



工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材
全国高等职业教育计算机系列规划教材

网页视觉设计 案例教程

©丛书编委会

<http://www.phei.com.cn>

The Visual Design

Network



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

工业和信息产业职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材
全国高等职业教育计算机系列规划教材

网页视觉设计案例教程

丛书编委会

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书源于视觉传达专业与计算机专业教学一线教师们多年的随堂讲义和授课心得,全面系统地介绍了网页视觉设计概述,网页视觉设计要素及网页应用要素的构成,CI网页中企业形象识别,网页美工设计制作,HTML网页设计基础,CSS层叠样式表设计基础,以及网页美工设计全案解析,其中应用了大量的国内外知名企业网站典型案例。

全书由浅入深,层层深入地讲解了视觉元素基础知识到高级阶段网站具体布局知识。本书面向高职高专院校视觉传达专业和计算机等相关专业学生,以及网页设计方面初、中级用户。华信教育资源网(<http://www.hxedu.com.cn>)上提供配套的电子课件、学习资料及源代码等资源。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容
版权所有,侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

网页视觉设计案例教程/《全国高等职业教育计算机系列规划教材》编委会编. —北京:电子工业出版社,2011.1
(工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材 全国高等职业教育计算机系列规划教材)
ISBN 978-7-121-12365-8

I. ①网… II. ①全… III. ①主页制作—高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第228884号

策划编辑:左 雅

责任编辑:左 雅 特约编辑:王鹤扬

印 刷:

装 订:北京市铁成印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1 092 1/16 印张:19.5 字数:499千字

印 次:2011年1月第1次印刷

印 数:4000册 定价:33.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

丛 书 编 委 会

主 任 郝黎明 逢积仁

副 主 任 左 雅 方一新 崔炜 姜广坤 范海波 敖广武 徐云晴 李华勇

委 员 (按拼音排序)

陈国浪	迟俊鸿	崔爱国	丁 倩	杜文洁	范海绍	何福男
贺 宏	槐彩昌	黄金栋	蒋卫祥	李 琦	刘宝莲	刘红军
刘 凯	刘兴顺	刘 颖	卢锡良	孟宪伟	庞英智	钱 哨
乔国荣	曲伟峰	桑世庆	宋玲玲	王宏宇	王 华	王晶晶
温丹丽	吴学会	邢彩霞	徐其江	严春风	姚 嵩	殷广丽
尹 辉	俞海英	张洪明	张 薇	赵建伟	赵俊平	郑 伟
周绯非	周连兵	周瑞华	朱香卫	邹 羚		

本 书 编 委 会

主 编 王 华

副 主 编 钱 哨 黄少波

参 编 王满师 李挥剑 潘静虹 王俊祥 刘 平 曾 珍 杨 露
何 文 鲁一力 李继哲 张光升 李 风 陈小全 张继红
张传立

丛书编委会院校名单

(按拼音排序)

保定职业技术学院

渤海大学

常州信息职业技术学院

大连工业大学职业技术学院

大连水产学院职业技术学院

东营职业学院

河北建材职业技术学院

河北科技师范学院数学与信息技术学院

河南省信息管理学校

黑龙江工商职业技术学院

吉林省经济管理干部学院

嘉兴职业技术学院

交通运输部管理干部学院

辽宁科技大学高等职业技术学院

辽宁科技学院

南京铁道职业技术学院苏州校区

山东滨州职业学院

山东经贸职业学院

山东省潍坊商业学校

山东司法警官职业学院

山东信息职业技术学院

沈阳师范大学职业技术学院

石家庄信息工程职业学院

石家庄职业技术学院

苏州工业职业技术学院

苏州托普信息职业技术学院

天津轻工职业技术学院

天津市河东区职工大学

天津天狮学院

天津铁道职业技术学院

潍坊职业学院

温州职业技术学院

无锡旅游商贸高等职业技术学校

浙江工商职业技术学院

浙江同济科技职业学院

前 言

随着 Internet 的迅猛发展,网络正在逐步替代传统媒体,成为人们工作和生活中相互沟通的平台,同时在世界范围内对商业、广告业、信息业和通信业产生了深远的影响。通过网络资源,企业可以宣传产品,政府可以发布政策法规,学校可以为学生提供教学信息,各网络公司大力开发门户网站等。为了使网站能够吸引越来越多的用户,需要运用好网页视觉设计的知识,这就要求网页学习者和从业者补充更多艺术设计方面的知识,加强这方面的训练。网页视觉传达与布局设计成为网页视觉设计方面必备的理论学习课程。

网页视觉传达与布局设计是通过诸多领域的知识启迪灵感,同时针对网站整体设计发展而产生的一门新艺术设计门类,是以信息网络为媒介和载体的综合性艺术,是与以往任何一种艺术形式都不同的互动媒体艺术。它具有与传统媒体相同的美学规律,同时在网页技术的支持下,互动性更强,更加人性化。

本书所要阐述的观点是优秀的网站设计高手应该同时具有理性与感性思维模式。从前期的网站整体创意策划到网站的构成要素;从对各个网页中的色彩、图形、文字、版式的风格控制,到后台的网页代码的实现,都是整个网站设计的基石。

本教材内容分为 7 章,从相关基础知识介绍开始,逐步递进,最后以案例解析结束。

第 1 章网页视觉设计概述,包括了课程性质与任务、课程内容和要求、教学建议、教学时间分配及网页视觉设计一些特点与原则。

第 2 章网页视觉设计要素,是本书的重点之一,主要介绍网页视觉设计基本要素及网页应用要素的构成。

第 3 章 CI 网页中企业形象识别,是本书的重点之二,介绍网页中企业形象识别的应用。根据市场状况、企业自身情况的综合分析,做出符合企业自身需求的网页设计计划。

第 4 章网页美工设计制作,主要针对如何把理论贯穿于网页视觉的制作过程中,达到一定的视觉美观。网页视觉设计的制作是理性和感性的结合,是现代媒体的发展趋势。视觉信息的处理不再是单纯地停留在静态和动态两个方面,而是升级为交互的方式,这就要求网页设计师具有艺术设计专业的审美的同时也要具有计算机学科的严谨。

第 5 章 HTML 网页设计基础和第 6 章 CSS 层叠样式表设计基础,主要是介绍如何把具体的视觉元素通过网页语言表现出来。

第 7 章美工设计全案解析,主要介绍美工前期的设计流程与后期网页语言的整体结合。

本书由天津交通运输部管理干部学院王华、钱哨编著,黄少波参与了部分章节的编写。本书在编写过程中得到了电子工业出版社与社会各界朋友的大力支持和帮助,笔者在此由衷地感谢!

本书适合高职院校视觉传达专业和计算机等相关专业的学生,以及打算进入网页设计行业工作并对网页设计抱有极大热情的读者朋友。作者水平有限,书中偏颇在所难免,祈望专家、学者不吝赐教。E-mail:181151514@163.com。

编 者

目 录

第 1 章 网页视觉设计概述	1
1.1 网页视觉设计教学	1
1.2 网页视觉设计概述	3
1.2.1 互联网的起源	3
1.2.2 网页视觉设计定义	4
1.2.3 网页视觉设计要点	4
1.2.4 网页视觉设计特点	11
1.2.5 网页视觉设计的原则	14
第 2 章 网页视觉设计要素	19
2.1 网页视觉设计基础要素	19
2.1.1 网页视觉创意方法	20
2.1.2 视觉基础元素	25
2.2 文字篇	31
2.2.1 文字的演变和发展	32
2.2.2 网页视觉设计中的基本字体	36
2.2.3 网页中文字设计原则	40
2.2.4 文字的版式编排	45
2.2.5 网页文字的色彩处理	47
2.2.6 网页文字情感因素	49
2.3 图形（图像）篇	51
2.3.1 图形（图像）概述	51
2.3.2 网页设计中的图形（图像）存在形式	52
2.3.3 网页中图形（图像）文件格式	54
2.3.4 网页图形创意设计	56
2.4 色彩篇	67
2.4.1 色彩的基本原理	67
2.4.2 Web 中色彩管理	72
2.4.3 网页视觉设计中色彩的作用	74
2.4.4 色彩情感	75
2.5 版式设计篇	80
2.5.1 版式设计原理	80

2.5.2	版式设计法则	84
2.5.3	常用的版式	87
第 3 章	CI 网页中企业形象识别	93
3.1	CI 概述	93
3.1.1	CI 的形成与历史沿革	95
3.1.2	CI 的概念	100
3.1.3	CI 的价值	102
3.2	CI 系统构成与相互关系	105
3.2.1	CI 系统构成要素	106
3.2.2	MI、BI、VI 之间的相互关系	109
3.2.3	CI 设计原则	111
3.2.4	CI 功能	113
3.3	网络 CI 策划与设计	116
3.3.1	明确形象建设的目的与动因	116
3.3.2	设计调查	118
3.3.3	形象识别定位	119
3.3.4	标志设计	120
3.3.5	网页形象视觉设计	130
第 4 章	网页美工设计制作	133
4.1	网页美工设计工具	133
4.1.1	选择适合的设计软件	134
4.1.2	网页美工设计工具——Photoshop	136
4.1.3	Web 图像的生成	150
4.2	网页视觉设计中元素制作	154
4.2.1	网页图标设计	154
4.2.2	网页 logo 图标	156
4.2.3	网页 banner 制作	159
4.2.4	网页导航菜单的制作	161
4.3	首页设计制作	164
4.3.1	首页设计的原则	164
4.3.2	首页设计案例制作	166
第 5 章	HTML 网页设计基础	173
5.1	HTML 基础知识	173
5.1.1	Dreamweaver 软件与网页设计准备	174
5.1.2	HTML 的页面 (PAGE) 标记 (TAGS)	176
5.1.3	字体 (FONT) 标记 (TAGS)	180
5.1.4	文字布局 (TEXT STYLE) 标记 (TAGS)	183
5.1.5	文字列表	184

5.1.6	图像 (IMAGE) 标记 (TAGS)	187
5.2	HTML 的表格设计与布局	190
5.2.1	表格 (TABLE) 标记 (TAGS)	190
5.2.2	表格设计进阶	192
5.3	HTML 的表单设计	195
5.3.1	表单基础	195
5.3.2	表单进阶	198
5.4	HTML 的框架结构	200
5.4.1	框架结构基础	200
5.4.2	框架结构进阶	202
5.5	HTML 的文字移动和背景音乐	205
5.5.1	文字移动 (Marque)	205
5.5.2	背景音乐	209
第 6 章	CSS 层叠样式表设计基础	210
6.1	Web 标准历史与发展	210
6.1.1	W3C 技术架构	211
6.1.2	了解 CSS 的应用本质和优点	211
6.1.3	网页的表现与分离	212
6.2	CSS 基础知识	214
6.2.1	XHTML 基础	214
6.2.2	XHTML 头部的 meta 标签	215
6.2.3	第一个 CSS 样式设计	216
6.2.4	CSS 的语法结构	217
6.2.5	CSS 的类型	220
6.2.6	CSS 的标签	221
6.2.7	XHTML 的书写规范	222
6.2.8	如何将样式表加入到网页	222
6.2.9	CSS 基本的书写顺序及规范	224
6.2.10	CSS 的优先级	225
6.2.11	CSS 的计量单位	226
6.3	CSS 网页布局 (Inside CSS Layout)	227
6.4	网页布局基础	234
6.4.1	布局页面的基本步骤	234
6.4.2	网页布局基础综合实训	240
6.5	CSS 容器属性	245
6.5.1	盒模型的概念	245
6.5.2	边界属性的概念	251
6.5.3	综合实训——网站首页 CSS 实战设计	253

第 7 章 美工设计全案解析.....	257
7.1 企业应用型网站规划与设计.....	257
7.1.1 建设网站前的市场分析.....	258
7.1.2 建设网站的目的及功能定位.....	258
7.1.3 网站技术解决方案.....	258
7.1.4 网站内容规划.....	259
7.1.5 网页设计.....	259
7.1.6 网站维护.....	261
7.1.7 网站测试.....	261
7.1.8 网站发布与推广.....	261
7.2 网页的切割技巧分析.....	261
7.3 门户类型网站全案分析.....	262
7.3.1 门户类网站.....	262
7.3.2 AOL 网站的美工制作过程.....	265
7.3.3 AOL 网站的切割实训案例.....	269
7.3.4 AOL 网站的 CSS 设计实例.....	270
7.4 企业类型网站全案分析.....	287
7.4.1 惠好公司网站.....	288
7.4.2 惠好公司 (Weyerhaeuser) 网站美工制作过程.....	288
7.5 功能类型网站全案分析.....	291
7.6 休闲类型网站全案分析.....	292
附录 A 习题参考答案.....	297
参考文献.....	302



第1章 网页视觉设计概述



本章内容

本章针对当下互联网与商业的紧密结合，引出了新型网页视觉界面设计师的诞生。本章着重介绍网页视觉设计领域的特点和应用规则。

- ◆ 通过对互联网发展历程的介绍，了解网页视觉设计的必然性，认清“设计第一，技术第二”；
- ◆ 理解网页视觉设计的概念；
- ◆ 掌握网页视觉的要点、特点以及遵循行业内网页视觉设计原则。

学习目标

1.1 网页视觉设计教学

1. 教学目的

“网页视觉设计”是我国高等院校计算机多媒体与图形图像专业方向的课程，是一门综合性较强的实践类课程，也是一门具有较强理论知识的专业课程，适用于视觉传达设计的平面设计、计算机网页设计及多媒体视觉设计等主修方向。

课程内容主要围绕着网页视觉设计的概念、基础元素、网站类别、网页美工制作流程及如何处理好网页布局等展开，目的是使学生较全面地了解网页视觉设计的相关知识，深入掌握网页视觉布局的方法，为动态网页制作、网页设计、B/S 模式软件系统开发等相关课程奠定基础。通过本课程的学习，培养学生界面设计的思维能力和创新意识，以提高对网页视觉设计的整体把握和科学实施的能力。本课程为计算机图形图像专业和多媒体专业重要的基础课程，其内容完全展示了网页美工设计的流程，为网页设计与开发类课程的教学奠定基础。



2. 教学目标

(1) 知识目标

了解并掌握网页视觉设计基本概念及相关美术设计的基础理论知识。

(2) 能力目标

通过网页视觉设计应用的原理和技巧,掌握网页色彩设计和版式设计的能力,培养学生独立思考、分析、研究、提出解决方案的能力。

(3) 训练目标

训练学生在进行网页视觉设计时,把握住客户需求,同时培养学生统筹信息、分析、判断的决策能力,同时也有助于提高学生的审美能力和学以致用能力。

(4) 试验目的

学生通过对网页视觉基本元素的学习,以试验的方式对企业或商品进行分析、判断,并以此为依据确定网页设计的方式和基调,符合企业和商品营销的理念。

(5) 综合目标

将课堂上所学到的专业理论知识与实践方法应用到网页视觉设计中去,达到课程设置中各个环节相互间的贯通,形成优化的综合能力。

3. 教学内容

(1) 讲授内容

- ① 网页视觉设计概论。
- ② 网页视觉设计要素。
- ③ 网页中的企业形象识别。
- ④ 网站美工设计制作。
- ⑤ HTML 网页设计基础。
- ⑥ CSS 层叠样式表设计基础。
- ⑦ 美工设计全案解析。

(2) 设计实践

本书前三章以设计理论为主,着重从艺术的角度去审视网页界面。后四章主要是沿袭前三章的理论部分进行设计实践。由理论转化为实践应用。

- ① Photoshop 应用于网页界面设计。
- ② 根据界面设计来写 HTML 语言和构建 CSS 框架。
- ③ 整合所有相关信息来构建企业网站。

4. 教学进程

- (1) 讲授: 16 学时。讲授相关理论知识及典型案例的欣赏、分析。
- (2) 实训: 4 学时。完成中外企业网页设计的优缺点对比。
- (3) 实习: 20 学时。完成命题网站设计一套。
- (4) 考评: 8 学时。讲评与总结,按作业要求与考核标准评定成绩。



5. 教学方法与手段

- (1) 课堂讲授与作品赏析、专题研讨、课堂辅导与社会设计实践相结合。
- (2) 板书与多媒体课件教学相结合。

6. 作业要求

虚拟企业文化理念文案进行网站设计（包括企业的宣传文案以及企业多媒体平台展示）。

7. 考核标准

- (1) 学习态度：10%。
- (2) 文案表述：30%。
- (3) 网页设计构思与表现：30%。
- (4) 作业整体效果：30%。

1.2 网页视觉设计概述

1.2.1 互联网的起源

互联网概念最早源于 20 世纪 60 年代的美国，它的出现是历史因素影响的结果。计算机主要是应用互联网的机器平台，进行沟通与数据传输。在 50 年代，信息技术集中在数据上——收集、储存、传输和打印数据，重点放在“技术”上。自 1972 年第一届国际计算机通信会议上，通过了由美国人温顿·瑟夫和罗伯特·卡汉开发的传输控制协议和网际协议（TCP/IP）。互联网（Internet）开始侧重于信息的传播与交流，互联网正式开始运作。

每一种文明都是以一种占主导地位的文化技术的引入为开端。进入 21 世纪，互联网（Internet）成为一种崭新的信息交流方式。这次革命不是在教学上、机器设备上、软件上或速度上的一场革命，而是一场“概念”上的革命。早在 1981 年，美国未来学家阿尔文·托夫勒在他的《第三次浪潮》一书中就预言了以信息技术为动力的信息革命的到来。

在 20 世纪 50 年代，以电子计算机和信息论、控制论为标志的信息革命产生；到 70 年代，微电子技术、航天技术和现代通信技术引发了第二次信息革命；90 年代，爆发了以信息高速公路、互联网计算机技术、多媒体技术为标志的第三次信息革命。由于第三次信息革命的爆发，高科技技术的支持，以网络和计算机技术为基础的先进信息技术的出现，将大众传播形式转变为交互性网络传播媒介，这是一个质的飞跃。加之 WWW（World Wide Web）技术的研制成功及其站点主页浏览器的发明，现代意义上的互联网规模、速度与巨大商业潜力才完全显现出来。

互联网（Internet）发展到今天，已成为覆盖七大洲，联通世界几乎所有国家，并拥有近 10 亿用户的巨大网络。截至 2009 年年底，中国网民规模达到 3.84 亿人，较 2008 年增长 28.9%，在总人口中的比重从 22.6%提升到 28.9%，互联网普及率在稳步上升。中国即将取代美国成为全球 Internet 和宽带用户最多的国家。网络和数字媒体技术的发展给我们的社会、教育、生活等诸多方面带来巨大的冲击，直接导致许多新的应用领域的出现。

互联网的发展不仅仅只在技术上求新求异，越来越多的企业、消费者对于互联网视觉美



化的标准也越来越高。为了迎合现代商业化需求，各大知名品牌都相应地建立自己的企业网站，来争夺消费群体。企业形象和品牌优化的网络宣传使网页视觉设计愈演愈烈，成为打造现代化网站的必修课程。

1.2.2 网页视觉设计定义

网站是各个网页组合的总称，是企业向用户和网民提供信息（包括产品和服务）的一种方式，是企业开展电子商务的基础设施和信息平台，离开网站（或者只是利用第三方网站）去谈电子商务是不可能的。企业的网址被称为“网络商标”，也是企业无形资产的组成部分，而网站是 Internet 上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口，相应地进行网站的一些视觉装潢是完全有必要的。

网页视觉设计是以 Internet 作为载体，以互联网技术和数字交互式技术为基础，依照客户的需求与消费者的需求设计有关商业目的的宣传，同时遵循艺术设计规律，实现商业目的与功能统一，是一种商业功能和视觉艺术混合的活动。如图 1-1 和图 1-2 所示的网页就很好地表现了视觉设计与商业功能的统一。

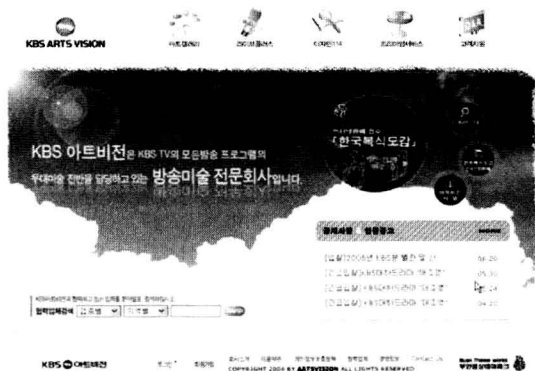


图 1-1 网页视觉设计页面（韩国）



图 1-2 网页视觉设计页面（美国）

1.2.3 网页视觉设计要点

1. 设计第一，技术第二

这里提到的设计不仅仅是网页表面的装饰设计，同时企业形象、文化、精神的设计的体现都囊括在网页视觉设计中。可以说网页视觉设计是整个网站的脸，网站是否能够吸引消费者驻足，是否能够引起消费者进行游览以至于被添加到计算机的收藏夹中，网页的视觉设计可以说是至关重要的。人在接受外界信息时，听觉占人类全部信息的 11%，而视觉占 83%，也可以说网站的视觉设计是否新颖决定了网民看到网站时所驻足的时间，在这个基础上网站的内容才能够进一步吸引网民。

（1）明确目标 and 需求

Web 站点的设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户需求，从而做出切实可行的视觉设计计划。要根据消费者



的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析,明确企业整体视觉形象系统,以“消费者”为中心,艺术设计为辅进行设计规划。在设计规划时要考虑:建设网站的目的是什么?为谁提供服务和产品?企业能提供什么样的产品和服务?网站的目标消费群体的特点是什么?企业产品和服务适合什么样的表现风格等,从而符合网站的整体形象视觉规划。例如,美国通用公司下设别克分部、奥兹莫比尔分部、旁蒂克分部、雪佛兰分部、凯迪拉克分部等,在整个网站中可以明确感受到企业高品质工业化目标及对用户精益求精的服务,如图1-3所示。



图 1-3 美国通用公司的网站

(2) 主题鲜明

在目标明确的基础上,完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色做出定位,规划网站的组织结构。

Web 站点应针对所服务的对象(机构或人)的不同而具有不同的形式。有些站点只提供简洁文本信息;有些则采用多媒体表现手法,提供华丽的图像、闪烁的灯光、复杂的页面布置,甚至可以下载声音和录像片段。好的 Web 站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。为了做到主题鲜明突出,要点明确,我们将按照客户的要求,以简单明确的语言和画面体现站点的主题;调动一切手段充分表现网站的个性和情趣,办出网站的特点。

Web 站点主页应具备的基本成分如下:

① 网页头部:企业标志,企业文化特征,整体网站配色基调;这个部分一般称为 Banner 区域,即条形旗帜部分,来源于中世纪骑士手持矛头上的条形旗帜,用以标示领主的标志信息。网页中就用于标示企业的标志性信息。

② 网页尾部:主要包括联系信息和版权信息,其中联系信息包括普通邮件地址、电话或 E-mail 地址,用来接受用户垂询;版权信息包括声明版权所有及制作者信息等。

③ 网页中部:表现样式非常复杂,根据网页所传递的信息量不同而呈现不同的布局样式,包括 T 型结构、左右型结构、上下型结构等布局方法,具体内容见后面章节内容的讲解。

网页设计应充分利用已有信息,如客户手册、公共关系文档、技术手册和数据库等,将信息内容以多媒体的形式展示给大众。大多数的网站都是具备以上的基本功能,但是有些知名的企业会打破这种常规。



案例解析:

Anna Sui 日本官方网站设计

Anna Sui 官方网站设计只突出了两个元素,一是标志,二是一贯传承 GLAMROCK 风格。复古的店面风格和蔷薇装饰是基本元素。根据每个国家的地域和文化相应改变颜色和款式,但是基本元素不变。这是由于 Anna Sui 品牌企业形象识别系统的应用。

Anna Sui 设计一向以大胆多变见长,整个网站完全符合企业所追求的 GLAMROCK 风格。Anna Sui 品牌设计源于一位吉卜赛式的纽约设计师,从服装伸延至化妆品,将绚丽的设计发挥到淋漓尽致。整个网站选用了欲望的紫色来包装其化妆品系列,以黯紫色为主色的包装,周围布满了红艳的蔷薇,像极了 20 世纪 70 年代妩媚的面粉盒;复古俏丽的化妆品系列让城中女子爱不释手,以达到企业有别于其他化妆品网站的柔和,突出鲜明的主题。

如图 1-4 到图 1-7 所示。



图 1-4 Anna Sui 官方首页 1



图 1-5 Anna Sui 官方内页 2



图 1-6 Anna Sui 日本的官方网站 3



图 1-7 根据日本地域和本民族的风俗特征 Anna Sui

(3) 网页版式设计

网页视觉设计作为一种视觉语言,特别讲究编排和布局,虽然主页的设计不等同于平面设计,但它们有许多相近之处。版式设计通过文字图形的空间组合,表达出和谐与美。多页面站点的页面编排设计要求把页面之间有机联系反映出来,特别要处理好页面之间和页面内



的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果,我们将反复推敲整体布局的合理性,使浏览者有一个流畅的视觉体验。

(4) 网页色彩的作用

色彩是艺术表现的要素之一。在网页设计中,设计师根据和谐、均衡和重点突出的原则,将不同的色彩进行组合,搭配来构成美丽的页面。根据色彩对人们心理的影响,合理地加以运用。也可以根据企业CI(企业形象识别系统)中VI(企业视觉识别系统)进行对标准色的选取应用,使企业整体化统一。如图1-8所示的麦当劳CI中的VI设计,可以看到标准色的红色和黄色一直贯穿到整个的企业整体设计中,可参见本书配套素材中的彩色图。



图1-8 麦当劳CI中的VI设计

(5) 内容与形式相统一

为了将丰富的内容和多样化的形式统一在页面结构中,形式语言必须符合页面的内容,体现内容的丰富含义。灵活运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律及留白等手段,通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态,产生和谐的美感。如对称原则在页面设计中,它的均衡有时会使页面显得呆板,但如果加入一些富有动感的文字、图案,或采用夸张的手法来表现内容往往会达到比较好的效果。点、线、面作为视觉语言中的基本元素,巧妙地互相穿插、互相衬托、互相补充构成最佳的页面效果,充分表达完美的设计意境。

2. 三维空间与虚拟现实贯通

网络上的三维空间是一个假想空间,这种空间关系需借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。在页面中,图片、文字位置前后叠压,或页面位置变化所产生的视觉效果都各不相同。通过图片、文字前后叠压所构成的空间层次不太适合网页设计,根据现有浏览器的特点,网页设计适合比较规范、简明的页面,尽管这种叠压排列能产生强节奏的空间