



中国青年学者文库

Regional
Cultural Industry
Competitiveness Study
of China

我国区域文化产业 竞争力研究

马萱○著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国青年学者文库

Regional Cultural Industry Competitiveness
Study of China

我国区域文化产业 竞争力研究

马 萱◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

我国区域文化产业竞争力研究/马萱著. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 1

(中国青年学者文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1859 - 9

I. ①我 … II. ①马 … III. ①区域 - 文化 - 产业 - 市场竞争 - 研究 - 中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 199823 号

· 中国青年学者文库 ·

我国区域文化产业竞争力研究

著 者 / 马 萱

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 李风华 周 丽

责任校对 / 李海云

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 12.8

字 数 / 185 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版

印 次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1859 - 9

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

序 言

北京科技大学于2004年创办了科技与教育管理专业，并经国务院学位委员会办公室批准，获得硕士、博士学位授予权。该专业挂靠在管理科学与工程一级学科之下，是一个跨越管理科学与工程、公共管理、科技管理、教育管理等学科和专业的交叉性、综合性专业。该专业主要以管理科学和公共管理的理论，以管理科学与工程的方法，从事科技管理、教育管理等领域的研究。该专业要求研究生打好坚实的学科理论基础，掌握广博的专业知识。从已经毕业的博士研究生论文选题来看，他们的研究涉及科技、教育、文化等公共事业管理领域的众多方面，如科技人才培养、高等教育管理及其改革、专业教师胜任力、企业科技创新、文化产业管理等，为提高我国科技、教育、文化事业的管理水平作出了贡献。

马萱于2006年考取我校科技与教育管理专业博士研究生。她曾攻读英语专业和文化交流与管理专业，现又在中国戏曲学院从事文化教育和教学工作，在英语能力、文化交流及文化教育方面有很好的基础。当时她对美国的艺术教育兴趣甚浓，因此，最初她以“国外公共艺术教育”问题作为博士学位论文的

选题方向，并于2007年赴美国纽约等地进行考察和收集资料。但是，论文开题后发现该选题与本专业的要求差距较大，必须马上换题。望着马萱失望的表情，我真担心她经不住这样的打击。然而令我高兴的是，在之后半年多时间里，她又到经管学院认真学习了多门有关管理科学与工程课程，经过充分思考和查找资料，最终选择了“我国区域文化产业竞争力研究”作为论文的选题。这样，马萱就开始在文化产业、区域经济、竞争力等这些对她来说相对生疏的领域展开了勤奋、刻苦的学习和研究。这期间，她有时因资料难以收集而困惑，有时因难懂的数学公式、模型而畏惧，其间经历了种种艰辛、痛苦，甚至彷徨；当然，也有因学习而有所收获的喜悦，因研究有所进展的兴奋。作为导师，我和她一起度过了这些难忘的时光。最后，马萱以优异的成绩通过了博士学位论文答辩，获得管理学博士学位。值得一提的是，在他们那届毕业的博士研究生中，她的论文被随机抽检，即全部送校外管理科学与工程领域的专家进行评审，而5位专家的评语全部是优秀。在答辩中，马萱又以她流畅的表述和充满自信的回答赢得答辩委员们的一致好评。看到她戴上博士帽，看到她一步步迈入学术研究的殿堂，我为她感到由衷的欣慰。现在，马萱将博士论文修改充实后准备出版，我为此感到高兴，并欣然应邀作序。

当今世界，文化已经成为一个产业，而且正在发展成为一个重要的产业群。文化产业逐步成为经济活动的核心，越来越受到各国政府的高度重视。包括新闻、出版、广播、电影电视、艺术欣赏、广告、动漫、娱乐等在内的文化产业，在国民生产总值中所占的比重越来越大，在综合国力竞争中的地位和作用日益突出，越来越成为衡量一个国家综合实力强弱的重要尺度。

文化产业与其他传统类型的产业相比，无论是发展内涵、发展脉络还是产出的社会效应，都有其特殊的产业个性。文化产业的发展基础是拥有可利用和可挖掘的文化特色资源，中国悠久的历史 and 文明为我国文化资源有效地转化为文化产品和服务奠定了坚实的基础。我国各地皆具有丰富的文化资源和巨大的潜在竞争力，实施区域文化产业发展战略是中国文化产业实现全面崛起的重要步骤。本书以区域文化产业竞争力为研究对象，可谓抓住了当前文化产业发展的关键。

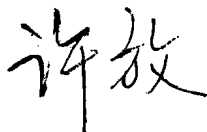
全书的分析框架是：以文化经济学理论、比较优势理论、产业集群理论和生产前沿面理论为依托，以数据包络分析方法为评价工具，采用理论和实证相结合、定性与定量相结合的方法，从产业效率的角度出发，根据评价原则建构了我国区域文化产业竞争力评价体系与评价模型。然后通过对我国 31 个省、自治区、直辖市（港、澳、台地区除外）的文化产业进行实证研究，从技术效率、纯技术效率、规模效率 3 个方面对我国东部、中部、西部区域文化产业竞争力结果进行了综合评价。最后，该书深入分析了我国区域文化产业发展面临的优势、劣势、机遇与挑战，在剖析我国文化产业支持政策的基础上，提出了区域文化产业发展的战略构想与提升对策。

本书的一个贡献在于构建了区域文化产业竞争力的评价体系和理论模型。已有的相关研究大多直接以波特的模型或者以该模型的改造为基础而构建相应的指标体系。本书则从产业效率的视角构建区域文化产业竞争力评价体系和理论模型，这是一种十分有益的探索。它既是对原有评价体系和方法的补充与完善；同时更加体现了文化与经济的紧密联系，使人们对文化产业的效率也有了更加直观的认识。

本书的另一个贡献是运用数据包络分析法,得出了我国东部、中部、西部地区技术效率、纯技术效率、规模效率的平均值。在界定我国文化产业竞争力一般性定义的基础上,按照东部、中部、西部区域划分的理论逻辑,利用1998~2006年文化产业统计数据进行实证研究,得出的区域文化产业效率平均值,应该说对于指导我国东部、中部、西部文化产业的建设和发展具有现实的指导意义。

本书根据以上的实证结果,在全面分析了东、中、西部文化产业竞争力优势与劣势的基础上,给出了有针对性的区域文化产业发展战略与提升对策,对不同区域结合自身优势提升文化产业竞争力水平和制定全国文化产业发展战略具有重要的参考价值。当然,本书不可避免地存在一些不足和需要进一步研究的地方。如因缺少“文化产业从业人员数量”这一指标,而使数据指标不够完整;为了更加全面准确地测算文化产业竞争力指数,可再设计一套反映各地区文化产业竞争力的定性指标;也可利用模糊数学等方法设计其他的评价模型,以对文化产业进行更全面的评价;等等。这些都需要作者在今后的研究中继续深入下去。

希冀本书的出版能对我国文化产业竞争力的研究和文化产业的发展有所裨益,亦望马萱能为推动文化产业研究的进一步深入作出更大贡献。



于北科大

2010年9月10日

前 言

文化产业作为 21 世纪的朝阳产业，已经成为西方发达国家的支柱性产业之一，然而，我国文化产业与发达国家相比还存在很大的差距。为此，本书以文化经济学理论、比较优势理论、产业集群理论和生产前沿面理论为依托，以现代前沿评价方法数据包络分析（DEA）为工具，采用理论和实证相结合、定性与定量相结合的方法，从产业效率的角度出发，利用《中国统计年鉴》和《中国文化文物统计年鉴》1998～2006 年省际文化产业发展数据，对我国东部、中部、西部区域的文化产业竞争力进行了实证研究。

首先，在对已有研究文献进行回顾和梳理的基础上，本书介绍了相关理论、研究思路与方法，分析了区域文化产业竞争力的内涵、我国文化产业的发展现状及区域文化产业竞争力的特征与形成机理。其次，根据评价原则建构了我国区域文化产业竞争力评价体系与评价模型，利用统计数据对我国 31 个省、自治区、直辖市（港、澳、台地区除外）的文化产业进行了实证研究，并从技术效率、纯技术效率、规模效率三个方面对我国东部、中部、西部区域文化产业竞争力进行了综合评价。最

后，本书深入分析了我国区域文化产业发展面临的优势、劣势、机遇与挑战，在剖析我国文化产业支持政策的基础上，提出了区域文化产业发展的战略构想与提升对策。

研究结果显示，第一，我国文化产业无论从技术效率，还是纯技术效率和规模效率，都得到了显著进步。这充分说明我国区域文化产业的竞争力不断提高。第二，从我国东、中、西部区域来看，东部地区文化产业在技术、纯技术和规模效率上要远远高于中西部地区，因此，文化产业效率提高与区域经济增长呈正相关。第三，尽管东部地区和中西部地区文化产业效率存在着差距，但是近年来中西部地区文化产业效率与东部地区文化产业效率之间的差距并没有进一步拉大，而是在逐渐缩小。文化产业在技术效率，尤其是纯技术效率上有较大的提升空间。

目 录

第一章 导论	1
第一节 问题的提出与研究的意义	1
第二节 概念诠释与辨析	6
第三节 理论基础	25
第四节 研究思路与方法	50
第二章 相关研究综述	54
第一节 关于文化产业的研究	54
第二节 关于竞争力的研究	66
第三节 关于区域文化产业竞争力的研究	72
第三章 我国区域文化产业的发展与竞争力	
形成机理研究	81
第一节 我国文化产业兴起的背景与演进过程	81
第二节 影响我国文化产业竞争力的外部环境分析	88
第三节 我国区域文化产业竞争力的特征与形成机理	99

第四章 基于产业效率的我国区域文化产业

竞争力实证评价	105
第一节 评价指标体系与模型的构建	105
第二节 基于产业效率的我国区域文化产业竞争力 实证分析	116
第三节 基于产业效率的我国区域文化产业竞争力评价 结果与分析	127
第四节 基于产业效率的我国区域文化产业 竞争力平均值	139

第五章 我国区域文化产业竞争力的 SWOT 分析

第一节 东部、中部、西部地区文化产业竞争优势 (Strength) 分析	148
第二节 东部、中部、西部地区文化产业竞争 劣势 (Weakness) 分析	156
第三节 基于产业效率的区域文化产业竞争优势 与劣势分析	166
第四节 我国区域文化产业发展的内外部机遇 (Opportunity) 分析	170
第五节 我国区域文化产业发展面临的外部威胁 (Threat) 分析	181
第六节 我国区域文化产业竞争力的战略矩阵	185

第六章 我国区域文化产业竞争力的战略

构想与提升对策	187
第一节 对我国区域文化产业发展的战略构想	187

第二节 我国区域文化产业竞争力的提升对策	195
第七章 结论与展望	207
第一节 研究结论	207
第二节 主要创新点	208
第三节 不足之处与未来研究方向	208
参考文献	210
附录	221
附录 A 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (1998 年)	221
附录 B 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (1999 年)	223
附录 C 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2000 年)	225
附录 D 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2001 年)	227
附录 E 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2002 年)	229
附录 F 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2003 年)	231
附录 G 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2004 年)	233
附录 H 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2005 年)	235
附录 I 文化产业原始数据投入产出指标 一览表 (2006 年)	237
后记	239

Contents

Chapter 1	Introduction	/ 1
1. 1	Raising Issues and Research Significance	/ 1
1. 2	Interpretation and Analysis of Concept	/ 6
1. 3	Theoretical Basis	/ 25
1. 4	Research Thread and Methods	/ 50
Chapter 2	An Overview of This Research	/ 54
2. 1	The Study on Cultural Industry	/ 54
2. 2	The Study on Competitiveness	/ 66
2. 3	The Study on Regional Cultural Industry Competitiveness	/ 72
Chapter 3	Regional Cultural Industry Developments and the Formation Mechanism of Competitiveness	/ 81
3. 1	The Background and Evolution of China's Cultural Industry	/ 81
3. 2	The External Environment Analysis of China's cultural Industrial Competitiveness	/ 88

3. 3	The Characteristics of the Regional Cultural Industrial Competitiveness and Formation Mechanism	/ 99
Chapter 4	Empirical Evaluation Based on the Industrial Efficiency of the Regional Culture Industrial Competitiveness	/ 105
4. 1	Evaluation and Model	/ 105
4. 2	Based on Industrial Efficiency Competitiveness Regional Cultural Industry Analysis	/ 116
4. 3	Industrial Competitiveness and Analysis of Evaluation Results Based on the Efficiency of Our Regional Culture Industry	/ 127
4. 4	The Regional Cultural Industry Average Based on the Efficiency of Industrial Competitiveness	/ 139
Chapter 5	SWOT Analysis of Regional Cultural Industry Competitiveness	/ 148
5. 1	The Strength Analysis of the Eastern, Central and Western Regions Cultural Industry Competitiveness	/ 148
5. 2	The Weakness Analysis of the Eastern, Central and Western Regions Cultural Industry Competitiveness	/ 156
5. 3	The Advantages and Disadvantages of Regional Cultural Industrial Efficiency-based Competitiveness	/ 166
5. 4	The Internal and External Opportunity Analysis of Regional Cultural Industry Development	/ 170

5.5	The Internal and External Threats Analysis of Regional Cultural Industry Development	/ 181
5.6	Strategy Matrix of Regional Cultural Industry Competitiveness	/ 185
Chapter 6 The Strategic Vision and Advance Tactics for Regional Cultural Industry Competitiveness		/ 187
6.1	The Strategic Vision for Regional Cultural Industry Development	/ 187
6.2	The Advance Tactics for Regional Cultural Industry Competitiveness	/ 195
Chapter 7 Conclusion and Outlook		/ 207
7.1	Conclusion	/ 207
7.2	The Main Innovation	/ 208
7.3	Shortcomings and Future Research	/ 208
References		/ 210
Appendix		/ 221
Postscript		/ 239

第一章

导 论

本章为导论部分，主要介绍选题背景、选题意义和研究的理论基础，对研究中涉及的相关概念进行诠释与辨析，并确定论文研究的思路与方法。

第一节 问题的提出与研究的意义

一 问题的提出

20 世纪末、21 世纪初，是一个全球经济、科技和政治格局发生重大变化的时期，也是一个文化产业在经济全球化背景下迅猛发展的时期，文化与经济、政治相互交融，与科技的结合日益紧密，在综合国力竞争中的地位和作用日益突出，越来越成为衡量一个国家综合实力强弱的重要尺度^①。文化产业逐渐受到各国政府、企业和学者的重视，文化产业在中国也从被接受、认可逐渐上升到战略高度。《国家“十一五”时期文化

^① 《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，中国法制出版社，2006。

发展规划纲要》指出：“‘十一五’期间，抓好文化产业体系建设，重塑市场主体，优化产业结构，确定重点发展的产业门类，培育文化产品市场和要素市场，发展现代流通组织和流通形式，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。”“十六大”报告在关于文化产业的论述中指出：“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路。”“十七大”报告进一步明确了要实施重大文化产业项目带动战略，加强文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，繁荣文化市场，增强国际竞争力。

2009年7月22日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，讨论并原则通过了《文化产业振兴规划》。会议指出，文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体。在当前应对国际金融危机的新形势下，在重视发展公益性文化的同时，加快振兴文化产业，对于满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，扩大内需特别是居民消费，推动经济结构调整，具有重要意义。会议强调，振兴文化产业，必须坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一；坚持以体制改革和科技进步为动力，增强文化产业发展活力，提升文化创新能力；坚持推动中华民族文化发展与吸收世界优秀文化相结合，走中国特色文化产业发展道路；坚持以结构调整为主线，加快推进重大工程项目建设，扩大产业规模，增强文化产业整体实力和竞争力。为此，要做好八项重点工作：①加快推进文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等重点文