

创意时代，与彪悍设计师来一场互动革命！



实例效果图及相关
素材文件

高手教你学设计

Photoshop CS5

平面设计艺术

本书适合作为各**大中专院校**和**电脑培训班**的电脑设计教材，也可供广大Photoshop初学者与自学人员，**平面设计师**等热爱图像处理的读者使用。

高手教你学设计

Photoshop CS5 平面设计艺术

卓文华讯 组织编写

尹 玫 陈 洁 程 亮 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书结合了编者多年的时尚产品设计和实战经验,将技法与案例相结合进行讲述,精心设计了 10 个章节,每个章节讲解一个具体的实例制作方法和技巧,循序渐进地讲解了使用 Photoshop 进行时尚产品设计所需要的全部知识。全书制作案例包括制作手机链、墨镜、香水包装、台灯、沙发、吸尘器、餐具、腕表、耳环和戒指。

本书内容新颖、版式清晰、语言浅显易懂、以案例制作过程为主,辅以常用的知识点介绍,在讲解时每章以“设计背景+制作分析+产品表现+知识点归纳+本章小结+扩展练习”的方式讲解,使读者全面掌握 Photoshop 进行时尚产品设计。

本书适合有一定 Photoshop 软件操作基础,对产品设计有一定了解,并要求提高的读者阅读,也可供广大 Photoshop 爱好者及从事产品设计行业的人员参考,还可以作为相关专业以及设计图培训班的学习教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 平面设计艺术/卓文华讯等编著. —北京:电子工业出版社, 2011.1

(高手教你学设计)

ISBN 978-7-121-12576-8

I. ①P… II. ①卓… III. ①平面设计—图形软件, Photoshop CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 247351 号

策划编辑: 冯 吉

责任编辑: 鄂卫华

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 27 字数: 691 千字 彩插: 8 页

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 59.80 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言 PREFACE

Photoshop 是目前业界最为流行的图形图像处理软件，它的应用领域十分广泛，并集图像扫描、图像编辑、图像修改、图像制作、广告设计、图像输出和图像输入为一体，因此，受到广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。在本书中，主要将以产品造型表现为主要内容，向读者展现 Photoshop CS5 软件在产品造型上的强大功能。

本书内容导读

Photoshop 中的产品造型表现，是在不同视点的草图上添加颜色和光泽效果，使其产生立体化的效果，多用于平面广告或产品设计之初的产品设计中。

本书主要以案例制作过程为主，常用知识点介绍为辅，使读者全面掌握 Photoshop 的产品造型表现方法。全书分为 10 个章节，共有 10 个实例，每一个实例为一个时尚产品，以流程化的方式，首先介绍产品的设计背景，接着是制作分析，然后是产品效果图的制作。这样的安排，能够让读者了解的不仅仅是使用 Photoshop 的方法，更能够了解产品设计中的一些技巧和表现方法。

本书中的产品表现部分，主要是介绍使用 Photoshop 来制作出产品的不同面的平面效果，在内容中，添加了很多技术知识和提示，有助于读者能够更快、更完善地学习 Photoshop 中的功能，以及在产品设计中的相关知识。

本书的精彩作品赏析系创作团队多年从业作品，部分作品作为案例在正文中出现，部分作品为作者运用 Photoshop 绘制的原创效果图。

本书读者对象

本书能够使读者全面掌握 Photoshop CS5 的操作技法和相关知识，非常适合作为各大中专院校和各电脑培训班的电脑设计教材，也可供广大 Photoshop 初学者与自学人员、平面设计师等热爱图像处理的读者使用。



本书作者及联系方式

本书由成都卓文华讯信息技术有限公司组织编写，尹玫、陈洁、程亮等编著，其他参加编写、排版和校对工作的人员有：宾晟、尹涛、肖楠、崔勇彬、陈艾、胡芳、李林、荣菁、刘华、郭阳坚、刘丽君、徐康等。由于作者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请广大读者及专家不吝赐教。

如果您在阅读本书的过程中有什么问题或建议，请通过以下方式与我们联系。

网 站：<http://www.ecainfo.com>

电 话：028-87505060

服务时间：工作日 9:00~17:00

卓文华讯

2010 年 12 月

目 录 PREFACE

Photoshop CS5 平面设计概述	1
一、 Photoshop 的功能与应用	1
二、 解密 Photoshop CS5 新增功能	11
三、 Photoshop 的功能特点	14
第 1 章 金属材质更添尊贵感——手机链效果图设计	17
1.1 设计背景	18
1.2 制作分析	18
1.3 产品表现	20
1.3.1 （正视图）本体	20
1.3.2 主体图形	26
1.3.3 图形细节	37
1.3.4 效果图合成	41
1.4 知识点归纳	49
1.4.1 选项选择	49
1.4.2 节点调节	49
1.4.3 路径节点种类和转换点工具	49
1.4.4 通过路径建立选区	50
1.5 本章小结	50
1.6 扩展练习	50
第 2 章 不同材质结合搭配造就经典款式——墨镜效果图设计	51
2.1 设计背景	52
2.2 制作分析	53
2.3 产品表现	54
2.3.1 （正视图）本体	54
2.3.2 （侧视图）本体	70
2.4 知识点归纳	82
2.4.1 认识“图层样式”对话框	82

2.4.2	应用图层样式	83
2.4.3	关于图层样式的基本操作.....	84
2.5	本章小结	84
2.6	扩展练习	84
第 3 章	透明材质展现经典香氛——香水包装效果图设计.....	85
3.1	设计背景	86
3.2	制作分析	89
3.3	产品表现	90
3.3.1	（正视图）本体	90
3.3.2	（侧视图）本体	104
3.4	知识点归纳	122
3.4.1	认识调整图层	122
3.4.2	应用调整面板	123
3.5	本章小结	124
3.6	扩展练习	124
第 4 章	流线型外观打造不同光源——台灯效果图设计	125
4.1	设计背景	126
4.2	制作分析	126
4.3	产品表现	130
4.3.1	（正视图）本体	130
4.3.2	主题图形	134
4.3.3	造型细节	140
4.3.4	侧视图效果	143
4.3.5	效果图合成	150
4.4	知识点归纳	154
4.4.1	认识图层	154
4.4.2	认识“图层”面板	155
4.5	本章小结	155
4.6	扩展练习	156
第 5 章	简约款式展现舒适生活——沙发效果图设计	157
5.1	设计背景	158
5.2	制作分析	159
5.3	产品设计	160
5.3.1	（正视图）本体	161
5.3.2	侧视图效果	169
5.3.3	效果图合成	174

5.4 知识点归纳	176
5.4.1 不同渐变类型	177
5.4.2 应用渐变填充	177
5.5 本章小结	178
5.6 扩展练习	178
第6章 简约设计突出时尚感——吸尘器效果图设计	179
6.1 设计背景	180
6.2 制作分析	180
6.3 产品表现	182
6.3.1 （侧视图）本体	182
6.3.2 （正视图）本体	205
6.4 知识点归纳	222
6.4.1 认识加深和减淡工具	222
6.4.2 选择预设画笔	223
6.5 本章小结	223
6.6 扩展练习	224
第7章 实用中体现艺术——餐具效果图设计	225
7.1 设计背景	226
7.2 制作分析	226
7.3 产品表现	227
7.3.1 （正视图）本体	227
7.3.2 （侧视图）本体	245
7.4 知识点归纳	269
7.4.1 透视变换	269
7.4.2 变形变换	269
7.5 本章小结	270
7.6 扩展练习	270
第8章 细节设计展现知性魅力——腕表效果图设计	271
8.1 设计背景	272
8.2 制作分析	272
8.3 产品表现	275
8.3.1 （正视图）本体	275
8.3.2 （侧视图）本体	310
8.4 知识点归纳	336
8.4.1 描边	336
8.4.2 文字工具	337

8.5 本章小结	337
8.6 扩展练习	338
第9章 不同材质结合搭配造就经典款式——耳环效果图设计	339
9.1 设计背景	340
9.2 制作分析	341
9.3 产品表现	342
9.3.1 （正视图）本体	342
9.3.2 （侧视图）本体	361
9.4 知识点归纳	364
9.4.1 “曲线”调整面板	365
9.4.2 打开“曲线”调整面板	365
9.5 本章小结	366
9.6 扩展练习	366
第10章 金属质感展现钻石光芒——戒指效果图设计	367
10.1 设计背景	368
10.2 制作分析	369
10.3 产品表现	370
10.3.1 左侧面视图造型	370
10.3.2 造型细节	382
10.3.3 右侧面视图造型	398
10.3.4 内侧面视图造型	398
10.3.5 Photoshop 效果图设计	411
10.4 知识点归纳	421
10.4.1 模糊类滤镜	421
10.4.2 制作景深效果	422
10.5 本章小结	423
10.6 扩展练习	423

Photoshop CS5 平面设计概述

Photoshop 是 Adobe 公司开发的强大的图像处理软件，在图像设计及处理方面得到广泛的应用，是公认最出色的，集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意，图像输入与输出于一体的图形图像处理软件，深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。随着电脑和摄影设备的普及程度，Photoshop 的应用也得到逐步普及，越来越多的优秀产品出现在人们的视野中。

一、Photoshop 的功能与应用

大多数人对于 Photoshop 的认识还仅仅局限于“一个很好的图像编辑软件”，认为只有从事各相关艺术设计行业、平面设计、CG 插画绘制、多媒体制作、网页美工设计、影楼数码后期处理、印刷制版工作的人士才需要深入学习 Photoshop，他们并不知道 Photoshop 的其他应用方面。实际上，Photoshop 的应用领域很广泛，在图像、图形、文字、视频、出版各方面都有涉及。并随着软件功能的日渐强大，Photoshop 已经不止成为设计领域的首选软件，它在我们日常生活的其他方面也逐渐展示出自己的强大功能，如在医学上已经一改通过医学画家绘画制作医用图片的方法，而开始使用 Photoshop 软件对所需的图像进行处理。下面我们将分别介绍 Photoshop 图像合成与特效主要的应用领域。

1. 平面设计

Photoshop 在平面设计领域的应用是最为广泛的，主要是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案。在二度空间范围之内以轮廓线划分图与地之间的界限，描绘形象。Photoshop 使很多人开始采用电脑图形设计工具创作图画。电脑图形软件功能使他们的创作才能得到了更大的发挥，无论简洁还是繁复绵密，无论传统媒介效果，如油画、水彩、版画风格还是数字图形无穷无尽的新变化、新趣味，都可以更方便更快捷地完成。

使用 Photoshop 制作出的平面设计作品包含很广，如图书封面、招帖、海报、展板、指示牌、证卡、名片、折页、X 展架、店面门头、画册、POP 促销海报、企业 VI 以及各类广告等。这些具有丰富图像的平面印刷品，基本上都需要 Photoshop 软件对图像进行处理。如图 0-1~图 0-7 所示为平面设计作品。



图 0-1



图 0-2



图 0-3



图 0-4



图 0-5

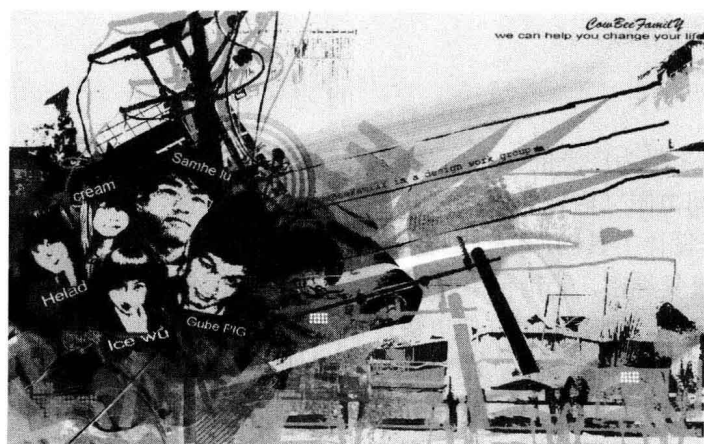


图 0-6



图 0-7

2. 修复照片

随着数码电子产品的普及，图形图像处理技术逐渐被越来越多的人所应用。一般人经常会

使用 Photoshop 强大的图像修饰功能美化照片、修复已经损毁的照片,或对照片中的瑕疵进行修复,如调整图像的亮度、饱和度,修复人物脸上的斑点、照片中多余的景物等。如图 0-8 和图 0-9 所示为一张曝光过度照片修复前后的对比图。



图 0-8



图 0-9

3. 广告摄影

广告摄影作为一种对视觉要求非常严格的工作,其最终成品往往要经过 Photoshop 的修改才能得到满意的效果。在这个环节中广告的构思与表现形式是密切相关的,首先是有好的构思,然后根据构思拍摄出相应的照片,再进一步通过软件来完成它。大多数的广告是通过图像合成与特效技术来完成的,通过这些技术手段可以更加准确的表达出广告的主题。如图 0-10~图 0-15 所示为广告摄影作品。



图 0-10



图 0-11

4. 影像创意

影像创意在时下是非常流行的,一般通过 Photoshop 将原本风马牛不相及的对象进行处理后组合在一起,也可以使用“狸猫换太子”的手段使图像发生面目全非的巨大变化。

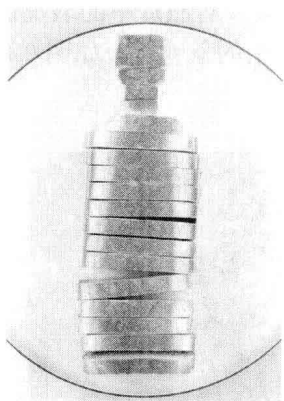


图 0-12

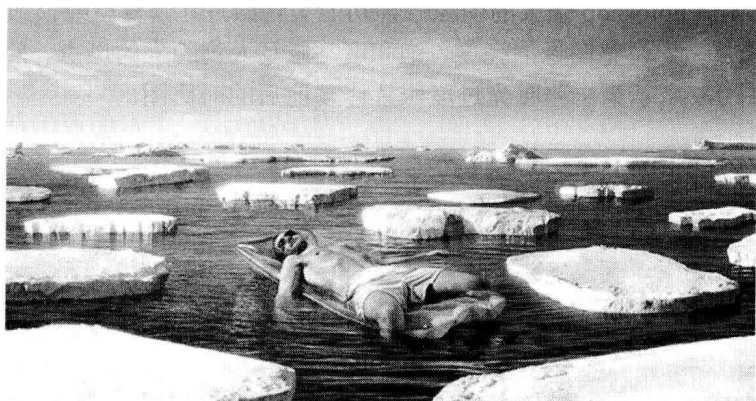


图 0-13



图 0-14

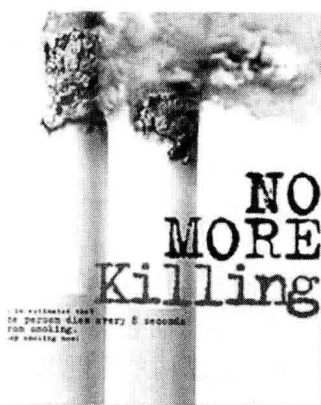


图 0-15

与以往把彩色点打印到纸上或胶片上的做法不同，现代数码摄影更为灵活、快速，而诸如 Photoshop 等软件则革新了照片的制作方法，可以进行各种调节和转换为艺术家提供了发挥创意、自由涂抹的多彩画布，这让他们具有无限的创作空间，能够创作出完美的超现实影像作品。如图 0-16~图 0-21 所示为国外一些优秀的影像创意作品。

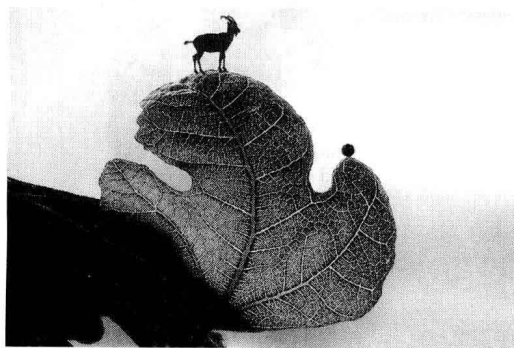


图 0-16

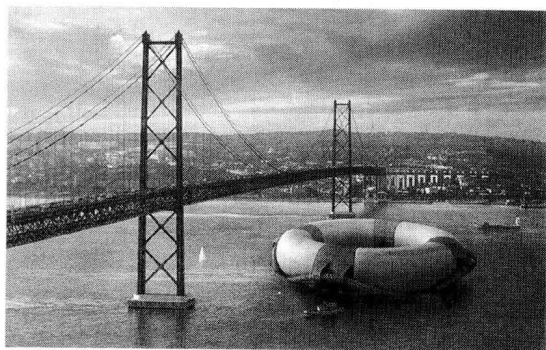


图 0-17

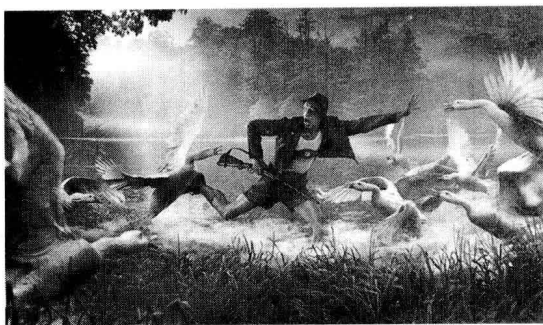


图 0-18

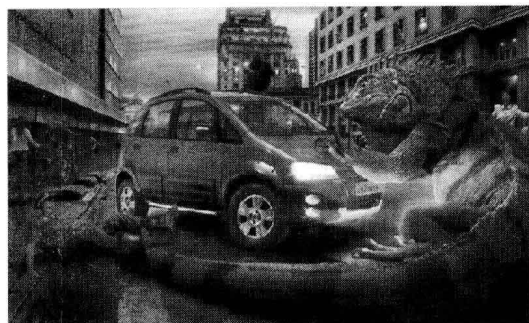


图 0-19

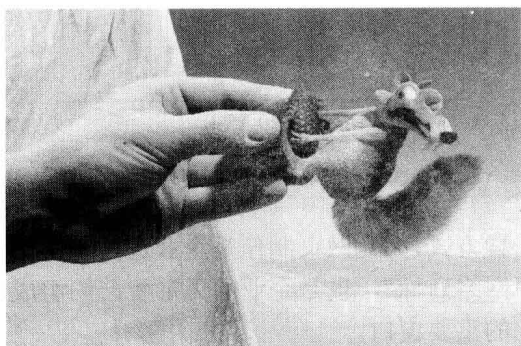


图 0-20

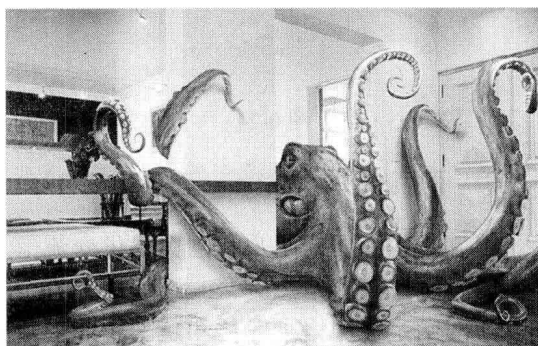


图 0-21

5. 艺术效果文字

当文字遇到 Photoshop 处理，就已经注定不再普通。利用 Photoshop 可以使文字发生各种各样的变化，使文字变得更加美观，个性极强，加强了文字的感染力，并利用这些艺术化处理后的文字为图像增加效果。图 0-22~图 0-25 所示为使用 Photoshop 进行处理后的文字。

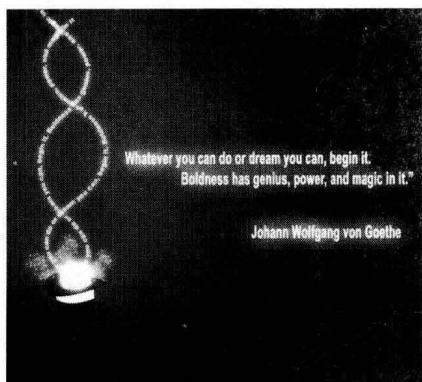


图 0-22

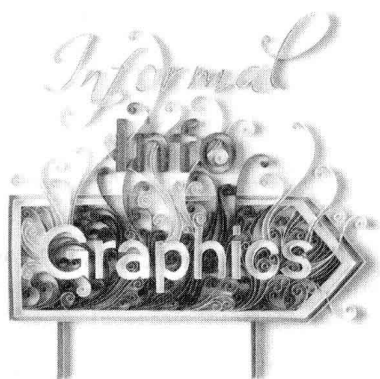


图 0-23

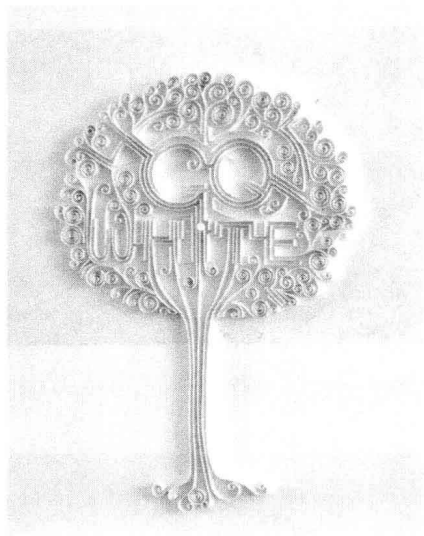


图 0-24



图 0-25

6. 网页制作

网站是企业面向用户和网民提供交流信息的一种方式,因此网页制作是企业进行电子商务工作的基础设置和信息平台。网址被称为企业的“网络商标”,也是企业的无形资产的组成部分,而网站是在网络上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。

在制作网站时,通常都需要使用到 Photoshop,可以在网页效果上制作出更丰富的效果,如图 0-26~图 0-29 所示为国外优秀网站。

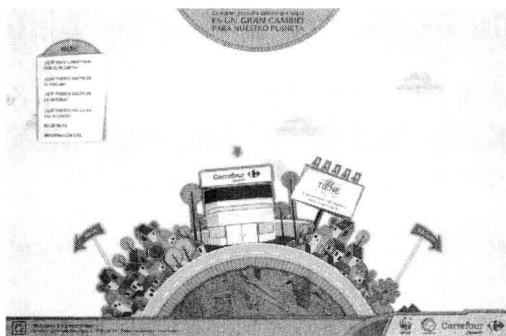


图 0-26



图 0-27



图 0-28

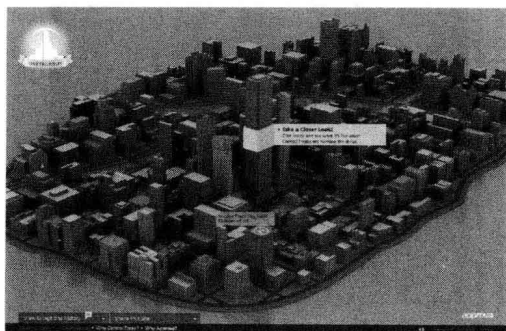


图 0-29

7. 婚纱照片设计

婚纱摄影从最初到现在已经经过了十几年,从其整体而言,婚纱摄影市场到现在以百家争鸣的势头发展起来,产品的创新和品质的把握体现了行业的整体发展水平和成熟度。在最初,影楼是流水线的拍摄方式,导致大部分新人的姿势、场景、服装等方面雷同。因此到了 2007 年以后,第一批摄影工作室应运而生,这样的工作室主张的是个性的婚纱摄影,每个新人的摄影风格各异,这样受到了新人们的欢迎。使用 Photoshop 处理婚纱照片也成了主流。在照片处理上,Photoshop 具有很强的优势,无论在颜色调整、背景特效、人物处理等方面,都十分优秀,因此受到了众多婚纱摄影工作室的青睐。如图 0-30 和图 0-31 所示为国外婚纱摄影照片。



图 0-30

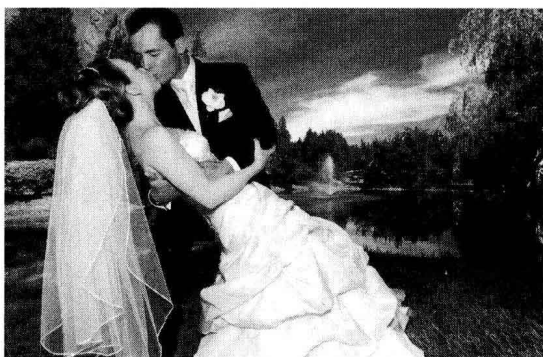


图 0-31

8. 界面设计

界面设计是人与网络之间传递和交换信息的媒介,它主要包括硬件界面和软件界面。随着近几年信息技术与计算机技术的迅速发展,网络技术的突飞猛进,人机界面设计和开发已经成为国际计算机界和设计界最活跃的研究方向。

当前还没有专门用于制作界面设计的软件,因此,在多数时候,设计者使用的是 Photoshop 来进行界面的设计。设计和制作界面时,首先需要了解的一个宗旨是,满足人们的审美要求,使界面变成独特的艺术品,配合特效,使其更加的精美。如图 0-32 和图 0-33 所示为优秀界面设计作品。

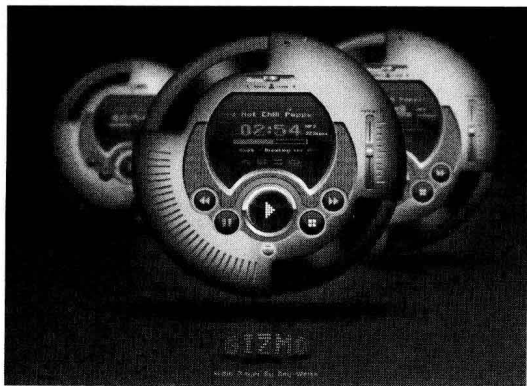


图 0-32



图 0-33

9. 绘画

使用电脑绘画,简称为鼠绘,它是使用鼠标,借助图形图像处理软件来进行的制作。使用 Photoshop 可以进行鼠绘制作。鼠绘侧重于对鼠标的控制力,并且熟练使用软件,适合大部分没有美术基础或有美术基础的人士创作出属于自己的作品。

使用 Photoshop 进行鼠绘的过程,一般可以分为三个阶段。首先是将参考图片使用钢笔工具勾勒出其外边缘路径,这也就类似于手绘线稿的过程;接着是使用加深或减淡工具,在底色上添加明暗颜色区域,使其产生明暗颜色变化;最后是进行着色处理,这样就能够创作出自己的作品。如图 0-34~图 0-37 所示为国外优秀电脑绘画作品。

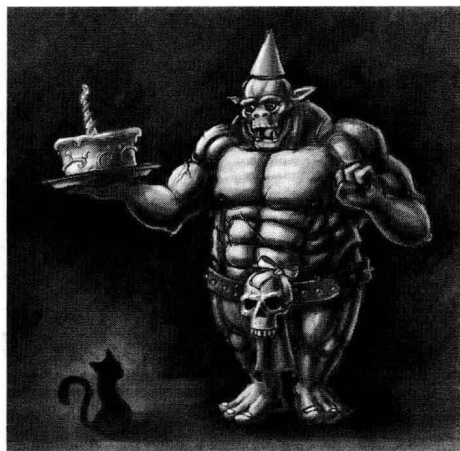


图 0-34

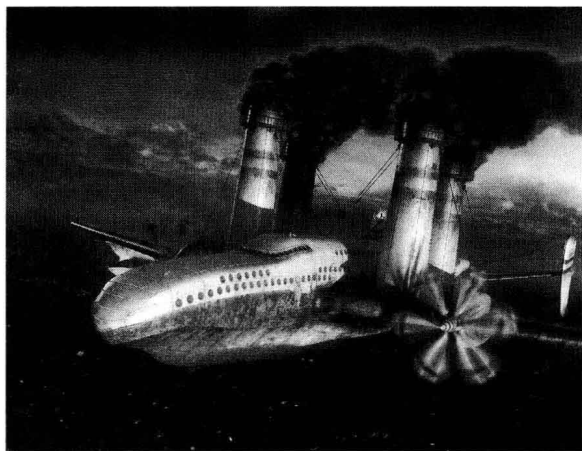


图 0-35

10. 包装设计

产品的包装是企业品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映,它能够直接影响到消费者的购买欲,同时,包装是建立产品与消费者亲和力的有力手段。在经济全球化的今天,包装与商品已经融为一体了,因此,包装设计具有商品和艺术相结合的双重性。



图 0-36



图 0-37

使用 Photoshop 能够制作出不同的产品包装,在设计师设计包装初期,有重要的作用。如图 0-38~图 0-41 所示为国外优秀包装设计产品。