

岭南文化知识书系·顺德名镇

名镇容桂

张欣明

著

广东人民出版社

广东人民出版社

岭南文库编辑委员会
广东中华民族文化促进会
合编



岭南文化知识书系·顺德名镇



岭南文库编辑委员会
广东中华民族文化促进会 合编

名镇容桂



张欣明 著

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·



图书在版编目(CIP)数据

名镇容桂 / 张欣明著. — 广州: 广东人民出版社, 2009.11

(岭南文化知识书系)

ISBN 978-7-218-06405-5

I. 名… II. 张… III. 乡镇—概况—顺德市 IV. K926.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 163568 号

责任编辑	夏素玲
封面设计	邦 邦
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社 (地址: 广州市大沙头四马路 10 号)
印 刷	台山市人民印刷厂有限公司 (厂址: 台山市北坑工业开发区)
开 本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印 张	3.5
插 页	1
字 数	47 千
版 次	2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷
印 数	3000 册
书 号	ISBN 978-7-218-06405-5
定 价	15.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com】

图书营销部: 020-83781020 83790604

岭南文化知识书系顾问

(按姓氏笔画为序)

叶选平 朱小丹 杨应彬 杨资元
吴南生 张 磊 张汉青 欧 初
钟阳胜 蔡东士 颜泽贤

岭南文化知识书系编辑委员会

主 编：林 雄 岑 桑 (执行)

副 主 编：方健宏 陈俊年 朱仲南 黄尚立
王桂科 陈海烈 (执行)

编 委：(按姓氏笔画为序)

王桂科 方健宏 吕克坚 朱仲南
庄 昭 刘斯翰 李锐锋 岑 桑
辛朝毅 沈展云 张健人 陈泽泓
陈俊年 陈海烈 林 雄 金炳亮
倪俊明 黄尚立

《顺德名镇》丛书编辑委员会

编委会主任：梁惠英

主 编：招汝基

副主编：张新杰 赵里平 沈 涌

编 委（按姓氏笔画为序）：

王 健 何劲和 沈 涌 张艳芬

张新杰 李健明 陈瑞贞 吴锡标

招汝基 周贻烺 赵里平 梁国锋

梁柳玉 梁惠英 黄炫丹 黄 海

蔡遥炘 廖耀强

出版说明

岭南文化是中华文化中特色鲜明、灿烂多彩、充满生机活力的地域文化，其开发利用已引起社会的重视。对岭南文化丰富内涵的发掘、整理和研究，虽已有《岭南文库》作为成果的载体，但《岭南文库》定位在学术层面，不负有普及职能，且由于编辑方针和体例所限，不能涵盖一些具体而微的岭南文化现象。要将广东建设成为文化大省，必须首先让广大群众对本土文化的内涵有所认识，因此有必要出版一套普及读物来承担这一任务。出版《岭南文化知识书系》的初衷盖出于此。因此，《岭南文化知识书系》可视为《岭南文库》的延伸。

书系采用通俗读物的形式，选题广泛，覆盖面广，力求文字精炼，图文并茂，寓知识性于可读性之中，使之成为群众喜闻乐见的知识丛书。

《岭南文化知识书系》由岭南文库编辑委员会与广东中华民族文化促进会共同策划、编辑，岭南文化知识书系编辑委员会负责具体实施工作，广东人民出版社出版。

岭南文化知识书系编辑部

2004年8月

《顺德名镇》总序

一个政府的襟怀，是可以从它对文化教育投入的力度窥知其大略的。就整体而言如此，从局部来看亦复如此。这里的所谓襟怀，是指抱负和韬略。高瞻远瞩的政府是没有不把文化教育置于议事日程的显著地位，并为实现其抱负而殚精竭虑的。这是因为文化教育关系民众的总体素质，而民众总体素质的高低又与社会的兴衰密不可分。国家的所谓软实力，说到底，无非就是文教建设所导致的各种积极效应。这一类效应似乎很抽象，但却十分实在。它无从以数字计量，但却悄然植入人心，足以化作难以估量的潜能和精神力量。

改革开放以来，尤其是最近几年，顺德党政领导对文教建设可以用一句成语来概括，那就是“不遗余力”。作为顺德乡亲，历年应邀参加家乡各种文化教育活动，次数已不知凡几，每一次都给我留下了深刻印象。顺德各级政府对文化教育的重视，使我对自己无限依恋的故乡的美好前景满怀信心。

在文化建设方面，顺德党政部门对出版工作付出了很大的努力，《顺德文丛》的出版，就是其中卓有成效的一项。“文丛”问世以来，广受欢迎，在读者中反响强烈。这套丛书已出版两辑，还将继续出下去。这是一桩很有意义的文化建设工程，自应贯彻始终。在这套丛书之外，他们又组织力量编辑

出版《顺德名镇》，成为广东人民出版社重点图书《岭南文化知识书系》中的一个专列。《顺德名镇》书分十册，分别对顺德所辖十个镇级行政区域进行总体性介绍。各镇的历史沿革、文化底蕴、民俗风情、人物风采、社会发展等，都在各该书中有扼要而实在的叙述。这套系列书既是顺德各镇的“名片”，对外介绍自己的家业和履历，借以广交朋友，广结人缘；对内又堪作励志的家谱，让乡亲们特别是年轻一代从中了解家乡的历史和现状，为家乡的沧桑而赞叹，因祖辈的辉煌而感奋，并为必将到来的更为美好的未来而欢欣鼓舞。因此它不仅是亲切的乡土教材而已，它同时还是一份爱国爱乡教育的生动读物。据介绍，顺德在推进综合改革的试验中，强镇放权是一项重要内容，镇域发展进入新的阶段，名镇文化的建设也进入了新的阶段。

祝贺《顺德名镇》的出版，并希望这些“励志的家谱”不仅可以带来社会影响，而且还能够成为进入中小學生书包的辅导读物，引导青少年熟悉家乡、热爱家乡、建设家乡，以充分发挥这套丛书的作用。



2009年9月

（序言作者系著名作家、出版家、《岭南文库》执行主编、《顺德文丛》顾问）

目 录

前 言	1
一、品牌名镇 魅力绿岛	3
二、水韵悠悠 千年发展	10
三、历史文化 人物菁华	29
四、名胜古迹 水乡美景	53
五、民间风俗 水乡特色	68
六、今日容桂 活力多彩	85
后 记	92

前 言

容桂位于珠三角的腹地，佛山市顺德区的南部，由容奇、桂洲两个镇合并而成。它由大小几个绿岛组成，面积约八十平方公里，户籍人口19.57万。岛上有树生桥、文塔等闻名遐迩的名胜古迹，产生过马师曾、岑学吕等著名历史人物。

千百年来，容桂人主要从事农业生产，以桑蔗鱼禾为主，兼种其他。容桂蚕丝业曾经有过一个鼎盛时期，那是20世纪初期。当时的容桂，丝厂、茧栈、丝行遍布圩镇农村，一产一销，十分兴旺，是顺德蚕丝重要的生产基地和集散基地。之后几十年，蚕丝业仍然是容桂的主要经济作物之一，中国最大的缫丝厂——顺德丝厂就坐落在容桂。

1979年，容桂开始改变以农业为主的经济格局，出现了乡镇企业，一些地方小

厂率先制造出电风扇、电冰箱等产品，工业立镇的步伐从此迈开。至今，容桂绿岛上分布着大小企业数千间，并逐渐形成一批龙头企业。这些企业的产品质优量大，声名远播，其中格兰仕、科龙、容声、万和几个品牌获“中国驰名商标”称号，除外，还有“广东省著名商标”25个。2008年，容桂成为全国首个“中国品牌名镇”。如今，工业是地方经济的支柱，2008年，容桂实现本地生产总值300.2亿元，规模以上工业产值1030.2亿元，在珠三角众多乡镇中继续保持领先的地位。

在工业迅速发展的同时，地方风貌也发生了深刻的变化。而今容桂，不仅环境优美整洁，商业繁荣兴旺，人民安居乐业，而且人们的精神面貌也日渐变得文明高尚。几年来，“全国精神文明建设先进单位”、“中国曲艺之乡”、“中国书画艺术之乡”、“中国盆景名镇”等美誉亦先后落户容桂。

一、品牌名镇 魅力绿岛

容桂是近些年来改革大潮中一个响亮的名字。从20世纪70年代末期开始，容奇、桂洲，这两个地域相邻的小镇逐渐成为两个强镇。2000年，两镇合并成容桂镇。

几度分合的容桂

回首千百年，历史上的容桂已有几度分合。

明景泰三年（1452）顺德建县后，建制为都、堡、图、村四级。全县分东涌、马宁、鼎安、西淋四都，分统38堡、303村。其中，东涌都管辖大良、伦教、黄连、容奇、桂洲等12个堡，而容奇堡下辖4图2村，桂洲堡下辖5图3村。

清光绪三十四年（1908）城区自治章程颁布，顺德全县共分十区、217村。容桂两地被合编为第十区，下辖4村。

民国初年沿袭清末建制。1928年，顺德县第十区分为容奇等六乡。1946年起实行撤乡并区，把容奇等三个乡合并为容奇镇。那时，第十区管辖容奇镇、桂洲里村等三乡，区公所设在容奇镇。

新中国成立后，经过1949年11月至1950年6月14日的军事管制，于1950年6月15日恢复原建制（乡级镇）。

1958年10月，人民公社化时期，容奇镇与桂洲乡合并成立容桂人民公社，下设营连建制。

1959年6月，容桂人民公社撤销，分别成立容奇人民公社和桂洲人民公社。

1964年，容奇恢复镇的建制。

1983年11月，人民公社撤销，桂洲称区。

1987年8月，容奇镇、桂洲镇设立。

2000年2月29日，经广东省人民政府批准，容奇、桂洲两镇合并为容桂镇。

2002年2月，容桂镇撤销，成立容桂区办事处。

2003年1月8日，顺德区容桂街道办事处正式挂牌。

容奇、桂洲在同一个小岛上，几百年间，随着政治经济形势的发展变化几度分合。从2000年合并至今，容桂已经建设成为

一个美丽繁华的工商业重镇。

2008年，容桂规模以上工业产值超过1000亿元，税收总额39.4亿元，城乡居民年末储蓄额188.3亿元。如今，它顶着“品牌名镇”、“镇域之星”的光环，傲立于珠三角地区，成为一座令人瞩目的魅力小城镇。

顺德南部的绿岛

容桂位于佛山市顺德区南部，是顺德中心城区的重要组成部分，面积约80平方公里，下辖23个居委会，3个村委会，总人口45万，其中户籍人口19.72万。它的主体是珠江水系西江下游河网中的一个绿岛，容桂



容桂地图

水道、鸡鸦水道、桂洲水道和洪奇沥水道环绕四周。马冈、大汕、横石沙等小岛也属容桂区域。进入容桂，只见楼宇林立，道路宽敞，环境整洁，路树成荫，给人的第一印象是一个繁华美丽的小城镇。

容桂的镇内交通四通八达。岛上105国道、容桂大道、碧桂路纵贯南北，容奇大道、桂洲大道、红旗大道横贯东西，组成城镇路网的主干线。整个小岛路网交织，可以通向每一角落。公交线路发达，乘公交车可到达各个居村。此外，通过容奇、细滘、高赞、德胜、马冈等多座跨江大桥，与外界紧密相连。

2007年，容桂新车站落成。它位于文海路与105国道交汇处，占地面积约36000平方米，按一级客运站标准建设，是一个集旅客运输组织与管理、中转与换乘、多式联运、商业等多种服务功能于一体的大型中心枢纽车站。因其位置适中，功能完备，落成后便成为镇内外陆路交通的枢纽。从这里出发，人们可以很容易地进入珠三角纵横交错的路网。北往广州，不过约一小时的车程；南到珠海、澳门，也仅用两个多小时；若到香港，除了陆路还可以走水路——从容桂出发，先经二十分钟车程到顺德港，再经约两小时航程便可到达。

容桂以小黄圃眉蕉河为界，河以东的地方称为东区。如今，广珠城际轻铁轨道从广州蜿蜒而下，与105国道、广珠西线平行，贯穿容桂东区，直奔珠海、澳门。待轻铁建成后，从容桂到珠海仅需半小时。

在2009年初公示的《容桂街道东部中心区控制性详细规划》，明确了东部中心区的发展目标。这个目标的基本点是：抓住广珠城际轨道和太澳高速公路（广珠西线）等区域性交通设施建设带来的良好发展机遇，结合轻轨站点的建设，融合行政文化、商务办公、酒店会议、专业市场等城市综合服务功能，并加强与大良的交通融合，与德胜河北岸共同构筑新城，打造富有人文特色、具有强大竞争力、功能复合、生态良好的高端制造业基地，打造宜居宜商宜旅的服务型城市。

实施这个规划，将进一步拉近容桂与广州、港澳、顺德新城以及周边城市的距离。这个规划的制定，依托的正是容桂得天独厚的地理环境。



容桂新客运站

便利的水陆交通，宽广的辐射面，为容桂成为工业重镇和商贸繁荣之地创造了地域优势。以发达的交通网络为依托，容桂生产的数以亿计的产品，从陆路、水路源源不断地运往全国直至世界各地。

工业品牌声名远扬

2008年10月，容桂荣获由新华社中国品牌监测中心颁予的全国首个“中国品牌名镇”称号。

从20世纪70年代末开始，容桂的乡镇企业有如雨后春笋般蓬勃发展，遍布街镇农村。至2008年，容桂有超百亿元企业2家，超十亿元企业13家，超亿元企业59家，占顺德全区的三分之一。大批名牌产品企业享誉国内外，其中，“中国驰名商标”有四个，它们是容声、格兰仕、科龙、万和，它们旗下有多种产品获“中国名牌产品”称号。荣获“中国名牌产品”称号的，还有华润建筑涂料、顾地塑料管材管件这两个产品。除了国家级的名牌之外，容桂的“广东省著名商标”还有爱德、华宝、松本、白燕等25个，涉及电器、建筑、精细化工、纺织、医药、食品等多个行业。众多产品中，共有20种获得“广东省名牌产品”称号。