

中国珍品典藏



20世纪50年代

主编◎樊 珩 王晓岚

中国火柴老贴画



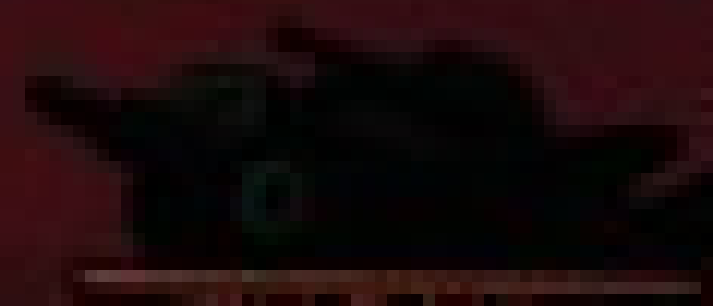
河北美术出版社

中国历史地图

中国历史地图

中国历史地图

中国历史地图



中国珍品典藏

中国火柴老贴画

20世纪50年代

主编：樊 瑀 王晓岚

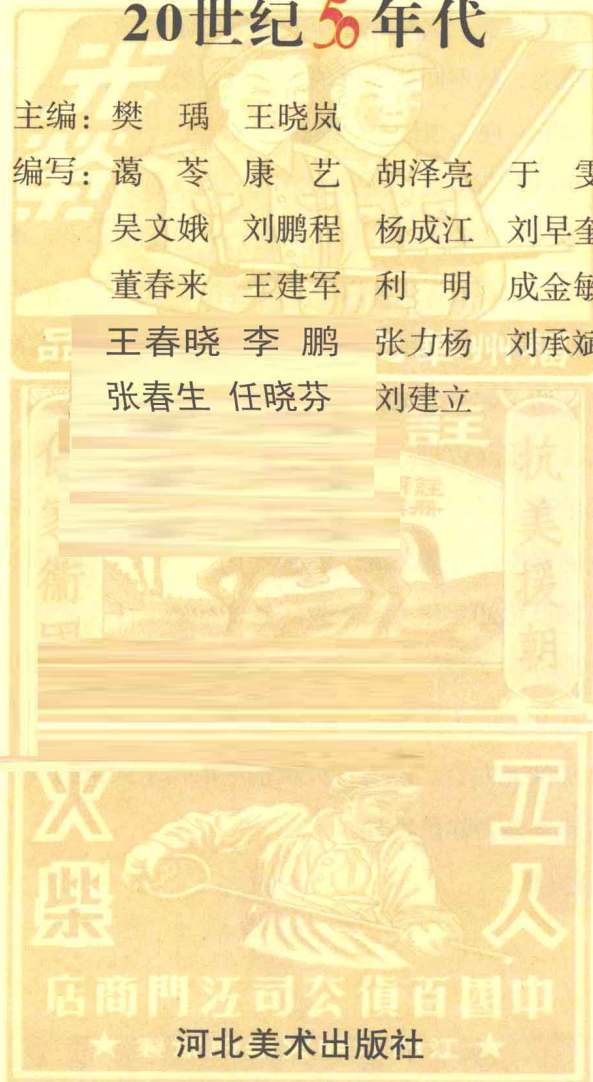
编写：葛 苓 康 艺 胡泽亮 于 雯 张珊珊

吴文娥 刘鹏程 杨成江 刘早奎 李亚丽

董春来 王建军 利 明 成金敏 张洪胜

王春晓 李 鹏 张力杨 刘承斌 周建国

张春生 任晓芬 刘建立



河北美术出版社

责任编辑 / 康艾苓
责任校对 / 刘燕君
责任审读 / 杜恩龙
装帧设计 / 丫 丫

图书在版编目 (C I P) 数据

中国火柴老贴画. 20世纪50年代 / 樊瑀, 王晓岚主
编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2011. 1

(中国珍品典藏)

ISBN 978-7-5310-3620-3

I. ①中… II. ①樊… ②王… III. ①火花—收藏—
中国 IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第034993号

中国珍品典藏

中国火柴老贴画 20世纪50年代

主 编 樊 瑀 王晓岚

出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里8号
邮政编码 050071
制 版 河北九易数字技术有限公司
印 刷 河北新华印刷二厂
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 10
印 数 1-2000
版 次 2011年1月第1版
印 次 2011年1月第1次印刷

定 价 45.00元

前言

19世纪中叶，火柴从欧洲传入中国，被称为“洋火”和“自来火”。由于火柴来自国外，所以，那时的火柴贴画全都是外文。由于百姓的不认可，而后才加印上了汉字，以此迎合中国百姓的欣赏习惯。火柴贴画作为火柴的附属物，除了提供生产厂家、地址之外，还绘制了精美的图案，从不同侧面反映了社会发展的阶段特征。可以说，这些贴画就是一部中国火柴发展的近、现、当代史的缩影。

火柴贴画虽小但精巧美观，在方寸之间，可以看到历史故事、绘画书法、金石篆刻、山川日月、鱼虫花鸟、名胜古迹、民情风俗，真是无所不有，囊括其中。难怪人们趋之若鹜般地进行这项收藏，收藏者既增添快乐又增长了知识，何乐不为。

本书收集了新中国50年代的火柴贴画。中华人民共和国的诞生揭开了中国历史的新篇章，中国人民从此站了起来，成为国家的主人。人民盼望已久的独立、统一的中华人民共和国，朝着社会主义道路迈进。同时火柴行业也发生了翻天覆地的变化，深受人们欢迎的民间祝福、接福纳寿、民风民俗在火柴贴画中已不见了踪影，取而代之的是表达人民翻身解放、获得新生的喜悦和自豪之情，再现了中国人民一步步走向光辉的历程。

本书选编了20世纪50年代人民轰轰烈烈进行搞生产、建设的真实火柴贴画，这些贴画十分珍贵，其收藏价格不菲。如“新生”“东方红”“上游”“丰收 丰产”“千里马”等单枚贴画价格已达4000元人民币，“翻身牌”“工农兵”“抗美援朝”“捐献飞机大炮”等贴画售价高达6000元左右。随着打火机基本取代了火柴的发展趋势，火柴贴画越来越难以收集，因此就越发显得弥足珍贵。



火柴贴画不仅张扬着人类对美的希冀，还多了一个观看历史文化进步的窗口。如今的收藏者可以通过火柴贴画来观看历史文化的传承与进步，真是一大幸事。本书中“和平鸽”“先进”“超英赶美”“粮棉煤指标”“三面红旗”“人民公社好”“总路线”“公共食堂”“大跃进”“大办钢铁”“打好农业翻身仗”“水利建设”等火柴贴画，则对当时的中国政治进行了尽善尽美的宣传。

火柴贴画是小型、袖珍般的广告宣传，其色彩鲜艳，格调明快，利用方寸之图生动地传播着厂家的商品信息。眉山新生、华光、曙光、新中华、德昌、什邡、乐昌等火柴厂在贴画的创作中都尽展了才华：有的贴画以熊熊燃烧的火炬作为主图；有的绘制了大型国有企业拔地而起；有的书写出“新中华”三个大字，厚重醒目、寓意深刻，表达人民真正当家做主人的真谛；有的表现了人民军队，是保家卫国的万里长城；有的表现翻身的农民，在新社会新制度下，享受着新的幸福生活；有的反映了我国50年代飞机制造的历史背景；有的绘制了“超英”的主题，为实现第二个五年计划而奋斗的情景；有的记录了勘探队员在天苍苍野茫茫的大草原做机械测量的场面；有的绘制高压电塔矗立在田野中，已经形成了纵横交错的电力网线；有的对从事服务行业的八大员发出由衷的赞誉；有的展示了和平岁月的幸福与温馨等等。这些火柴贴画的出品都很好地配合了当时的政治宣传，并将其宣传的主旋律带进了千家万户，使得人人皆知。

本书真实地反映了20世纪50年代的火柴贴画文化，并对贴画的历史做了较为精准的诠释，对每枚火柴贴画进行了“收藏星级”及“市场价位”的大致介绍，以供收藏者参考。



目 录

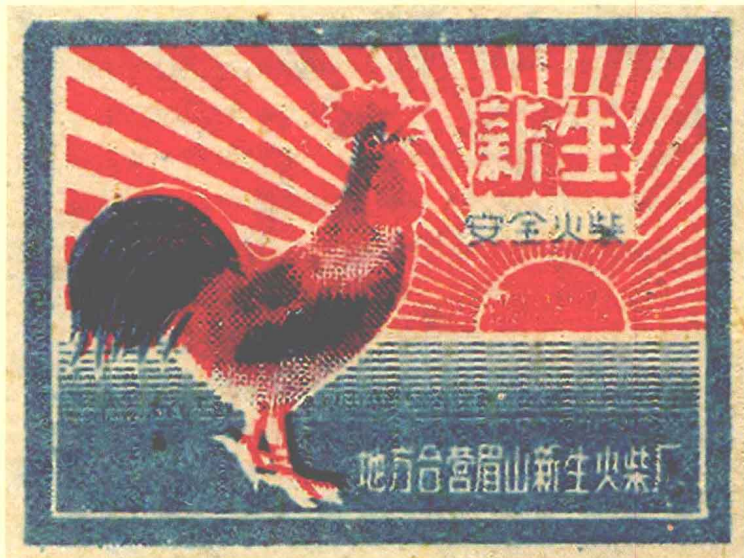
(页码以图有序)

- | | | | |
|------------------|-------------|---------------|--------------------|
| 1……新生 | 39……大建设 | 76……千里马 | 115……生产牌 |
| 2……东方红 | 40……新农村 | 77……走集体化道路 | 116……勘探 |
| 4……首都 | 41……上游 | 78……和平会议 | 117……发展体育运动 |
| 5……新中华 | 42……幸福 | 79……和平 | 118……第一届全国 |
| 6……新华 | 43……宇宙 | 80……和平鸽 | 运动会 |
| 7……祖国牌 | 44……航空 | 82……支援农业 | 122……吉林民间舞蹈 |
| 8……星光 红星 | 45……空军 | 84……先进 | 124……反对美帝 |
| 9……金鸡报晓九州泰 | 46……丰产 丰收 | 85……劳模牌 | 126……钱江大桥 |
| 10……前进 | 47……丰年 | 86……超英 | 127……沱江大桥 |
| 11……新社会 | 48……农林牧副渔 | 87……钢帅 | 128……长江大桥 |
| 12……胜利 | 50……扫盲 | 88……粮棉煤指标 | 129……武汉长江大桥 |
| 14……红旗飘飘 | 52……大丰收 | 90……火箭 | 130……中国民航 |
| 16……骑兵牌 | 53……丰登牌 丰收牌 | 91……卫星 | 131……汽车 |
| 17……国防 | 54……前进 | 92……钢产量指标 | 132……竞赛牌 |
| 18……翻身牌 | 55……劳动牌 | 94……潜水艇 | 133……提倡节约 |
| 19……胜利腰鼓 | 56……抗美援朝 | 95……水利建设 | 134……节约储蓄 |
| 20……工农兵 | 58……农具改革 | 96……柴达木 | 135……东风汽车 |
| 22……各行各业支
援农业 | 59……火车牌 | 97……三面红旗 | 136……增加生产,
厉行节约 |
| 24……七一 | 60……计划用粮 | 98……人民公社好 | 138……白毛女 |
| 25……五一 | 61……积极食用山芋 | 100……人民公社 | 139……战胜地球 |
| 26……保卫牌 | 62……捐献飞机大炮 | 101……公共食堂 | 140……除“四害” |
| 28……工农联盟 | 63……工人 | 102……鼓足干劲 | 142……森林建设与防护 |
| 30……三友 | 64……创举 | 104……大跃进 | 144……庐山 |
| 31……促进 | 65……技术革命 | 106……民歌宣传 | 145……根治黄河 |
| 32……民主 | 66……农业现代化 | “大跃进” | 146……水利 |
| 33……建设牌 | 68……促进农业发展 | 108……大办钢铁 | 147……植树造林 |
| 34……青年 | 70……朝阳牌 曙光牌 | 109……打好农业 翻身仗 | 148……成渝铁路 |
| 35……老百姓 | 71……红星 东升 | 110……播种机 | 149……解放牌汽车 |
| 36……远景 | 72……中苏友好 | 111……收割机 | 150……公社女社员 |
| 37……发展 | 73……苏联展览馆 | 112……拖拉机 | 152……平凡岗位 |
| 38……建国 | 74……外贸出口 | 113……东风 | 154……国庆十周年 |
| | 75……港口 | 114……工厂牌 | |

新生

收藏星级：★★★★★

市场价位：3000-4000元



中华人民共和国的诞生揭开了中国历史的新篇章，中国人民从此站了起来，成为国家的主人。人民盼望已久的独立、统一的中华人民共和国，朝着社会主义道路迈进。建国初期，抗美援朝、土地改革和镇压反革命三大斗争的胜利，使新中国人民民主专政的政权更加巩固，也为国民经济的恢复和发展创造了条件。1950年国家颁布了《中华人民共和国土地改革法》，让翻身的农民

分到了土地、耕畜、农具和粮食，大大提高了农民的生产积极性，使新中国战后的农业获得了飞速发展。解放初期的农业发展为新中国的工业化进程开辟了道路，古老的中华焕发了青春和活力，获得了新生。

眉山新生火柴厂出品的“新生”火柴，其贴画是一只扬眉吐气的大公鸡在叫醒新中国的一天。这一天是天翻地覆的一天，是欣欣向荣的一天，是充满光明和希望的一天。

国营上海华光火柴厂出品的“新生”火柴，其贴画以熊熊燃烧的火炬作为主图，以工农业成果为背景，表达了翻身解放、获得新生的劳动人民的喜悦和自豪之情。火炬寓意了共产党为中国人民照亮了前进的道路，中国将在共产党的领导下，一步步走向光辉璀璨的未来。



东方红

收藏星级：★★★★★

市场价位：3000-4000元

“东方红，太阳升，中国出了个毛泽东。他为人民谋幸福，他是人民大救星。共产党，像太阳，照到哪里哪里亮……”这首陕北民歌诞生于抗日战争时期，是陕北农民歌手李有源根据信天游的曲调创作而成。放羊娃出身的李有源亲身体验了共产党领导穷人翻身做主人的喜悦，所以，他对共产党有着深厚的阶级感情，深深热爱领袖毛泽东。在一次干农活时，他看到了冉冉升起的红太阳，进而激发了他的灵感，创作出了《东方红》这首歌曲最初的版本。后来由李有源的侄子李增正首先在群众大会上演唱了这首歌。李增正到延安后，又把这首歌传到了延安。经过延安文艺工作者的进一步艺术加工后，《东方红》这首歌颂党、歌颂毛主席的歌曲，

唱响大江南北，伴随着新中国的到来广为传唱，并成为妇孺皆知的大众歌曲。20世纪50年代，社会主义建设的初期，以东方红为商标的产品琳琅满目，火柴也不例外。合营福星火柴厂出品的“东方红”火柴，其贴画展示了一只象征和平的白鸽，翱翔在蓝天。反映了新中国成立后人民期盼和平、信心十足地建设社会主义的心声。贴画中“合营”字样，再现了当时公私合营的历史背景。

1956年初，全国范围掀起了社会主义改造高潮，对资本主义工商业实现了全行业公私合营。国家对资本主义私股的赎买改为“定息制度”，统一规定年息五厘。生产资料由国家统一调配使用。资本家除定息外，不再以资本家身份行使职权，并在劳动中逐步改造为自食其力的劳动者，公私合营企业转变为社会主义全民所有制。所有制的改变大大激发了广大人民群众大干社会主义的热情。全国人民在党的领导下，积极投身于社会主义改造和社会主义建设，出



现了火热的建设高潮，处处高唱《东方红》的感人场面。

桂林曙光火柴厂出品的火柴贴画就是一幅历史的缩影。画面中一轮喷薄欲出的红太阳，象征了社会主义改造后的勃勃生机，同时表达了广大人民群众对社会主义的憧憬与向往。在绿色山脊的后面，是初升的太阳和通往康庄大道的延河大桥。背景在



光芒闪烁、红彤彤的红太阳映照下，天空一片晴朗，喻示着中国革命从延安走来，走向了首都北京。“东方红”三个大字，象征着毛泽东思想的光辉照亮了全中国。社会主义的新中国犹如刚刚升起的太阳，蕴含着无限的生机，对未来充满了希望。



桂林曙光火柴厂出品的火柴贴画，可以看到国家实行公有制后，在战后的大地上进行的大规模的投资建设，国家基础设施得到了恢复和重建，一些大型国有企业拔地而起。在红色基调的画面中，烟囱林立的工厂、矿山就是当时全国人民高唱着《东方红》凯歌，轰轰烈烈进行搞生产、搞建设的真实写照。

首都

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-2000元



新中国成立前夕，中国人民政治协商会议第一届全体会议一致通过中华人民共和国的首都定于北平，将北平改名为北京。这是因为北京位于华北老解放区，是新文化思想的摇篮，有着雄厚的政治资本和人民力量。北京位于京津沿海地区，属于经济发达圈内，而且扼守连接东北与关内的咽喉

地带，战略地位十分重要。交通四通八达，方便联络全国各地。此外，北京是辽、金、元、明、清五个朝代的陪都、中都和帝都，规模宏伟，文物集中，是世界上有名的历史大都市，人民群众从心理上更容易接受北京作为新中国的首都。

北京市火柴厂出品了“首都”火柴，其贴画绘制了庄严的华表、五角星和“首都”二字，这些设计元素的组合，反映了人民对于定都北京的喜悦和自豪。华表本来是古代建筑物中用于装饰、纪念、标志的立柱，起源于尧舜时代。那时候，人们在交通要道上竖起立柱，作为识别道路的标志，称为“华表木”或“桓表”，相当于现在的指路标。相传尧舜为了听取百姓的意见，还允许人们在“华表木”上刻写谏言，议论朝廷的是非，指责官员的过失，其功能类似今天的“意见箱”。随着时代的变迁，华表逐渐失去它原始的职能，而成为皇家显赫的标志。北京自明朝起就是中国的国都，天安门前矗立着的一对汉白玉华表，成为首都威严的标志。贴画中的华表虚化了柱身雕刻的龙和云，让人们感到：中华人民共和国不再是封建帝王统治的国家，而是人民自己的国家。柱部横插的云形图案十分清晰，如意祥云表达了人民对新中国永远的祝福。

新中华

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-2000元

解放前的旧中国，社会动荡不安，劳动人民不但要遭受战争带来的灾难，还要饱尝军阀、官僚、地主和官僚资本家的层层盘剥和欺压，他们饥寒交迫、流离失所。是毛泽东领导的中国共产党推翻了三座大山，把中国的百姓从水深火热中拯救出来，从此过上自由、民主、幸福的新生活。新中国成立前后，中国共产党又采取了没收官僚资本、稳定物价、取缔帝国主义在华特权、土地改革、镇压反革命等一系列运动，使中国以顶天立地的雄姿屹立于世界之林，让世人看到了新中国的长足进步和发展。

四川崇庆新中华火柴厂出品的“新中华”火柴，其贴画在红色背景中绘制出了一张新中国地图（包括着西沙群岛、中沙群岛和南沙群岛），黄河和长江两条河流在地图上清晰可见，突出了这两条大河对中华民族的重要性。绘制的中国版图就像一只昂首阔步的雄鸡，毛泽东主席曾经用“一唱雄鸡天下白”的诗句，来比喻全国解放、新中国的成立。地图上“新中华”三个大字厚重、醒目，寓意深刻，“新”字表达了中国的新生，表达了只有在共产党的领导下，人民群众才能够真正的当家做主人。



新华

收藏星级：★★★★★

市场价位：800-900元

天安门始建于明永乐十五年（1417年），原名“承天门”，取“承天启运”“受命于天”之意。当时天安门是一座黄瓦飞檐、三层楼的五洞牌坊，朱漆金钉，光彩夺目。清顺治八年（1651年），改建为“天安门”，取“受命于天”“安邦治民”之意。它有汉白玉石的须弥座，高大而色彩浓郁的墙台，上有两层重檐大楼，东西九间，南北五间，象征皇权的“九五之尊”。天安门大殿庄严雄伟，金碧辉煌。门前金水河，一枕碧流，飞架起七座精美的汉白玉桥，桥面略拱，桥身如虹，构成绮丽的曲线美。桥南东西两侧，各有汉白玉华表矗立，云绕龙盘，极富气势。古老精美的华表和雄伟壮丽的天安门前呼后拥，浑然一体，既使人感到一种建筑艺术上的和谐，又感到历史的庄重威严和凝重。

上海华光火柴厂出品的“新华”火柴有着非同一般的意义。华光火柴厂是新中国成立后最早出口火柴的厂家之一，它是火柴业蓬勃发展的标志性产品。“新华”牌火柴贴画于20世纪50年代初制作。因是出口产品，其用料、印刷都十分精致。其贴画图案是雄伟壮观的天安门城楼和一对威严耸立的华表。金黄色的天安门和带有饰纹的华表在大红底色映衬下显得金碧辉煌、富丽堂皇。其贴画构图简洁庄严，立体感强，主题突出，彰显了中华民族悠久深远的文化底

蕴。贴画在题材选择上选取了最具象征意义的天安门和华表，既是给新中国的诞生奉献的贺礼，又是通过“新华”火柴的出口贸易，把新中国的形象推向世界。让世界人们知道新中国的成立，并有质量优良的产品面世于各国。



祖国牌

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-2000元



建国初期，抗美援朝战争的硝烟刚刚熄灭，美国又插手越南，扶植其傀儡政府。国内，盘踞在台湾的国民党反动派又在叫嚣反攻大陆，使百废待兴的新中国依然处在战争的威胁之中。就是在这种政治、经济、军事的背

景下，全国上下轰轰烈烈展开了“五爱”教育，即“热爱祖国、热爱共产党、热爱社会主义、热爱公共财物、热爱劳动”活动。通过“五爱”活动，全国人民群情高涨，全国上下掀起了建设祖国、保卫祖国的爱国主义高潮。由于战争处于一触即发的特殊时期，加强“五爱”中的爱国教育显得尤为重要。公私合营昆明火柴厂出品的“祖国牌”火柴，正是反映了这一时期的社会实况。通过简单明了的画面，彰显出了当时全国人民团结一心，为维护祖国的尊严而时刻准备着的决心。运用代表工农兵的稻穗、齿轮、红星围绕着中国版图的绘画语言，向世人宣布了全国人民对伟大祖国的忠贞不渝，对敢于来犯之敌予以有力还击的恢弘气势。

“祖国牌”火柴是20世纪50年代初期生产出品的。其贴画构图借鉴了国徽的基本框架，在地球的背景图上，红色的中华人民共和国版图（包括着西沙群岛、中沙群岛和南沙群岛）清晰明朗，标志着一个红色的新中国巍然屹立在了世界的东方。中国版图的上方是一颗红五角星，喻示着中国共产党已经解放了全中国，毛泽东思想的光辉照亮了祖国大地。周边红黄相间的稻穗和下方黑色的齿轮象征工农联盟的团结协作，寓意着新生的共和国国力强盛，祖国的领土与尊严神圣不容侵犯。同时，新中国的国防线也是稳如磐石，坚不可摧。其贴画在大红色彩基调下显得更加鲜艳明快，画面紧凑而不失内涵，印刷规范而精美，是一枚上乘的藏品。

星光 红星

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-2000元

毛泽东同志曾经指出，苏联共产党就是我们最好的先生，我们必须向他们学习。（《毛泽东选集》第四卷《论人民民主专政》）。

20世纪50年代初期，参照苏联的经验，在“一五”期间开展了大规模的工业化建设，并确立了重工业优先发展的工业化战略。苏联的道路，让中国人看到了前进的

方向，苏联的一切似乎都是先进美好的，人们喊出了“向苏联老大哥学习”的口号，那时候的中国从方方面面都能找到苏联的影子。人们唱着《喀秋莎》《莫斯科郊外的晚上》的歌曲；朗诵着高尔基的《海燕之歌》和马雅可夫斯基的诗歌；年轻人的偶像是有着钢铁般意志的保尔柯察金。与此同时，全国逾百个大型项目在苏联援助下开始建筑；北京、上海先后建成了苏展馆；广东省兴建的广州中苏友好大厦也在日新月异。

东川市火柴厂出品的“星光”火柴，其贴画就是苏展馆的楼型，从中能感受到苏联式的建筑风采。在高耸的钟楼上，闪烁的红色五角星直插云端，五星散发的光芒普照大地，寓意着社

会主义的建设红红火火、蒸蒸日上。

公私合营会泽德昌火柴厂出品的“红星”火柴，其贴画与东川市火柴厂的“星光”画面一致，只是苏展馆的颜色有少许的不同，并把“星光”改为了“红星”，其字体、布局一模一样。这在资料共享的年代，是司空见惯的事情。



金鸡报晓九州泰

收藏星级：★★★★★

市场价位：2000-3000元

在中国人的传统文化中，金鸡报晓有驱除邪魔的含义。因为传说中的妖魔鬼怪只能趁黑夜为非作歹，不能见到光明，一旦金鸡报晓，东方出现第一缕曙光，所有邪魔将烟消云散，不再危害人类。所以西宁火柴厂出品的“晨鸡”火柴就蕴涵了这样的含意，其贴画上昂扬作啼的雄鸡，“血染冠头锦做翎，昂昂气象羽毛新”，大有镇邪除妖、驱鬼降魔之气势。绚丽斑斓的雄鸡“三声唤出扶桑日，扫败残星与晓月”，也再现了毛泽东“一唱雄鸡天下白”诗句的内涵。将新中国比喻成冉冉升起的红日，腐朽落败的旧中国就像天上的残星一般，在新中国光芒的映照下消逝得无影无踪。

金鸡报晓的另一层含义是催人奋进，中国自古有“闻鸡起舞”的典故，说的是晋代人祖逖怀有远大的抱负，他与刘琨一道担任司州主簿时，同被共寝。半夜二人闻鸡叫，就起床到院子

里习武练剑，为报效国家而苦练本领。后来，人们常用这个典故来比喻有志报国的人能够及时奋起。彩色

“晨鸡”贴画，也有鼓励人们闻鸡起舞的含义。雄鸡用高亢嘹亮的啼鸣声提醒国人为建设社会主义新国家而奋发自励。两枚火柴贴画均为西宁火柴厂的产品，图案相同，一枚单色一枚彩色，雄鸡立于青山绿水之地，引颈高歌唤醒拂晓的沉默，远处旭日东升，霞光万道，预示祖国朝气蓬勃的喜人景象。



前进

收藏星级：★★★★★

市场价位：4000-5000元

20世纪50年代初期，国民党对福州沿海频繁进行袭扰活动。驻地部队为了巩固海防，在沿海一线的重点地区和靠泊海口，建立了岗哨及巡逻制度，日夜监视海面敌人活动。设民兵组成的联防区，实施统一领导和指挥，做到一村有警，村村支援。后来发展为军民联防，以部队为主，民兵则按建制纳入部队战斗序列。军队与民兵挂钩，定期联系，遇有敌情，统一指挥作战。1958年后，贯彻中共福建省委第四次海防会议提出的“建立海上防线，改进陆地前沿防线，加强纵深防线”的方针，全区沿海普遍建立健全“四道防线”。即海上防线——以民兵为基础，配合海军舰队开展海上斗争；海岸防线——以部队为骨干，民兵为主体，设立民兵海防哨所，严守沿海乡村和岛屿；陆地防线——由民兵加强以护桥、护路、护电线、护仓库、护机场和防特、防空、防毒、防火、防盗为内容的安全保卫工作；隐蔽斗争防线——以公安机关为主，广大民兵配合，及时打击敌特破坏活动。这是巩固沿海国防的战斗史，是一部同心协力、艰苦创业的奉献史，是部队和广大民兵人员听党指挥、服务人民、英勇善战的真实写照。

福州华光火柴公司出品的“前进”火柴，其贴画反映了人民解放军保卫福州沿海地区的情景。画面上一名全副武装的士兵正在吹响冲锋号，身后鲜艳的红旗配合着锋号的节奏迎风招展。飘扬的红旗露出大半个身影的坦克，是一支坦克队伍正在前进，显示出人民军队为

人民而战的威武正义风貌。饱满的黑黄两色将吹号的战士塑造得如雕塑一般坚毅刚健，表现了军人坚定的革命信念和必胜的信心。这是人民的军队，是保卫祖国家园的万里长城。

