

吉林省委党校 2003 年校级重点调研课题专辑

解放思想

JIEFANGSIXIANG

JSX

振兴吉林

吉林省委党校科研处 编

JIEFANGSIXIANG

吉林人民出版社

解放思想 振兴吉林

吉林省委党校科研处

吉林人民出版社

解放思想 振兴吉林

主 编:吉林省委党校科研处

责任编辑:贾淑文 封面设计:陈 瑶 责任校对:吴秀红

吉林人民出版社出版 发行(中国·长春人民大街 4646 号 邮政编码:130021)

电 话:0431-5378012

印 刷:吉林省委党校印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:11.375 字 数:250 千字

标准书号:ISBN 7-206-03621-X/D·1383

版 次:2004 年 12 月第 1 版 印 次:2004 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1-800 册 定 价:20.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

吉林省文化产业发展研究

课题组负责人：蒙一丁

课题组顾问：刘振德

课题组成员：（以姓氏笔划为序）

马冬梅、王忠良

迟建民、钟淑洁

目 录

吉林省文化产业发展研究·····	蒙一丁 (1)
吉林省走新型工业化道路问题研究·····	张秀岩 (43)
吉林老工业基地非公有制经济发展问题研究·····	孙艳霜 (77)
吉林省农村经营体制创新与农民合作经济 组织发展问题研究 ·····	高立群 (111)
壮大发展吉林省县域经济的思路与对策 ·····	李军国 (139)
吉林省全面建设小康社会的难点问题研究 ·····	马 克 (185)
关于新的经济组织和社会组织中党建工作 的调查 ·····	周知民 (227)
关于吉林省干部思想观念转变与综合素质 发展的研究 ·····	邱信利 (263)
吉林省“人才兴业”战略问题研究 ·····	宋文新 (307)

吉林省文化产业发展研究

课题组负责人：蒙一丁

课题组顾问：刘振德

课题组成员：（以姓氏笔划为序）

马冬梅、王忠良

迟建民、钟淑洁

第一部分

文化产业的几个基本理论问题研究

蒙一丁

文化产业作为当代人类社会新的财富创造形态，正日益引起国际社会的普遍关注和激烈竞争。党的十六大作出积极发展文化产业的重大决策，具有极其深远的战略意义。但是，文化产业的提出及其研究是人类社会发展中近半个世纪以来的新课题，许多理论问题争议较大，莫衷一是，已经成为实践发展中的理论瓶颈。为了使调查研究工作尽可能增加一些现实操作性，我们课题组针对文化产业实践中无法回避的几个基本理论问题进行了较深入的研究，形成了以下共识。

一、文化产业概念及其行业范围划分

关于文化产业的概念，国内外学术界所下定义有几十种，我们认为，解读文化产业概念的科学内涵，必须把握文化产业的两个基本特征。

（一）文化供给的市场化营销

“文化产业”这四个字是由两个词构成的偏正词组，“产业”是这个词组的中心词，“文化”则是“产业”的限定词。“文化产业”与“产业”是种属关系，“产业”是属概念，“文化产业”是“产业”的种概念。因此，准确理解“文化产业”这个概念，必须从文化供给的角度强调文化的产业性质，也就是说“文化产业”首先是产业，然后是产业结构分类中的一个行业领域。

产业就是工业。工业是人类社会发展到一定阶段出现的新的

财富创造方式，与传统的财富创造方式相比较，产业的基本特征是产品的标准化批量制造和市场化营销分配。产业的结构是由不同的行业领域构成的，随着社会的科技进步和经济发展，产业结构中代表着先进生产力发展要求的新行业领域不断涌现，文化产业就是现代社会中生长出来的一个最新的产业行业领域。根据产业的概念，我们可以合成这样的文化产业定义：标准化批量制造和市场化营销分配文化产品和服务的产业。联合国教科文组织对文化产业所下的定义是：按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。我国文化产业发展第十个五年计划纲要对文化产业所下的定义是：从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。这三个定义虽然在表述上有差别，但是在内涵上基本是一致的。其中都特别强调了文化产品与服务的经营性，或者叫作市场化的营销分配，这是文化产业的一个基本特征，不具备这个基本特征就不能称之为文化产业。

（二）文化需求的享受型消费

毫无疑问，不能够市场化营销分配文化产品与服务的产业就不能算作文化产业，但是，能够市场化营销分配文化产品与服务的产业就一定都是文化产业吗？当然不是！要想弄清楚到底什么是文化产业，还必须进一步弄清楚什么是文化产业中的文化。文化的概念有广义和狭义之分，广义文化是指人类作用于自然界和社会的一切活动及其成果，文化产业概念中的文化显然不是指称广义文化，否则就没有办法进行产业分类，也就不存在什么文化产业。狭义文化是指人们在实践活动中所形成的意识形态及其成果，其基本要素包括知识体系、价值观念、思想信仰、道德规范四个方面。文化产业概念中的文化，与经济、政治相区别，属于狭义文化范畴，但是，狭义文化并不等于都是文化产业。狭义文化的内容很广，包括科技、教育、文学艺术等，如果我们把所有的狭义文化活动都当作文化产业，就没有办法把握文化产业独特的运行规律。例如：科学技术成果是文化产品，但是，科学技术

的运行规律与文化产业的运行规律完全不同，我们显然不能把科学技术笼统划入文化产业。

文化产业是狭义文化活动中的一个组成部分，区分狭义文化活动中哪个部分属于文化产业，必须从文化需求的角度深入研究人们的文化消费结构。按照文化消费的效用进行分类，人们的文化消费结构由生存型消费、发展型消费、享受型消费三个层次构成。生存型消费是为了满足人的最低精神需要的消费，如必不可少的学习和娱乐等；发展型消费是为了不断提高人的自身素质的消费，如教育等；享受型消费则是为了追求更高的精神生活的消费，如表演艺术、报刊出版、广播影视、旅行游览等。文化产业的产品与服务消费属于享受型消费，对于人的需要程度来说，不如生存型和发展型文化消费那么迫切，那么不可或缺，也就是说这种消费是依存于收入的消费，在收入已经能够满足生存型消费最低需要和发展型消费基本需要的情况下，收入增加，则享受型文化消费就会增加。从消费与生产的函数关系来分析，假定享受型文化消费者能够完全自主地决定自己的消费，那么，消费者的消费决策决定生产，也可以说社会的文化产业总生产规模取决于社会的享受型文化消费总需求。享受型文化消费与生产的函数关系成正比，消费增加，生产就增加。由此可见，文化产业的诞生是现代社会经济发展和人们生活水平空前提高的结果。

通过以上对文化产业两个基本特征的分析，我们可以给出文化产业概念的完整定义：市场化营销分配享受型文化产品与服务的产业。根据这个定义，我国的文化产业行业范围应该主要包括表演艺术、报刊出版、广播影视、旅行游览四个领域。我们这次对吉林省文化产业的调查研究，也是按照这一理论思路进行的。

二、文化资源配置的三种方式

（一）市场配置起基础性作用

市场配置，就是由市场主体完全按照市场经济法则自主投资配置文化资源。其基本特征是，文化生产单位为了实现自己的利润最大化，按照价格反映的供求关系，各自独立决策生产什么、生产多少文化产品与服务，并对自己的经营决策承担风险责任。

市场配置起基础性作用，就是要使价格机制、供求机制和竞争机制在文化资源配置中充分发挥作用，凡是能够通过市场进行配置的文化资源，都要进行市场配置。要建立健全统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系，使文化生产要素在不同地区、行业、部门之间按照市场需求自由组合，合理流动。

（二）计划配置起补充性作用

计划配置，就是国家投资配置文化资源，并且完全由国家进行经营管理。其基本特征是，市场经济法则在这里不适用，强调无偿性和社会效益。

在社会主义市场经济条件下，文化生产的根本目的是满足人民的文化需求，提高人的文化素质，实现人的全面发展。但是，文化资源的市场配置动力是经济利益杠杆，对于实现文化的社会效益目标有着一定的局限性。在一些市场机制不灵或不能正确发挥作用的文化领域，如有关国家文化安全、公益文化设施和必要的国民文化教育等，靠国家进行文化资源的计划配置予以支持和保障，是十分必要的，也是其它文化资源配置方式所不能替代的。

文化资源的计划配置与市场配置不是对立的，而是相容的。这种相容是你中有我、我中有你的水乳交融，而不是界线必须严格分清的板块式相容。至于在哪些文化行业和领域计划配置应该多一些或者少一些，也不是必须固定不变的，而是可以根据国家和社会的发展需要灵活变动的。

（三）计划市场配置起调控性作用

计划市场配置，就是国家以独资、控股和参股等方式投资配置文化资源，然后国家以承包、租赁和股份制等方式将这类文化

生产单位推上市场，使其完全按照市场经济法则经营管理。其基本特征是，这种文化资源配置方式负有社会效益与经济效益双重责任。从社会效益来说，国家通过文化投资对整个社会的文化资源配置起导向调控作用；从经济效益来说，国家通过文化投资获取经济收益，推动国家经济发展。

对文化资源进行计划市场配置，实质也就是国家投资兴办文化产业。随着社会经济发展、科技进步和人们生活水平的迅速提高，文化产业作为当代人类社会新的财富创造形态，其所产生的巨大乘数效应正日益引起国际社会的普遍关注和激烈竞争。我国现实经济的发展水平虽然尚不足以形成强势文化产业，但并不是说中国可以不发展文化产业，或者可以放慢文化产业的发展步伐。恰恰相反，抓住机遇，知难而进，乘势而上，把我国的文化产业作为跨越式发展的新突破口作大作强，必须成为我们国家当前的重大发展战略。对文化资源进行计划市场配置，正是适应了我国当前的文化产业发展状况，对于推动我国的文化产业发展具有特别重要的意义。我们吉林省的文化产业发展，也应该充分注意到文化资源计划市场配置的特殊作用，抓住战略机遇，选准有前途有效益的文化产业突破口，大胆进行财政支持性的投资。

三、文化资本积累

文化资本是指能够带来利润的文化价值。文化价值是凝结在文化产品与服务中的文化劳动，其载体包括物质载体和精神载体。文化价值的物质载体如：书报影视、数字媒体、艺术品、文物、历史文化遗迹等，也可以叫做文化物化资本。文化价值的精神载体主要是指具有文化创造能力的人才，即文化人才资本。

文化资本是全世界各个不同的民族在长期的社会实践活动中创造的精神财富，是文化产业进行文化生产所不可缺少的文化生产要素。文化资本具有文化产品与服务的原创性、专有性，是世界各民族在社会实践活动中不断地进行发明创造，逐渐地积蓄起

来的文化宝藏。文化资本的积累是文化产业发展的前提，只有当文化资本积累到一定程度的时候，文化产业的发展才有了可能性，才有了进行产业化生产的文化生产要素的供给条件。

我们吉林省有着独特的文化资本优势，特别是创业文化资本，对于吉林省文化产业的发展具有重要作用。我们必须重视我省文化资本的积累和保护，尤其要保护和利用好我省的文化人才资本。

四、文化产业的二元结构

产品的标准化批量制造和市场化营销分配是产业的两个基本特征，但是，我们在给定文化产业完整定义时，没有把标准化批量制造这一基本特征纳入，是因为不具备这一特征的原创性享受型文化产品与服务采取市场化营销分配后，与现代文化产业运行规律比较一致，可以划入文化产业的行业领域范围。然而，我们决不可以忽视标准化批量制造这一产业特征在文化产业中的重要作用。在文化产业的孕育过程中，标准化批量制造体现为文化产品复制技术的诞生。标准化批量制造与文化产品复制技术既有联系又有区别。复制是同一内容的反复重现，具有极高的逼真度，而即使是用同一部机器进行标准化批量生产的产品，也会有微小的差异。文化产业的标准化批量生产指的就是复制品的逼真性和无差异性，就其生产了大批的高科技载体而言，文化产业是在进行标准化批量制造，而就其产品所负载的文化原创内容来说，这个产业是在进行复制传播。

深入研究文化产业的二元结构，对于我们制定切实可行的文化产业发展战略和措施具有重要意义。既然文化产业依赖现代高科技复制技术的诞生而诞生，我们就不能把眼光只盯在传统文化产业上。必须看到，现代高科技复制技术的尖端是电子网络技术的发展，我们吉林省的文化产业发展战略也必须瞄准这一前沿领域。

我们吉林省把文化产业发展战略瞄准在文化产业数字化技术上，是一个很大的难题，因为我们确实缺少资金和人才。但是，如果不能在这个方面有所突破，我们的文化产业就不可能走向世界，就会再一次失去文化产业发展的新机遇。文化产业代表着当代先进生产力的发展要求，是实现经济跨越式发展的有效途径，南韩已经抓住了这一新的经济发展机遇，以数字化游戏软件为突破口，彻底消除了亚洲金融危机给国家造成的巨大破坏，推动了国家经济的再一次腾飞，我们应该有所借鉴。

第二部分

吉林省表演艺术业发展研究

王忠良

一、基本情况

表演艺术业是文化产业中的重要组成部分，它是以表演艺术产品和服务的市场化经营为己任的全部相关实体的集合，主要包括演出业、群众文化业和文化娱乐业 3 个部分。据调查，从 2000 年至 2002 年，全省表演艺术业无论是机构和从业人员的数量，还是取得的经济效益，都有一定程度的增长。在社会效益方面，全省表演艺术业着力弘扬主旋律，创作并演出了一批优秀剧目，如新闻报告剧《汪洋湖》、评剧《大山的儿子》等，社会反响良好；吉林市歌舞团成为中央电视台春节晚会伴舞的主力军；不少表演艺术团体还走出了国门，颇受国外观众的喜爱。但是，全省表演艺术业在发展过程中，也有许多问题和困难需要加以重视和解决。

二、主要问题

近年来，我省表演艺术业虽然有了一定程度的发展，但步子不大，与发达省份相比差距不小。究其原因，主要存在以下几个问题：

第一，旧的传统观念的影响尚未完全消除。主要表现在3个方面：一是片面强调文化的意识形态属性，把文化单位的功能仍限于“喉舌”和“阵地”，而忽视了文化产品的商品属性。把文化领域视为禁区，只允许国有经济成分独家经营，不允许其他经济成分参与竞争，对民营资本进入文化领域支持少，排斥多，阻碍了文化产业化、市场化的进程。二是认为表演艺术业在国民经济中无足轻重。有些领导干部至今仍然认为表演艺术业只是一种娱乐性、消闲性、多少带有点知识性的行业，与发展国民经济的关系不大，是软任务，可抓可不抓。受这种观念影响，他们抓经济建设有劲，抓表演艺术业没劲，甚至放手不抓了。三是依赖思想仍然存在。过去在计划经济条件下，演艺业大都是按政府指令性计划开展活动的，根本不用考虑演出产品和服务的收益与成本，由此养成了严重的依赖思想。随着市场经济的发展，演艺业本应转变观念，以适应演艺市场的变化。但由于观念转变的滞后性，长期以来形成的依赖思想不可能在短时间内消除干净，还在一些演艺团体中起作用，因而造成了这些团体发展缓慢甚至举步维艰的局面。四是轻视演艺人员的思想观念仍在起作用。有些人认为演艺业没有发展前途，不少演艺人员自己也看不起自己，纷纷改行，离开表演艺术团体。从2000年到2002年3年间，全省演出业的从业人员就从6408人减至6252人，减少了156人；群众文化业的从业人员则从3404人减至3265人，减少了139人。

第二，投资主体单一，面临越来越大的压力。过去，我省表演艺术业主要是靠政府财政维持生存和发展的，公益性的群众文化业尤其如此。改革开放以后，随着市场机制的引入，那种主要

靠政府财政拨款的投资方式，已远远不能适应我省表演艺术业发展的需要了。从调查的数据看，从2000年至2002年，全省表演艺术业中，除了文化娱乐业发展较快外，演出业和群众文化业都发展缓慢，且面临较大的压力。从演出业的经营效益和收支情况看，2002年比2000年减少收入21.6万元；不少演出团体由于入不敷出，处于瘫痪半瘫痪状态。例如，白山市有一个市级表演艺术团体，但实际上既没有从业人员，也没有新排的剧目和演出场次，更没有演出收入，完全是一个“空壳子”。有的剧团负责人抱怨：“剧团现在都不是财政全额拨款，很大一部分要靠自己搞创收，但目前人们的文化消费上不去，看剧的人很少，我们维持生存都困难，靠什么去发展呢？”而群众文化业由于多数属于公益性事业，并不以获得经济效益为目的，所以形势更为严峻：全省2000年共有文化馆89个，从业人员1896人，到2002年文化馆减至62个，从业人员减至1693人。许多地方（尤其是农村）缺少文化活动场所，乡镇一级的文化站多数有牌子、无人员，处于瘫痪状态。例如，靖宇县景山镇新胜村是全镇最富裕的村，共有200余户农民，但村里没有一个公共文化活动场所；东丰县许多的乡镇文化站有名无实，有的干脆取消了。

第三，经营主体的机制转换迟缓。从我省目前的情况看，无论是表演艺术团体，还是表演艺术场所，或者是演出经营机构，事业单位体制下的国有企业占绝大部分比重。这种单一投资主体的国有企业运营机制很难适应日益激烈的市场竞争。特别是在表演艺术团体中，由于旧体制的种种弊端，使得各演出团体习惯了原来的计划演出，而目前的市场需求却是能够进入消费流通领域的营业性演出。再加上演出团体内部缺乏有效的激励机制，从而严重制约了各表演艺术团体内部的积极性。正因为如此，几年前，国家就要求国有表演艺术业进行经营主体的机制转换。这些转换包括：传统的计划演出机制向市场演出机制转换；国有演艺单位的事业体制向政企分开、政事分开转换；公益型、供给型的

运作机制向经营型、效益型的运作机制转换等，使国有表演艺术业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的符合现代企业制度的独立法人实体和市场竞争主体。然而，我省表演艺术业的机制转换工作进展迟缓，有的已进行机制转换的团体因配套措施不完善而遇到了困难，以致于使许多艺术表演场所被闲置。仅以省级艺术表演场所为例，全省共有 3 个省级艺术表演场所，2002 年，只有文化活动中心艺术演出 85 场次，而其他 2 个艺术表演场所——长春音乐厅、长春大众剧场，则全年没有一场演出。这种情况，严重影响了表演艺术业的快速发展。

第四，民营表演艺术团体发展缓慢。民营表演艺术业的出现，对于促进国有演艺团体的机制转换，加快表演艺术业的发展步伐，具有重要意义。近年来，兄弟省份相继产生了许多民营表演艺术团体和民营表演艺术家。例如，浙江省嵊州市涌现出 100 多个活跃在城乡演出市场的民间职业剧团，辽宁省出现了以赵本山命名的民间表演艺术团体，其他省也有不少类似的民间团体。他们都采用“自愿组团、自主经营、自定分配、自我发展、自我约束”的办法，完全按市场规律办事，大都产生了较好的社会效益和经济效益，促进了当地表演艺术业的发展。而我省虽然剧种繁多，多才多艺的演艺人员不少，但在发展民营表演艺术团体方面却落后了一大步，至今，仅有吉林市出现的一家民间演出团体——“关东林越艺术团”见著于报道，有较大影响力的民营艺术团体尚未出现。

第五，表演艺术人才短缺，现有人才的积极性未能充分发挥。目前，我省一些有名气的创作人才和演艺人才，有的年老退休，有的调离我省，还有的因种种原因改行，而新的人才尚未培养出来，出现了人才断层。这是影响我省表演艺术业快速发展的一大原因。此外，受旧体制的影响，演艺团体内部缺乏有效的激励机制，不能充分发挥现有人才的创作积极性和演出积极性，因而很难产生精品佳作，来吸引观众，占领文化市场，从而获得良