

球类运动竞赛指导

魏伟 主编

PESCHISOLDO

12

18

天津大学出版社

球类运动竞赛指导

主 编：魏 伟

副主编：魏亚栋 毛 坤

主 审：孙麒麟 梁 进

图书在版编目 (CIP) 数据

球类运动竞赛指导/魏伟编. —天津: 天津大学出版社, 2000.1 (2001.7 重印)

ISBN 7-5618-1263-9

I. 球… II. 魏… III. 球类运动-运动竞赛-研究
IV. G840.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 55989 号

出 版	天津大学出版社
出版人	杨风和
地 址	天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话	发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
印 刷	河北省永清县印刷厂
发 行	新华书店天津发行所
开 本	787mm×1092mm 1/32
印 张	5.875
字 数	147 千
版 次	2000 年 1 月第 1 版
印 次	2001 年 7 月第 2 次
印 数	4001-7000
定 价	7.00 元

内容提要

《球类运动竞赛指导》一书对大型体育运动竞赛活动的模式和主要特点以及现代体育运动竞赛的理论与各种体育运动竞赛方法进行了全面、具体的分析研究;就球类体育运动竞赛的组织方法和组织程序做了详尽的说明;对足球、篮球、排球、乒乓球、网球、羽毛球的国内外竞赛活动及竞赛活动组织方法、组织过程做了详细介绍。

本书适用于负责各级大型球类比赛组织工作的体育管理人员及学校、机关、小型场馆各种球类比赛竞技活动的组织者学习参考。

前 言

随着我国国民经济的飞速发展,人民生活水平不断提高,人们对体育运动的兴趣日趋浓厚,全民健身的热潮方兴未艾,各种体育运动竞赛活动广泛开展。《球类运动竞赛指导》一书对体育运动竞赛的概念、价值、属性,给予重新定义和分类;对大型体育运动竞赛活动的模式和主要特点以及现代体育运动竞赛的理论与各种体育运动竞赛方法进行了全面、具体的分析研究;就体育运动竞赛的组织方法和组织程序做了详尽的说明;对现代科学技术在大型体育竞赛活动中的运用进行了介绍;对足球、篮球、排球、乒乓球、网球和羽毛球的国内外竞赛活动进行了简要介绍;对具体的组织方法和组织过程做了详细的说明。

旨在让基层的体育竞赛活动的组织者,通过学习掌握体育运动竞赛活动组织方面的知识,更好地做好各种类型的体育竞赛的组织工作。

本书在编写过程中得到了林晓昱、杨熟、高卫、马志华、赵明、周连贞、王源、王静等给予的友情帮助和支持,在此表示衷心的感谢。书中出现的缺点和错误,敬请各位读者批评指正。

作 者

1999年9月

目 录

第一章	运动竞赛概论	(1)
第二章	综合性运动会的主要特点	(14)
第三章	现代化科学技术在体育运动竞赛中的应用 ...	(25)
第四章	现代竞赛理论与竞赛方法的分析	(32)
第一节	竞赛方法论	(32)
第二节	竞赛方法与分析	(36)
第五章	运动竞赛的组织方法	(58)
第一节	竞赛远期工作	(58)
第二节	竞赛中期工作	(64)
第三节	竞赛近期工作	(74)
第四节	竞赛进行过程中的工作	(76)
第五节	竞赛结束后的工作	(77)
第六章	不同运动项目的组织与实施	(79)
第一节	足球运动竞赛的组织与实施	(79)
第二节	篮球运动竞赛的组织与实施	(103)
第三节	排球运动竞赛的组织与实施	(114)
第四节	乒乓球运动竞赛的组织与实施	(128)
第五节	网球运动竞赛的组织与实施	(150)
第六节	羽毛球运动竞赛的组织与实施	(170)

第一章 运动竞赛概论

一、什么是运动竞赛

运动竞赛是在各运动项目裁判员主持下,依据各项目统一的规则,组织与实施的运动员个体或运动队之间的以争取优胜为目的的竞技较量的总称。

这一定义告诉我们:运动竞赛是一场公平的竞争。

(1)运动竞赛是一场以争取优胜为目的的竞技较量。

(2)运动竞赛必须有若干参加者,参加者可以为运动员个体,也可以为运动员集体。

(3)运动竞赛必须按事先规定的统一规则进行。

(4)运动竞赛由裁判员主持进行,裁判员是竞赛规则的执行者,他们对比赛进行安排,对比赛的结果进行裁决。

二、运动竞赛的重要属性

1. 参赛目标的竞争性

任何一场竞赛都有一定数量的参加者,在比赛中,参加者之间互为对手,通过一系列的竞赛行为,分出强弱、优劣,选出最出色的选手。随着世界竞技水平的提高,比赛的竞争性也会不断加强。

2. 竞赛双方的均衡性

指参赛双方力量对等,竞赛的魅力在于势均力敌。纵观世界体坛,无论什么项目,一旦出现两极分化,就意味着危机。

3. 竞赛条件的制约性

对竞赛行为、竞赛条件予以严格的制约,是运动竞赛与自发的游戏和个体自身的运动行为的一个很重要的区别。

为了使运动竞赛能够顺利地进行,必须建立相应的结构体系与运动机制。这一体系及机制对参与竞赛活动的所有人(首先是参赛运动员)和整个的工作提出了严格的制约条件,使比赛按预定的规程予以组织,按统一的规则顺利进行。

4. 竞赛过程及结果的随机性

运动竞赛的过程及结果都具有明显的不确定性,亦即随机性特征。

运动竞赛的全过程充满着动态的变化,而且这些变化常常是事先无法预料的,双方同时出场的直接对抗性比赛尤其如此。比赛的双方都在不断地观察比赛场上的形势,并及时采取新的技术、战术措施,力求抑制对方所具有的技术、战术优势及各种竞技能力的发挥。这就构成了竞技场上不断变化发展的尖锐矛盾与斗争。竞赛结果的随机性,以弱胜强才真正是体育竞赛的真正魅力所在。

运动竞赛的结果同样表现出随机性的特征,任何预先商定的比赛结果,都被斥为卑劣的欺骗行为。不仅各种对抗性运动项目的结果难以预测,竞技类的运动项目如跑步、游泳、举重等运动项目的比赛结果也具有很强的不确定性。统计表明,居某年度首位的田径、游泳参赛选手,在当年度举行的世界级大赛中,冠军获得率仅为 70%。

在现代异常激烈的竞技运动中,毫厘之差常常会对运动员整个运动生涯产生巨大的影响,如中国足球队狮城之战的最后四分钟;许海峰在洛杉矶奥运会比赛中的最后一枪。

运动竞赛过程及结果的不确定性。竞赛过程中大爆冷门才能使运动竞赛产生巨大的魅力,对于比赛结果的预测、期盼、等待、参与是广大观众热衷于观看比赛的重要心理动力。

5. 竞赛结果的社会性

指在众目睽睽之下,在公认条件下进行竞技后,而表现出来的正常结果,是被社会所认可的特性。

三、运动竞赛的价值

1. 竞技价值

运动竞赛是参赛者竞技能力的较量。参赛者通常都以取胜为参赛目标,在比赛中都会全力以赴,力求最大限度地发挥自身所具有的各种竞技能力,包括体能、技能、心理能力与智能。因此,运动员在竞赛中通常都最大限度地动员机体的潜力参与角逐,并承受着最大强度的运动负荷。专家们的研究表明,一般生活中,人们只能动员机体能力的 70%,而在激烈的运动竞赛中,则可以动员到 90% 以上,甚至更多。处于高度动员状态的运动员的竞技能力得到更好的锻炼,更集中的发挥,而且往往会通过一次次的比赛,逐步提高到一个新的水平。

基于运动竞赛的上述特点,在运动训练过程中也常常把运动竞赛作为一种有效的训练手段,用于专门提高某一种竞技能力或对训练的效果进行检查评定。

竞技体育活动是由运动员选材、运动训练及运动竞赛这三个紧密相连又相互交融的基本环节所构成的(表 1-1)。

竞技选手参加运动竞赛的目的就是在特定比赛条件下充分地表现和发挥出运动训练过程中所获得的竞技能力,创造理想的运动成绩。运动员在长期运动训练过程中所培养发展

起来的竞技能力只有在合乎要求的运动竞赛中表现出来,才可能转化为运动成绩,才能够得到社会的承认。因此,运动员参加运动竞赛的时间与运动训练相比,虽然一般来说都比较短,但其在运动员参加运动竞赛全过程中的地位和作用却是十分巨大的。

表 1-1 竞技体育内容

基本环节	运动员选材	运动训练	运动竞赛
主要任务	确定训练对象	发展运动员的竞技能力	创造相应的运动成绩

2. 健身价值

作为运动训练的一个重要组成部分,运动员在竞赛中都要承受较大的运动负荷,当然也就对参加者的机体施加相应的刺激和影响,而促使机体不断强壮,群体性健身体育运动中运动竞赛的健身价值就更加突出。

运动竞赛以其活动的竞争性,取胜目标的强烈吸引力,比赛形式的生动活泼,更能够激发广大体育爱好者的参与动机,甚至常常会吸引一些很少进行体育锻炼的人参加到比赛中来。显然,运动竞赛在普及群众性健身活动、促进全民健身方面具有很高的社会价值。运动竞赛是发展群众性健身体育的重要手段,通过广泛参与的健身体育活动,提高全民健康水平,是我们发展体育运动的根本任务。广大的体育运动参加者不仅仅从优秀选手在竞技场上的出色表演中得到鼓舞,得到激励,更能通过自身参与其中的群众性运动竞赛,增加情趣,激发活力,从而明显地提高其坚持体育锻炼的积极性和自觉性。大中小学生的运动竞赛洋溢着青春的欢笑;老年人在门球、太极拳、太极剑及迪斯科舞蹈比赛中,焕发着新的活力;战士们的运动竞赛是发展他们的体能、技能,进而提高战斗力

的重要课堂;民族运动会则是各民族大团结的欢乐节日。无论是哪一个行业,哪一组人群,在他们的体育活动中都离不开运动竞赛。

3. 观赏价值

不论是优秀选手参加的竞赛,还是为体育爱好者组织的竞赛,都有着很高的观赏性。这是因为在现代竞技体育运动百余年的发展历程中,经过不断的优胜劣汰,人们选择了那些表现形式优美,对人们有着巨大吸引力的运动项目。人们在观看这些运动项目的竞赛,看到运动员完成各种运动技巧时,受到了美的陶冶,得到了美的享受。

运动项目的选择与确定,为其参加者充分发挥和表现其竞技能力准备了充分的空间。运动员通过不断提高竞技能力,更加强壮,更加有力,更加聪慧,在运动竞赛中表现出更高的速度(如刘易斯);更大的力量(如苏莱曼诺古);更高的技巧(如李宁、高敏);更充沛的勇气(如马拉多纳);更娴熟的配合(如中国老女排)。这些表现强烈地反映出人类自我完善的强大动力和不断发展的前景,体现着人类面向自然、面向未来的有力挑战。观众在观赏优秀选手比赛时,会自然地产生人类的自豪感,更加热爱人生,使生活更加充实,更加丰富多彩。

非从事专门竞技性选手参加比赛,对与他们有着多种社会联系的观众亦具有很高的观赏价值。一旦人们确定了评价标准,对参赛者表现出来的竞技水平的态度就会产生明显的变化,如对初学者的比赛和对熟人的比赛。

大量竞赛的结果具有高度的不确定性,从而也就对观众产生了更加强烈的吸引力,并大大地提高了观赏价值。

4. 宣传价值

体育运动竞赛具有蓬勃的生命力。运动员在竞赛过程中风格各异的表演,竞赛各方激烈的角逐对抗,竞赛过程的千变万化,都会引发观众情绪的起伏激荡。一场重要比赛的实况转播,往往有上亿的观众在同时收看,人们关心着明星的表演,关注着比赛的结果,这就为传播媒介的宣传提供了广阔的市场。运动竞赛的政治功能、经济功能、文化功能、教育功能也由此而得到进一步的发挥与体现。

运动竞赛又是竞技选手以及体育锻炼爱好者社会交流的重要时机及场所。今天的奥林匹克精神已经成为全世界人民所共有的精神财富。

运动竞赛具有强烈的社会性。参赛者从四面八方汇聚到一起交流运动技艺,争夺比赛的胜利,同时也进行着内容丰富的 interpersonal 交流。在运动竞赛过程中,人们会结识新的朋友,获得新的知识,建立新的联系,得到新的感受并培养青年人团结友爱、勇敢顽强等多种良好品德和集体主义精神。现代化大型运动会同时组织丰富多彩的各种文化艺术、经济、社会活动,使得运动竞赛产生更大的社会效益。

5. 商品价值

现代社会中,整个体育与经济的关系日益紧密,在这种背景之下,运动竞赛的商品价值也在许多方面、许多场合有力地表现了出来。形成了一套自身发展的经济体系——体育产业。通过近几年来不断发展、完善,已经成为国民经济中的重要组成部分。

社会对竞技体育给予了巨大的投入,自然要求竞技体育给予相应的回报。这一回报,在很大程度上是通过优秀选手

们在运动竞赛中的杰出表现而体现出来的。得到财力雄厚的公司、厂家赞助的选手的竞赛结果,自然会对这些公司、厂家事业的发展产生巨大的推动作用。围绕着现代运动竞赛的商品活动是多领域、多渠道、多层次的,如广告宣传、体育彩票、专用赞助等等。

四、运动竞赛的分类

(一)分类的原则

1. 目的原则

目的原则指应按照主要目标进行分类。

2. 同一原则

同一原则是指每层内容应按同一个目标分类。

(二)按比赛项目的数量分类

1. 综合性运动会

全国运动会:属全民性质,由国家体委主办,委托省、自治区、直辖市承办,每四年举行一次。于1959年9月在北京举办第一届,1965年5月在北京举办第二届,“文革”期间曾中断。自1995年恢复以后,就形成了较稳定的竞赛制度。

根据全国运动会的周期,各省、自治区、直辖市相应地制定了本地区的全民运动会制度。为选拔运动员,一般在全运会前一至二年举行本省、市、自治区的全民运动会。

2. 单项竞赛

(1)单项竞赛是一个专门项目的运动竞赛形式,目的在于检查该运动项目的开展情况和技术水平,促进该项运动技术水平的提高,其特点是项目单一,便于组织,一般由各项项目的协会及管理中心具体组织实施。

(2)我国单项竞赛的种类划分及分级管理办法。

①单项竞赛的种类划分原则是根据我国各个运动项目开展的不同情况而制定的。单项竞赛一般分为两大类,即正式比赛和辅助性比赛。正式比赛主要包括锦标赛、冠军赛、联赛;辅助性比赛主要包括达标赛、分区赛、邀请赛、调赛、协作区赛、通讯赛、选拔赛、集训赛、赞助性冠军赛、杯赛、巡回赛和挑战赛等。

②我国现行单项竞赛的分级管理办法及制度主要围绕突出奥运战略的前提,国家体委在1989年6月11日正式颁布了《全国体育运动单项竞赛制度》试行法案。于1994年开始各运动项目相继成立管理中心,采用分散管理。在这一改革后的竞赛制度中,重点项目与一般项目区别对待;竞技体育项目与群众体育项目区别对待;受条件限制和普及程度不同的项目区别对待;机械、智能的项目与体能的项目区别对待,把全国目前开展的70个运动项目分为四大类并按类别主次顺序安排竞赛次数和规模。即:

一类是奥运会比赛中的重点项目,每年安排两次全国最高水平的比赛(即锦标赛、冠军赛):一次青年比赛,一次少年集训比赛,包括田径、游泳、跳水、体操、举重、射击、射箭、击剑、柔道、国际式摔跤、赛艇、足球、女子足球、篮球、排球、乒乓球、网球、羽毛球、速度滑冰、短跑道滑冰、花样游泳共21项。

二类是奥运会一般项目,每年安排一至两次全国最高水平的比赛及一次青年比赛,包括花样滑冰、水球、艺术体操、自行车、皮划艇、帆船、帆板、拳击、现代五项、马术、手球、曲棍球、棒球、冰球、冬季两项、高山滑雪、越野滑雪、跳台滑雪、垒球,共20项。

三类是非奥运会比赛项目,每年安排一至二次全国最高

水平的比赛,一次青年比赛,包括技巧、武术、滑冰、蹼泳、中国式摔跤、中国象棋、国际象棋、围棋、跳伞、航空模型、滑翔、航海模型、摩托艇、摩托车、无线电,共 15 项。

四类是群众性或娱乐性体育项目,根据条件或项目的发展,不定期组织多种形式的竞赛活动,以适应广大爱好者锻炼智力、增强体质、促进国际交往的需要。这类竞赛包括高尔夫球、保龄球、地掷球、汽车、汽车模型、伞翼滑翔、业余电台等项。

在以上四类竞赛次数的规定中,一、二、三类项目还可根据本项目发展的需要,组织多层次、多种形式的辅助性竞赛作为补充。

(三)按竞赛目的、任务分类

按竞赛目的和任务,竞赛项目可分为:①锦标赛;②冠军赛;③联赛;④邀请赛;⑤选拔赛;⑥表演赛;⑦对抗赛;⑧友谊赛;⑨通讯赛;⑩达标赛;⑪冠军杯名赛;⑫段位赛;⑬等级赛;⑭大奖赛;⑮俱乐部比赛;⑯巡回赛;⑰擂台赛;⑱挑战赛,等等。

(四)按参赛者的组织系统分类

按参赛者的组织系统可分为:①区域性竞赛;②行业、系统性竞赛;③优秀运动队的比赛;④业余训练系统的运动竞赛。

(五)按照年龄进行分类

按参赛者年龄可分为:老年比赛、成年比赛、青年比赛、少年比赛等。

(六)按照竞赛方法进行分类

按竞赛方法可分为:淘汰赛、循环赛或循环淘汰混合及其

它。

(七)复合式分类

复合式分类按下列情况可分为年龄、项目、地点、名称等比赛。

五、我国各类竞赛的奖励制度

奖励是竞赛极其重要的辅助性措施,主要包括决定名次办法和录取名次数额两大政策的制定。奖励可直接激励运动员技术水平的发挥和教练员对专项技术的探索与创新。奖励对某一专项运动的发展也具有较强的影响力,同时也成为各级地方政府和当地人民群众衡量本地区体育运动水平的一个具体的客观标准。

(一)综合性运动会的奖励办法

1. 排列并公布单位奖牌总数名次

按各单位所获金、银、铜牌总数排列,金牌多者,名次列前;若金牌数相等,则银牌多者,名次列前;若金牌、银牌数再相等,则以铜牌多者,名次列前,以此类推。

2. 排列并公布单位团体总分

按参赛单位男女合计所获各单项前六名(或前八名)的名次,按7、5、4、3、2、1(或9、7、6、5、4、3、2、1)计算总得分,总分多者,名次列前;如相等,则依次按获得第一名多者,名次列前,以此类推。

3. 在我国竞技体育系列中的综合性运动会

凡奥运会项目的单项竞赛,一般录取前八名给予奖励;非奥运会项目的各项竞赛,则录取前六名给予奖励。但在全民体育系列中的综合性运动会,则没有奥运会与非奥运会项目之区别,均录取前六名给予奖励。

(二) 单项运动会的奖励办法

在正式比赛和非正式比赛中,无论是队或个人,均录取前六名给予奖励或根据参赛人数来确定录取名次。团体总分的竞赛录取办法与综合性运动会相同,破最高纪录则按世界、亚洲、全国等层次顺序,授予带有不同层次标志的破纪录奖章、证书及其它物质奖励。

为鼓励运动员以良好的品质参加体育运动竞赛和裁判员公正执法,保持赛场良好的纪律和赛风,近年来在我国各类体育运动竞赛活动中,均开展了个人和集体的体育道德风尚奖评选活动。一般四天以上竞赛日程的运动会均设此类奖,并由大会授予物质奖励,评奖比例大致为 15:1(含裁判员);集体项目在 8 个队以下评一个队,9 至 16 队评两个队,16 队以上评三个队。

六、我国大型运动会系统运行模式

(一) 大型运动竞赛活动的构成因素

如图 1-2。

(二) 大型运动会系统运行模式

如图 1-3 所示。

本模式的特点是宏观性强,对指导大型运动会的组织与管理工作有提纲挈领的作用。

本模式可由工作目的分解成三个面和若干个子系统,例如:

(1) XY 面表示职能机构与人力、物力配备;

(2) XZ 面表示各职能部门在大会运行过程中的工作程序;