



工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材

全国高等职业教育计算机系列规划教材

Photoshop图像处理 项目式教程

©丛书编委会

<http://www.phei.com.cn>

Image Processing

Photoshop



NLIC 2970656945



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材

全国高等职业教育计算机系列规划教材

Photoshop 图像处理 项目式教程

丛书编委会



NLIC 2970656945

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书在“校企合作”平台上,以“职业岗位”为主线,用“工作项目”引导,创设真实“工作任务”。在每个任务中,利用引导模式进行逐步教学、利用应用模式进行重点教学,利用实践模式进行实践训练,将知识点进行分解和编排,并融入到每个任务中,集通俗性、实用性、技巧性于一体。

本书分为三篇:广告设计篇、包装设计篇和界面设计篇,通过7个项目,22个任务,44个案例,7个实践案例,详细介绍了Photoshop CS各方面的应用。这些项目分别是海报及招贴画制作、照片处理、CI企业形象设计、书籍包装设计、产品包装设计、网页设计和产品界面设计。另外,还提供了相应的知识点练习题。

本书通俗易懂、循序渐进,不仅适合于Photoshop CS初、中级用户阅读,也可以作为大中专院校相关专业的学生及培训班学员上机培训的教材,同时对于Photoshop CS中、高级用户也有很大的参考价值。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容
版权所有,侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 图像处理项目式教程/《全国高等职业教育计算机系列规划教材》丛书编委会编. —北京:电子工业出版社,2011.3

(工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材 全国高等职业教育计算机系列规划教材)

ISBN 978-7-121-12932-2

I. ①L… II. ①全… III. ①图形软件, Photoshop—高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第022293号

策划编辑:左 雅

责任编辑:左 雅

特约编辑:朱英兰

印 刷:

装 订:北京京师印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:15.25 字数:396千字 彩插:2

印 次:2011年3月第1次印刷

印 数:4000册 定价:28.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

丛 书 编 委 会

主 任 郝黎明 逢积仁

副 主 任 左 雅 方一新 崔炜 姜广坤 范海波 敖广武 徐云晴 李华勇

委 员 (按拼音排序)

陈国浪 迟俊鸿 崔爱国 丁 倩 杜文洁 范海绍 何福男

贺 宏 槐彩昌 黄金栋 蒋卫祥 李 琦 刘宝莲 刘红军

刘 凯 刘兴顺 刘 颖 卢锡良 孟宪伟 庞英智 钱 哨

乔国荣 曲伟峰 桑世庆 宋玲玲 王宏宇 王 华 王晶晶

温丹丽 吴学会 邢彩霞 徐其江 严春风 姚 嵩 殷广丽

尹 辉 俞海英 张洪明 张 薇 赵建伟 赵俊平 郑 伟

周绯非 周连兵 周瑞华 朱香卫 邹 羚

本 书 编 委 会

主 编 邹 羚

副 主 编 戚一翡 张 量

参 编 袁雪雯 赵 毅

丛书编委会院校名单

(按拼音排序)

保定职业技术学院	山东省潍坊商业学校
渤海大学	山东司法警官职业学院
常州信息职业技术学院	山东信息职业技术学院
大连工业大学职业技术学院	沈阳师范大学职业技术学院
大连水产学院职业技术学院	石家庄信息工程职业学院
东营职业学院	石家庄职业技术学院
河北建材职业技术学院	苏州工业职业技术学院
河北科技师范学院数学与信息技术学院	苏州托普信息职业技术学院
河南省信息管理学校	天津轻工职业技术学院
黑龙江工商职业技术学院	天津市河东区职工大学
吉林省经济管理干部学院	天津天狮学院
嘉兴职业技术学院	天津铁道职业技术学院
交通运输部管理干部学院	潍坊职业学院
辽宁科技大学高等职业技术学院	温州职业技术学院
辽宁科技学院	无锡旅游商贸高等职业技术学校
南京铁道职业技术学院苏州校区	浙江工商职业技术学院
山东滨州职业学院	浙江同济科技职业学院
山东经贸职业学院	

前言

作为一个优秀的图像处理软件，Photoshop 一直占据着图像处理软件的“领袖”地位，是广告设计、包装设计、产品界面设计及网页设计的必备软件。它可以通过尝试新的创作方式，制作适用于打印、Web 页面等其他任何用途的最佳品质图像。它可以通过更快捷的文件访问方式、简易的专业照片润饰功能及方便的产品设计仿真形式，创造出无与伦比的图像世界，它惊人的功能引起了广大图像处理爱好者的强烈兴趣。

本书是在“校企合作”基础上，以“工作项目”为导向，用简单而真实的企业图像设计任务驱动，一步一步地带领读者走进图像处理的广阔天地。每个任务都有引导模式和应用模式的教学，在引导模式中，任务将逐步分解，手把手地指导读者进行实践操作，并将不同的知识点融入其中，通过理论与实际相结合，在任务完成的同时，掌握相关理论知识与工具使用技巧。在引导模式后，还配有与本任务相关的知识点详解，在此，读者可以更加详细地了解到相关的拓展知识。在应用模式中，选取关键步骤进行教学，力求读者边学习边思考边操作。最后，通过每个项目后的实践模式操作进行能力实践。本书案例的选取，力求体现典型、实用、商业化的特点，同时也非常注重案例的效果体现。在每个项目最后都会备有整个项目所使用到的知识点拓展和练习题，以帮助读者巩固所学的知识并激发读者思考。

本书编排安排如下。

★广告设计篇

项目 1：海报及招贴画制作

通过 4 个任务，公益海报制作、电影海报制作、公共招贴画制作、商业招贴画制作，以及 1 个实践制作，介绍图像自由变换的各种方式、图像的移动、画布的大小设置、图像的填充、描边、图层混合模式的设置，以及模糊、像素化、风格化滤镜等的使用。

项目 2：照片处理

通过 3 个任务，生活照制作、艺术照制作、证件照制作，以及 1 个实践制作，介绍图像的色相、饱和度的调整，“历史记录画笔”工具和“历史记录艺术画笔”工具的使用技巧，快照的作用，利用自定义画笔、自定义图案命令来创建不同风格的图片，以及色彩范围的选择方法。

项目 3：CI 企业形象设计

通过 4 个任务，企业标志设计、企业工作证设计、企业产品宣传册设计、企业宣传册制作，以及 1 个实践制作，介绍文字变形的方法、图层样式的使用、参考线添加使用技巧、文本对齐方式及文字、段落的设置方法，同时介绍了 CI 企业形象设计的理念知识。

★包装设计篇

项目 4：书籍包装设计

通过 2 个任务，书籍封面设计、书籍扉页设计，以及 1 个实践制作，介绍蒙版的使用和编辑技巧，模糊、锐化、涂抹、减淡、加深、海绵工具的特点与使用方法，以及“背景橡皮擦”工具的神奇功能。

项目 5: 产品包装设计

通过 3 个任务, 包装纸袋设计、CD 封套设计、瓶子包装设计, 以及 1 个实践制作, 介绍了“钢笔”工具的使用和编辑技巧, “渐变”工具的几种方式和特点, “魔棒”工具的使用及羽化的设计技巧。

★界面设计篇

项目 6: 网页设计

通过 3 个任务, 个人网站页面设计、商业网站页面设计、游戏娱乐网站页面设计, 以及 1 个实践制作, 介绍了素材的导入方法, 文档的输出设置, 图像的编辑方式, “自定形状”工具的使用和编辑技巧, “网页切片”工具的使用方法, 以及网页设计中的三大要点。

项目 7: 产品界面设计

通过 3 个任务, 播放器界面设计、手机界面设计、MP4 界面设计, 以及 1 个实践制作, 介绍了“铅笔”工具、“画笔”工具的使用和编辑技巧, 调整图层的添加与几种调整图层方式特点, 通道的选择与使用技巧。

由于教学需要, 在本书中引用了一些公司标志、产品图片、明星照片等, 在此向原作者表示感谢。

本书由邹羚主编, 戚一翡、张量副主编, 袁雪雯、赵毅参编。感谢本书的合作单位彩虹动画有限公司提出的大量建设性意见。

由于作者水平有限, 加之时间仓促, 书中错漏之处在所难免, 敬请广大用户和读者批评指正、不吝赐教。

编 者

目 录

广告设计篇

项目 1 海报及招贴画制作.....	3
1.1 任务 1 公益海报制作.....	3
1.1.1 引导模式——“Save the Earth”公益海报 1.....	3
1.1.2 应用模式——“Save the Earth”公益海报 2.....	12
1.2 任务 2 电影海报制作.....	13
1.2.1 引导模式——“From Hell”电影海报.....	13
1.2.2 应用模式——“生死时速”电影海报.....	22
1.3 任务 3 公共招贴画制作.....	23
1.3.1 引导模式——“国庆 60 华诞”公共招贴画.....	23
1.3.2 应用模式——“元宵节”公共招贴画.....	31
1.4 任务 4 商业招贴画制作.....	33
1.4.1 引导模式——“运动鞋”商业招贴画.....	33
1.4.2 应用模式——“安踏”商业招贴画.....	41
1.5 实践模式——“Avirl Lavigne”明星海报设计.....	43
1.6 知识点练习.....	44
项目 2 照片处理.....	45
2.1 任务 1 生活照制作.....	45
2.1.1 引导模式——时尚个性生活照 1.....	45
2.1.2 应用模式——时尚个性生活照 2.....	51
2.2 任务 2 艺术照制作.....	53
2.2.1 引导模式——莲花图片的艺术化处理.....	53
2.2.2 应用模式——向日葵图片的艺术化处理.....	63
2.3 任务 3 证件照制作.....	65
2.3.1 引导模式——1 寸个人证件照制作.....	65
2.3.2 应用模式——利用生活照制作 2 寸证件照.....	74
2.4 实践模式——“黄金分割”剪裁画面构图设计.....	75
2.5 知识点练习.....	78
项目 3 CI 企业形象设计.....	80
3.1 任务 1 企业标志设计.....	80
3.1.1 引导模式——“Shell”Logo 设计.....	80
3.1.2 应用模式——“Rhino’s Life”Logo 制作.....	86
3.2 任务 2 企业工作证设计.....	87

3.2.1 引导模式——“SONY”工作证设计	87
3.2.2 应用模式——“Sony Ericsson”工作证设计	91
3.3 任务3 企业产品宣传册设计	93
3.3.1 引导模式——“iPod nano”宣传册设计(封面、封底)	93
3.3.2 应用模式——“iPod nano”宣传册设计(内页)	99
3.4 任务4 企业宣传册制作	101
3.4.1 引导模式——“北京日创公司”企业宣传册制作	101
3.4.2 应用模式——企业宣传册封面设计	108
3.5 实践模式——“传媒公司”名片设计	109
3.6 知识点练习	112

包装设计篇

项目4 书籍包装设计	117
4.1 任务1 书籍封面设计	117
4.1.1 引导模式——“古希腊建筑欣赏”封面设计	117
4.1.2 应用模式——封底设计	122
4.2 任务2 书籍扉页设计	123
4.2.1 引导模式——ELLE杂志扉页设计	123
4.2.2 应用模式——时尚杂志扉页设计	129
4.3 实践模式——“动漫书籍”封皮设计	130
4.4 知识点练习	131

项目5 产品包装设计	133
5.1 任务1 包装纸袋设计	133
5.1.1 引导模式——“米奇”手提袋设计	133
5.1.2 应用模式——包装纸袋封面设计	138
5.2 任务2 CD封套设计	139
5.2.1 引导模式——音乐光盘设计	139
5.2.2 应用模式——电脑游戏光盘	143
5.3 任务3 瓶子包装设计	145
5.3.1 引导模式——不锈钢水杯设计	145
5.3.2 应用模式——饮料瓶设计	150
5.4 实践模式——罐子设计	152
5.5 知识点练习	152

界面设计篇

项目6 网页设计	157
6.1 任务1 个人网站页面设计	157
6.1.1 引导模式——明星个人网页框架设计	157
6.1.2 应用模式——个人网页框架设计	162

6.2	任务 2 商业网站页面设计	165
6.2.1	引导模式——礼品购物网页设计	165
6.2.2	应用模式——商业网站页面设计	171
6.3	任务 3 游戏娱乐网站页面设计	173
6.3.1	引导模式——游戏网站页面设计	173
6.3.2	应用模式——娱乐网站页面设计	182
6.4	实践模式——网页人机交互界面 (UI) 设计	184
6.5	知识点练习	185
项目 7	产品界面设计	188
7.1	任务 1 播放器界面设计	188
7.1.1	引导模式——音频播放器 1	188
7.1.2	应用模式——音频播放器 2	201
7.2	任务 2 手机界面设计	205
7.2.1	引导模式——“iPhone 3G”手机界面	205
7.2.2	应用模式——“iPhone4”手机界面	214
7.3	任务 3 MP4 界面设计	217
7.3.1	引导模式——MP4 界面 1	217
7.3.2	应用模式——MP4 界面 2	228
7.4	实践模式——“ipad”界面设计	230
7.5	知识点练习	231
参考文献		233

广告设计篇

项目 1 海报及招贴画制作

项目 2 照片处理

项目 3 CI 企业形象设计

本篇学习要点

- 了解广告设计的基本理念及类型特点。
- 掌握海报及招贴画、照片、CI 企业形象设计与制作方法。
- 掌握完成任务相关工具的使用技巧。
- 能应用广告设计理念 and Photoshop 工具进行广告作品的构思与创造。

项目 1

海报及招贴画制作

海报与招贴画属于平面广告的一种形式，通常张贴于城市各处的街道、影院、商业区、车站、公园等公共场所，主要起信息传递或是公众宣传的作用。按照应用内容的不同可以分为商业海报、电影海报、公益海报、公共招贴画、商业招贴画等。海报与招贴画的特点在于尺寸大、远视强、内容范围广、具有一定的艺术性，所以在制作时要充分考虑通过色彩、构图、形式等要素所形成的强烈视觉效果，以及画面内容的新颖感、独特感，达到简单明了的传递目的。

1.1 任务 1 公益海报制作

1.1.1 引导模式——“Save the Earth”公益海报 1

1. 任务描述

利用“移动”工具、“画笔”工具、“自由变换”命令等，制作一张主题为“拯救地球”的公益海报。

2. 能力目标

- ① 能熟练运用“移动”工具进行图像移动操作；
- ② 能熟练运用“自由变换”命令对图像进行旋转、斜切、扭曲、缩放等操作；
- ③ 能熟练运用“色相/饱和度”命令对图像的色彩、亮度等进行调整；



④ 能运用图层控制面板进行图层位置的调整。

3. 任务效果图（见图 1-1）

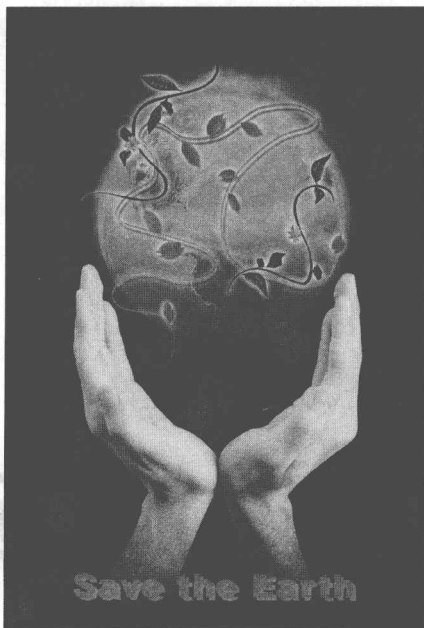


图 1-1 “Save the Earth” 公益海报 1 效果图

4. 操作步骤

① 启动 Photoshop CS4，选择“文件”→“新建”命令或按【Ctrl+N】组合键，如图 1-2 所示。打开“新建”对话框，设置宽度为“600 像素”，高度为“900 像素”，分辨率为“72 像素/英寸”，颜色模式为“RGB 颜色”，名称为“拯救地球公益海报”，如图 1-3 所示。

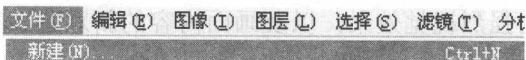


图 1-2 “新建”命令

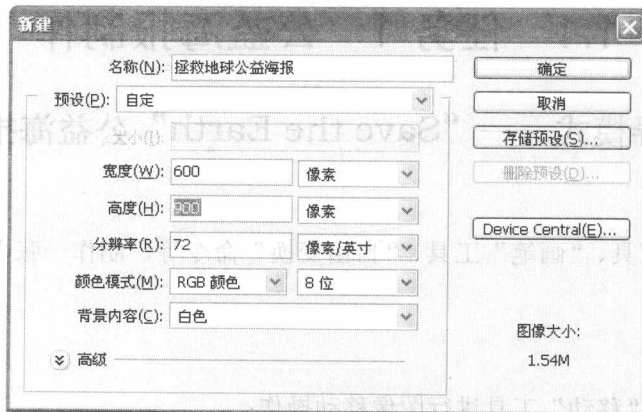


图 1-3 “新建”设置



② 选择“图像”→“调整”→“反相”命令，或按【Ctrl+I】组合键，背景变为黑色，如图 1-4 所示。

③ 选择“文件”→“打开”命令，打开素材库中的“素材—手”图片，选择工具箱中“移动”工具, 将图片拖至新建文件中，成为“图层 1”。选择“编辑”→“自由变换”命令，如图 1-5 所示，或按【Ctrl+T】组合键，对“图层 1”进行大小调整。为防止图像变形，应按住【Shift】键，同时鼠标拖动角上的小方块进行等比缩放，如图 1-6 所示，大小调整完毕后按【Enter】键确认。效果如图 1-7 所示。

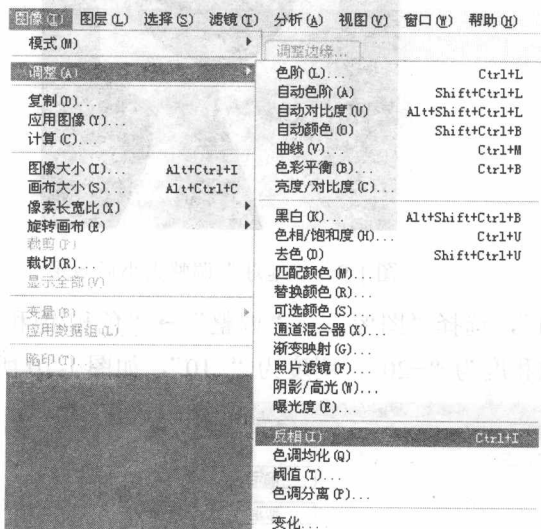


图 1-4 “反相”命令

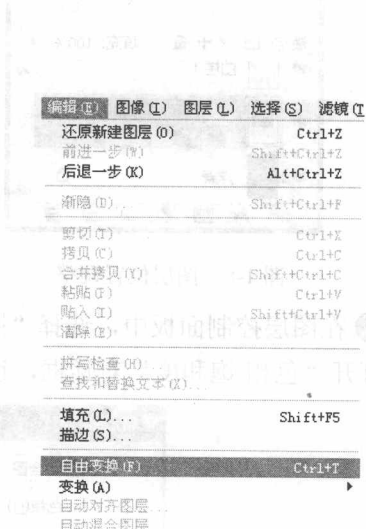


图 1-5 “自由变换”命令

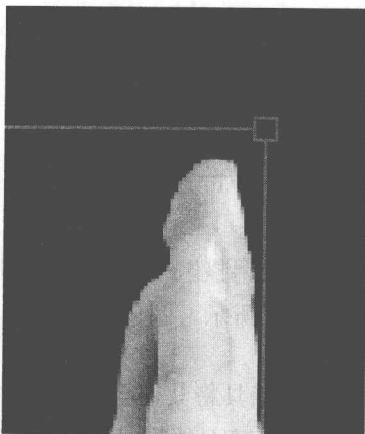


图 1-6 等比缩放



图 1-7 “手”调整大小后效果

④ 打开素材库中的“素材—地球”图片，选择“移动”工具将其拖至新建文件中，成为“图层 2”。在图层控制面板中，选中“图层 2”按住鼠标左键不放拖动至“图层 1”下方，如图 1-8 所示。选择“自由变换”工具对“图层 2”进行调整，达到如图 1-9 所示效果。



图 1-8 图层位置调整

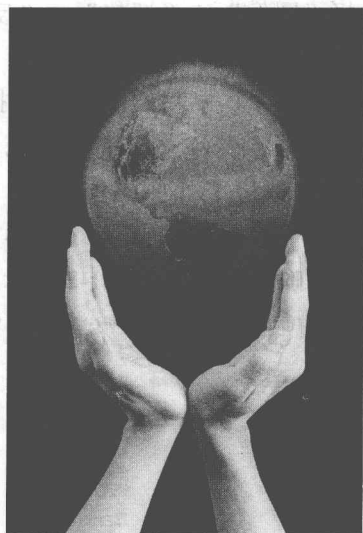


图 1-9 “地球”调整大小后效果

⑤ 在图层控制面板中，选择“图层 1”，选择“图像”→“调整”→“色相/饱和度”命令，打开“色相/饱和度”对话框，设置饱和度为“-20”，明度为“-10”，如图 1-10 所示。

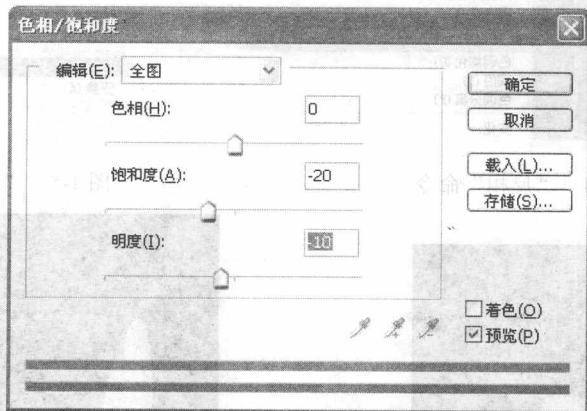


图 1-10 “色相/饱和度”设置 1

⑥ 在图层控制面板中，选择“图层 2”，选择“图像”→“调整”→“色相/饱和度”命令，打开“色相/饱和度”对话框，设置色相为“-5”，如图 1-11 所示。图像达到如图 1-12 所示效果，使地球“热”的感觉更为明显。

⑦ 打开素材库中的“素材—渐变图”图片，选择“移动”工具将其拖至新建文件中，成为“图层 3”。在图层控制面板中，选中“图层 3”按住鼠标左键不放拖动至“图层 1”上方，如图 1-13 所示。选择“移动”工具调整渐变图的位置，最终达到如图 1-14 所示效果。

⑧ 打开素材库中的“素材—植物”图片，选择“移动”工具将其拖至文件中，成为“图层 4”，位于所有图层最上部。在图层控制面板中，选中此图层，单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“混合选项”命令，如图 1-15 所示。在打开的“图层样式”对话框中勾选“外发光”选项，设置扩展为“2%”，大小为“10”像素，如图 1-16 所示，单击“确定”按钮。选择“自由变换”工具，调整大小到如图 1-17 所示效果。

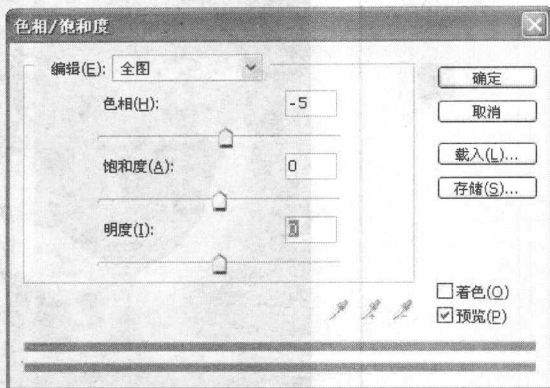


图 1-11 “色相/饱和度”设置 2

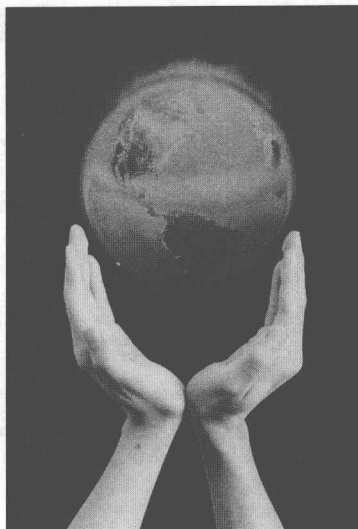


图 1-12 “地球”调整色调后效果



图 1-13 图层位置调整

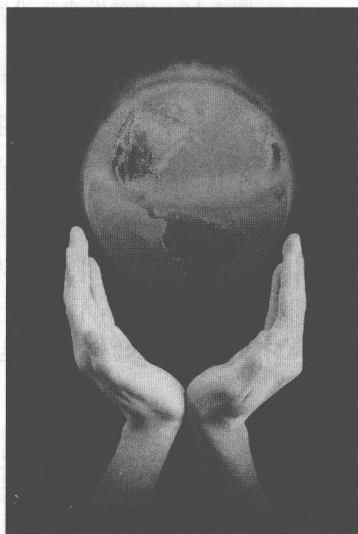


图 1-14 添加渐变后效果

图层属性...
混合选项...
复制图层...
删除图层

图 1-15 “混合选项”命令

⑨ 选择工具箱中的“横排文字”工具 **T**，在图像中单击鼠标左键，输入文字“Save the Earth”，在其选项栏中设置字体为“Arial Black”，大小为“48 点”，颜色值为 RGB（146，200，0），如图 1-18 所示。在图层控制面板中，选中此文字层并单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“复制图层”命令，生成“Save the Earth 副本”，设置字体颜色值为 RGB（224，60，10），选择“移动”工具使红色字体向右微移，将图层位置移动到绿色字体的下方。整个画面效果如图 1-19 所示。