



职业经理学



张鹤寿 著



清华大学出版社



职业经理学



张鹤寿 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书全面论述职业经理学,内容具有前瞻性、创新性、实用性和实战性。职业经理是各级市场经济运作体的领导者,本书通过提升职业经理的运作视野与理论素养,打开职业经理科学平面市场运作的大宏观、宏观、中观和微观视野,帮助职业经理拓展全方位、多层次、多角度、多点位的思维,深刻诠释全球市场经济的运行规律,并针对实战中职业经理容易暴露出的弱点,有的放矢地对职业经理运作行为及综合能力进行修正与整合。

该书适用于各类职业经理训练中心,也可作为大学经济类、MBA 及国际商务专业教材。同时适合国内和国际商务领域各类高中层干部、研究人员及实际工作者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

职业经理学/张鹤寿著. --北京:清华大学出版社,2010. 11

ISBN 978-7-302-24004-4

I. ①职… II. ①张… III. 企业领导学 IV. ①F272. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 206270 号

责任编辑:徐学军

责任校对:宋玉莲

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:15 字 数:329 千字

版 次:2010 年 11 月第 1 版 印 次:2010 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:36.00 元

产品编号:038182-01



前言

Foreword

职业经理(Professional Executive Chief)是各级市场经济运作体的领导者,也是人类无形资产的重要创造者、组装者、传播者和应用者。职业经理自身素质的优劣,将在很大程度上决定各级市场经济运作体在全球激烈市场竞争中成败的命运。

职业经理学,是有关职业经理在市场经济环境中,通过在轨运行的人类平面与立体深层市场科学规律,成功地运用立体、全方位、多层次、多角度、多点位的思维和运作方法,去实现各级市场经济运作体最佳效益增长的科学,是国际商务专业的核心课程。

以科学发展观为指导,中国进入了发展最快速、进步最大、变化最深刻的历史时期。中国正迎来一次发展战略的升级。这是中国现代化建设进程中非常关键的阶段,也是经济社会结构将会发生深刻变化的重要阶段。谋发展、促发展、和谐发展,不断持续增强中国各级市场经济运作体和企业的全球核心竞争力,不仅是中华民族的根本利益,也是未来 50 年中国经济发展大浪潮中,亟须解决的问题。

如何建立中国市场经济运作体和企业的国际核心竞争力?必须“以人为本”,建立中国职业经理群。以中国职业经理群形成支撑,有效改善中国经济微观运行质量,才能提高中国经济宏观运行质量,建立中国市场经济运作体的全球核心竞争力。

本书为中国职业经理群的必读教材。围绕建立高水平成功的中国职业经理群的核心,本书前瞻性、创新性、实用性地设置了丰富的教学内容。包括职业经理理念与运作视野:打开职业经理科学平面市场运作的大宏观、宏观、中观和微观视野,帮助职业经理建立立体、全方位、多层次、多角度、多点位的思维。职业经理与非职业经理的区别,各级市场经济运作体的划分,科学阐述职业经理是各级市场经济运作体的领导者。全球市场经济的运行规律:以最新研究成果为基础,深刻诠释全球市场经济的运行规律,提升职业经理驾驭市场经济的能力。职业经理与创新理论:用平面与立体市场创新理论,以凸显创新经营第一,管理第二的价值,提升国内企业的实际国际项目策划推动能力。职业经理能力与素质:针对大量实战中职业经理暴露的弱点,有的放矢地进行职业经理能力与素质综合提升,提高个人竞争力,推

动企业竞争力。

人类进入市场经济社会后,面临的严峻问题是如何科学解决饱和与未饱和平面市场的问题。本书试图揭示人类平面市场与立体市场规律并尝试阐述经营第一、管理第二的道理。为职业经理迎战此超困难问题建立了宽厚的创新科学思维基础。这是本书的特点及独到之处。

职业经理作为各级市场经济运作体发展的关键人才,正日益成为中外各级市场经济运作体人才竞争的热点。另外,面对激烈地就业竞争,不论是在职的或不在职的各级经理,自学成才的或专业学习的本科生(商科和非商科各专业)、硕士生、博士生,除本职、本专业知识学习外,迫切需要通过职业经理学知识的学习,提升素质和实战工作能力,学会做优秀职业经理,以应对日趋激烈的就业竞争压力。

本书作为核心教材之一,适用于培训各级市场经济运作体领导的职业经理训练中心,大学国际商务专业本科生、研究生、博士生以及商科经济类和任何非商科经济类、大专生、本科生、研究生、博士生。也适用于国际商务操作中的各级高中基层干部,研究人员,国有企业、民营企业、中小企业董事长,国内职业经理,非职业经理。

本书与《现代国际商务学》配套使用教学效果更好。因为,《国际商务学》与《职业经理学》二者的关系,就如经济学专业范围内《宏观经济学》与《微观经济学》的关系一样。同理,商务学专业范围内的《现代国际商务学》侧重于“宏”观的商务事(围绕商务事的非可控力量十因素和可控力量四因素主线)。《职业经理学》则侧重于“微”观的商务人(围绕商务人即职业经理的视野、理论修养、素质和能力主线)。

作者

2010年5月

目 录

Contents



第一篇 职业经理运作思维视野与理论素养

第 1 章 导 论	3
第 1 节 职业经理学的引入思维	3
第 2 节 职业经理学所含理论认识上的突破	8
第 3 节 职业经理学所含认识上的进展	12
第 2 章 职业经理运作的大思维线索与视野参考	24
第 1 节 职业经理的大宏观运作视野	24
第 2 节 职业经理的国际运作视野	32
第 3 节 实业、贸易、金融、金融衍生界及服务界综合运作视野	37
第 4 节 职业经理的国内运作视野	42
第 5 节 职业经理的国有和民营企业运作视野	51
第 3 章 全球市场经济的运动规律	58
第 1 节 全球市场经济波规律	58
第 2 节 全球市场经济产品波规律的成因	61
第 3 节 全球市场经济连环规律链	63
第 4 章 市场经济创新科学理论	66
第 1 节 现代市场概念系列	66
第 2 节 平面市场和立体市场	69
第 5 章 平面市场运作理论基础	77
第 1 节 运作平面市场的科学依据	77
第 2 节 平面市场的特性	85
第 6 章 平面市场运作应用理论	91
第 1 节 市场经济运作体或企业做空科学理论	91
第 2 节 治理恶性竞争	96

第二篇 职业经理综合素质和能力

第7章 职业经理素质	105
第1节 围绕聘用合约的职业经理系列素质	105
第2节 忠诚于董事会(局)	114
第3节 用经营第一、管理第二思维整合团队	117
第4节 培育训练形成职业经理优秀综合素质	118
第8章 职业经理综合运作能力	125
第1节 职业经理的综合运作能力概述	125
第2节 平面市场运作的战略、战役和战术能力	131
第3节 平面市场运作的战略预测规划能力	132
第4节 平面市场运作的战略管理能力	138
第9章 制定完整平面市场运作可操作方案	147
第1节 正向思维	147
第2节 逆向思维	150
第3节 全程财务预算	151
第4节 不同情况下的预案	152
第5节 专家委员会的审议报告	153
第6节 人事配套绝密评估报告	154
第10章 组织实施平面市场运作的的能力	156
第1节 职业经理自身的创新研发力	156
第2节 领导创新、研发、整合、组织、运作能力	158
第3节 职业经理领导力	159
第4节 激励团队能力	161
第5节 推动能力	167
第6节 审计能力	171
第7节 控制能力	173
第8节 风险应对能力	175
第11章 动态跟踪实施平面市场运作的的能力	180
第1节 建立实施反馈信息系统	180
第2节 建立实施反馈机制	184
第3节 跟踪分析决策的科学深度思维	186
第4节 可控力量因素的跟踪分析和决策	190
第5节 实现经营管理软性自动化的模式	192
第6节 最高指挥意识	195



第三篇 综述及职业经理群发展前瞻

第 12 章 职业经理及学科的定位	201
第 1 节 职业经理学及其学科	201
第 2 节 职业经理是各级市场经济运作体的领导者	205
第 13 章 职业经理与非职业经理	211
第 1 节 非职业经理	211
第 2 节 职业经理	215
第 14 章 职业经理的发展	218
第 1 节 经理国际职业化的瓶颈	218
第 2 节 职业经理社会机制环境分析	223
第 3 节 经理国际职业化是经济腾飞的关键	227
后 记	230



第一篇

职业经理运作思维视野与理论素养

本篇通过职业经理学的引入思维、职业经理学所含理论上的认识进展与突破、职业经理的运作视野、全球市场经济的科学运行规律、市场经济创新科学理论、平面市场运作理论 5 个基础章节，来论述职业经理的运作视野与理论素养。

职业经理需要培育具有立体、全方位、多层次、多角度、多点位的全球视野、理论素养和思维。

通过学习研究掌握动态发展中的更新、更深层次市场本身的科学规律，对于职业经理遵循客观科学规律、推动市场经济运作体进行平面市场运作、发展经济成功来说更为重要。

职业经理高水平指挥市场经济运作体进行平面市场运作，其依据和动力大部分来自于不断拓宽和深化的大宏观运作视野、全球视野、理论素养思维、动态揭示和掌握发展中的市场运行的科学规律。所以一个职业经理核心竞争力的很重要的方面就是要揭示、认识、服从、顺应、运用、最终驾驭客观科学规律。能否培育具有立体、全方位、多层次、多角度、多点位的大宏观运作视野、全球视野、理论素养和思维，熟悉平面市场运作的科学创新理论基础，以掌握平面市场运行科学规律，最终驾驭平面市场运行科学规律。由此建立动态、创新的市场经济运作体科学发展思维，去引领市场经济运作体不断的持续发展，使之获得超常水平的经济效益增长并赢得财富。这就是职业经理的根本核心竞争力。

本篇内涵：回答了在全球市场环境中，职业经理领导市场经济运作体科学发展什么问题。

第1章 导论

本章导论的设立是为读者阶梯式阅读职业经理学的丰富内容做准备。诚然,职业经理学是一门新的综合性强的学科,而且本书的多个章节中蕴涵新意,与许多新鲜思维和概念关联,这里先弄清相关新鲜思维和概念的含义,有利于降低阅读难度,保障全书的顺利阅读理解。

本书涉及的新思维和概念众多,归纳起来主要包含与不同的思维、认识上的突破和进展有关3个方面。下面将以上内容分成3节加以叙述。

第1节 职业经理学的引入思维

一、职业经理学的产生及背景

职业经理学是市场及市场经济竞争发展的必然产物。当今全球市场及市场经济发展中,竞争日趋激烈已是不争的严峻现实,无论是国家、单位、个人,还是任何市场经济运作体面对如此客观真实,面对无情残酷的优胜劣汰激烈市场竞争,想要取得经济效益越来越难,越来越不容易。非职业经理的传统思维和运作,越来越不适应动态发展中激烈的市场竞争,且难以在激烈市场竞争中取胜,甚至生存都出现危机。在此背景下,社会对能迎难而上,适应竞争并能在竞争中获胜,取得最佳经济效益增长的新商务操作人即职业经理的庞大需求应运而生,此一庞大需求背景,进一步催生了职业经理学的诞生。职业经理学既是市场及市场经济竞争发展的新生事物,又是市场及市场经济竞争发展的必然产物。

新生事物必然存在有别于旧事物的新鲜内容,迎接新生事物的关键是了解新生事物的“新”和“好”。职业经理学这个新生事物必然存在有别于非职业经理的新鲜内容。新鲜内容有哪些呢?如何从新的角度去理解职业经理学所含众多新概念与内容的内涵和外延?这是通阅本书需留意之处。

二、道理根部

在浩瀚的宇宙中存在成万亿难以数清的宇宙粒子和星球,地球是这像沙粒一样难以数清的宇宙粒子和星球之一,而人类仅是地球无机体和有机体、非生命体和成千上万种生命体的一部分。从空间大小和数量上看,人类确很渺小。

地球年龄约 47 亿年(人类现在可能的推测),而宇宙年龄长到不得而知(根据大爆炸宇宙模型推算,宇宙年龄大约 200 亿年,但人类现在仍无法推测出实际宇宙年龄)。人类起源于古猿转变为人类始祖的时间在 700 万年前,早期智人才出现在 20 万年前。与地球 47 亿年龄比较,人类约 700 万年(0.07 亿年)的年龄,约仅及地球年龄的 2‰ 还弱,实在是儿童幼年。从地球历史起始的年龄上看,人类确实很幼小。

换句话说,与宇宙、地球相比而言,确实整体客观存在的人类儿童年龄决定了整体人类古往今来的所有认知、知识和懂道理的程度状态都还处于儿童年龄阶段。与单一个人的成长过程相似,人类整体由儿童迈向青壮成年,需要充实的知识、认知实在太多,还有更多的道理需要追寻,没有任何自满的理由。人类需要不断扩大延伸,上下求索。

将人类置于宇宙、地球角度考察,宇宙规律通过影响地球周边、表面和内部的环境变化,深刻地影响着人类发展。人类为追求对客观事物道理的整体认识,而在不断探索中,需要从关联的角度,尽人类全力了解客观事物所涉及关联的任何方面的知识道理。人类发展(包括人类市场、经济、社会)都受地球、宇宙发展规律的直接或间接影响。与人类关联的最远关系是宇宙,尽人类全力上下求索所能达到的穷极边沿,就远至宇宙了,再也无法穿越此底线,从空间大小和久远的角度,穷极求索扫描人类现有的任何知识系统,不得不说,人类所知现有任何知识系统的道理中,相较最大、最远、最高、最宽、最深,最原始、最根源、最高层,人类之所最的道理,莫过于宇宙。宇宙规律是人类面对所有规律的总源,总源头。与宇宙相关的知识道理区域,就成为了人类认识客观事物道理及规律的根部,是人类道理根部。由此根部生长出客观规律总系统。

系列事物之间存在系列因果关系链,是否存在系列因果关系的源头?如果有源头,此源头必然是造成系列因果关系链道理的根部。道理根部是穷极追寻系列因果关系道理链,所找到的系列因果关系道理链源头。

找到道理根部的最大好处在于,可以站到最高处,看清全貌,透彻了解事物实质。

三、立体、全方位、多层次、多角度、多点位、多线、多围、多界

立体:过去、现在和未来,动态发展的一维、二维、三维,甚至四维,空间立体思维。

全方位:为追求整体认识事物,从正向和反向,横向和纵向,量变和质变,运行与循环,等等,穷极事物所涉及任何关联方面的认识思维方法。动态、连续、广泛穷极事物所涉及任何关联方面的认识,可避免只静态狭域看到事物直线的现象,而全方位看清事物循环的本质。

多层次:善于客观认识事的发展阶段、发展层次、发展平面、平面发展转换和立体的连贯关联。据此,善于划分运作战略、战役、战术层次的方法。

多角度:从一点出发,变换彼和己,上和下,左和右等多个角度去客观认识事物的方法。

多点位:逻辑思维与发散思维相结合,用多点发散思维,拓宽思维域,提升创造力,冲开固有习惯思维禁锢的方法。

多线:由一点出发、同向、同轨多点连续形成单链,单链段连续形成单线。一点或几点出发,异向、异轨多点连续形成多链,多链段连续形成多线的认识思维方法。泛指多条思维线索,以趋向于对客观事物的全面认识。



多围:泛指多范围去认识客观事物。

多界:特指实业界、贸易界、金融界、金融衍生界、服务界。泛指政治界、经济界、军事界、科技界、教育界、文化界等。

综上所述,立体、全方位、多层次、多角度、多点位、多线、多围、多界的思维是分析、认识客观事物的高水平思维。

四、在轨运行的人类平面与立体深层市场科学规律

经过上百个产业发展研究,验证了人类过去、现在和未来的市场发展,是沿着平面市场与立体市场的规律轨道运行。一个消费群消费结束,将会替代出现另外一个消费群,一层平面市场饱和后,必然规律性替代出现另外一未饱和层平面市场。而人类的创造力是无限的,围绕着一层又一层出现的消费群平面市场规律轨道前行,人类可以从资源中创造出适合新的一层消费群平面市场的需求的产品,进行平面市场运作,以形成可持续发展的经济格局。这样的多层平面市场叠加,形成人类的立体市场规律轨迹(这是平面市场与立体市场的基本概念)。含出版业在内的全部市场各产业,都正在此规律轨迹中运行着,只是人们还未清晰地意识到,所以一切产业都处在人类平面与立体深层市场科学规律轨迹运行之中。

得益于宇宙、地球、饱和状态与未饱和状态及相互转化的参照研究理论支撑,平面市场和立体市场运行规律的发现,使人们得到市场深一层客观存在的认识。此规律轨迹干系重大,影响人类经济、政治、军事、外交、科技、教育、文化、社会等方面。

五、本书内在的逻辑关系主线与核心

思维是创新的源泉之一,发散思维与逻辑思维相结合,辩证统一,处理好二者的度,是高水平优秀职业经理形成自身创造力必备的重要素质。发散思维在前,逻辑思维在后,最有利于职业经理的创新能力与踏实操作能力的协调发挥。

本书内在的逻辑关系主线是从发散思维开始切入,从道理根部、源头出发,启发建立职业经理的宇宙、地球大宏观;人类社会国际间、不同界面间的宏观;国内运作中观;国有和民营企业微观的思维面、思维线索和全方位视野。通过内在的线索,从人类现有科学理论的最高、最宽、最深的角度,从人类、地球、宇宙客观存在的大宏观三大角度,从宇宙规律系统、地球规律系统,人类规律系统,3个相互独立又共存一体组成的客观规律总系统^①中,从宽广的宇宙域中,认识夹域于宇宙发展科学规律系统和地球发展科学规律系统之间的人类发展(含市场、经济、社会)规律系统,来认识宇宙核心发展规律,即客观存在的宇宙饱和与未饱和状态循环转换根本规律。了解立体平面客观科学规律全系统中,宇宙“饱和与未饱和状态循环转换”根本规律在地球、人类、人类市场、人类经济、人类社会中的“饱和与未饱和状态循环转换”系列规律传递。

^① 请注意这里连贯释义了:客观规律总系统、宇宙核心发展规律、n轮“饱和与未饱和状态循环转换”、平面市场与立体市场循环规律,平面经济与立体经济循环规律、平面社会与立体社会循环规律、系列规律传递的概念。

从科学理论上看,宇宙客观存在的未饱和状态层与饱和状态层,饱和与未饱和状态交替 n 次循环有着极其重大的深刻意义,几乎可以左右宇宙范畴内一切事物的发展进程。关于宇宙与地球和人类的相关性,有一点很明显,也是可以肯定的,这就是宇宙发展规律变化引起的地球周围的气候和气象变化,直接影响人类的农业和劳动生产率,也影响人类正常的生活秩序,经济发展秩序和市场发展秩序。也许反过来,从这些被影响的秩序结果轨迹曲线中,人类去加深了解宇宙发展规律系统。

宇宙“饱和与未饱和状态循环转换”系列规律传递的认识进展与突破,不得不说是本书众多理论认识进展与突破点中,最重要的理论认识进展与突破点,其他各点都是被此点打开广阔思维域后得出的派生和衍生认识。

随着研究的不断深化,关于此系列规律传递的进一步解释逐渐增多: n 轮“饱和与未饱和状态循环转换”动态发展规律,被认识到是影响地球、人类、人类市场、人类经济、人类社会及诸多客观事物的核心科学规律。 n 轮循环动态发展核心科学规律影响地球、人类、人类市场、人类经济、人类社会及诸多客观事物。由此点出发,客观形成以围绕“饱和与未饱和状态循环转换”为基础和核心展开的相互影响更多传递的,一系列派生和衍生循环规律。被宇宙核心发展规律,即宇宙饱和与未饱和状态循环转换根本规律,影响传递形成的一系列派生和衍生循环规律如下:地球循环规律、人类循环规律、人类市场循环规律、人类经济循环规律、人类社会循环规律。单轮循环规律、复轮循环规律、 n 轮循环规律、 n 轮动态发展立体平面循环规律。 n 轮动态发展立体平面循环规律产生的立体平面派生循环:人类平面市场与立体市场循环规律、人类平面经济与立体经济循环规律、人类平面社会与立体社会循环规律、地球周围的气候和气象变化循环规律以及上述这些立体与平面客观规律形成的循环系统、诸多客观事物循环规律等派生和衍生循环规律,等等。

立体客观规律循环系统纵向规律发展轨迹是在饱和状态层间运行,横向规律发展轨迹则是在饱和状态层内运行。人类智慧自由活动模式和人类智慧理智活动模式是宇宙“饱和与未饱和状态循环转换”系列规律传递在人类与地球之间作用的反映。

“饱和与未饱和状态循环转换”的循环规律轨迹发展过程明显客观经历了两个阶段。一是以量变为主的未饱和状态发展^①阶段。二是以质变为主的饱和状态发展阶段,众多功能因素综合影响促成逐渐质变而趋向饱和状态,其中必有一个影响最大的核心功能因素存在,此核心功能质变,引发附属功能微变,而附属功能的微质变化又在众多附属功能因素中互相影响漫延,产生微质扩延推进的逐次质变化演进。通俗说,质变就是革命,核心功能、附属功能因素逐次质的革命微质变化累积,就成为饱和状态的质变持续趋势,形成压缩饱和状态的轨迹规律发展。我们认识到质变的持续规律发展过程是:终将走到极限,走到饱和状态的极限,通过激烈的形式(温和形式不可能,只产生附属功能因素质变。整体状态的质变必然是微质变化累积到极限,以“宇宙大爆炸”的激烈的形式)被转换到新的未饱和状态循环……人类认识客观规律发展的过程就是人类科学发展的认识过程,这就是从认识质变持续客观规

^① 请注意这里连贯释义了:“核心功能质变”、“附属功能微变”、“微质扩延”、“逐次质的革命”、“质变持续科学发展”、“人类智慧自由活动模式和人类智慧理智活动模式”几句话的含义。



律发展的过程中,产生的人类对饱和状态质变持续科学发展出的认识。

顺便说一句,第2章中采用的几幅图,是人类现在少有的能显示宇宙“饱和与未饱和状态循环转换”及传递规律的局部、侧面的一些间接蛛丝马迹,传递规律痕迹解释之一斑。前人来之不易,含义深刻,我们需细细品味,善加使用,启发深思。

宇宙存在未饱和与饱和交替循环转换发展的总源规律和根本规律。受此总源规律支配,处于宇宙环境中的地球、人类必然相应存在未饱和与饱和交替循环转换发展的派生和衍生规律。更进一步,更为重要的是:同样的内在的规律线索还传递给人类市场、经济和社会,于是宇宙存在的未饱和与饱和交替循环转换发展总源和根本规律,影响到地球、人类,人类市场、经济和社会逐级平面与立体发展的客观事实。立体、全方位、多层次、多角度、多点位地从事物之间存在系列因果关系链道理中看清楚来龙去脉,使职业经理宽广地打开思维面,思维线索和全方位视野,站到道理源头、最高处,看清全貌,透彻了解事物实质。从而先站高,看清道路,走对路,走好路。

本书发散思维与逻辑思维相结合,首先从宽思维面切入,借助创造力的发散思维线索和全方位视野,最后收回到逻辑思维,落点于:平面市场运作是(九级)市场经济运作体,创造最佳经济效益增长的唯一道路。

由谁通过具体何载体进行平面市场运作,使市场经济运作体能够创造出最佳经济效益增长。实际上是由装备了系列职业知识的职业经理群,通过领导各级(九级)市场经济运作体(具体载体),群发科学力,最终整体推动市场经济运作体创造出最佳经济效益增长。职业经理群在平面市场运作中发挥着核心领导的关键作用。职业经理如何领导各级(九级)市场经济运作体进行平面市场运作,需要理论基础指导,操作的素质能力,操作的战略、战役、战术和技巧的全方位素质能力。持续前瞻的眼光,职业经理群发展前景。

通俗说,本书内在的逻辑关系主线是顶天立地,从头到脚。让职业经理学会“先抬头看好路,再埋头拉好车”。的确,不会先抬头把要走的路看好,只是愚笨或茫然地埋头拉车,碰到死角或掉进陷阱都不知道,结果其危险性可想而知。必须在发力拉车前或拉车中,耐心研究,科学看好和校正方向、路线和路径。反过来,只会抬头看路,不会埋头拉好车也不成,于事无补,空谈误事,必须懂科学运作和操作后发力拉车。实际运作中,这两种错误情况正在真实发生着,二者需要辩证统一。辩证统一地善发科学力是职业经理的“职业”二字的深邃内涵,职业经理学力求教会经理们科学辩证统一地去发力,发有效力,发出科学力,从而由经理变成有职业水准的职业经理。

通过专业化打造,引导职业经理群发出科学力,创造(九级)市场经济运作体最佳经济效益增长,改善微观经济运行质量,整体提升宏观经济运行核心竞争力。是本书内在的逻辑关系主线的出发点、目的和核心。

本书内在的逻辑关系主线简示:职业经理→导入(第1章)→宽广打开思维面,思维线索和全方位视野,先站高看清道路(是平面市场运作)(第2章)→走路准备。理论上深入理解平面市场运作,(第3、第4、第5、第6章)操作上全方位提升平面市场运作素质能力。(第7、第8、第9、第10、第11章)→目的是通过打造专业化职业经理群,沿平面市场运作路线、发出科学力,创造(九级)市场经济运作体最佳经济效益增长,改善中国微观经济运行质量,整体

提升中国宏观经济运行核心竞争力。→职业经理群发展前瞻。(第12、第13、第14章)

这仅是概略的逻辑主线,具体详细的内容,在各章节中逐步展开阐述。

第2节 职业经理学所含理论认识上的突破

除上节提到最重要的理论认识进展与突破点,宇宙“饱和与未饱和状态循环转换”系列规律传递的认识突破外,还有如下两个理论认识突破点:

一、职业经理概念的认识突破

“各级领导”是职业经理。

人类社会通俗说的“各级领导”是职业经理。客观地说,人们传统习惯下意识中对职业经理概念的理解仅局限于公司和企业,甚至偏向于中低下层次的管理人员。本书从道理根部,从全球战略高度,纵观人类国际发展全景后,深入研究全球存在的200多个市场经济运作体,发现市场经济运作体概念范畴内,确实客观存在九级市场经济运作体。通过全球市场经济运作体及体系逻辑道理顺序,得出职业经理是各级市场经济运作体的领导者结论,充实了职业经理概念的内涵。自然地,职业经理概念的外延发生了延伸进展与突破变化。

在此意义上讲,在全球市场环境,任何在市场海洋中操船(社会中的各级单位)前进的船长和舵手,或者说社会中的各级单位“各级领导”必然被卷入市场海洋中的各种直接或间接运作中(平面市场运作),这实际上已经进入职业经理的职责范围,想主观保留原商政分开习惯理解,客观上都不可能,也不允许了。随着全球不可阻挡的市场经济历史趋势迅猛发展,人类社会中的“各级领导”是职业经理概念的延伸进展与突破变化,就此冲破局限、打开广泛空间、重新得到客观定位将可能(有的大单位已经开始)引发社会职能朝高效化、去行政官僚化的平面市场运作方向重新自然整合,从而变复杂管理简单化。在这全球不可阻挡的市场经济历史趋势迅猛发展中,有趣的迹象已经显现:一些国家和地区的县市首长很有超前意识,公开明确地说自己是该县市人民的职业经理,等等。当然,更多的“各级领导”心里已经明白这个道理,只是稍有含糊,没说出来而已。理论界的重要职责是与时俱进地将“各级领导”是职业经理的新定位明确地提出。

二、全球市场经济运行规律轨迹认识突破

(一) 从客观认识出发

全球市场经济运行规律轨迹,经历全球经济产品波规律的五波规律^①。全球未饱和平面市场层内,客观存在着后工业化国家群、工业化国家群、新兴工业化国家群、发展中国家群、后发展国家群,5个由高至低不同经济势能类型,5个经济势能由高至低的国家群,呈纵向逐

^① 见本书第3章第1节全球经济产品波规律的五波规律内容。



级分布形成的五级台阶,全球5个内含由高至低不同经济势能的、分级动态不断更新发展的平面市场层。

(二) 发现主导平面市场运行轨迹

全球5个动态不断更新发展的分级平面市场层中存在着相对经济势能最高的,主导全球其余4个国家群平面市场层发展的领头平面市场层,即后工业化国家群组成的全球主导平面市场层。其余后4层则是跟随平面市场层。主导平面市场层中,又存在一个绝对经济势能最高的主导平面市场国^①,除此之外的各平面市场层中的其余国家都是跟随平面市场国,动态随主导平面市场国领头羊发展。目前,当担此任的全球主导平面市场国是美国。当然,根据人类历史上曾出现过的葡萄牙、西班牙、荷兰、法国、英国、德国至美国,全球主导平面市场国的变化趋势,未来主导平面市场国仍存在必然的变化现实可能。

主导平面市场层,顺着人类平面市场与立体市场的客观发展轨迹,创造该平面市场层升层成功,通过全球市场经济波^②逐点、逐级(波浪式)到全面传递给后面的跟随平面市场层。于是,全球经济就处于上升轨道,上升、繁荣。相反,在动态发展过程中,该平面市场层升层不成功,造升层失败^③,全球经济就处于下降轨道,下降、衰退。当然,主导平面市场国在其中发挥关键作用。

(三) 找到发生人类经济危机和金融危机的原因

如果长时间地没有按照人类平面市场与立体市场的客观规律发展,或者部分按照,另一部分又不按照人类平面市场与立体市场的客观规律轨迹发展,动态创造平面市场升层连续成功,就不能及时地将全球人类饱和平面市场转化为未饱和平面市场,造成过饱和平面市场,饱和停滞平面市场,市场血液不通世况愈久形成市场脓包,即饱和停滞平面市场效应。宇宙发展核心规律即饱和与未饱和状态循环转换根本规律,传递于此,在此发生该规律的作用,人类平面市场层饱和过度,又不能及时疏通,发展进入至新的一层未饱和平面市场,严重的阻碍必将内聚饱和压力至饱和极限,从而产生人类的经济危机和金融危机。这是人类经济繁荣、衰退和产生经济危机和金融危机的最新解释。找到了真理性的原因,人类就有办法对付金融危机和经济危机。

多次发生的人类经济危机和金融危机,给予人类重大启示;不认识规律,不认识人类平面市场与立体市场发展的客观规律,或不愿意按规律办事,不愿意花大精力和一点财力去穷极追寻最终规律的源头,以实现真正意义上的执著追求真理,仅凭主观愿望办事,不严格的遵循规律,规律必将定期或不定期地严惩人类。

(四) 发现全球市场经济波规律发展运行过程

这里特别提一下,前述中的全球市场经济波逐点、逐级(波浪式)到全面传递给后面的跟随平面市场层过程。在全球主导平面市场层,顺着人类平面市场与立体市场的客观发展轨迹,创造该平面市场层升层,在升层成功的情况下,除为自己创造出新未饱和平面市场层空

① 请注意这里连贯释义了:主导平面市场国、跟随平面市场国、全球主导平面市场层、跟随平面市场层的概念。

② 见本书第3章。

③ 请注意这里连贯释义了:造升层成功、造升层失败的概念。