

# 富士康内幕

全球最大代工企业成长真相

魏昕 廖小东◎著



**穷小子到首富之变：**

一个曾经连家都无法维持，  
靠他人救济的穷小子，如何能在短短的30年间，上位为全球富翁之列……

**全球最大企业之谜：**

一个靠7.5万元起家的作坊工厂，  
又是怎样在短期内成长为全球最大的代工企业帝国……

**“血汗工厂”的内幕：**

一个拥有80余万人的全球最大代工企业帝国，  
为何被冠以“血汗工厂”之名，瞬间成为国际舆论的众矢之的……



# 富士康内幕

魏昕 廖小东◎著

## 图书在版编目 (CIP) 数据

富士康内幕 / 魏昕, 廖小东著. —重庆: 重庆出版社, 2010. 10

ISBN 978-7-229-02925-8

I. ①富… II. ①魏… ②廖… III. ①高技术企业 - 企业管理 - 研究 - 台湾省 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 168600 号

## 富士康内幕

FUSHIKANG NEIMU

魏昕 廖小东 著

---

出版人: 罗小卫

策划: 魏昕

责任编辑: 陶志宏 袁宁

责任校对: 何建云

封面设计: 颜森设计工作室

---



重庆出版集团 出版  
重庆出版社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

三河市祥达印装厂印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: [fxchu@cqph.com](mailto:fxchu@cqph.com) 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

---

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 17 字数: 205 千字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-02925-8

定价: 33.00 元

---

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

---

版权所有 侵权必究

## 前 言 转型的阵痛

经济发展像海浪一样，一浪接着一浪往上走，但是在浪与浪之间有休整与回落，所有企业便在经济发展的浪潮中沉沉浮浮，有的顺浪而起成就了一番宏图，有的逆浪而行折戟沉沙。

经济处于调整状态的时候，是企业最难熬的时候，方向不明，问题丛生，混沌的一团。像现在，外有金融危机的余震，内有疲弱的内需，很多企业陷于发展困局。“现在什么生意都不好做！”这成为了大大小小的企业主挂在嘴边的一句口头禅。

生意不好做，企业该何去何从？现在，到了我们要反思的时候，到了我们要思考出路的时候。为此，我们特意把处于风口浪尖的富士康拿出来分析与总结，力图给企业经营者一些启示。

富士康作为国内最大的加工出口企业，作为深圳市的龙头企业，作为珠三角地区出口导向型企业的代表，它是一个样板，它是中国经济一个历史阶段的缩影。然而，就是这个巨无霸，全球的代工之王，在2010年上半年爆发了一系列悲剧性的事件，表面上看是一个企业的问题，实质上是中国所有加工型企业面临的普遍问题，更深一层地来看，是全球经济变化对中国经济发展模式的冲击问题。

20世纪70年代末，从狂乱中走出的中国开始实行改革开放，恰逢



全球劳动密集型产业转移机遇期。中国企业靠低廉的产品价格在全球获得竞争优势，导致中国形成以劳动密集型产业为主导、对外需依存度高的出口模式。这种模式让中国快速积累起庞大的国民财富，GDP年年高速增长，在全球经济碎步慢跑的时代，这无疑是一个奇迹。

但是，经过三十年的发展，中国出口已经达到全球规模第一，意味着出口的发展模式变得越来越不可持续，像富士康这样的企业本来就在利润的刀片上跳舞，如今更难前行。

“反者道之动”。先贤老子在《道德经》中提出事物具有轮回的特性，任何事都是物极必反，当中国的出口模式摸到了发展的天花板时，加快转型，已是当下中国迫切需要解决的主题，也是富士康这一类代工企业所需要解决的迫切问题。2008年的爆发的经济危机更是雪上加霜，迫使中国企业加快转型的速度。

转型，意味着变革。企业要解放思想，转换观念，走出一条新的发展道路；转型，意味着新生。企业要褪去原来的发展方式，培养新的利润增长点；转型，也意味着痛苦。行业的消失，产业链条断裂，渠道体系破坏，经营模式再造，这些难题都在拷问着企业的生存能力。

在这本书里，我们叙写富士康的故事，回顾富士康的历史，剖析富士康的调整，展现郭台铭的性情，目的在于启发众多中小企业和出口型企业如何面对转型的问题。因为光有一个富士康成功转型不足于强盛中国，需要千千万万个企业强大起来，如此，中国才会迎来灿烂的未来。

历史在给你关上一扇门的时候，同时也会给你打开更多的机会之窗。面对着轰轰烈烈的扩内需促增长的转型运动，中国企业要求新求变，走出属于自己的全新的道路，为中国的昌盛添砖加瓦。

祝富士康顺利完成转型，中国的企业顺利完成转型。

# 目 录

前 言 转型的阵痛.....	1
----------------	---

第一章 谁说跳楼是场“秀” .....	1
---------------------	---

一个个青春的生命在富士康陨落，这究竟是怎么了？  
为何年轻的生命无意于留恋人间？

富士康跳楼事件发生后，全国震惊，同时引发了人们  
对于富士康管理模式的思考，对富士康发展模式的思考，  
甚至蔓延到整个代工企业领域的思考。

这是时代的阵痛，是经济转型的阵痛。

1. 有多少生命可以“连跳” .....	1
2. 为什么是富士康 .....	5
3. 摸底富士康 .....	9
4. 不让悲剧延续.....	13



## 第二章 创业台湾岛 ..... 21

富士康最早发家于台湾地区，20多岁的郭台铭凭着自己的胆魄与智慧，凭着自己对时代脉搏的把握，勇敢进入模具行业，进入代工领域，历经磨难之后，走出了一条大路。

当我们回顾富士康的早期创业之路时，不得不佩服郭台铭的眼光，顺势而敢为，以势取大利，可以说是郭台铭早期创业给我们最深刻的印象。

- 1. 7.5万元起家 ..... 21
- 2. 模具业的诱惑 ..... 28
- 3. 冲刺中转型 ..... 36
- 4. 挺进PC ..... 40
- 5. 神奇的CMM模式 ..... 46
- 6. 交行雪中送炭 ..... 51

## 第三章 神往大陆 ..... 57

改革开放的政策实施以后，国门大开，神州大地掀起发展的浪潮，身在台湾的郭台铭感觉到了一个巨人的苏醒，感觉到了祖国大陆隐藏的商机，他来到了深圳，作为最早一批来大陆投资的商人，富士康品尝到了成功的美酒。

- 1. 富士康横空出世 ..... 57

2. 进军祖国大陆·····	62
3. 神州的高速成长·····	67
4. 圈地资本场·····	72

#### 第四章 心中装下一个地球····· 77

世界经济是不平衡的，这种不平衡来自于人力、资金、资源、消费和政策的不平衡。正是这种不平衡带来了世界范围的分工合作，在全球的市场上，为各个类型的企业提供生长和壮大的空间。一个有志于立足世界的企业，不会局限于自己的小环境，反而会拼尽全力去世界市场上争抢资源提升自己的竞争力。富士康就是凭借着这种意识完成了全球布局，快速成长为全球五百强之一。

1. 大象的玫瑰·····	77
2. 代工者的王冠·····	88
3. 日不落帝国·····	99
4. 成就全球之最·····	111

#### 第五章 惊艳的“富比之争”····· 123

洪应明在《菜根谭》中讲：“欲做精金美玉的人品，定从烈火中煅来；思立掀天揭地的事功，须向薄冰上履过。”从企业管理来看，一个没有经历风雨的企业不是坚强





的企业。

富士康在发展的过程中，遇到了不少对手的干扰。企业遇到对手的挤对与攻击怎么办？按郭台铭的做法，回击是最好的办法。富比之争就是一个典型案例。

- 1. 初生牛犊比亚迪 ..... 123
- 2. 渐成心头之患 ..... 126
- 3. 挑起“富比之争” ..... 131
- 4. 升级的战争 ..... 135

**第六章 根在中国 ..... 141**

富士康在深圳等地积累了大量的财富之后，开始布局整个中国。郭台铭充分利用各地的招商政策与低成本的人力资源，壮大富士康的实力，从此，富士康走上了“开厂挣钱，挣钱开厂”的良性循环道路，把根深深地扎在全国各地，扎在 13 亿人的心中。

- 1. 剑指内陆山西 ..... 141
- 2. 布局长三角 ..... 149
- 3. 抢滩渤海湾 ..... 156
- 4. 移师中西南 ..... 165

## 第七章 富士康之谜 ..... 173

代工领域，技术门槛很低，许多企业都进入这一领域，竞争非常惨烈。然而，富士康却能从这千军万马中杀将出来，获得一个又一个的国际订单，将苹果、戴尔、英特尔等国际大厂划为自己的客户，以至于许多业内人说：“富士康走的地方寸草不生。”那么富士康这种强大的竞争力是如何实现的呢？

1. 永远的低成本 ..... 173
2. 把企业当军营？ ..... 185
3. 人机如此融合 ..... 196
4. 独裁果真为公？ ..... 207
5. 再话垂直整合 ..... 217

## 第八章 “富士康”的困局 ..... 229

回顾富士康事件可以发现，富士康的困境不是一个企业的困境，而是一个产业的困境，即加工型企业的生死抉择，可以说整个加工型企业都进入了“富士康式”的冬天，在金融后危机时代，在产业升级的转折点上，中国所有加工型企业如何度过这个冬天？

1. 金融风暴很受伤 ..... 229



2. 拷问旧有模式 .....	234
3. 渐成主力的“80后” .....	241
4. 探问未来之路 .....	248
附：“管理狂人”郭台铭语录 .....	1

## 第一章 谁说跳楼是场“秀”

一个个青春的生命在富士康陨落，这究竟是怎么了？为何年轻的生命无意于留恋人间？

富士康跳楼事件发生后，全国震惊，同时引发了人们对于富士康管理模式的思考，对富士康发展模式的思考，甚至蔓延到整个代工企业领域的思考。

这是时代的阵痛，是经济转型的阵痛。

### 1. 有多少生命可以“连跳”

2010年5月26日，广东。

此时的南方开始进入盛夏季节，潮湿炎热的气候让人心烦意乱。飞机从台北升空后，朝着深圳的方向飞行，当飞机航行在海峡上空时，蓝色的大海以及绿色的宝岛都在迷雾中淹没了。富士康董事长



郭台铭坐在自己的专机上，眉头紧锁，长叹了一口气。回头看了看身后的人。专机上坐满了人，都是富士康的骨干人员与请来的心理医生团队，见郭台铭神情严肃，机舱内也安安静静，只听到飞机的轰鸣声。

郭台铭一个多月都没有睡好觉了，自从2010年1月开始富士康接连出现跳楼事件以后，事态就越来越严重，5月，当富士康的第八个员工跳楼的时候，事情到了爆发点，引起了媒体的高度关注，各大报纸网络纷纷把矛头指向了富士康，批评之声不绝于耳。《南方周末》的实习记者为了挖到更大的猛料，卧底富士康厂区进行调查，在媒体上发表了《潜伏富士康28天手记》。当富士康第九个员工跳楼身亡的时候，深圳市委市政府坐不住了，5月19日，派出了以副市长带队的专题调查组进驻富士康。

一时间，富士康被推到了风口浪尖上，以至于被媒体攻击为“血汗工厂”。

专机降落在深圳机场后，一脸疲倦的郭台铭走出机场后，遇到了大批的记者围追堵截，犹如明星一般。面对记者的提问，郭台铭无心应答，匆匆上车来到富士康深圳龙华厂区。

5月26日上午，富士康首次把公司的大门向外界敞开，安排了200多名中外记者参观车间、游泳池、员工关爱中心等，郭台铭陪同在一起，一边讲解各种规章制度，各个单位的功能属性，一边向记者证明富士康并非是“血汗工厂”。末了，说起跳楼事件，郭台铭动情地说：“我是非常地沉痛，5年前，我丢掉了自己的糟糠之妻，还丢掉了自己一手带大的弟弟，他们都是我亲手抱进棺材的，所以，

我对生命有不同的看法，每个生命都值得关爱，每个生命都是值得救的。”

下午，富士康召开新闻发布会，在会上，就富士康半年来接连不断的跳楼事件，近60岁的郭台铭面对黑压压一片记者说道：“我以非常诚挚而且非常慎重的态度，来向所有的社会，所有的大众，我们所有的员工及他的家属，我致我最高的歉意。”说完后深深鞠躬，并坦承富士康很多工作没有做好。

当天下午，深圳市委书记王荣为此特意赶到富士康进行调研，走访了车间、食堂、员工关爱中心，还与富士康员工代表进行交谈，了解他们的生活情况与工作情况，并与郭台铭进行了沟通。在新闻发布会上，郭台铭承诺改善员工待遇，提高员工工资，并兴建医院与心理治疗中心，为员工提供更多的帮助。

傍晚，深圳市政府召开说明会，会上，深圳市政府秘书长、政府新闻发言人李平引用了市委书记王荣的话说：“我们感到十分震惊、十分惋惜、十分痛心。”并说，“富士康科技集团发生的连续坠楼事件，是快速现代化，工业化，城市化转型期出现的特殊问题，涉及社会、企业、员工等多方面因素，情况比较复杂。”

说明会上，李平还称，深圳市委市政府将成立更高规格的领导工作小组，并下设若干专责小组，进一步加强领导、明确责任，强力推进有关工作。深圳市公安等部门将和企业一道，密切配合，进一步加强防范，人防、技防、物防措施一起上，仔细排查、堵塞漏洞。

深圳市委市政府积极处理问题的态度，郭台铭诚恳的道歉得到



了很多记者的认可，但是这并没有阻止事件的持续恶化。就在郭台铭召开完新闻发布会后，当天晚上 23 时 27 分，一位 23 岁的贺姓员工在富士康科技园 C2 宿舍楼跳下死亡，这位贺姓员工于 2009 年 6 月 18 日进入富士康工作，还有一个多月就满一年了。

第 12 跳的产生让全国人的心都揪起来，本以为可以风平浪静一段时间了，哪里想到事情远远不是如此简单，还有更深的矛盾没有得到解决。以至于有不坏好意的网友在网上发帖说：“第 13 跳、14 跳什么时候会发生？”还有喜欢恶搞的网友在 QQ 群里戏谑道：“把不听话的员工都送到富士康去”。

树欲静而风不止，富士康陷入了更大的危机当中。香港《大公报》透露出一则消息，富士康事件惊动中央高层，公安部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会等多个中央部委将于近日组织联合专家组入驻富士康企业展开实地调研。研究年轻一代农民工的收入分配，工作环境问题，同时督促企业及时调整和反思自身管理模式，搞好劳资关系。

除了中央高层的重视，富士康员工跳楼事件也震惊了多家国际巨头，苹果、惠普、戴尔、索尼及诺基亚的产品富士康都有代工，这些品牌先后表示要派出调查人员前往富士康，就“连跳”事件进行实地调查。苹果公司的发言人回应传媒查询时说，他们正在评估富士康对自杀潮所采取的措施，要确保苹果产品的供应链是安全的，而且员工要获得尊重和尊严对待。

各巨头当中，处理问题最快的是苹果公司。6 月 2 日，苹果公司宣布调查处理结果，考虑到工资低是富士康员工跳楼自杀的主要原

因，苹果拟向负责代工生产的富士康直接提供1%至2%的利润补贴，鼓励富士康改善员工待遇。

在各方的支持与督促下，富士康决定为大陆工厂的基层员工加薪20%，由原来每月900元的底薪将增加到1100元。这样一来，富士康每月将多支出约4.2亿元。加薪计划出台后，被认为是迈出了实质性的整改步伐。

然而，作为一个利润率只有7%左右的大厂，如何在微薄利润中生存？成为一个大难题。富士康加薪两成，意味着其一直对外倡导的成本优势或将不复存在，成本优势的不复存在会影响到公司的业绩与存亡。

重重压力之下，富士康该怎么办？

哲学家罗素说：“人类从来没有像今天有如此多的忧虑，也从来没有像今天有如此多的原因导致忧虑。”那么，是什么样的原因导致了富士康的忧虑？一向处理事情干净利落、深谋远虑的郭台铭一个月都睡不着的问题会这么简单就解决了吗？

## 2. 为什么是富士康

要了解富士康为何频频出现早逝的青春，先了解几个跳楼的人。

2010年5月14日，一名年仅21岁的安徽籍男工梁超，从宿舍楼7楼楼顶坠下，当场身亡。





2010年5月6日，深圳宝安区龙华街道富士康厂区，22岁男工卢新从阳台跳下身亡。

2010年4月，18岁的李海偷偷卖掉家里的摩托车，得到300元，买了一张火车票从湖南醴陵来到深圳。42天后的凌晨，他从富士康的楼上跳下。

2010年1月23日，凌晨4时许，富士康19岁员工马向前死亡。

2009年7月15日富士康25岁员工孙丹勇跳楼自杀。

综合观察这10多个员工，的确有相当大的共性：除最小17岁、最大28岁外，其余都集中在18至25岁的年纪，其中5人为“90后”；除来自云南、甘肃的两人外，其他人都来自河南、湖南、江西、安徽、湖北5个中部省份，大多来自农村；除4人进厂时间不详，其他人全部都是2009年下半年至今年上半年进厂，亦即入职时间都不到一年；工种上，除一人是物流职员外，其他均是富士康一线员工。

5月30日，中国社会科学院农村发展研究所社会问题研究中心主任于建嵘在深圳演讲说，中国应反思“低人权优势”的发展模式，18岁~25岁的新生代农民工有更多的平等、权利、被尊重、自我实现的要求，无法像父辈一样忍辱负重，但他们在城市里无根无助，是一个酸楚的“飘移的社会”。

截至目前富士康第十三跳的新闻已经出炉了，还会有第十四，十五，十六……吗？这些自杀事件也确实说明社会分配机制不公，百姓生存压力过重，太多的社会矛盾已经极端化，领导观念必须改变，社会机制也需要调整，但这些靠赶走一个富士康就能解决了吗？