



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

农业经营与管理

(种植专业)

主 编 晁乐刚



高等教育出版社



高等教育出版社

中等职业教育农业类国家规划教材及配套教学用书目录

种植专业

植物生产与环境
农业生物技术
● 农业经营与管理
农业科学实验与新技术推广
农业机具使用与维护
农作物生产技术(北方本)
农作物生产技术(南方本)
植物保护技术
蔬菜生产技术(北方本)
蔬菜生产技术(南方本)
林果生产技术(北方本)
林果生产技术(南方本)
农产品贮藏加工

张宝生 主编
陈忠辉 主编
晁乐刚 主编
王同坤 主编
段相婷 朱秉兰 主编
郭国侠 马新明 主编
肖君泽 主编
肖启明 欧阳河 主编
焦自高 徐坤 主编
罗庆熙 向才毅 主编
汪晶 李锋 主编
殷华林 主编
龚双江 主编

养殖专业

畜禽营养与饲料
畜禽疫病防治
畜禽繁殖与改良
养殖场环境卫生与控制
禽的生产与经营
猪的生产与经营
牛的生产与经营
羊的生产与经营

邱以亮 宋健兰 主编
何华西 主编
李青旺 主编
李蕴玉 主编
尤明珍 王志跃 主编
吴建华 主编
兰俊宝 主编
陈玉林 主编

畜牧兽医专业

畜禽解剖生理
动物微生物及检验
兽医基础
畜禽生产
牛羊病防治
猪病防治
禽病防治
动物防疫与检疫技术
中兽医基础

孙裕光 主编
王社光 主编
张进林 刁有祥 主编
王恬 陈桂银 主编
孙颖士 主编
林义明 主编
王宝英 主编
张彦明 主编
戴永海 王自然 主编

农业机械化专业

机械基础
机械制造技术
机械制图与公差
机械制图与公差习题集
拖拉机汽车应用技术
农业机械应用技术
农机液压与气动技术
农机检测技术
中级农机修理工技能训练

于向军 主编
刘志刚 主编
刘伟 主编
刘伟 主编
张玉甫 陈延军 主编
尚书旗 主编
杜德昌 主编
马淑英 主编
蔡忠武 主编

园林专业

园林美术
园林植物
园林植物环境
园林制图(含园林计算机辅助设计)
园林制图习题集
园林测量
园林植物栽培养护
园林植物病虫害防治
园林规划设计
园林工程施工与管理

赵海宽 主编
方彦 主编
李小川 主编
周业生 主编
周业生 主编
郑金兴 主编
成海钟 主编
陈岭伟 主编
黄东兵 主编
陈科东 主编

ISBN 7-04-010209-9



9 787040 102093 >

定价: 14.70 元

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

农业经营与管理

(种植专业)

主 编 晁乐刚
责任主审 邹冬生
审 稿 龙 方 关春根



高等教育出版社

内容简介

本书是中等职业教育国家规划教材,是根据教育部 2001 年颁布的《中等职业学校种植专业农业经营与管理教学基本要求》编写的。

本书主要内容包括农业经营与管理概述、农业生产经营组织、市场经济与农业生产经营、农业生产经营计划与合同、农业生产资源的配置与管理、农产品营销管理、农业生产经营成果核算与生产经营活动分析、农业经营利润分配与农民消费等。本书从过程管理和要素管理两个方面介绍了农业经营管理。既适用于农业经营规模小、数量多、分散经营的状况,也符合大型现代化企业农业经营管理的要求。

本书是中学职业学校种植、养殖及畜牧兽医等专业教材;也可作为农民职业培训教材和农村青年的科普读物。

图书在版编目(CIP)数据

农业经营与管理/晁乐刚主编. —北京:高等教育出版社,2001.12 (2006重印)

中等职业教育. 种植专业

ISBN 7-04-010209-9

I. 农… II. 晁… III. 农业经济-经济管理-专业学校-教材 IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 088956 号

责任编辑 孟 方 封面设计 于文燕 责任绘图 朱 静
版式设计 孟 方 责任校对 陈 荣 责任印制 韩 刚

农业经营与管理
晁乐刚 主编

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市鑫霸印务有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 12
字 数 280 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2001 年 12 月第 1 版
印 次 2006 年 12 月第 7 次印刷
定 价 14.70 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 10209-00

中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1 号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从 2001 年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写而成的,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

前言

本教材是中等职业教育国家规划教材,是根据教育部 2001 年颁布的《中等职业学校种植专业农业经营与管理教学基本要求》编写的。

根据中等职业学校的培养目标和教学特点,本教材依据当前农业生产经营现状和发展趋势,力求处理好理论教学与实践教学的关系。教材内容以能力培养为中心,以学生毕业后工作岗位所需要的经营管理知识和技能为基础,以知识经济为背景,体现现代农业经营管理理论,反映农业产业化思想。

本教材的理论内容立足微观企业,从过程管理和要素管理两个方面介绍了农业经营管理,寻找在目前农村生产条件下,解决小生产与大市场矛盾的具体途径,既适用于农业经营规模小、数量多、分散经营的状况,也符合大型现代化企业农业经营管理的要求;教材内容与农村家庭经营结合较为紧密,强调了农民经纪人在流通中的作用;书中还介绍了一些家庭理财、股票和债券投资的知识。

本教材主要的技能项目有企业设立、股份制企业的组建、市场调查、市场预测、经营决策、经济合同签订、市场推销等。书中配备有大量案例,为进行案例教学提供了基础。章后安排有实践训练项目,以便进行模拟实习。

本教材由河南省农业学校晁乐刚主编。具体分工是:第 1 章、第 5 章、第 9 章由河南省农业学校刘建业编写;第 2 章、第 7 章由晁乐刚编写;第 8 章由山东即墨市第一职业中专孙锋编写;第 3 章由河南省濮阳县职业学校吴公芳编写;第 4 章、第 6 章由长沙农业学校何代进编写。在送交全国中等职业教育教材审定委员会审定前,特邀河南农业大学谷复琚教授、河南农业大学王晓梅副教授审阅全书。本书在编写过程中,得到了河南农业大学、河南省职业技术教育教研室、湖南省教科院职成所、山东省教学研究室、河南省农业学校、湖南省长沙农业学校、山东省即墨市第一职业中专的支持,在此表示感谢。

由于作者水平有限,不妥之处恳请读者批评指正。

编 者

2001 年 4 月

目 录

第 1 章 农业经营与管理概述	1
第一节 农业的概念与农业生产经营的特点	(1)
第二节 农业经营与管理的内容和任务	(3)
第三节 农业经营管理的基本原则与基本方法	(6)
课后阅读材料	(8)
第 2 章 农业生产经营组织	11
第一节 农业生产经营组织形式与经营方式	(11)
第二节 农业企业设立与股份制企业组建	(13)
第三节 农业产业化经营和农业社会化服务	(26)
课后阅读材料	(33)
第 3 章 市场经济与农业生产经营	35
第一节 市场经济	(35)
第二节 市场调查与市场预测	(38)
第三节 经营决策	(50)
课后阅读材料	(60)
第 4 章 农业生产经营计划与合同	64
第一节 农业生产经营计划	(64)
第二节 合同管理	(69)
课后阅读材料	(80)
第 5 章 农业生产资源的配置与管理	82
第一节 农业生产资源概述	(82)
第二节 土地资源的配置与管理	(84)
第三节 劳动力资源的开发与管理	(89)
第四节 资金的筹集与资产的管理	(93)
第五节 科技、信息资源的开发利用与管理	(103)
课后阅读材料	(110)
第 6 章 农产品营销管理	111
第一节 农产品整体开发	(111)
第二节 农产品定价	(115)
第三节 农产品营销组织	(120)

第四节 农产品促销	(126)
课后阅读材料	(132)
第7章 农业生产经营成果核算与生产经营活动分析	135
第一节 农产品生产经营成果核算	(135)
第二节 农业生产经营活动的分析与评价	(141)
课后阅读材料	(152)
第8章 农业经营利润分配与农民消费	155
第一节 农业经营利润分配	(155)
第二节 农民的消费和家庭投资	(158)
第三节 农业扩大再生产与可持续发展	(162)
课后阅读材料	(163)
第9章 选学内容	166
第一节 农业生产结构与农村产业结构	(166)
第二节 农业生产资源配置的数量分析方法	(171)
第三节 农业生产的依法经营	(174)
课后阅读材料	(177)
主要参考文献	182

第1章 农业经营与管理概述

本章提要

随着社会经济的发展,知识经济已向我们走来,农业经营与管理出现了许多新的特点和要求。按照市场规律的要求组织农业生产是农业经营的基本任务。本章主要讲解了农业经营与管理的基本内容。通过学习,了解农业的概念和农业生产经营的特点;理解农业经营与管理的任务、基本原则和基本方法,树立正确的生产经营思想;理解在市场经济条件下根据农业生产经营特点,确定农业生产经营与管理的具体任务,以及为完成任务应遵循的管理原则和应采取的经营管理方法。

第一节 农业的概念与农业生产经营的特点

一、农业的概念

农业是利用动物、植物和微生物的生理机能和外界的自然力,通过人类劳动控制和强化生物的生命过程,把物质和能量转化为人类所需要的农产品的物质生产行业。农业通常有狭义农业和广义农业之分;狭义农业指种植业,主要是指作物的栽培业,如粮食、果树、蔬菜、花卉、饲料等作物的种植;广义农业指种植业、养殖业、林业等的总称。本书所讲的农业主要指广义农业。

农业是人类历史上出现最早的行业,为人类提供最基本的必需品,是维持人类生存的基本行业。春秋时期的《诗经》中有10多篇描述农业生产情节的文章,《管子·牧民》、《神农》、《吕氏春秋》、《齐民要术》、《农书》、《农政全书》等书中对农业生产有较为全面的论述。随着近代科学的发展,特别是基因工程和计算机技术应用于农业,使农业生产有了长足的发展,农业从传统农业阶段转入现代农业阶段。

现代农业是以市场为导向、以盈利为目的、以高新科学技术为主要特征的产业化经营的农业。企业化经营是现代农业不断向前发展的动力,其本质是提供品质优良的农产品,获得较高的经济效益。现代农业是知识农业,是以高新科技为主体,信息技术为载体,多学科交叉的可持续发展的高效农业。现代农业是安全农业,在保持和改善人类生存环境的同时,提供对人类健康有益的产品。现代农业在生产手段、生产工具、生产技术、生产条件和盈利水平等方面与传统农业有了很明显的区别,出现了工厂化生产、科学化管理、全过程自动控制的农业生产模式,还形成了高投入高产出的设施农业。随着经济的发展,人们消费结构发生了较大的变化,农业生产结构相

应随之改变。除了传统养殖、粮食、油料、蔬菜生产外,花卉生产发展较快,在现代农业中占有重要地位。中国花卉消费以年均16%的速度递增,1999年花卉种植面积已突破12万公顷,产值达500多亿元人民币,显示出旺盛的发展势头,成为重要的出口产品。

二、农业生产经营的特点

(一) 生产周期长

农业生产利用了生物的生理机能,其生产周期受生物生理因素的限制。人们可以对生物的生理机能加以改变和控制,但不能消除其对农业生产的影响。农业生产周期从几十天到若干年不等。这一特点要求经营者合理安排经营项目,统筹安排生产要素,实现人、财、物的均衡利用。同时采用先进的科学技术和优良品种,在缩短生产周期和产品出产时间方面打破常规种植方式和养殖方式,反季节生产各类产品,将会有较高的收益。

(二) 受自然条件影响大

农业受自然条件影响大,生产经营效果不仅仅取决于劳动者的付出,更多的取决于光照、降水、气温等方面,生产中的不可控因素较多。随着科学技术的发展,人们对生产条件的控制能力有所增强,设施农业极大地改变了作物的生产条件,提高了农业生产水平,产生了大规模的反季节栽培,降低了自然条件对农业生产的影响。经营者应根据这一特点,不断改善农业生产环境,在不适合生产的自然条件下建立人工生产环境,提高生产水平,提高经济效益。

(三) 生产空间范围分散

农业生产在空间上具有较大的分散性。这种分散性给农业生产带来了明显的地域性特征,决定了农业生产不可能像工业那样实行高度集中的规模化生产。随着农业生产的发展,工厂农业逐渐出现,规模化种植在许多作物上得以实现。规模化育种、规模化种植、规模化养殖逐步普及。从大的范围看,农业生产全部实现集中规模化生产还需要很长时间。空间上的分散性在相当长的时间内还会存在。经营者应根据这一特征,使可能实现集中生产的集中生产,降低生产成本,并不断打破地域界限,引进新品种,局部试验成功后推广生产。

(四) 产品与人民生活密切相关

农产品可以作为生产资料,也可以作为生活资料,其中大多数农产品是生活必需品,与衣、食、住、行密切相关。农业经营者应以人们的需要为依据安排农业生产,根据市场需要的品种和质量组织农业生产经营,保证人们安全使用农产品。随着生活水平的不断提高,人们对安全使用农产品越来越重视,注重身体健康和生活质量,绿色农产品生产已成为目前农业生产的热点,也是将来农业生产的主导生产类型。农业经营者应根据当地的生产经营条件,尽快以市场为导向,确立绿色农产品生产类型。

第二节 农业经营与管理的内容和任务

一、农业生产经营思想

经营思想是经营者对农业经营管理相关问题的态度和看法。经营思想对经营决策起着决定性作用。经营思想内在形成一系列的意识,外在表现为一系列的经营观念,这些观念是否符合市场经济的要求,直接决定了经营管理活动的成败。

(一) 市场观念

经营者应以市场为导向进行生产。市场上需要什么、需要多少、需要什么质量产品,决定了生产什么、生产多少、生产什么质量的产品,这样才能满足市场的需要,获得较高的收益。市场观念的核心有两个方面,其一是以经济效益为根本出发点,不是以产量为经营出发点;其二是以市场需要为直接生产经营依据。

某下岗女工 1998 年开始在江西南昌县向塘镇租地种菜。她种了 2 亩(1 亩 = 666.7m²)大白菜,结果行情很差,亏了本。这使她意识到种地必须与市场合拍,产品供过于求不会有“钱”途。她订阅了 10 多种科技杂志,从中了解到种草是一个致富的好项目。1999 年春,从外地邮购了皇竹草种茎,试种 5 分地,出种率 95% 左右。同时投资 500 元种植了凉粉草。皇竹草一次种植可连续 6 年收获,年亩产鲜叶 20 吨左右,是猪、羊、兔、鹅、鸡、草鱼的替代饲料。凉粉草是制作凉粉的原料,从外地批发干草每千克 10~15 元。凉粉草是多年生草本植物,一年能收割四至五茬,亩产干草 1 000 公斤以上。仅这两个项目的有效运作,使她当年创收 4 万余元。

(二) 竞争观念

竞争是市场经济最典型的特征之一。优胜劣汰、适者生存是竞争的基本准则。竞争必然冲击小农经济条件下封闭的经营意识,如小富而安、无风险意识、因循守旧、无创新观念、意气用事等。竞争迫使生产者提供优质的产品和服务。经营者应运用正当的竞争手段,在产品品种、价格、质量、服务等方面不断取得竞争优势,牢牢占领消费市场。如果不适应市场竞争,没有正确的竞争意识就会被市场淘汰。

(三) 人才观念

人才是具有一技之长、可以解决生产经营中特定问题的人。人才包括技术人才、销售人才、公关人才、组织人才、管理人才等,不是专指生产技术人才。人才是第一财富,市场竞争优势的确立主要靠人才完成,市场竞争的本质是人才的竞争。有了各种人才,就有技术、有信息、有产量、有销路,从而才有效益。作为生产经营者,应该尊重人才,不断培养人才,合理使用人才。只有善于吸引人才,才有长远的发展潜力。

(四) 信息观念

农业经营随时与外界发生各种经济联系,如生产资料采购、产品销售、组织生产、生产技术管理等。经济信息是农业经营顺利进行的基础,国家有关法律的出台、产业政策的调整、金融市场

的变动、物资供应情况、先进技术的推广、市场行情的变化等都会对农业生产带来不同程度的影响。经济信息是资源,是财富。在激烈的市场竞争中,市场行情瞬息万变,要有强烈的信息意识,及时捕捉各种经济信息,并对信息进行分析和鉴别。既不错过有用信息,也不能被虚假信息所蒙蔽。经营者只有依靠准确有用的经济信息,才能做出正确的决策。

(五) 法制观念

市场经济是法制经济,靠一系列法律规范经济活动。商品生产者必须树立起良好的法制意识。法制观念包括两方面的内容:其一是利用法律保护自己的合法权益不受侵害;其二是遵守法律,不侵害他人。

某地一位农民,听邻居说养蝎子效益很好,于是拿出3 000元钱托付邻居代购蝎苗。可过了半年时间,蝎苗也没有买回来,于是这位农民讨要3 000元钱。在多次讨要未果的情况下,十分生气,他把邻居家的一头母牛、一头小牛和几只羊拉回来抵债。邻居要求他归还牛羊,而他则要求对方还钱。双方纠纷不断扩大,多方调解无效。邻居起诉到法庭,法庭判决要求按期归还牛羊,并赔偿部分误工损失。

欠钱不还是违法的行为,但不能扣押对方财产来抵偿债务,扣押财产只有司法机关和其他授权机关依法进行,其他任何机关、社会团体、个人擅自扣押财产都是违法行为。这位农民不懂法,侵犯了他人的合法权益,也没有利用法律保护个人的合法权益,受到了法律的制裁。

(六) 用户观念

用户是产品的消费者,是实现盈利的保证。生产者要牢牢树立起“用户至上”的观念,一切为用户着想,一切为用户服务。只有这样才有可能在激烈的竞争中赢得用户的支持。有了广泛稳定的用户,经营才会兴旺发达。用户观念要求经营者做好两个方面的基本工作:一是良好的服务,包括服务态度和服务方式;二是优良的产品质量。经营者不能因为贪图眼前利益,用质劣价高的产品蒙骗顾客,产生纠纷时态度恶劣。蒙骗顾客可能会在短期内有些“小利”,但最终会失去客户,失去人心,砸了自己的牌子,失掉自己的饭碗。山东省寿光县为了保护消费者的利益不受侵害,成立了专门机构处理交易纠纷,严禁强买强卖,热情为用户服务,得到了客户的信任,形成了全国的蔬菜生产销售基地,一直产销两旺,既满足了人们的生活需求,又推动了当地的经济的发展,使人民生活富裕起来,为当地经济的长期发展奠定了良好的基础。

经营思想的培养需要一个长期的磨炼过程,需要经营者付出极大的努力。经营思想不是一种口号,而是一种实际表现。若经营者仅仅了解这些观点,而没有从本质上掌握这些观点,没有在实践中应用这些观点,经营思想不会落到实处,也就不可能促进农业经营管理工作。

二、农业经营与管理的内容

农业经营与管理内容分为宏观和微观两部分,宏观农业经营与管理从一个地区角度进行经营管理,微观农业经营与管理从一个企业的角度进行经营管理。从微观方面看,经营管理的主要内容可以从两个方面分类,一类是生产要素管理,一类是生产过程管理。

(一) 生产要素管理

农业生产要素从内容方面可以分为劳动力、资金、技术、信息、土地等种类。生产要素管理的基本目标是充分利用生产要素,对生产要素进行合理配置,以最低的投入获得最高的产出。

劳动力是劳动者的劳动能力。劳动力管理主要是对人的管理,包括提高劳动者工作积极性、实现劳动力的均衡利用、提高劳动生产效率、降低劳动成本等内容。资金是农业生产经营的必备要素,资金管理包括资金的筹集、固定资产管理、流动资产管理、无形资产和其他资产的管理等内容。资金管理的主要目标是降低资金成本,提高资金利用率,提高资金盈利水平。技术和信息在现代社会中占有越来越重要的地位,以基因工程和蛋白质工程为代表的农业高新科技成为知识经济的主要内容。信息是当今信息社会的构成部分,以因特网为主要形式的信息传播速度越来越快,信息在农业生产经营方向、产品销售方面起着举足轻重的作用。土地是农业生产不可缺少的要素。其用途主要有两个方面,一是生产用地,直接参与生产,例如种植业用地;二是经营的场所,例如办公室、门市部等。

(二) 生产过程管理

农业生产过程是指从市场调查到利润分配的整个过程,中间经过了预测、经营决策、签订合同、制定计划、组织生产、产品销售、利润分配等环节。上述过程是一个完整的生产过程,由于生产者在不同时间进行着不同项目的生产,从总体来看,经营者在不断地签订合同,不断地制定计划,不断地组织生产,不断地进行产品销售,整个生产过程的各个环节交叉在一起。市场调查是过程管理的起点,它常和预测、经营决策一起进行,目的在于搞清楚市场需求情况,以确定生产项目。接下来签订合同,保证产品能够销售出去。然后以销售量确定生产量,以生产量确定各生产资源的计划和整体生产进度,按计划组织生产,生产完毕按合同销售产品。最后进行利润分配。

三、农业经营与管理的任务

农业经营与管理的任务由经营管理的目标所确定。经营管理的目标是获得利润。经营者一般在一个生产经营的开始制定具体的利润目标。经营管理的任务是保证利润目标的实现,是经营目标的具体化,是达到利润目标的具体步骤和手段。

(一) 选准经营方向

确定经营方向是经营管理的根本任务之一。经营管理中最大的失误是方向性失误。从短期看影响利润的实现,从长期看影响经营的生存。因此,根据国家经济发展走势和市场需求确定经营方向是经营者的首要任务。经营者可以从国家的扶持政策、市场需求和有关专业方向的杂志中获得经营方向的信息内容。

(二) 提高经营效率

效率是在一定时间内完成的工作量。提高经营效率是经营管理的根本任务,应有效地利用生产资源,为经营目标的实现奠定基础。为达到这一要求,经营者应完善内部管理制度,明确内部各部门的职责,建立起一整套完整的管理体系。这一体系由规章制度和组织机构两部分组成。

(三) 加强经济核算

经济核算包括会计核算、统计核算和业务核算。通过经济核算掌握一个企业整体的经营情况,如生产进度、费用支出、收入、利润等内容,可以有效地组织生产、控制费用、提高效率。加强经济核算可以获得各种内部管理信息,落实消耗指标,充分利用资源,为加强内部管理提供依据。

（四）实现可持续发展

可持续发展是知识经济的基本特征,是一个经营单位的最基本的要求。为完成这一任务,经营者必须考虑资源的合理利用与配置,根据长远的发展规划和分步骤的经营计划,制定资源的利用计划。农业与自然资源联系十分紧密,自然资源不断减少将成为可持续发展的主要障碍。如果空气污染、水污染、土地沙化等发展到一定程度,将会影响农业的可持续发展,甚至影响人类生存。因此,减少自然资源消耗,以智力资源为主,充分利用高新科技是实现农业经营可持续发展的根本途径。

第三节 农业经营管理的基本原则与基本方法

一、农业经营管理的基本原则

农业经营管理的基本原则是经营者应遵循的经营管理准则。基本原则对整个农业经营管理工作具有指导意义,是经营管理思想的具体体现。

（一）市场导向原则

市场导向原则是市场观念的具体化,指在农业经营管理中各项工作以市场为导向。在经营方向的确定、经营目标的确定、内部管理体系的建立、各种生产资源的购买和使用、产品的销售等工作中均应遵循这一原则。

临海市根据市场的要求发展蔬菜生产。目前,全市蔬菜种植面积达到4 000多公顷,其中2 000多公顷种植西兰花。全市蔬菜以优良品质赢得了市场。通过引进先进的蔬菜冷藏保鲜加工技术,使蔬菜产品打入了日本、东南亚等国家和地区。同时,根据市场需求建立的括苍山无公害高山蔬菜基地、反季节大棚蔬菜生产,均取得了可观的经济效益,成为当地农业经济新的增长点。

（二）系统管理原则

系统管理原则是指从整体系统的角度进行农业经营管理。其主要内容包括两个方面,一是整体和部分之间的协调;二是系统的相对封闭性。进行农业经营管理,首先是确定系统整体的目标,然后确定各部分的目标,要实现这些目标,整体和部分之间要形成有机的联系,各部分目标的实现应有利于整体目标的实现。

（三）民主集中制原则

民主是指每人都有发言权,集中是指少数服从多数。民主集中制原则是充分调动职工工作积极性的一种方法,可集思广益,避免失误。同时也是动员和发动职工,搞好内部关系的一种方法。坚持民主集中制原则在任何经营单位都十分必要。

（四）以人为本原则

在现代农业经营管理中,人是经营成功的根本,以人为本原则要求经营者在经营中尊重人才,处理问题以人为本。具体体现在用人时人尽其才,合理使用,避免出现任人唯亲的现象,对人

进行物质和精神鼓励,用各种激励方法激励人,充分调动人的积极性。

(五) 效益效率原则

进行农业生产经营以盈利为目的。为达到这一目的,工作中应遵循效益效率原则。一切经营管理活动都应从费用支出与所取得效果进行比较,从而确定活动的成效。

二、农业经营管理的基本方法

农业经营管理的基本方法是进行经营管理的手段、措施的总称。其划分标准有很多种,按照管理方法的内容可分为行政方法、经济方法、法律方法、社会心理方法和数学方法等。

(一) 行政方法

行政方法是经营者在经营单位内部运用行政手段,依行政命令的方式管理经济活动的方法。行政方法建立在权力的基础之上,在农业企业单位是以人事权力和奖惩权力为基础,在农户家庭是以家长权威为基础。行政方法是进行经营管理的基础方法之一,大至农业跨国公司,小至农户家庭都离不开这种方法。

(二) 经济方法

经济方法是以经济奖励和经济处罚为主要方式进行经营管理的方法。这种方法可以比较和缓地引导各种行为,比较明确地提出提倡什么,不提倡什么。当然这种奖励和处罚要有相应制度为依据,真正起到引导作用。经济方法在农业经营管理中是一种行之有效的方法。

(三) 法律方法

法律方法是以国家法律为依据处理各种经济关系的方法。市场经济是法制经济,在市场经济条件下进行农业经营,应遵守国家的各种法律法规。法律方法运用在对内管理和对外管理两个方面。对内管理主要体现在管理制度应符合国家的法律法规,用人方面应符合《中华人民共和国劳动法》的要求,提供安全的生产环境等。对外管理中主要遵守产品质量的法律法规、经营行为的规定和税收的法律法规等。

(四) 心理教育方法

心理教育方法是运用心理学的研究成果,对人进行管理的方法。在农业经营管理中,人是第一位的因素,运用心理教育方法可以从人的心理需要出发进行管理,提高对人管理的有效性。

(五) 数学分析方法

在现代农业经营管理中,进行经营预测、经营决策,进行经营成果的核算和经济效果的分析,要运用数学分析方法。进行经营预测和经营决策时要运用一定的数学模型。数学分析方法随着经营规模的扩大其地位不断上升。

在农业经营与管理中,综合运用以上五种方法,才能实现农业可持续发展;单一采用某种方法都是不可取的。

复习思考题

一、名词解释：农业 现代农业 管理方法

二、思考题

- 1. 依据农业生产经营的特点,在农业生产经营中应注意哪些问题?
- 2. 农业经营与管理的内容有哪些?
- 3. 农业经营与管理要达到什么目标?
- 4. 农业经营与管理应遵循什么基本原则?对经营与管理有什么指导意义?
- 5. 在农业经营与管理中如何运用各种管理方法进行经营管理?

实习一 参观一个种植(养殖)企业

参观记录表

单位名称:

班级:

组别:

日期:

天气:

记录者:

企业类型		职工人数		创办时间		备 注
经营项目		年产量		年收入		
年盈利						
企业领导班子(家庭分工)						
主要管理方法						

注:拟参观的企业可以是一个家庭经营单位,也可以是其他的经营单位。

课后阅读材料

华西村发展历程

华西村是个江南小村,于1961年10月建村。全村380户,1520人,0.96平方公里。华西人始终坚持社会主义原则,努力发扬“艰苦奋斗,团结奋斗,服从分配,实绩到位”的华西精神,走共同富裕之路。在改革开放之后,全村产业结构发生了根本性的变化,形成了华西特色,基本实现了农村城镇化、农业工业化、农民知识化。1999年,中央党校“三农”研究中心授予华西村为全

国“三农”实践基地,还荣获了“全国先进基层党组织”、“全国模范村民委员会”、“全国文明乡镇企业”、“全国乡镇企业先进企业”、“全国大型一档乡镇企业”等多项荣誉。

华西人的艰苦创业过程,使华西发生了八大变化:

一是知识水平提高。过去,华西没有一个中学生,绝大部分是文盲,小学毕业生已属“文化人”。现在,初中以上的村民占村民总数的86%,其中大中专生200余人,有3名青年曾出国留学。通过引进和培养,现有中高级工程技术人员1000多人。村领导班子18人大学毕业。同时,还培养了英语、日语、俄语、德语等6种语言的翻译人才。

二是村庄有了新貌。过去的华西,零零落落12个小村落。建村后,小村合并成为大村。经济条件差时,人们住土坯房、矮房。现在,户户住上了水、电、气配套的别墅楼。村内娱乐、休闲、体育、购物、旅游设施配套齐全,生活条件大大改善,已成为一个万人规模的小城镇。江泽民、李鹏等党和国家领导人多次到华西视察。

三是土地增多。改革开放以来,华西村通过有偿兼并、开发合作等办法,增加了6000余亩耕地,3000余亩山地,还在宁夏和黑龙江开垦荒地10000余亩。近几年开发利用的土地约等于华西本村原有土地面积的6倍。

四是产品质量提高。1977年,华西村只有小敲小打的手工业,生产为农业和生活服务的小产品。现在,引进了许多大型成套设备办大厂,科技水平高,并创建了产品名牌,抢占了国内外市场。全村58家企业,已形成六大系列、1000多个品种的生产规模。有50多个产品获国家、省和市优质产品称号。“华西村”牌系列酒、烟畅销四方,“仁宝”牌、“华西村”牌西服和衬衫等产品已成为“三真”(说真话、售真货、定真价)产品和“三公认”(用户公认、专家公认、主管部门鉴定公认)的产品。

五是经济实力增强。改革开放后,华西村通过发展合资、合作、联营、股份制、私营等多元化混合型经济,加快了经济发展速度。

六是生活水平提高。华西村坚持以按劳分配为主体,采取多种形式的分配方法,确保村民收入年年递增。全村公共设施和村民生活设施比较完善。全村没有一个暴发户,也没有一个贫困户,家家都有余款。家家有人出国旅游,形成了人人就业、安居乐业的局面。

七是为国家做出了贡献。华西坚持“三不忘”:不忘国家、不忘集体、不忘左邻右舍及经济欠发达地区和灾区。20多年来共向国家缴纳税金3亿多元,人均缴纳税金20多万元。集体拿出5000余万元,支持邻村和经济欠发达地区发展乡镇企业。华西村本着扶贫先扶志、扶贫先育人的精神,花较大的精力和财力,为中西部地区举办干部培训班100多期,累计培训1万余人。

八是美化了生活环境。在大力发展集体经济的同时,加大新村公共设施建设,美化村容村貌。过去的泥路、小道已经全部变成平坦宽阔的水泥路。田边绿树成荫,河塘黄石驳岸,工厂整齐清洁,地面草坪成片,形成了鸟语花香新农村,成为江南田园风光旅游中心。村内旅游设施完善,可容纳3500人食宿,每年吸引了上百万的中外游客。他们赞誉华西为“美丽的华西村,幸福的华西人”。

经过努力,华西集团公司已经成为全国大型一档乡镇企业、全国先进企业、全国文明单位、全国思想政治工作先进单位。公司董事长吴仁宝荣获全国优秀企业家金球奖、中国十大扶贫状元、全国思想政治工作创新奖等奖励。以江苏省华西集团公司为核心的华西集团拥有全资、控股、参股企业57家,其中全资企业40家,控股企业7家,参股企业10家。同时与15家科研设计生产