

包益民

天下没有  
怀才不遇  
这回事



中信出版社 · CHINA CITIC PRESS

---

# 天下没有怀才不遇这回事

---

包益民 著



YZLI0890075942

中信出版社  
CHINA CITIC PRESS

---

---

## 图书在版编目(CIP)数据

天下没有怀才不遇这回事 / 包益民著. — 北京: 中信出版社, 2010. 10  
ISBN 978-7-5086-2338-2

I. 天… II. 包… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49  
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第183896号

## 天下没有怀才不遇这回事

TIANXIA MEIYOU HUAICAI-BUYU ZHE HUI SHI

---

著 者: 包益民

策划推广: 中信出版社(China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)  
(CITIC Publishing Group)

承印者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 插 页: 32

印 张: 5.5 字 数: 114千字

版 次: 2010年10月第1版 印 次: 2011年1月第2次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-2338-2/F·2099

定 价: 26.00元

---

### 版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: [sales@citicpub.com](mailto:sales@citicpub.com) [author@citicpub.com](mailto:author@citicpub.com)

服务热线: 010-84849283

服务传真: 010-84849000

---

---

# 封面设计够有种

序 1

方文山 著名填词人

---

我只能说：“包老师啊，你的封面设计够有种！”我想这才是搞创意所应具备的胆识。很多时候，创意是一种突破；更多时候，创意是一种混搭；当然极端的创意叫发明。在包老师这本《天下没有怀才不遇这回事》的书里，光章节名称俯拾皆是创意，如“品位的价格标签”、“用‘消去法’找出自己的方向”、“别怕做白米饭上的黑芝麻”等，所以呢！亲爱的读者，这还需要解释什么吗？如果你对选购书籍的眼光自认为够创意的话！

---

# 人生的道理，都在小说里

序 2

宋秩铭 奥美整合传播集团大中华区董事长

---

我在广告上只做一流的服务，因此要用第一流的方法。我在中国的工作经验告诉我，要深入了解一个地方的文化，最有效的方法就是“看当地小说”，在我心目中，读小说就是培养人文素养敏锐度跟了解人生道理的最一流的方法。

一个人工作，不是为了老板，为了父母，也不是为任何一个响亮的招牌，你是为你自己而工作。对工作要有热情，心中有热情，就像有一把熊熊燃烧的火带来动力。对于包在广告、设计与创意上面投注的狂热，打从他 20 岁出头在罗得岛设计学院跟加州设计艺术中心学院对设计情窦初开，我觉得那便是一种“最热血的初恋”。人不可能怀才不遇，就像是初恋不可能不热血一样。包的这本人生小说，绝对会让你激起你心中的热情。我相信，这种热情，对生命本身就是一种成功的必要。成功的确属于那些能够面对目标，长期持续着热情的人。

蒋友柏 橙果设计董事长

---

2010年8月23日在上海接受联访时，有一位记者问：“包先生说如果有您的长相就好了？您觉得呢？”

我回答：他不只需要我的长相，还要我的高度、脑袋、手腕关系，与胆识。

这就是我心中的包益民。一个懂得生意的文人。而我是一个了解创意的武人。

如果，你有耐性，想要以西方的设计 / 品牌逻辑为基础规划长远的蓝图，老包是你最好的伙伴。

但是，对于没有耐性，希望以市场肉搏战在可见的未来夺取江山的老董们，我却会是较适当的佣兵。

在未来的10年，老包绝对是一个可敬的对手。他的服务项目也与我的完全重叠。

在未来的10年，老包也绝对会是我的朋友，有难，我一定会帮，因为本质上，我们有相同的孤傲。

我期待有一天，会有资本雄厚的伯乐，愿意让文武结合，颠覆市场。

---

# 彪悍的人生怎么可能没理由？

序 4

朱锺 常用设计倡导人 Edge 出版人 设计师

---

熟悉他的人都叫他“包”，这让我第一时间联想到台湾人管各种各样的 bag 叫“包包”，似乎这个称呼同他有某种契合：亲切、自在、随意，当然也包括外形。

大陆的读者对包益民的熟悉通常来自他的那本《PPAPER》，在杂志业不太景气的当下，这本泛生活方式类杂志能在小小的台湾每期都卖出十万册，真是惊人的销量和人气。在台湾的 7-11，《PPAPER》已经相当于一道风景，把它放在任何一本国外的期刊杂志旁边都不逊色，它的“卖相”和“主题”都很 chic，这同包益民的专业度和国际视野有很大关系，不得不佩服。所以我订阅了这本杂志经常仔细阅读，给我留下最深刻印象的是两年多前，包益民和许舜英在这上面的对谈，十六期，期期精彩，看得我欲罢不能。而让我惊讶的是，作为自己一手创办的杂志，包益民倒像个客人，把主动权交给许舜英，让她去主导整个系列对谈的话题和走向，这是难得的气度，或者说，他是明白人，懂得如何利用自己的平台，让合适的人发挥最大的影响力。

这是个讲求专业度的时代，包益民就很专业，包氏国际在台湾文化传播和设计领域的地位不容小觑。很多人都会为包益民身上的光环和标签所吸引：罗得岛设计学院、加州设计艺术中心学院、W+K、李奥贝纳……这份光辉的人生履历为包益民在重回台湾后的发展奠定了坚实的基础，作为一个广告人起家的老板，他不但擅长推销商品和概念，他更会经营自己，这是我一直佩服包益民的地方。

这本书应该不只对学设计做创意的人有帮助，我觉得它更像是励志书——一本来得太早的自传。有时候我都在揣度，这是不是也是包益民的创意——让我们期待续集。不过我倒想津津有味地一直 update 包那彪悍人生的理由。



今天，2010年7月10日，周六，上午10点，我正在台北做一个关于“如何让消费者买你的产品”的讲座。这个讲座其实安排在一个月以前，但是后来取消了，因为当天我迟到了，而且打电话也找不到我。讲座结束之后，一位观众走到我面前，给了我几句赞扬，这是我做公众演讲多年来听到的最热烈的赞扬。

观众马小姐感谢我做了这次讲座。她说，四年前，她曾参加过我在大学里面做的一次讲座。当时，她对于我对这个世界的观点感到失望。她觉得我在以一种居高临下的口吻对每一位前来参加讲座的观众训话。一个月前，她知道我在台北有讲座，就又来参加了，就是想看看我是不是还是那个自以为是的蠢蛋。但是，那天我没有出现。（说实话，以前我几乎从来没有在做讲座的时候爽约。）于是，今天，她第三次前来参加。讲座结束之后，马小姐对我说，我比以前谦虚成熟多了，绝大部分成功的人都是非常谦虚的，她非常欣慰看到我不再那么倨傲自大。

我今年44岁了，我感觉到自己发生了许多变化。我更加喜欢阅读关于趋势、管理、社会学、经济学、投资和艺术的书籍。我瘦了10公斤，以至于衣服的尺码从XL变成了M。我经历了一次严重的中年危机，现在正处于隧道的出口，看到了耀眼的阳光。未来，我有很多振奋人心的生意计划。我相信，未来10年将是我事业上、整个人生中，最为浓墨重彩的10年。10年后将这些激动人心的冒险经历写成书，会更具可读性。

这本书是我7年前写的，这么多年以后再拿出来看，我着实感到很多地方的语气和观点不免幼稚自大。不过，这就是年轻的标志。所以，我希望你们能原谅我那时的“不知天高地厚”的调调，同时，我真心希望我自己这段不同寻常的读书和工作的经历，能够对你们有所帮助。这本书记录了我生命中邂逅的很多智者的故事，他们的智慧和传奇是值得分享的。

我由衷地感激命运给了我无数次转机。放弃成见，马小姐三次参加我的讲座，并真诚坦率地告诉我她对于我的看法。今天的我意识到自己年轻的时候，是那么勇敢而又愚蠢。我如此幸运地被所有人宽容谅解。让我们感谢所有在我们年轻时，对于我们的幼稚愚蠢给予无限宽容的人。因为愚蠢及宽容，也是成长必不可少的一部分。

包益民

2010年7月10日



我在香港2010



四个月时



舅舅和阿姨送我去机场赴巴拿马



19岁时小学同学会



双亲





CHRISTOBAL 高中毕业照



每天下课后骑自行车绕海边



在巴拿马的书房——14岁



高中同学与数学老师的合照



阿强和黄炳盛



休斯敦的伙伴阿强、毛弟和黄炳盛



父亲、我的大众汽车以及休斯敦的公寓——19岁



休斯敦的公寓房间



我眼睛被蒙起来后拍的第一张照片



Houston Downtown Campus 大学校园——18岁



Houston Downtown Campus 大学的学生宿舍

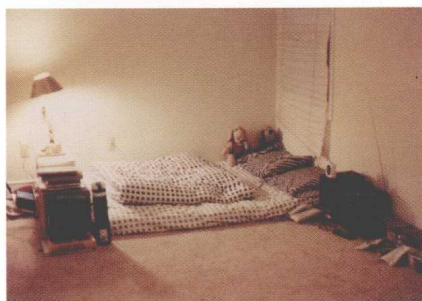




毕业后我的讴歌牌汽车以及在罗得岛的新公寓——23岁



学校图书馆



在罗得岛的房间



1989年，罗得岛设计学院的学生宿舍



1989年，罗得岛设计学院的校区



ESPRIT 员工咖啡厅——1994年

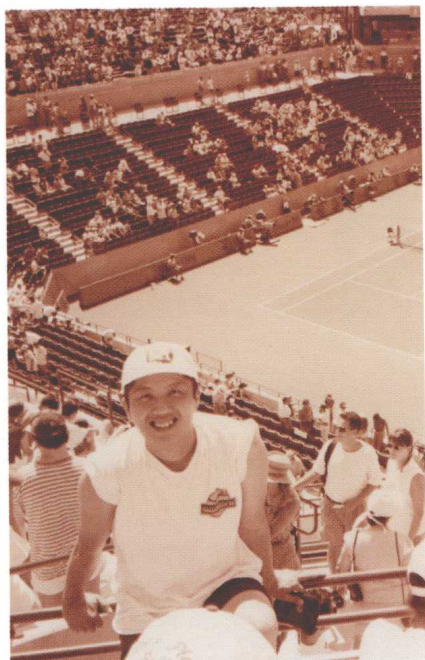


ESPRIT 员工工作室，这是我刚毕业时唯一想工作的地方



ESPRIT 员工咖啡厅——1994年





1996年亚特兰大奥运会，为锐步拍广告



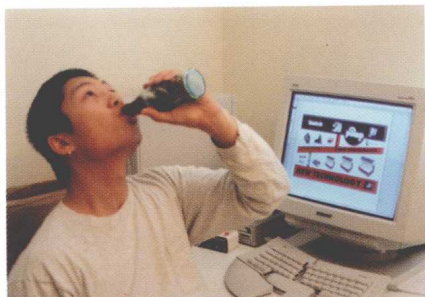
1992年在马里兰州照顾我的好朋友——Te Chang



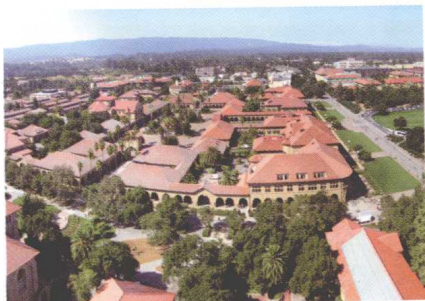
在 Adobe 实习时收留我的瑞典人 Mr.Lars (右一)



1988年在加州 Adobe 当实习生



1991年在 Boston Fitch 设计公司上班



Adobe 总部帕洛阿尔托镇