

企业孵化器 运行系统论

欧庭高 ◇ 著

QIYE FUHUAQI
YUNXING XITONG LUN

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书共七章,从理论体系、宏观政策、微观操作三方面对企业孵化器运行系统进行了深入研究。基本理论包括了企业孵化器的内涵、孵化对象、运行机制与知识经济的内在关系等内容;宏观政策包括企业孵化器运行系统的创新过程、创新行为、创新环境、影响因素、基本职能,以及模式比较等内容;微观操作包括企业孵化器运行系统的风险评估、系统重物、演进趋势、发展障碍,以及外在因素利弊等内容。

图书在版编目(CIP)数据

企业孵化器运行系统论/欧庭高著.

—长沙:湖南大学出版社,2009.7

ISBN 978-7-81113-638-8

I. 企... II. 欧... III. 企业创业者中心—研究

IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第112686号

企业孵化器运行系统论

Qiye Fuhuaqi Yunxing Xitonglun

作 者:欧庭高 著

责任编辑:湛鹏飞

出版发行:湖南大学出版社

责任印制:陈 燕

社 址:湖南·长沙·岳麓山

邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部), 88821691(编辑室), 88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

电子邮箱:presschenpf@163.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装:长沙利君漾印刷厂

开本:880×1230 32开

印张:8.5

字数:245千

版次:2010年12月第1版

印次:2010年12月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-81113-638-8/F·217

定价:18.00元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

目 次

第一章 导 论	1
第一节 迅速崛起的企业孵化器产业	2
第二节 企业孵化器的内涵	7
第三节 理论研究的视角	25
第二章 企业孵化器运行系统的特性	36
第一节 企业孵化器运行个案的系统透视	36
第二节 企业孵化器运行系统的孵化对象	51
第三节 企业孵化器运行系统的动态基础	56
第四节 企业孵化器运行系统的孵化机制	67
第五节 企业孵化器运行系统的维生	81
第三章 企业孵化器运行系统的知识孵化	90
第一节 知识经济与知识的本性	90
第二节 超越创业的不确定性	98
第三节 走向知识的孵化	111
第四章 企业孵化器运行系统的创新环境	120
第一节 创新与创新过程	120
第二节 孵化对象的创新行为分析	133
第三节 企业孵化器对入孵企业创新环境的构建	155
第五章 企业孵化器运行系统的政府行为	175
第一节 中外影响企业孵化器运行的政府行为分析	175
第二节 政府参与企业孵化器运行的行为比较及其模式	191

第三节	政府在企业孵化器运行中的基本职能·····	197
第六章	企业孵化器运行系统的风险投资·····	203
第一节	风险投资与孵化·····	203
第二节	企业孵化器进行风险投资的现实考察·····	212
第三节	企业孵化器风险投资运行系统的重构·····	231
第七章	企业孵化器的演进趋势及其政策思考·····	239
第一节	企业孵化器演进趋势及其发展的主要障碍·····	239
第二节	企业孵化器有效运行的有利条件与不足因素·····	251
第三节	促进企业孵化器有效运行的政策建议·····	258
参考文献	·····	267

第一章 导 论

作为经济发展的新生力量，新兴小企业总是以这样或那样的方式诞生，它们不断改革产业结构的模式，有效地促进产业组织的创新。尤其值得注意的是，许多大企业在其自身内在结构嬗变过程中，在相互兼并的同时，也不断衍生或剥离出小企业。在不同的历史发展时期，小企业以不同的方式作用于社会和经济的发展，既能创造许多新的就业机会，增进社会公平，促进社会稳定，又能加速技术创新的进程，提高企业的竞争能力，消除垄断，促进经济的增长。随着社会经济不断地向前发展，小企业的作用越来越凸现出来。但是，在大企业占主导的市场经济中，小企业虽然也有一定的活力、多样性和适应性，但求生历程却极其艰难。据统计，小企业的成活率一直保持在50%以下，尤其是处在初创阶段的小企业和高技术小企业更是如此。这种状况与小企业所发挥的作用是极不相称的。究其原因，主要是受到了其内在成长先天缺陷和政策环境不公的影响。因此，越来越多的国家意识到：小企业与大企业的成长环境是不同的，需要更为积极的扶持政策。也正因为如此，如何促进小企业的成长就成为了许多国家政策制定的热点。多年以来，不同的国家和地区从本身的实际出发，先后采取了许多扶持小企业成长的措施。企业孵化器就是其中的一种，它被采用的时间并不长，但却迅速地发展起来，成为了经济发展政策中的一种有效工具，有力地促进了新兴小企业的成长，“其潜力在经济发展过程中不可限量”^{〔1〕}。

〔1〕〔美〕Rustam Lalkaka、Jack Bishop：《经济发展中的企业孵化器：在发展中国家
的初步评价》，天津科技翻译出版公司1997年版，第3页。

第一节 迅速崛起的企业孵化器产业

一、企业孵化器的缘起

作为一种新型的社会经济组织，企业孵化器缘于 1956 年曼库索在房地产经营上的一个新创意。这个新创意的产生与美国纽约州贝特维亚县的经济萧条有关。当时，该县的经济发展不景气，有许多企业破产，由此导致了大量工人失业，失业率高达 20%。为了重振经济，一个名叫曼库索（Mancuso）的家族收购了当地一家最大的破产企业，即马塞·弗格逊（Massey Ferguson）公司。该公司破产后留下一栋大楼，而把这栋大楼盘活起来，则是该家族收购此公司后的首要工作。曼库索家族指派了有经营五金商店经验的约瑟夫·曼库索（Joseph Mancuso）来开展此项工作。曼库索搬用了过去的许多做法，但都无法盘活这栋大楼。无意中，他突然想到一个点子，把大楼划分为若干个单元，分别租给不同的小企业，同时还留下共享的办公场地，这片场地使它们更容易开展工作。作为业主，曼库索的任务是向承租企业提供融资、咨询等服务，帮助承租企业。令他感到高兴的是，这种新的经营创意居然取得了成功。可是，曼库索在相当长的时间里，一直找不到一个恰当称呼来命名他的新创意。一天，他从大楼上往下观看时，无意中看到了一家养鸡企业所饲养的小鸡在楼下奔跑，才猛然想到可以把新创意取名为“企业孵化器（incubator）”。这个企业孵化器后来不断地发展壮大，一直持续到现今，目前被称为贝特维亚工业中心。迄今为止，这个企业孵化器已孵化出许多企业，它们走向社会，为社会创造成了千上万的就业机会，同时推动了贝特维亚工业区的建立。企业孵化器的名字因此传播开来，并沿用至今。

尽管如此，但从整体上看，企业孵化器发展初期却并不顺利，因为它的作用还没有被充分的理解。到 20 世纪 80 年代后，这种状况才有很大的改善，因为人们发现它与支持小企业发展尤其是高新技术小企业发展的政策目标是一致的。正因为如此，企业孵化器才受到了社

会各界广泛关注及政府的重视，被确立为一种促进社会与社会发展的政策措施。

小企业是经济发展亮点之一，是新产业发展的起点，是大企业发展的必经阶段。早在 20 世纪 50 年代，美国就认识到了它的作用。第二次世界大战结束后，美国有一批小企业迅速崛起，并很快发展成为大企业，这些企业极大地推动了经济的发展。正因为如此，1953 年美国国会通过了《小企业法》。依据《小企业法》，联邦政府建立起小企业管理局。小企业管理局专门负责促进小企业的创建和发展工作。不过，此时人们对小企业的作用还没有达成共识。自 50 年代后期开始，这些大企业开始走下坡路，尤其是生产性大企业，它们遇到了非常大的障碍。到 20 世纪 70 年代末 80 年代初时，随着信息产业等新产业的迅速兴起，这种状况进一步加剧。大量的传统产业萎缩，传统性的大企业倒闭，或裂变成小企业，由此带来了大量工人的失业，这给社会稳定造成了巨大的压力。为了缓解就业问题，当时美国社会各界进行了许多深入细致的分析，其中得到专家们肯定的、极其重要的有两点：一是小企业在就业方面有极其重要的作用，据统计，小企业提供的就业机会占总就业机会的 56%，20 人以下的小企业所创造的新增就业机会占新增就业总数的 90% 以上。二是美国有 70% 以上的发明创新是由小企业完成的，小企业完成技术创新后，将技术许可证卖给大企业，它的平均创新率高于大企业。但是，小企业的成长情况却与它的作用极不相称，在经营管理和市场环境上经常受到大企业的挤压，以至于小企业的成活期极短，一般来说不会超过 2 年，自然淘汰率达到 50%，5 年内的失败率达 80%。换言之，在经济发展中，小企业的成长是极其艰难的。

有关专家的研究进一步显示，有许多影响小企业成长的因素，包括资金来源、技术改造速度、市场开发、决策、管理团队、职业技能等。在大企业占主导的经济环境中，小企业对这些影响因素极为敏感，稍有不慎就有可能招致失败。因此，美国政府先后出台了扶持小企业发展的政策，如《小企业创新发展法》等。许多社区、地方政府和民间组织等根据有关具体情况，采用了多种积极的扶持方

式，试图促进小企业的成长。这些扶持的措施有资金资助、筹集补助开发费用、减免税收、设立企业咨询、技术帮助、市场开发支持等。根据美国一项关于州和地方政府组织对小企业提供技术和贸易扶持的调查结果显示，这些扶持方式多达 231 种。

20 世纪 70 年代以后，欧洲许多国家先后出台了与美国相类似的小企业扶持政策，它们也取得了相似的成效。总之，影响小企业成长的不确定性因素是很多的，这些因素稍有变化，就可能产生非线性的放大效应，致使小企业走上失败之路。政府各级组织和民间机构尽管作了许多努力，但是都由于种种客观原因而未能取得预期效果。比如在美国扶持小企业的 231 种方式中，优良率超过 70% 的只有一个。

种种情况表明，小企业需要一个比大企业更优越的成长环境。而这个环境的构建则需要更有效的政策工具。企业孵化器之所以能够迅速发展，其原因就在于此。与其他支持小企业发展的政策工具相比，企业孵化器的成本更低，方式更灵活，效果更佳。此外，它与其他支持小企业成长的政策工具并不冲突，而是往往起到补充的作用。

随着新科技革命的迅猛发展，新生经济发展力量的不断涌现，企业孵化器从它最初的解决社会就业问题的目标，逐渐向促进技术创新的方式转变。这是许多国家竞相采用的促进经济发展的政策思路。中国正处在经济和社会的转型时期，有许多新生的经济力量正在渐渐兴起。正是在这样的背景下，企业孵化器迅速地发展起来。

二、全球范围企业孵化器的发展

美国企业孵化器在走向繁荣的过程中，先后与社会进行了三次整合活动：一是国家科学基金会实施的，目的是在大学中培育企业家精神和促进创新；二是发生在企业层面上的，一些已经退离岗位的企业家，他们成立投资咨询机构，向社会推广他们多年所积累的技术创新和技术商品化经验；三是由美国小企业局领导与主持的企业孵化器普及活动。前两次整合活动唤醒了人们对企业孵化器的认识与关注，使企业孵化器发展逐渐起步，并为后一次整合活动提供基础，后一次整合活动使企业孵化器迅猛地发展起来。一组数据显示：在 20 世纪 70

年代末美国企业孵化器的数量还不到 10 家,但由于小企业管理局的积极推动,在 80 年代迅速走向繁荣,数量猛增,从 1980 年的 10 家发展到 1990 年的 400 家左右,此后一直持续增加,到目前已达上千家。

美国为世界企业孵化器发展树立了成功的典范,带动了许多国家和地区企业孵化器的发展。欧洲于美国首个企业孵化器诞生之后不久,在 1967 年英国就建立起了它的第一家企业孵化器。到 1994 年底,欧洲企业孵化器的总数为 2 333 家,其中英国 1 314 家,荷兰 203 家,德国 191 家,法国 172 家,比利时 124 家,意大利 61 家,西班牙 55 家,爱尔兰 42 家,俄罗斯 33 家,波兰 30 家,奥地利 28 家,芬兰 25 家,匈牙利 12 家,瑞典 8 家,丹麦 5 家,挪威 4 家。^[1]

同样情况反映在其他一些国家中。例如,印度尼西亚于 1992 年建立起第一家试验性的企业孵化器,到 1995 年共有 6 家;马来西亚第一家企业孵化器是在 1988 年开始运行的;土耳其到 1995 年已经建了 35 家企业孵化器;以色列全国的企业孵化器已经超过 28 家;巴西在 1986 年建立第一家企业孵化器,到 1995 年,巴西已经建立起 42 家企业孵化器,到 1997 年,巴西的企业孵化器发展到了 50 家;墨西哥在 1990 年建立第一家企业孵化器,到 1995 年,有 10 家正在运行;1995 年阿根廷有 8 家正在运行的企业孵化器;智利有 2 家正在实施的企业孵化器;尼日利亚建立了 3 家;委内瑞拉计划实施的有 4 家。此外,已经建立了企业孵化器的国家还有日本、韩国、乌克兰、乌兹别克斯坦、泰国、加拿大、澳大利亚等。

总之,企业孵化器不再是个别国家独有的现象,而是全球性的产业。值得指出的是,在全球企业孵化器产业化发展的历程中,联合国开发计划署发挥了极大的作用。它以消灭贫困为宗旨,十分注重企业孵化器的发展。1987 年后,它与联合国其他一些机构一起,联合美洲国家组织、欧洲企业创新中心网络和美国全国企业孵化器协会等,

[1] Anders S. Nordstrom:《海外经验谈:学习企业孵化器所得》,载北京市新技术产业开发办公室编:《科技工业与研究园第四届世界大会(国外与会者论文集)》(1997)。

把在美国迅速发展起来的企业孵化器不遗余力地向发展中国家推广，先后向许多发展中国家如中国、土耳其、波兰、巴西、尼日利亚、捷克、墨西哥等派遣专家，开展咨询与指导活动，并提供可行性研究的费用，帮助它们建立起企业孵化器。

三、中国企业孵化器的兴起

美国在 20 世纪 80 年代的企业孵化器普及活动，一开始就受到了我国原国家科委的关注。1984 年，科技部在一份呈报国务院关于迎接世界新技术革命挑战对策的文件中，首次提出了在我国有条件的城市试办企业孵化器的设想。1986 年，国务委员兼国家科委主任宋健在武汉作报告时，向与会者提出了在武汉建立企业孵化器的建议。这一建议很快就得到响应。1987 年，我国第一家企业孵化器在武汉建立。紧接着深圳也通过了创建企业孵化器论证，建立起我国的第二家企业孵化器。与此同时，我国开展企业孵化器建设的计划还得到了联合国开发计划署的高度支持。联合国开发计划署通过科技促进发展基金会向我国企业孵化器的建设提供可行性研究资助，并派出专家与联合国科技促进发展基金会主席罗斯顿·拉卡卡（Rustam Lalkaka）到我国提供指导咨询，协助有关机构进行可行性论证工作。这一工作极大地推动了我国企业孵化器的发展。1988 年，国家实施高新技术产业化的“火炬计划”，明确规定企业孵化器建设为其中一项重要的内容，并在全国有条件的省区实行，一些城市如西安、天津、上海、广州、北京等也都先后建立起企业孵化器，企业孵化器因此以超常的速度起步，数量一直呈现快速上升的趋势（见表 1-1）。

表 1-1 我国内地历年企业孵化器总数

年份	1987	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
总数（家）	1	30	36	50	60	73	73	80	90	100	130	200	250	465

除了内地外，我国香港和台湾地区也都先后建立起了企业孵化器。1993 年香港特别行政区政府成立了第一家企业孵化器，即香港工业科技中心公司（简称科技中心），这也是香港唯一的企业孵化

器。台湾也于 1993 年建立起第一家企业孵化器, 不过其大多数都被称为创业育成中心, 1998 年达到了 28 家。

迄今为止, 除我国西藏等个别省份没有建立企业孵化器外, 大部分省区都建立了企业孵化器, 有些省区还不止一两家, 例如北京在 1999 年有 15 家; 上海也有 15 家, 并还计划建立规模巨大的孵化基地; 江苏省在 1998 年经省科委批准建立的企业孵化器有 15 家; 等等。

第二节 企业孵化器的内涵

一、企业孵化器的界定

企业孵化器取名受到小鸡孵化成长过程的启发, 从中我们可以很明显地看出, 它实际隐喻了“孵”、“孵化”和“孵化器”的一般含义。按照《现代汉语词典》的定义, “孵”是指“鸟类伏在卵上, 用体温使卵内的胚胎发育成雏鸟。也指用人工的方法调节温度和湿度, 使卵内的胚胎发育成雏鸟”。“孵化”是指“昆虫、鱼类或爬行动物的卵在一定的温度和其他条件下变成幼虫或小动物”。而“孵化器”是指“人工孵卵的工具, 多用电力保持一定的温度, 可在任何季节孵出幼雏”。

可以看出, 企业孵化器虽然隐喻“孵”、“孵化”和“孵化器”的一般含义, 但它与人们常说的孵化器是有着根本区别的。这一根本区别主要表现为孵化对象不同, 一般意义上所说的孵化器是以动物为对象, 而企业孵化器则以企业尤其是新生企业作为对象。

从发展的观点来看, 企业孵化器是经济实践活动发展到一定阶段的产物, 因而它的含义也将随着经济发展变得越来越丰富。在不同国家和地区实践中, 基于产业、国情等特征的不同和实施组织机构性质与方式的差异, 企业孵化器有许多别称, 较为常见的有: 科学园区 (Science Park)、研究园区 (Research Park)、创新中心 (Innovation Center)、企业中心 (Enterprise Center)、企业与技术中心 (Business

and Technology Center)、技术中心 (Technology Center)、高技术中心 (Advanced Technology Center)、技术企业孵化器 (Technology Incubation)、科学中心 (Science Center)、企业创新中心 (Business and Innovation Center)、创新发展中心 (Innovation and Development Center)、育成中心 (Incubator Center) 等。总的来看, 人们对企业孵化器含义有不同的理解, 其内涵也已经出现了一系列变化。对此, 专家们作了许多不尽相同的概括, 大体上有以下几类看法:

1. 受控工作环境

如著名企业孵化器专家罗斯顿·拉卡卡 (Rustam Lakaka) 认为, 企业孵化器是一种为培育新生企业而设计的受控工作环境, 在此环境中, 人们试图创造一些条件来训练、支持和培养一些成功的小企业和盈利的企业。它的明显特点是: 精心挑选有潜力的新建或处于初始阶段的企业; 为每个承租企业提供指定的空间和设施, 如通讯和办公等公用设施; 负责训练、开发和协助新生企业的小规模管理队伍; 提供接受诸如法律和金融等方面的专业服务的渠道; 可以接受的房租和服务收费; 承租企业接受孵化三四年后, 将“毕业”离开。国家和地方政府通常支持这类机构的建立, 并在运行的初期给予相应的支持和帮助, 企业孵化器实行企业化运作, 经过最初的几年运营后, 达到经济上的自立, 进行独立经营。^[1]

英国企业孵化器协会也认为: “企业孵化器通常是带有工作场所的一种财产, 向初创企业的企业家提供有益和支持性的环境。它提供促进企业成功成长三个方面的基本内容: 企业家参与学习的环境; 经验丰富的咨询顾问和投资顾问; 可以预见的市场。”

2. 企业辅助机构

如 Mark P. Rice 和 Jana B. Matthews 认为, 从定义上说, 企业孵化器是一种辅助机构, 为企业家提供合理的建议、忠告和服务, 并根据需要而作为其他人和资源服务的“转换中心”。企业可以共同租用

[1] [美] Rustam Lalkaka、Jack Bishop: 《经济发展中的企业孵化器: 在发展中国家的初步评价》, 天津科技翻译出版公司 1997 年版。

场地, 分享各种服务和设施, 因此它包含有三个部分: (1) 可提供建议 (或咨询) 并可进入资源网络服务的人员 (或职员); (2) 共享服务, 即在企业孵化器内的企业不需要在秘书、电话、传真、复印等服务上花费资金; (3) 灵活的房租, 可以按月租来计算租金, 可以根据具体情况来订立合同。^[1]

3. 创新发展的工具

如 Rhonda P. Culp 认为, 企业孵化器是创新发展的工具, 目的是用来培育经济增长和促进经济基础的转变。它是一种设施, 得到私人 and 公共关注者的资助。在这种设施内, 新生企业共存于一个富有营养的环境中, 直到它们能够独立生存。该环境是通过提供低于市场价格的区域支持性服务和灵活的租用场所来创造的。^[2]

4. 促进新生企业成长的设施

如 Charles Gulotta 和 Giles McDaniel 认为, 企业孵化器是一种灵活的设施。在这一设施内, 许多新生和正在发展的企业在同一环境下运营, 它们得到可支付得起租金的场所、共享性的扶持服务、商业开发的服务和办公设备以及同等广泛的职业、技术和金融项目的支持。企业孵化器起到孵化的作用, 帮助新生和成长中的企业在它们初创的脆弱时期获得生存和发展。^[3]

5. 有选择性的社群组织

如 Deborah M. Markley 和 Kevin T. McNarmara 认为, 企业孵化器是一类有所选择的社群组织, 专门用来支持企业的生存和发展, 它以当地的社群资源为基础, 通过这些社群资源向新生的企业提供共享

[1] [美] 马克·P. 雷斯、金娜·B. 马休斯:《成功企业孵化器的原则与实践》, 西北大学出版社 1997 年版, 第 2 页。

[2] See Rhonda P. Culp, Guidelines for Incubator Development, Economic Development Review, 1990, No. 4, Vol. 8.

[3] See Charles Gulotta, Giles McDaniel, A Regional Incubator Program: The case of the Northeast Mississippi Business Incubation System, Economic Development Review, 1995, No. 3, Vol. 13.

性的物理空间和商业支持服务。^{〔1〕}

6. 组织体制

这种观点认为,企业孵化器并不仅仅局限于一栋或数栋孵化大楼和相应的支持服务的概念上,而是它所形成的促进企业创生的体制。它通常涉及专注于高速成长的高技术企业的组织、不断变化创新的成熟企业、跨国公司、研发组织等机构,这些机构可以形成促进新企业衍生和发育的体制。这种观点甚至认为一些社区和城市也具有这种功能,因此它们也是企业孵化器。^{〔2〕}

此外,美国全国企业孵化器协会认为,“企业孵化是一个商业企业开发的驱动程序。企业孵化器培育年轻公司,帮助它们在最为脆弱的创业阶段里获得生存与成长。企业孵化器提供手把手的管理帮助、资金和关键商业或技术支持服务。企业孵化器在一个场地内还向有企业家精神的企业提供共享性办公服务、可利用设备、有灵活租期和可扩展的空间。”

从上面这些观点看来,专家们虽然对企业孵化器含义的理论概括存在差异,但是这些差异都不是根本性的,只不过是它对概念内涵和外延抽象的侧重点不同而已。他们都比较突出强调它的孵化功能,即企业孵化器所提供的服务设施和相关服务体制的因素,随着企业孵化器实践的深入,这方面因素也越来越重要,成为企业孵化器区别于其他经济组织形式最为突出的特点。因此,我们可以这样认为,企业孵化器是专门为促进企业创生和扶持初创企业成长的设施和相关的服务体制,除了具备有建筑等物理设施外,还有一支精悍的管理团队,这支团队将挑选出有发展前途的初创小企业,利用自身和社会资源的优势,集中地向初创小企业提供所需的服务,即创造初创小企业成长的优化“小环境”,使小企业存活并成功走向社会“大环境”,并且其

〔1〕 See Deborah M. Markley, Kevin T. McNamara, *Economic and Fiscal Impact of A Business Incubator*, *Economic Development Quarterly*, 1995, No. 3, Vol. 9.

〔2〕 颜振军:《孵化与奋飞:如何投资、管理、进出企业孵化器》,民族出版社2000年版,第3~4页。

自身也因此取得发展，走上独立经营的道路。

二、企业孵化器的基本特征

企业孵化器的含义是极其复杂的，作为一种新型的社会经济组织，世界上没有两个完全一样的企业孵化器，它往往在同一建筑物内向多个租户提供空间等设施，但这又常常很容易引起人们的误解，以为企业孵化器就是一种房地产公司或是类似于提供租房的服务机构，其实它与一般的多租户服务公司有着根本性的区别，因为它更强调向其所孵化的企业提供服务。因此，企业孵化器与其他组织机构有着不同的特点。就是说，作为企业孵化器这一组织机构形式要具备一定的条件和独特的特征，归纳起来有以下几个方面：

第一，一定的空间场所和相应的设施，即一定的孵化场地和相应的配套设施，又称企业孵化器的硬件。这是企业孵化器的一般条件。孵化场地既是企业孵化器管理机构所在地，同时也是孵化企业的基地，通常表现为一栋或数栋建筑物。建筑物可以划分为多个孵化单元，配备有电话、传真、照明、电插座、有线电视插座、上网接口、办公用具等设施，可以供不同的人孵企业用作办公或车间等多种用途，并能够根据孵化企业的实际需要进行灵活更改。此外，这个孵化场所还留有共用的孵化区，在此区内配有一定基础性的服务设施，向孵化企业提供共享性的服务，这些服务主要包括六个方面：（1）物业管理服务，如保安、车库、值班等；（2）生活服务，如暖气、洗澡、就餐等；（3）生产服务，如空调、供水、采购、储存等；（4）一般办公服务，如复印、印刷、文秘、会议安排、文件收发、通信、邮政、电子信箱等；（5）信息服务，如图书资料、信息网络、技术市场等；（6）一般金融服务，如资金保管等。

第二，专业管理服务体系，又称企业孵化器的软件。这是企业孵化器孵化功能的主要体现，也是企业孵化器的核心内涵，涉及初创企业发育各个方面的管理内容，可以划分为财务管理、企业经营管理、法律咨询、商业开发计划、金融投资、市场开发、教育培训、信息交流等方面。企业孵化器可以通过自身、与社会机构联办以及引进社会

性的专业机构等渠道来向入孵企业提供这些服务。

第三，有一支精悍的管理队伍。他们执行股东、社区等各种赞助者的决定，向入孵企业提供所需的服务。他们具有促进初创企业成长的理论知识和实践经验，能够洞察入孵企业在企业孵化器中发育成长出现的许多问题。尤其是企业孵化器的经理，他在这支管理队伍中起到关键作用，往往通过他创办企业的经验指导和影响着企业孵化器中不同的创业者。

随着世界经济全球化的迅猛发展，尤其是互联网和计算机技术的飞速发展，企业孵化器的孵化形式正在发生深刻的变化，出现了诸如“网上企业孵化器”等虚拟企业孵化器的组织形式，它以向孵化企业提供软件服务为特色，按初创企业的特点来提供企业计划、管理、融资、市场的远程帮助，无须用一般所说的孵化场地，它的空间是虚拟的。也就是说，这种方式更注重对企业成长的培育，更加重视企业孵化器的孵化功能，它正在逐步向新的企业孵化器模式迈进，使得企业孵化器所倡导的孵化含义更加丰富多彩，因此上述三个方面作为企业孵化器成立的基本条件并不是绝对的，但是第二个条件尤为重要。当然，也不能忽略其他两个条件，否则企业孵化器就无法与风险投资公司等一些专业的服务机构区别开来。

三、企业孵化器模式

就企业孵化器的含义而言，它通过人工方法创造了一个促进初创企业成长的环境，即孵化环境。这种环境与原有的普通环境是不同的，因此这也就决定了它只能存在于企业初创这一特定阶段，这恰恰反映了“孵化”含义的真正价值所在。也正因为如此，许多理论与实践的探索者从这一意义上得到启发，推论出一个比企业孵化器含义更为广泛的“企业孵化器模式”的概念。

模式是对对象的抽象，它突出对象的主干而舍去多余琐碎的部分，包含对象的基本构成和主要构架、成分之间的作用机制、对象所蕴藏的价值。它是对对象普遍性和规律性的理解和一般性意义的概括。模式对对象的总体构架，常常决定对象所要展现的规则和可能，

作为一种理念,既是对原来对象经验内涵的突破又是对新对象构建的指导。企业孵化器模式是对企业孵化器实践经验的总结和超越,它是对企业孵化器“孵化”含义的一般性概括。

美国学者 Edward J. Blakely 和 Nancy Nishikawa 认为,政府运用各种政策手段来改变原来的经济环境或创造一个新环境,进而促进新产业的形成,带动新经济的发展,这种政策措施所施加的影响本身就是企业孵化器模式;并由此作出一般性的概括,认为企业孵化器模式实际上隐喻了企业孵化器的含义,它是在原有环境基础上采用人工的方法创造或改变原有环境而形成的创生环境,这种创生环境具有孵化功能,也就是说,能够促进新企业成长和新产业的形成,相比之下,原来的环境是难达到这种效果的。^[1]

我国学者高亮华在探讨清华同方公司促进科技成果转化方式时,提出了一个科技成果转化的企业孵化器模式。他认为这种模式是原有企业进行战略调整时构筑形成的新环境,新环境促进科技成果转化,可以孵化出新的产品,甚至可以形成新的企业或产业,新环境以原有企业为母体,是母体采用技术创新小组、拟资本运作、风险投资等多种经营战略和措施的结果。^[2]

不少从事风险投资的理论和实践探索者认为,风险投资本身也是一种企业孵化器模式,因为它具备促进初创企业成长的孵化功能,它根据初创高技术小企业发育特点,在不同阶段上对它们进行资金、技术和管理上的支持,使它们发育成熟,不过这种企业孵化器模式更强调对初创企业的投资和管理孵化。在他们看来,这种孵化本身就是在创造一个局部优化的环境,或者说就是孵化环境,因此实质上可以把风险投资看作企业孵化器模式。

在企业孵化器含义的探讨中,社群组织说和体制说虽然没有达到

[1] See Edward J. Blakely, Nancy Nishikawa, Incubating High-technology Firms: State Economic Development Strategies for Biotechnology, Economic Development Quarterly, 1992, No. 3, Vol. 6.

[2] 高亮华、徐林旗:《构筑知识经济时代的技术创新模式——作为科技成果转化的清华同方及其启示》,载《科技导报》1999年第1期。