



高等学校新闻传播学应用型系列教材

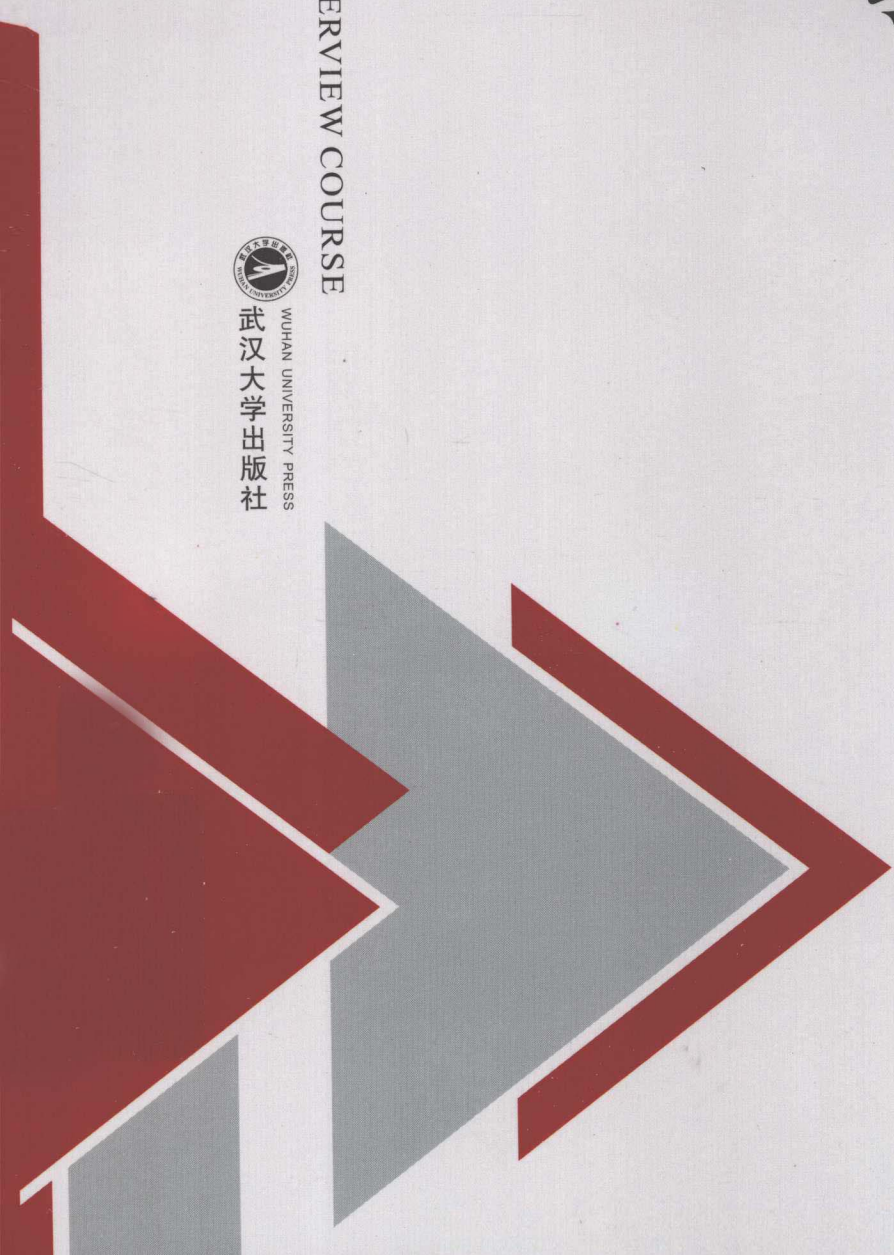
新编 新闻采访学 教程

THE NEWS INTERVIEW COURSE

贾广惠 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社





高等学校新闻传播学应用型系列教材

新编 新闻采访学 教程

贾广惠 著

THE NEWS INTERVIEW COURSE



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新编新闻采访学教程/贾广惠著. —武汉: 武汉大学出版社, 2010. 8
高等学校新闻传播学应用型系列教材
ISBN 978 - 7 - 307 - 07733 - 1

I. 新… II. 贾… III. 新闻采访—高等学校—教材 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 077278 号

责任编辑: 胡国民 责任校对: 黄添生 版式设计: 王 晨

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北省京山德兴印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 17.75 字数: 316 千字 插页: 1

版次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-07733-1/G · 1561 定价: 29.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

上编 新闻采访的发展及认识基础

第一章 新闻采访：从职业行为到社会行为	3
第一节 从官方到民间：采访活动回溯	3
一、古代官方采访制度	3
二、伴随古代采访活动的报纸	5
三、西方中世纪新闻事业概况	6
四、中国近代、民国、新中国的概况	6
第二节 突破垄断：技术进步提供物质条件	7
一、造纸术、印刷术的出现和发展带来的影响	7
二、电视的平民化色彩	7
三、网络、手机的普及	8
第三节 新闻自由依赖“采访自由”保障得以实现	9
一、新闻自由的基本概念	10
二、传统媒体的局限	10
三、网络、手机的自由传播	11
第二章 新闻采访的认识论基础	15
第一节 事实无限与采访的有限	15
一、对于事实的认识	15
二、截取事实的艺术	18
三、对几种事实的把握	21
第二节 例证式采访问题	26
一、“以个别代表一般”	26
二、“关门想点子，出门找例子”	27

三、图解政策	27
第三节 采访对象——事实辨析	29
一、事实即信息	29
二、“反信息”的事实不应作为记者采访报道的对象	30
三、采访对受众具有知悉意义的事实	32
第三章 新闻价值标准的把握	35
第一节 新闻价值的起源与含义	35
一、新闻价值的起源	35
二、新闻价值含义	37
第二节 新闻价值的实现过程	39
一、从发现到采访	39
二、从写作到编辑	39
三、从传播到反馈	40
第三节 新闻价值实现受制于内外两个因素	41
一、记者与媒体价值追求的统一	41
二、新闻价值受制于宣传价值和新闻法规	43
第四章 新闻采访中的道德伦理	49
第一节 新闻职业道德与伦理	49
一、职业道德的历史与现状	49
二、道德成为稀缺资源	50
三、新闻职业道德要求	51
四、虚假新闻、新闻炒作泛滥问题	52
第二节 备受争议的采访“看客”	52
一、鲁迅先生批判的“看客”问题	52
二、记者采访的“看热闹”	53
三、采访“看客”遭受道德压力	54
第三节 揭露隐私过度问题	55
一、名人隐私满天飞	56
二、记者与个人（报道对象）的合谋	57
三、恪守“公共利益”标准	58

中编 新闻采访：一门“发现”的学问

第五章 新闻采访的“进场”与接近信源	65
第一节 采访要“进场”	65
一、记者要有自己特殊的“场”	65
二、到单位部门的采访（意图、寒暄、验证、监督）	67
三、社会领域的采访	72
第二节 采访中的调查取证	79
一、取得线人信任和实地访问	79
二、多方获取材料	81
第三节 采访中的识人	83
一、认识采访对象	84
二、想方设法接近采访对象	86
三、与采访对象交朋友	90
第六章 新闻“发现”与新闻敏感培养	100
第一节 新闻“发现”的界定	100
一、新闻“发现”界说	101
二、新闻“发现”的内容与指向	101
第二节 新闻敏感指向新闻发现	106
一、新闻敏感与新闻“发现”之关系	107
二、新闻敏感的含义与特点	108
三、新闻敏感的大敌：职业倦怠	109
第三节 如何培养新闻敏感	110
一、“上头”和“下头”	111
二、亲友、熟人等社会关系网络	112
三、静态途径	113
第四节 记者的思维方法	114
一、逆向思维	115
二、辩证思维	117
三、发散思维	119
四、统摄思维	120

五、超前思维·····	121
六、症候式分析·····	123
第七章 新闻的背景采访与深度报道·····	129
第一节 深度报道特有的价值·····	129
一、采访的深度决定思想的深度·····	130
二、采访事实背景即寻找意义和价值·····	132
第二节 记者要致力于为社会“解惑”·····	133
一、受众需要深度信息·····	133
二、“风险社会”需要媒体预告·····	134
第三节 学者型记者的发现力·····	136
一、学者型记者的优势·····	136
二、全面、深刻地“发现”社会问题·····	138
三、突破专业分工,走向融合·····	140
第八章 采访者的知识储备·····	145
第一节 杂家的要求·····	145
一、资料收集与整理·····	146
二、舍得下工夫·····	148
第二节 “读万卷书,行万里路”·····	150
一、手不释卷,获得广博知识·····	151
二、“行万里路”·····	153
第三节 业务知识储备·····	156
一、基本业务知识·····	156
二、新闻传播理论知识·····	157
第九章 新闻采访资源的开发·····	162
第一节 新闻采访资源开发的时代要求·····	162
一、资源稀缺时代的到来·····	162
二、新闻资源即信息·····	166
第二节 新闻资源开发的潜力·····	168
一、信息产业的开发·····	169
二、新闻资源开发在媒体的运用·····	170

第三节 新闻开发中的主、客体制约因素	178
一、媒体资源	178
二、社会关系资源	180
三、媒体的受众资源	182
第十章 新闻采访策划的运用	188
第一节 新闻采访策划的发展与现状	188
一、采访策划风行	188
二、采访策划的商业化误区	191
第二节 新闻策划的步骤、类型与原则	195
一、新闻采访的策划步骤	195
二、新闻采访策划的类型与原则	197
三、新闻采访策划的方法	202
第三节 采访策划的“公共利益”标准	206
一、“公共利益”至上	206
二、采访策划中维护公共利益的紧迫性与可行性	209

下编 网络时代的采访

第十一章 网络采访的含义、特征与意义	219
第一节 网络采访的含义	219
一、网络技术的发展	219
二、个人拥有媒体	220
三、网络采访的含义	222
第二节 网络采访的特征	222
一、采访内容的多媒体性	223
二、采访工具的全数字化	223
三、采访范围的全球性和速度的快捷性	223
四、新闻资源的丰富性及利用的方便性	224
五、记者选择资料的自主性和思维方式的独特性	224
六、记者业务能力和使用能力的合一性	224
第三节 网络采访出现的意义	226
一、打断体制守护的话语权垄断	226

二、极大地丰富了新闻源	227
第十二章 “公民记者”兴起	231
第一节 “公民时代”草根记者兴起	231
一、公民时代	231
二、“公民记者”自主记录事实	232
三、公民记者的尴尬	233
第二节 对传统采访的继承与超越	234
一、对匡扶正义侠风的继承	234
二、对传统遗风的超越	235
第三节 公民记者采访：沟通的能力	235
一、以局内人身份沟通	236
二、耐心与持久	236
三、“草根”身份增进沟通	236
第四节 公民记者引领参与	237
一、网民的低度参与问题	237
二、公民记者走向“公民社会”	238
三、公民记者的合力效应	239
第十三章 网络记者（采访）的多样性	244
第一节 网络记者	244
一、网络记者的含义	244
二、网络记者的法律地位	245
第二节 网络独立调查人	246
一、网络独立调查人的兴起	246
二、网络独立调查人的难题	248
第三节 网络民意代表	249
一、网络民意代表的兴起	249
二、网络民意的崛起	250
第四节 网络推手的出现	251
一、网络推手的缘起	252
二、网络推手的商业化操作	253
第十四章 网络采访的平民化	258

第一节 网络采访向平民化与自由化回归.....	258
一、网络采访向平民化回归.....	258
二、网络采访提供自由表达空间.....	259
第二节 网络采访的道德、法律空间.....	260
一、网络采访中的混乱无序.....	261
二、刻意揭露他人隐私.....	262
三、“公器私用”问题.....	264
四、网络采访缺乏法律赋予的权利.....	266
第三节 网络采访与媒介融合.....	267
一、融媒体时代的采访.....	268
二、采访的合流：3G 手机展示采访的新时代.....	270
参考文献.....	274
后 记.....	275

上 编

新闻采访的发展及认识基础

第一章 新闻采访：从职业行为到社会行为

第一节 从官方到民间：采访活动回溯

虽然真正意义上的采访是中国近代才出现的，但是作为一种较为古老的人类搜集信息的活动方式，采访活动自奴隶社会就已经开始了。当然，在文学史中它被称为文艺采风，新闻史中也沿用这一说法。事实上这种“民间采风”就是采访，是对于社会现实情况的了解。在这方面，已有不少书籍已经作了记载。

一、古代官方采访制度

采访活动在古代伴随着采风一直开展着，中国自古就有重视风俗的传统；“为政必先究风俗”、“观风俗，知得失”是许多君主恪守的祖训。为了了解下情派人外出采访民情民意，最高统治者不仅要亲自过问风俗民情，还要委派官吏考察民风民俗，在制定国策时以它作为重要参照，并由史官载入史册，为后世的治国理政留下治理风俗的经验。《尚书大传》说：“见诸侯，问百年，命太师陈诗，以观民风俗。”《周礼》记载，在三千多年前的西周就有“小行人”这一官职，专事考察各邦国的政教民风。一部《诗经》则荟萃了先秦五百年间不同地区的民间歌谣、礼仪乐舞，具体生动地记述了当时人们的衣食住行、社会交往、娱神和娱人的风俗民情。它是中国第一部诗歌总集，也是先秦考察民俗的采风记录。这一优良的传统为后世所继承，沿袭数千年。

官方的采访下情的活动长盛不衰，并且不断增加记录的范围和内容。春秋战国时期，除了采诗官外，政府还设置了收集和记录帝王言行及国内外大事的史官，诸如太史、内史、外史、御史等。这些史官有的侍奉帝王左右记言记事，有的参加国家政治、军事、外交、经济等各种会议，采集“新闻”，并把采集所得公布或作为历史档案保存。春秋时期，儒家学派创始人孔子曾对鲁国的编年史《春秋》作过一次删改和修正。这部史书对鲁国的大事虽然只记了

个大纲或提要，很不详细，可是它有明确的时间记载，因此曾被人称之为我国最早的“古代报纸”。还有人也因之把孔子称为我国最早的“新闻记者”，这当然是缺乏科学依据的。由于孔子修订的《春秋》是鲁国史官编写的断代编年史，是属于历史档案性质的文献，当时并没有公开传播，它和报纸有着不同的性质和任务，是不能称为古代报纸的。孔子也和今日所说的新闻记者无法相提并论。然而，当时不少史书保存着大量有价值的传记史料，倒是值得后来之新闻工作者研究参考的。一些史官所从事的“采访”活动虽然是官方的一种采访活动，但也值得现今的新闻记者借鉴。比如，汉代史官司马迁为著《史记》，亲自深入实地，运用问、听、看的手法，获得了大量的第一手材料。

司马迁年轻时有过漫游的经历，到过东南一带许多地方。在会稽（今浙江绍兴）探访大禹的遗址，在长沙水滨凭吊屈原，在登封瞻仰许由的坟墓，在楚地参观春申君的宫殿。在刘邦发迹的丰沛之地，司马迁参观萧何、曹参、樊哙、夏侯婴等人的故居，听故老讲述楚汉相争时这些开国功臣的逸闻轶事。在漫游过程中，司马迁流露出对传统文化极其深厚的感情。“适鲁，观仲尼庙堂车服礼器，诸生以时习礼其家，余祇回留之，不能去云。”（《史记·孔子世家》）“余适长沙，观屈原所自沉渊，未尝不垂涕，想见其为人。”（《史记·屈原贾生列传》）司马迁有很强的好奇心，喜欢对历史真相探根求源。在游览韩信故里时，他听当地人讲，韩信年轻时就胸怀大志，尽管家境贫寒，仍然把故去的母亲安葬在高敞地。司马迁实地考察了韩信母亲的墓地，那里果然地势开阔，旁可置万家，证实了传说的可信。在战国时魏国的首都大梁（今河南开封），他打听到所谓的夷门就是城东门，魏公子信陵君枉驾所请的侯嬴，曾经当过夷门监，即城东门的守护人。长途漫游使司马迁直接感受到各地民风习俗的差异，加深了他对某些历史记载的理解。置身齐地领略到当地民性阔达，有大国之风；过薛地所见多暴桀子弟，而邹鲁多搢绅之士，两者大相径庭。司马迁入仕之后，曾出使西南，远到昆明；又侍从武帝东临碣石，见到了大海；西至空峒（今甘肃平凉），搜集黄帝的传说；到过北部边塞，登上了秦时所筑的长城；还参加了武帝带领群臣负薪塞河的活动。司马迁在广阔的地域留下了自己的足迹，大大地拓展了他的视野，为《史记》的写作搜集了许多新鲜的材料，他在游览过程中的真切体验和亲身感受后来也一道写入书中。^①

^① 参见李炳海：《司马迁与〈史记〉》，载袁行霈：《中国文学史》，高等教育出版社2006年版，第68页。

二、伴随古代采访活动的报纸

在漫长的奴隶社会和封建社会，中国一直有书籍记录而无定期出版的新闻性报纸，这种情况直到封建社会的中晚期才有改变。有明确记载的是北宋时期开始出现的朝报，由官方控制出版。如果粗略考察中国封建社会到近现代的历史，可以发现采访伴随着报纸的出现发展经历了一个由官方到民间的缓慢过程。在这个过程中，采访的扩大使得一批批民间知识分子自主从事新闻活动成为主流，当然这是随着救亡图存的百年近现代史而起起落落的，当中华人民共和国成立之后的几十年里，民间的采访权无从谈起，党报党台一统天下，直到21世纪情况才有了根本性的变化。为了理清封建官报的历史，有必要简单回顾其发展的大致过程。

邸报和京报是对中国封建时代官方报纸称呼。从唐代开始就有报纸的物证是两份唐代的进奏院状，现在这两份进奏院状分别藏于英国伦敦不列颠图书馆和法国巴黎国立图书馆。从这两份进奏院状中，可以看出中国古代雏形报纸的一些特征：它以传报来自朝廷方面的消息为主，由地方藩镇派驻朝廷的进奏官负责向地方传发，虽具有官报的性质，但还不是由中央政府统一审定发布的正式官报，它属于一种由官文书向正式官报转化过程中的原始状态的报纸。

到了宋代则有了邸报和小报。小报形成于两宋，是在邸报的基础上发展而来的。宋代流行于社会上的小报并非出自一家之手，而是人们对当时这一类型非官方报纸的通称。宋代城市化的发展，为信息传播提供了良好的生存空间。小报为读者提供了不少官报所不载和官方禁止发表的文件和新闻，满足了他们对朝廷人事变动和政事活动消息的需求，成为邸报的重要补充。小报的内容丰富、情节生动、可读性较强；而如果与前面提到过的邸报作一对比，就会发现前者的内容有很大局限，无非是皇帝的言行起居、有关诏令批复、官吏奖惩任免、臣僚的奏章等一些正常的朝廷政事，它实际上还是一种公文而不是新闻。而小报比起邸报来，内容则广泛得多，有进奏官提供的邸报没有报道的事情，也有从朝廷泄露出来的和报探大街上窃听到的内部信息，等等。由于内容多，消息来源广，人们读小报的积极性大大超过读邸报。再者，小报传播迅速、时效性较强。由于小报不用审查，因此小报往往比邸报传播早，而且速度快；再加上活字雕版印刷术的发明，小报的印刷速度得到了保障，在传播速度上就具有了先天优势。

但是，尽管小报在两宋风行，却没有在后来获得生存的土地，占主体地位的还是这种封建社会的官报。封建社会的新闻传播对全社会是实行思想控制，并

强行灌输封建伦理教化，使人民处于愚昧之中。封建礼教的反复宣扬与强化，进一步毒化、奴化了人民的思想。如日本福泽谕吉所言：“支那旧教，莫重于礼乐，礼也者，使人柔顺屈从是也；乐也者，所以调和民间郁郁不平之气，使之恭顺于民贼之下也。”^①同时，民间的采访活动也在宋代之后基本停止。

三、西方中世纪新闻事业概况

西方新闻事业尤其是采访兴起也是经历了一个漫长的过程。先是由教会垄断知识到世俗封建政府控制采访，再到资产阶级革命伴随着个人自由的扩大，技术进步提供物质条件，采访越来越趋向于个人行为。

经济发展尤其商业贸易工业的发展为早期的新闻采访提供了条件。自从东罗马帝国灭亡后，通向东方的道路被野蛮的奥斯曼土耳其人割断，意大利一跃成为欧洲的经贸中心，欧洲各国开始大力开发航海贸易，同时各种工商业蓬勃发展。

15世纪中期，印刷术传入欧洲后，极大地降低了图书以及获取知识的成本，仅仅过了50年，到15世纪末，欧洲图书就激增了两百倍，达到了一千万本，内容涉及各个领域，其中很多是技术和农业书籍，从而打破了教会对知识的垄断。

造纸和印刷机这两项技术，使书籍的成本大为降低。1453年德国人古登堡发明了铅字印刷机，给新闻业带来了一场革命（他自己一辈子却穷困潦倒），印刷机带来了宗教改革以及继而之起的资本主义工商业的繁荣发展。

四、中国近代、民国、新中国的概况

近代以来，由于空前的民族危机，使得一批先知先觉的民间知识分子为了挽救危亡，自觉地以办报为手段，传播新知、鼓吹变法和救亡图存。在外国传教士办报增多、民族危机加深的刺激下，到了19世纪晚期，国人自办报刊兴起，以王韬的《循环日报》为开端，到了甲午战争时期，出现了第一次办报高潮，这实际上是民间采访活动的正式开始。虽然办报活动昙花一现，但是此后民间办报再也无法停止，到了民国前后出现了一个红火时期。最为著名的民间报纸是《大公报》，这一份完全由自由知识分子创办的报纸形成了自己的生

^① 转引自梁启超：《中国积弱溯源论》，载《梁启超全集》，北京出版社1999年版，第346页。

存市场，赢得了广泛的声誉。

到了中华人民共和国成立之后，这一份曾经辉煌的民间报纸，却无奈地谢幕了（唯有香港的《大公报》硕果仅存），民间采访活动基本终止了，直到20世纪80年代改革开放才有了复苏。

第二节 突破垄断：技术进步提供物质条件

新闻采访活动是随着时代发展而发生变化的，其中技术进步是不可忽视的因素。原来由于技术控制在统治阶级手中，广大百姓无缘享用。而当资产阶级不断进行技术革新，推动着技术日渐大众化，技术产品日渐普及化，因此，简单回顾技术性因素起到的重要作用是尤为必要的。

一、造纸术、印刷术的出现和发展带来的影响

中国的造纸术、印刷术对于人类文明所作的贡献是巨大的，尤其对于新闻传播具有无法估量的作用。在古代的中国如果有人要写一本书，就得把整个竹林砍倒才够书写材料之用。一个官员日常所要批阅的公文，每天至少也要55公斤的重量。在欧洲也同样，生产一本圣经需要300多张羊皮。直到公元105年，东汉蔡伦改进了造纸术，纸张从此得以广为流传了；公元10世纪，北宋毕昇发明了印刷术。纸张和印刷术的发明为另一场伟大的革命——文艺复兴奠定了坚实的物质基础。由于书写材料和印刷术的限制，文化信息的传播极其困难，人民处于蒙昧之中而甘受统治。并非人民不愿接近科学知识、学习科学知识，而是没有机会。正如前面所讲到的，生产一本羊皮制的《圣经》需要300张羊皮，价格之昂贵是普通民众所无法想象和接受的。只有极少数的僧侣才能读书写字，才能接受高等教育，平民是没有任何机会的。直到有了中国的造纸术和活字印刷术之后，才为文艺复兴提供了物质的可能性。欧洲人得到了便宜的书籍，文化、知识、教育才真正能从修道院中解放出来，人民的思想才得以启蒙，新的资产阶级文化得到了迅速发展，文艺复兴的种子萌发，新的知识像开闸的洪水一样，成千上万的思想家、科学家、艺术家涌现出来。造纸术和印刷术在这一变革当中起到了绝对重要的和无可替代的作用。

二、电视的平民化色彩

与报纸、期刊等平面媒体相比，电视是最为大众化的媒体，老少皆宜、雅俗共赏。自从1936年英国出现电视节目播出以来，它很快就展现了无穷的魅