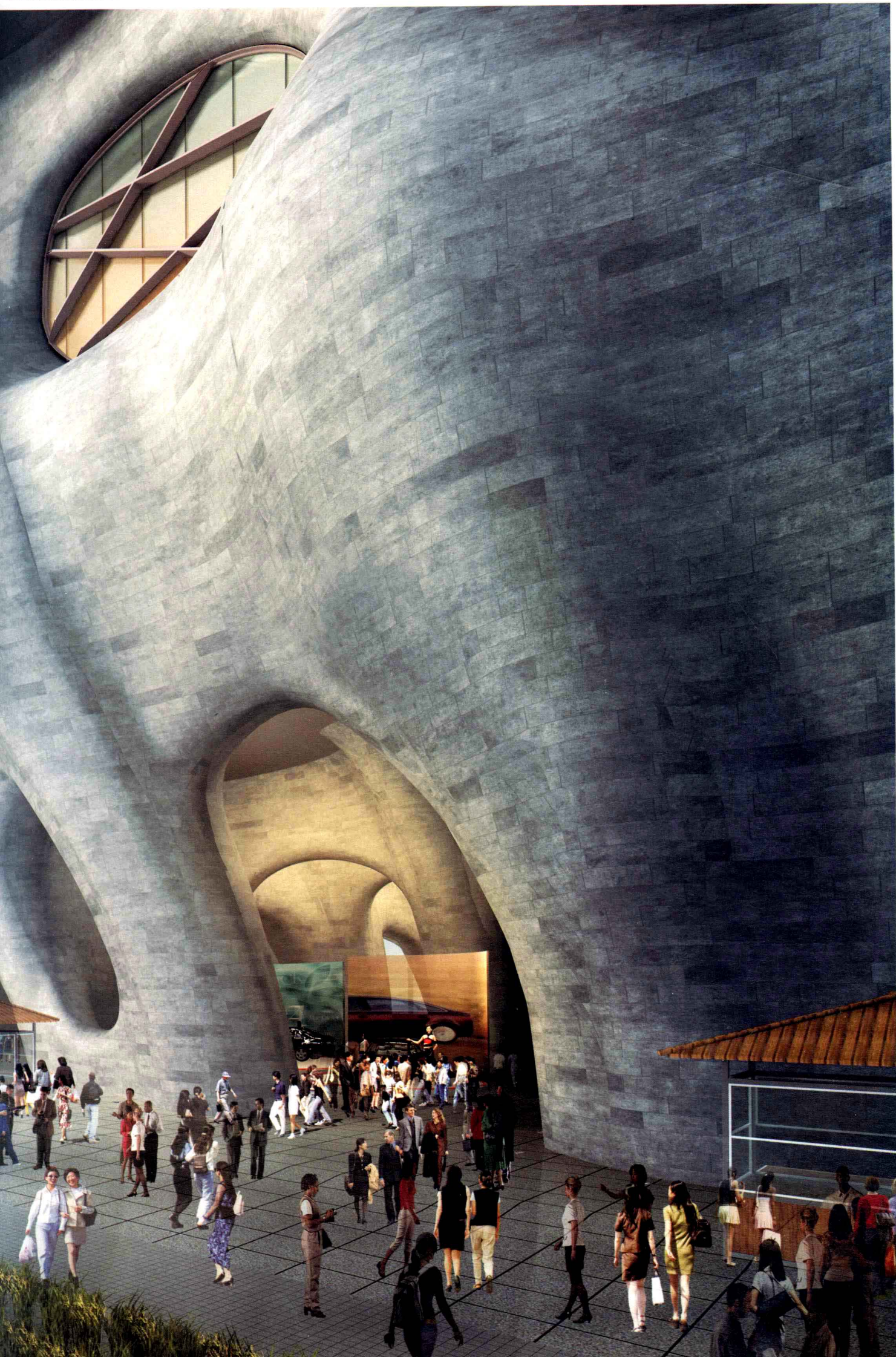




喜玛拉雅宾馆

绘图单位：上海非图数码设计有限公司
设计单位：矶崎新工作室







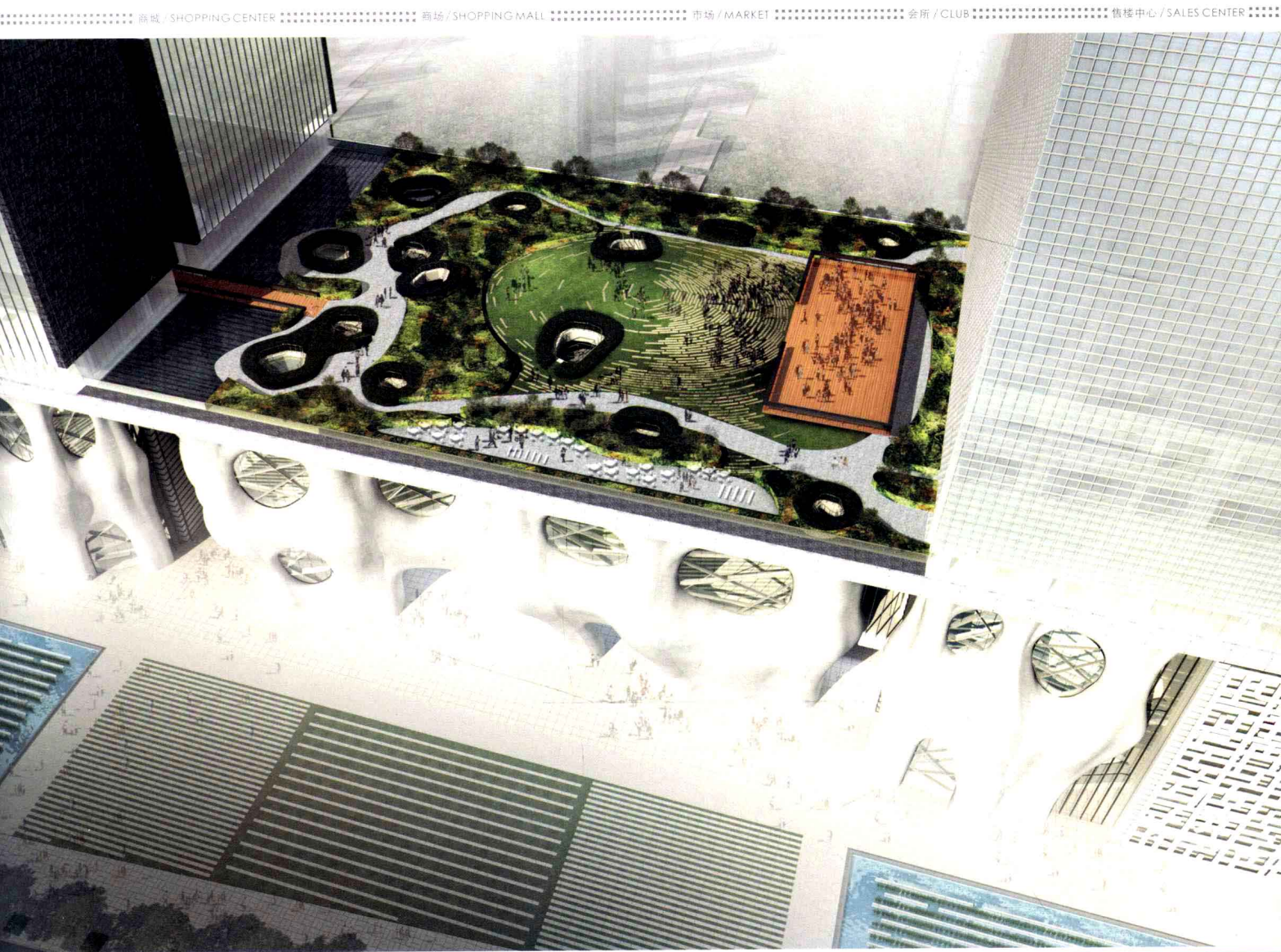
① 喜马拉雅宾馆

绘图单位：上海非图数码设计有限公司
设计单位：矶崎新工作室

② 宁波市春晓湖景项目

绘图单位：宁波市芒果树图像设计有限公司
设计单位：宁波市城建设计院





济南市望佛楼

绘图单位：泉州映像建筑表现公司

设计单位：泉州市建筑设计院

