

思想撒野

邵兴国 著

SIXIANG SAYE

>>>>>>>> 解放自己从思想开始
100多位专家博士联名推荐

《思想撒野》起码告诉我们这样一个道理：要想做到人生的洒脱和超然，首先要突破思维的紧箍咒——一种束缚思维的障碍；形成无边界的思维方式——一种创新的思维方式。

——我国著名社会学家、中国社会学会会长 郑杭生
中国人民大学教授、博士生导师

大众文艺出版社

100 多位专家博士联名推荐

思想撒野

Thoughts are flying

(上)

邵兴国 著

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

思想撒野/邵兴国著.

—北京:大众文艺出版社,2005.1(2009.3重印)

ISBN.978-7-80171-611-8

I.思...

II.邵...

III.青年修养—青年读物

IV.D432.63-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138648号

思想撒野

大众文艺出版社出版发行

(北京市东城区交道口菊儿胡同7号 邮编:100009)

北京世纪雨田印刷有限公司印刷 新华书店经销

开本850×1168毫米 1/32 印张13.25 字数20千字

2009年3月第4版 2009年3月第1次印刷

ISBN 978-7-80171-611-8

定 价:59.80元(上、下册)

版权所有,翻版必究。

大众文艺出版社发行部 电话:84040746

北京市东城区交道口菊儿胡同7号 邮编:100009

开 篇 一

《思想撒野》使我如此兴奋

4月15日，午睡醒来，我从电脑中收到一封名为“思想撒野”的电邮。打开一看，原来，《思想撒野》乃笔友——邵兴国先生的近作。

邵先生素有“怪才”之浑号，很多高深之理、醒世恒言经他那张嘴一过滤，竟如生活用水一般流淌出来，变为无色的雪碧。莘莘学子听后，犹如一杯冰水下肚，解渴；不少寻常俗事、土语白话经他那张嘴一咀嚼，好似粗粮面粉经过发酵加工，成为飘香的饽饽。业界人士听后，好像品尝一顿风味美餐，解馋。今天，邵先生的“葫芦”里都装了些什么“药”？



我一边品茗，一边浏览书稿的内容，不知不觉，自己竟被书中精选的事例和富有哲理的语句所吸引。除了吃晚饭，我不曾离开电脑，直到凌晨一点读完“后记”方才让电脑歇息。躺在床上，我的思绪无疆，也开始撒野，随着窗外西三环道路上不停的车流奔驰。我在回味《思想撒野》的立意，体会它的内涵。兴奋之中，一篇读后随笔开始在我的脑子里萌生。

猛一看书名——《思想撒野》，以为这是一部哲学著作，阅读之后，悟出作者用这四个字命名此书的意图。自由是人类的最高追求。通向自由之路是曲折和遥远的，因为各种因素制约着我们。人们要想解放自己，首先要从思想开始。人是社会的动物。社会上成文的、不成文的观念给我们筑起了精神的基础，同时也可能禁锢我们思维的游荡。无论从个人还是从社会的角度而言，思想解放都是行为创新直至成功的先导。然而，打破思想的桎梏并不是一件容易的事，有时需要特殊的思维路径，甚至达到狂放的状态。

这不是一部哲学专著，却揭示了人生旅程中登高望远、砺志为学、交友创业等走向成功的哲理；这不是一部管理学教科书，但其内含的道理和案例无疑会对处于困惑、迷惘中的人们以思想的启迪、行为的向导。

尽管《思想撒野》的词语还存在某些瑕疵，有待核对校正，但其中的金玉之质已难掩睿智之光。今不赘举，仅以“减经

营”、“留有余”及“充电”为例谈点感觉。

《思想撒野》倡导人生“减经营”。平凡的词语，讲出了非凡的道理：人生如同跷跷板，只有简化生活，才能丰富思想；如果丰富生活，必然要以简单思想为代价。因为时间总量是一定的，不可能给一些人多，给另一些人少。为什么说“女人头发长见识短”？因为传统女人忙日常生活的时间太多，开门看世界的时间太少，思考问题太少。其实，见识与性别无关，与头发的长短也无关。如果男人整天忙于日常生活，不给思考以时间，那么，恐怕就不是“女人头发长见识短”，而是“男人头发短见识也短”了。大自然（西方人常说上帝）本来对任何事物的恩赐都是平等的，当然也包括芸芸众生。一个人，要想走得远一些，站得高一些，你所做的，是两个相互关联的事物：一是要增加自己的能量，二是要减少自己的负担。然而，能量的增加不是无限的，在一定情况下，我们必须减少负担，方能达到目标。明智之人主动减少负担，行动敏捷，走向成功；自负之人不想放弃负担，精疲力竭，步履蹒跚；贪婪之人竭力追求负担，视物如命，人为财死。增加能量和减少负担要处于动态平衡状态，否则，任何一方面的重大偏袒，都可能造成人生游戏的终结。对这一人生学问的形象概括就是儿童常玩的跷跷板。有的人童年时代玩跷跷板无师自通，老道熟练，但是到了成年，他却忘记了跷跷板的基本原理，过早地结束了人生游戏，其中



的教训值得回味。

《思想撒野》推崇处事“留有余”。作者特别引述了河南巩义“康百万”庄园治家理业的家训，来说明“康百万”打破“富不过三代”现象的秘密——留有余。这和人生“减经营”的理念对称呼应，相得益彰。通过列举一则家训及其“留有余”的经营，阐述修身齐家、交往置业的道理。古今中外，尽管人们的思想和行为方式差别巨大，但许多道理是相同的。真理离开原来的条件多走一步就可能成为谬误。人生、事业莫不如此。乐至极则生悲、言至极则生满、欲至极则生贪、食至极则生胀、性至极则生疾。至极之事物皆有损无益。人生减经营提醒人们不忘人生之道，减除不利于事业发展的障碍，运用社会生活的辩证法，与自然规律和社会规律相称，走好人生创业之路。

《思想撒野》对终身学习这一行为的诠释可谓别出心裁。作者运用生活中的寻常事、口头语来说明不断学习对人生事业的作用。作为现代人，我们要完成自己的任务，需要不断地“充电”。人的充电分为“嘴吃”和“脑吃”两种。脑吃和嘴吃都要有所选择，都要讲究营养，不能囫囵吞枣。作者借用传统的打招呼用语，鼓动人们用“你吃知识饭没有”来相互问候，其实意在于倡导一种不断学习的态度。某些风趣的语言使人手不释卷，甚至过目不忘。电视、互联网在我国逐步普及，但如何利用这些手段，人们存在不少误区。确实，人们享受着现代文

开篇一 《思想撒野》使我如此兴奋

明的便利，同时生出懒惰之身、邪恶之念。尽管如此，我们不能因噎废食，要求子女或其他人远离现代文明。因为工具的作用不在于工具本身，而在于利用工具的人和发挥作用的环境。因此，邵先生呼吁，“全国人民同读一本书——电视或互联网”，发挥传媒的优势，为知识的汲取寻求多条途径。《思想撒野》所列举的“真文凭、假文凭、真的假文凭、假的真文凭”等现象，在今日社会中并非罕见。作者超脱不少人对文凭的盲目崇拜，指出“你可以没有全国承认的文凭，但你不能没有全国承认的本领”。此言俗中透雅、简中见真，令人拍手称绝。一个人对社会具有影响力，事业就会获得一定的助力，进而马到成功。那么，一个人的影响力从何而来？一般来说，来源有三：一是依靠世袭而来（出身不同带有不同的影响力）；二是依靠法理而来（如通过选举、任命等获得影响力）；三是依靠魅力而来（通过人格和能力的显现得到影响力）。在这三个来源中，第一来源的影响力最不稳定，持续时间较短；第三来源的影响力最稳定、最持久；第二来源的影响力介于二者中间。假如你出身布衣，天生缺乏第一来源，第二来源的可能性也将减弱，那么，你最有可能的影响力就在第三来源。不信天命信本领，人生之舟自导航。这可能是邵先生《思想撒野》的意蕴之一。

夕阳芳草寻常事，究到真处皆为诗。《思想撒野》是一部令尊贵者清醒、卑贱者觉醒的书。《思想撒野》是一部能让读者一



一口气读完的书。读完之后，一种尝试的脉冲将会撞击读者的心灵，使之怦然心动！

李庚全

2004 年 4 月 16 日凌晨

4 时于人大品园

开 篇 二

野性野味的交响乐

读完邵兴国先生的大作《思想撒野》，倍感“野”性十足，联想起他平时的诸多“野”，真可谓“野到家”了。

他外在形象“野”。我和邵兴国先生神交已久，为企业做管理咨询使我们走到了一起。我第一次见他时，就给我留下了野的印象：高高个子，板寸白发，穿着黑红相间的唐装，找不到一点大学教授的影子。今年正月十六，我们一起去外地讲学，还不是戴墨镜的季节，邵先生却把墨镜早早戴上，引起行人的关注。

他交友“野”。他常讲，同类项要合并，不是同类项更要合



并。在我和邵先生交往的同时，也结识了邵先生的许多朋友：有政府官员、专家学者、厂长经理、个体老板；有文人骚客、艺术名流等等，交友范围之广，层次之多，成份之杂，确实够“野”。

他语言“野”。无论与邵先生在一起聊天或思想碰撞，还是在外讲学，他都无拘无束，毫无顾忌。他说：“何谓真诚？真诚就是脱光衣服让人看。真诚最能打动人心，以真诚为基础，放屁就是公关；以虚伪为基础，公关都是放屁。”他入木三分的社会评价，直刃人生的诚信考量及犀利的语言风格，颇具鲁迅大师的风范。

由于他语言“野”——讲话透明，所以人们送他雅号“裤头教授”；由于他外形“野”——板寸白发，所以人们送他雅号“酷头教授”；由于他思想“野”——无边界的思维，所以人们送他雅号“酷脑教授”。对于这些雅号，他不仅不反感，反而都欣然接受，津津乐道。

文如其人，读《思想撒野》就如同读邵先生本人，坦率地讲，作品中无不渗透着他撒野的影子。

我认为，邵先生的大作《思想撒野》起码有这样几个特点：

特点1：此书不酸。

我读过许多书，许多作者总是摆出理论家、学者的风度，惟恐读者不知其满腹经纶，文绉绉的，晦涩难懂，叫人读起来

又酸又涩。而邵先生却能抓住社会、人生的常相，用最通俗的语言，高度概括和精练，琅琅上口，犹如人生箴言。

特点 2：富有灵性。

在学术领域造假、抄袭世风日下的今天，许多作品读起来似曾哪里见过？具有灵性、原创性的作品越来越少，而邵先生却坚守着学者的“贞操”，全书突出原创性，实为他多年来到实践一线采风的感悟和提炼。

特点 3：简洁精练。

有人曾讲，大学教授是一批什么样的人？是喜欢把简单的东西复杂化，易懂的东西深奥化的人。此话虽有些偏颇，但毕竟道出了大学教育的某些悲哀之处。然而，身为大学教授的邵先生却能把复杂的东西简单化，深奥的东西浅显化，这在大学教授中确是少有的现象。

特点 4：可读性强。

纵然书店里摆满了各种各样的读物，但是通俗易懂、雅俗共赏，无论专家学者还是平民百姓都愿意读，喜欢读，读得懂的书不多。邵先生把人生哲学、管理理念、经营之道等深奥的事理，用通俗的语言及事例讲明讲透，使人如沐春风，茅塞顿开。



思想撒野

时下人们喜欢吃野味，邵先生的《思想撒野》是另一道纯天然、无污染的野味。我衷心祝愿邵先生的《思想撒野》一书，在读者心中撒起野来，在售书过程中也撒起野来！

刘安鑫

2004年7月10日于古邠南



第 1 章

站高吧——灵魂！

观念力——观念就是总开关

观念正确等于成功的一半。观念的转变，就是人生的突破；观念的转变，就是企业的突破。

做人要简单，不可太工于心计。人算不如天算，天算就是不算。

观念力——观念能力决定事业成败

康百万庄园理念解析 /9

人生“减经营” /16

企业经营新思维 /22

我以“思想”定位自己 /30

经营的高处是理念 /35

有感于周晓光的意识 /41

用观念拉动培训需求 /44

“思想解放”就是打破思想禁区 /50

做人要当“山上人” /53



思想撒野

第 2 章

放飞吧——禅思！

思维力——从思想中挖掘黄金

自由是灵性之母，欲获得灵性，必须先获得自由，尤其要获得思想的自由，其次才是时间的自由。

人生成功与否，关键要看通路问题解决的怎么样。大脑的通路解决了，也就一通百通了。

.....

思维力——让思维像水一样流动起来

禅者素描 /73

一边睡觉一边成功 /76

今天“痛”明天“快” /81

人生经营与阴阳平衡 /89

反向思维者“贵” /92

“中”就是好 /95

人还是有点“阿 Q 精神”好 /99

你必须犯够一定数量的错误 /102



第 3 章

发奋吧——充电！

学习力——脑吃也要多通道

知识不等于思想和智慧，找知识去学校，找思想去茶馆，找智慧去商场。

读书不一定是最佳的学习方法，找高人交流沟通则是最佳的学习方法。因为读十年书，不如“与君一席话”。

.....

学习力——学习化生存

您也能成为孔圣人的学生 /119

全国人民同读一本书 /121

您的“头脑加油站”在哪里 /125

孔子为他的学生发了什么文凭 /130

电脑是儿子 人脑是老子 /137

您吃“知识饭”了没有 /140

诸葛亮学习方式解读 /144

丈夫安为天下奇 /148



第4章

互动吧——沟通！

沟通力——给人爱的理由

无论做人还是做事都要遵守“人重财轻”这一原则，要先盯住别人的事业，而不是先盯住别人的钱包儿。

真诚最能打动人心。有道是“以真诚为基础，放屁都是公关；以虚伪作基础，公关都是放屁。”

.....

沟通力——忘我才能成我

您的“人镜”在哪里 /165

无“网”不胜 /170

会花钱就是会挣钱 /175

“推”“拉”好坏人 /178

夹着尾巴做人 /181

请您先把信用存起来 /185

年薪百万的秘密 /190
