

超強 Social 力

職場公關黃金法則

于長君 著

空有**實力**卻老被埋沒？

沒錯！你缺少的就是職場上的social力！

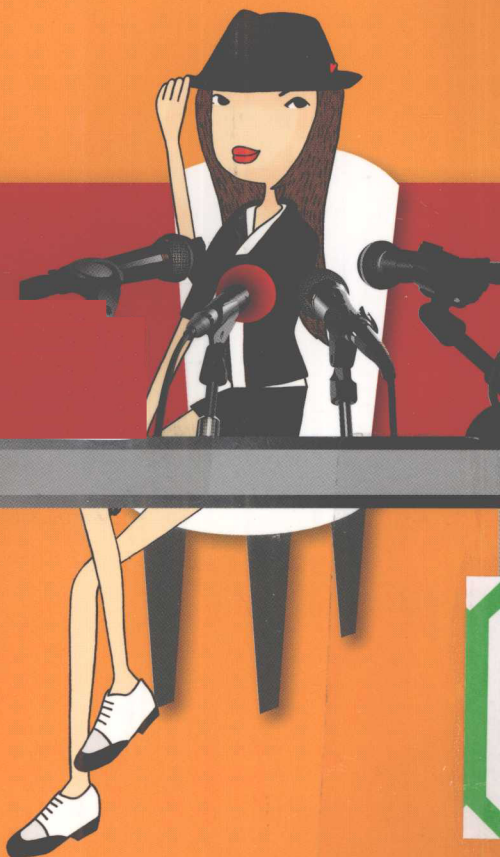
公關教主教你萬試萬靈的**無敵面試技**、職

場E-mail禮節、一個都不放過的

如何把訂便當變成一種才華、節能

闊愛上你？輕輕鬆鬆，把**職場**變

公開舞台！



專業推薦

于趾琴

經濟日報執行副總編輯

于雅鈴

香緹卡化妝品品牌總監

方文山

知名作家

王美怡

桃華集團營運總監

吳佩慈

知名藝人

洪裕鈞

愛比科技總經理

洪裕淵

普騰電子舊事

許心怡

中時媒體集團副總監
時報周刊執行副社長

五、**非木工業**

張李玉菁

知名服裝設計師

溫慶珠

溫慶珠流行事業總裁

楊樺

TVBS國際新聞中心主任

劉軒

DJ、知名作家

劉謙

世界魔術冠軍、作家

寶騰璜

啓騰事業有限公司創意總監

超強social力

職場公關黃金法則

于長君◎著



高寶書版集團

致富館 188

超強social力：職場公關黃金法則

作 者：于長君

總 編 輯：林秀禎

編 輯：蘇芳毓

出 版 者：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司

Global Group Holdings, Ltd.

地 址：台北市內湖區洲子街88號3樓

網 址：gobooks.com.tw

電 話：(02) 27992788

E-mail：readers@gobooks.com.tw（讀者服務部）

pr@gobooks.com.tw（公關諮詢部）

電 傳：出版部（02）27990909 行銷部（02）27993088

郵政劃撥：19394552

戶 名：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司

發 行：希代多媒體書版股份有限公司/Printed in Taiwan

初版日期：2009 年8月

凡本著作任何圖片、文字及其他內容，未經本公司同意授權者，均不得擅自重製、仿製或以其他方式加以侵害，如一經查獲，必定追究到底，絕不寬貸。

◎版權所有 翻印必究◎

國家圖書館出版品預行編目資料

超強social力：職場公關黃金法則 / 于長君
著 -- 初版. -- 臺北市：高寶國際，2009.9
面；公分 --（致富館；188）

ISBN 978-986-185-341-3(平裝)

1.公共關係 2.人際關係 3.職場成功法

541.84

98012164

〈推薦序〉

付諸行動的逐夢者

認識長君多年，雖不敢說從小看著她長大，但對她成長的過程是了然於胸的；從她小小年紀領著三個弟弟、妹妹上學、在求學與就業間的抉擇、一肩扛起家計的大姊風範、由公關小企劃一階階往上爬的踏實，到跨出創業步伐展現出來的果敢，她正一步步地朝著她的夢想前進。是的，她不只是坐著空想的築夢人，更是付諸行動的逐夢者。

我很高興看到她出了個人的第一本書；儘管自己是每日與文字為伍的新聞工作者，到現在也僅編了幾本書，還未擁有自己的書，令我甚為羨慕，更是與有榮焉；因為寫書、出書的過程是磨腦、磨力又磨心的事，不只要有好的故事結

構，還要有堅持下去的毅力，更要面對出書之後的市場檢視，但也正是這樣的過程，才能看到一個人的真本事。僅此一點，就讓人想一窺究竟。

從內容的章節安排，則看到了長君注重細節的一面。長君以個人的職場經驗，要言不繁地列出很多工作上要注意的細節及對應之道。例如現代人每天都要面對的 e-mail，長君理出了不可不知的禮節；並以「我不是龜毛，是細心」實例，讓人體會到「細心」的重要。西洋名言：devil in the details（魔鬼藏在細節裡），代表的不只是做事不能馬虎；對細節的重視，展現的更是敬業的態度，這正是進入職場最基本、也最關鍵的態度。

在此，要送長君一句話：「不俗即仙骨，多情乃佛心。」只要去做，就已經在累積能量了。與妳共勉，加油！

于趾琴（現任經濟日報執行副總編輯）

〈推薦序〉

失敗中學到的智慧

《哈利波特》的作者羅琳說過：「失敗，才是人生中最自由的經驗。」從失敗中學到的智慧，堅強，會增強你未來生存的能力。這是我對長君在公關領域一路走來，對她（也算對我自己）最想分享的鼓勵！長君有她堅強的一面，也懂得將她內顯的智慧，靈活且柔軟的應用在工作上。

Keep going, June!

于雅鈴（現任 CHANTECAILLE 香緹卡化妝品品牌總監）

〈推薦序〉

將公關能力融入生活

十多年前長君跟我是一家進口服飾公司的同事，她做企劃，我管行銷，印象中她就是個帶點嬉皮味的小女生——聽潮樂，鬼點子特多，話也多，燦爛的笑臉……。

兩年前再次相見，小女生雖多了幾分成熟與世故，可是她的細心與體貼總是能讓我在出席她主辦的活動中自在許多，也能放心地由她主導我與媒體的互動，她的笑臉始終是我的定心丸。

今天很高興看到長君成為台灣公關界的菁英，而且出了這本書，公關的學問真的很大，卻不是制式的，要領悟精通其中的要領還真的需要一個聰明且不吝

奮的老師來領進門，你可以將公關當成一份職業，也可以將其歸納只是你工作的一部份，但我的建議是：讀完這本書，將公關能力輕鬆的融入生活與為人處事的技巧中，不用八面玲瓏也不需張牙舞爪，讓自己成為一位自信滿滿又讓人感覺舒服的聰明人。

王美怡（現任桃美集團營運總監）

〈推薦序〉

閱讀是投資報酬率最高的一件事情

經驗當然是需要累積，累積經驗有很多種方法，親身體驗並且參與整個過程，當然是最直接了當的方式。但個人的時間跟生命畢竟有限，如果凡事都仰賴從錯誤中學習，其實很沒效率，很可能等到你豁然開朗，知其然也知其所以然時，機會卻已不在。人類社會之所以能快速進步的原動力來自知識的傳承，而知識則仰賴文字的傳播。一直以來書籍是媒介知識最直接的管道，透過文字的閱讀，我們可以壓縮學習的時間，可以迴避不是經驗值的錯誤，直接吸收別人耗費數十年所觀察與累積出的經驗跟心得，就時間與金錢的耗費而言，這是相對廉價與省時的方法。所以，閱讀是投資報酬率最高的一件事情！長君這本累積她

十多年職場生涯的著作「超強 Social 力 - 職場公關黃金法則」對我而言，可謂逐鹿職場生涯最佳的公關策士！

方文山（知名作家）

〈推薦序〉

搭出自己的職場舞台

我在職場中遇過很多種人，一種是給他舞台，他就可以把角色扮演得很好；另一種則是有舞台也演不好。但還有一種人，就算沒有舞台，他卻可以自己去搭出一個出來。長君就是最後這種人，以正面開朗的態度去思考各種可能性，創辦了 STARFISH 這個專業公關舞台，積極靈活卻又誠懇認真的完成各種高難度任務。期待長君在這本書中的分享，讓讀者能了解如何用態度蓋一個屬於自己的舞台。

洪裕鈞（愛比科技股份有限公司總經理）

〈推薦序〉

一二〇分的執行力

把公司企業之活動交給公關公司，其實就是交予一份信任。與長君認識已有快十年的時間，我就參加過無數次經由她創意頭腦及非凡執行力所完成之活動，每次都是滿載而歸，收獲良多。甚至近年來的合作，長君讓我了解到要當一個成功的公關辦理活動，就等於是要當一個企業的經營者，每個細節都不能錯過。

除了確認還要再確認、思考就是要再思考、永遠不能抱著已經完美的心態，一定要做到一二〇分。有這種理念的人不只是訓練出來的，而是與生俱來的精神與熱誠。這就是長君對工作的洞悉力、人際的公關力及企劃的執行力，讓我每次與她辦完活動都會 high-five 一下，並開心的說「合作無間！」

洪裕淵（普騰電子董事\Geryone Arsenal Dissent 創辦人）

〈推薦序〉

優秀美麗的職場女強人

和長君合作那麼長久時間以來，一直都很佩服她的工作能力和對工作的熱情，她永遠都有完整的計劃和細節，跟她工作我只需要準時把自己帶去，其它的都交給長君就可以了！所以這種輕鬆的工作我恨不得多接一點！呵呵！

另外長君除了是優秀的女強人之外也是一個愛美且很有品味、懂得生活的女人，對我而言更是一個不可多得的好朋友，任何疑難雜症都可以找她商量，她的熱情與友善我想也是她能成功的最大原因。

不過在這跟大家爆個料，她幫人介紹男友的功力很糟糕，我就有親身的體驗。唉！所以姐妹們工作可以學她、打扮可以靠她，但做媒就不是長君的長項

了！（呵呵 again —）

希望所有看這本書的人都能學到職場上所需要的重要事項，一起把長君的工作經驗和成長當成是自己的加以學習，希望大家都能成為優秀美麗的職場女強人！

LOVE，吳佩慈（知名藝人）

〈推薦序〉

業界的佼佼者

在一般人的眼中，如果一個人隨和討喜、善聊天社交，就是一個適合做「公關」的潛在人選。

但，「殘酷」的事實並非如此，善於經營人際關係，其實只是進入公關界的基本條件之一，在競爭激烈的時尚精品公關圈中，我所熟知的最頂尖公關，反倒是一群眼光犀利，對媒體新聞事件判斷正確，能夠抓住時代脈動，而且時時可以發揮幽默創意的創意人。

長君當然是其中的佼佼者，恭喜你，教主。

許心怡（中時媒體集團副總監、時報周刊執行副社長）

〈推薦序〉

在不同的領域突圍成長

第一次與長君合作是在一九九八年的一个鞋子的創意比賽中，那時她負責規畫執行這個活動。一開始就被她自信開朗的個性所吸引，多年來長君懷著一貫的熱情，在不同的時尚領域中突圍成長，帶給我們一場場精彩感動。

現在她要藉由這本書分享她的經驗，我想在這些公關人必須具備的特質，專業素養或該注意的枝節下，長君還擁有一顆最誠懇的心。

張李玉菁（服裝設計師）

〈推薦序〉

不只是一個公關專家

在約四年前，於仁愛路的EYE開幕之夜，整棟樓人山人海，水洩不通！朋友們都共襄盛舉熱鬧不已！我偶然在空閒的一秒間，看見在二樓的古董桌上，放了一盆特別美麗的贈花，就近的看了一下是哪位朋友的美意，上署著「STARFISH 星予公關・于長君」我想著，這是哪位男生呢？哪間公司呢？總之，最近這兩年我當然認識了這個我以為是男生的可愛女生，和她十分體貼的先生Joe。

這一切的緣份是從那盆美麗的花景開始，而我在當時是完全不認識她的！

對我來說，長君不只是一個公關專家而已，她是一個親愛的好朋友！！

溫慶珠（溫慶珠流行事業總裁）