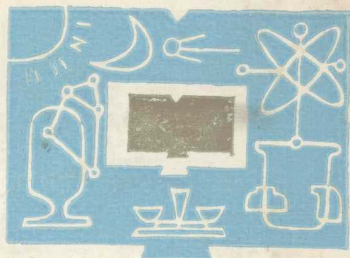


江西省高等学校图书馆学情报学

文献 情报 研究

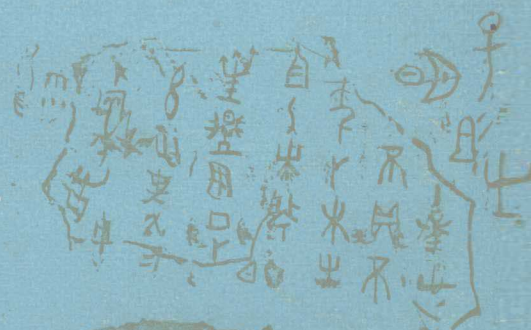
WENXIAN
QINGBAO
YANJIU

论文集



主 编：彭德经

副主编：彭友德



江西高校出版社

文献情报研究

——江西省高校图书馆学情报学论文选

主 编 彭德经

副主编 彭友德

+

江西高校出版社

文献情报研究

——江西省高校图书馆学情报学论文选

主编 彭德经 副主编 彭友德

江西高校出版社出版发行（南昌市北京西路77号）

江西法制报社印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：10.625 字数：240千字

1990年4月第一版 1990年4月第一次印刷 印数：1—1000册

ISBN7-81033-023-4/G·5

定价：4.00元

前 言

鼓励有一定研究能力的图书馆专业人员，开展图书馆学、情报学的理论研究和应用研究，是提高专业人员素质，改进工作的最积极最有效的手段。

十年改革，春满神州。我省高等学校图书馆事业取得了前所未有的进展。专业队伍日益壮大，人员素质不断提高。广大图书馆工作者以工作带科研，以科研促工作，积极开展各种学术活动。学术研究风气日浓，科研成果与年俱增。回顾七十年代，我省高校图书馆工作者，只有极少数同志参加科学研究工作，绝大多数同志与学术研究无缘。八十年代初，年平均科研成果为51项，而1988年已达252项。现在，多数高校图书馆已涌现出一批科研骨干，并已形成了一支较为广泛的群众性的科研队伍。学术研究已成为发展高校图书馆事业，深化图书馆改革的重要推动力。

在国庆四十周年之际，为检阅我省高校图书馆的科学研究水平，繁荣学术风气，江西省高校图书情报工作委员会决定开展国庆征文评奖活动，共收到28校图书馆推荐的应征论文120篇，经组织有关专家评审，评选出优秀论文40篇。研究课题涉及图书馆事业和图书馆改革、图书馆学情报学理论研究、图书馆业务工作、图书馆的教育职能和情报职能、《文献检索与利用》课教学工作，文献资源建设以及古籍研究等许多领域，全面总结了十年来我省高校图书馆事业发展的成

就和图书馆各项改革的成果。

本《论文集》从国庆四十周年征文及其他学术活动应征论文中选出，由彭德经同志任主编，彭友德同志任副主编，编辑组成员有涂萃生、程忠贵、李明、吴稚聪、吴仕榜、饶蕴伟、罗敬新等同志。

由于编者水平有限，错误在所难免，尚祈不容指正，是幸！

编辑组

1989年12月

目 录

前言	(1)
----	-------

图书馆事业与图书馆改革

公共关系与图书馆事业的发展	刘 磊 (1)
我国图书馆的发展路向及当前任务	吴伟民 (9)
江西近现代图书馆事业的形成与发展	彭友德 (17)
变革观念 深化改革——对我馆近几年	
改革的回顾	王继玉 王化源 (32)
研究与实践同步掘进	李世丁 欧阳明胜 (40)
明确自我 认清形势 深化改革	李小平 (49)
高校图书馆管理刍议	吴品方 (56)

图书馆情报学研究与实践

我国图书馆学研究的进展	杨桂荣 (63)
比较图书馆学研究三论	余和生 (78)

统一图书情报体制有效途径的探讨·····	涂萃生 (88)
从现象到本质——亦探情报概念·····	徐民主 (95)
试论情报意识·····	李贤辉 (107)
浅谈文献情报工作的系统管理·····	胡金华 (113)
高校必须建立统一的图书情报体制·····	徐立英 (118)
建立社会科学信息工程·····	胡国强 (122)
综合法的应用·····	温玉仿 (126)
医学科研课题的查新咨询·····	万国珍 (135)
高校学报资源的开发与利用·····	肖 菲 (141)
高校科技情报用户的特点和情报需求·····	田明春 (151)
普外专业中文核心期刊及引文分析·····	王毓璈 (155)

图书馆工作

建立多层次高效率的读者服务体系·····	罗显楨 (160)
党校学员阅读心理浅析·····	罗志猛 (169)
试论高校图书馆藏书利用率问题·····	詹惠琴 (175)
大学生阅读倾向层次初探·····	张家龙 (179)
浅谈高校图书馆的职业道德·····	王菊花 (187)
外文期刊利用率浅谈·····	曾长发 (192)
谈馆情 找对策 求拓展·····	胡永隆 (198)
浅谈新馆建设中的几个问题·····	陈培莅 (208)

教育职能与情报职能

图书馆在思想政治工作中的地位和作用·····	杨庆碧 (212)
------------------------	-----------

建立地区陶瓷情报网的初步思考·····	周佩华 (217)
题录的情报作用·····	洪玲芳 (223)
试论情报咨询工作的任务·····	黄 坚 (231)

“文献检索与利用”教学

对文献检索课教学的再认识·····	宋盛会 (235)
社科文献检索与利用教材简介·····	邹节奎 (242)
《文检课》实习环节探讨·····	宋如忆 (249)
省文检课教学研究会的存在价值及思考·····	贾洪生 (257)

文献资源建设

关于加强文献资源建设的意见·····	彭德经 (263)
高校图书馆面对书刊涨价问题的思考·····	谢科夫 (271)
馆藏职能布局模式新探·····	钟循捷 (278)
文献采集决策的探讨·····	丁林贤 (285)
文献资源建设的透明性目标·····	徐效钢 (292)
师专图书馆藏书建设中的四个主次关系·····	傅广荣 (301)
浅谈图书馆采编工作·····	曾 乐 (305)
谈谈内部资料的订购·····	杨 静 (308)

古籍研究

浅谈佛教对中国书史发展的影响·····	王天晴 (312)
---------------------	-----------

我国古籍装帧的美学·····	沈永清 谢杏华 (318)
我国雕版印刷术的起源·····	曲浩波 (326)

公共关系与图书馆事业的发展

南昌职业技术师范学院图书馆 刘 磊

一、公共关系的由来与发展

就一般意义的信息传播活动来说，公共关系活动很早就问世了，而具有现代意义的公共关系则是本世纪初起源于经济发达的美国。第二次世界大战以后，随着资本主义社会化大生产的高度发展，公共关系作为一种现代管理方法和专门职业，从工商企业界迅速扩展到政府机构、社会团体、教育、科学、文化部门，并普及到西欧、日本等发达资本主义国家。近年来，随着我国对外开放，对内搞活的基本国策的实施，公共关系热也波及到我国大中城市许多企事业单位。

什么是公共关系？公共关系是一个社会组织用传播的手段使自己与公众相互了解和相互适应的一种活动和职能。所谓“传播”即信息交流。而“公众”指的是任何因面临某个共同问题而形成的社会群体。例如，具有共同情报需求的用户就是图书馆的重要的外部公众。除此之外，图书馆的外部公众还有主管部门、新闻媒介、出版发行机构、竞争者和其他社会组织。图书馆的全体职工则构成图书馆的内部公众。

公共关系是一门“内求团结，外求发展”的经营管理科学和艺术。对于一个社会组织来说，开展公共关系的目的是通过公众的信息交流、争取理解，建立信誉，更新形象。

在增进社会整体效益的同时求得组织自身的发展。由此看来，任何一个现代社会组织都有必要开展公共关系。

二、开展我国图书馆公共关系的意义

既然公共关系具有如此重要的作用，我们也有必要把它引入图书馆领域。而且，就我国图书馆事业的现状来看，发展图书馆公共关系尤其具有现实意义。

党的十一届三中全会以来，我国图书馆事业已有了举世瞩目的发展，取得了巨大成绩。然而，只要我们冷静地思考一下，就会发现还有不少阻碍图书馆事业发展的“隐患”远未得到根除，有的甚至相当严重。例如，图书馆自我封闭尚未打破，开放意识薄弱；重藏轻用，侵犯用户的利益；服务方式落后，缺乏竞争能力；经费严重短缺，文献资源贫乏等等。这些“隐患”如不消除，势必影响我国图书馆事业的进一步发展。为了使图书馆事业的发展尽快摆脱目前的困境，许多图书馆工作者都在寻找对策。笔者认为，开展以优质服务为基础的公共关系活动不失为促进我国图书馆事业进一步发展的一项有效措施。

1.开展公共关系能增强图书馆员的开放意识，充分了解社会的情报需求。

一个开放性的社会组织总是要与外界环境发生关系的，要与环境中的各类公众打交道，“交道”打得好与坏将直接影响到组织的生存和发展。图书馆是应人类社会的信息需要发生、发展并为这一需要服务的社会机构。现代图书馆应该是开放性的服务系统，只有充分满足社会的情报需求才能不

断发展。但是，由于我国图书馆开放的历史不长，至今仍带有从“藏书楼”脱胎出来的痕迹，图书馆员常常按照“保存为主”的观念去开展工作，忽视读者工作，侵犯用户利益的现象随时可见。开展公共关系，要求图书馆员把自己的工作与整个社会沟通起来，要求图书馆员增强客观开放意识，要求图书馆面向社会，通过各种信息渠道充分了解用户多层次多样化的情报需求，以便形成社会需要什么，图书馆就提供什么的积极的工作态度。

2、开展公共关系能吸引更多的用户利用图书馆，强化图书馆的社会服务功能。

公共关系学认为，对任何生产性和非生产性组织来说，用户关系堪称最重要的公共关系，失去了用户，组织的生命就要受到严重的威胁。美籍华人陈钦智教授前几年做过一次调查，发现美国只有18%的人在遇到问题时想到去找图书馆解决。但是在我国，目前就连1.8%的比例也达不到，因为这1.8%几乎等于我国全部知识分子的数目。而事实上，许多专业人员和科技工作者对图书馆及其作用并不了解或知之甚少。这说明，尽管人们愈来愈需要各种情报信息，但人们不了解图书馆，就不会想到去利用图书馆，甚至把图书馆看成与自己无关的组织，更谈不上深入利用图书馆。因此，图书馆要加强服务功能，成为“知识的喷泉”，应该利用公共关系努力扩大图书馆的社会影响，使之家喻户晓，人人皆知，这样才能争取更多的用户。例如，图书馆可以通过广播、电视、报刊等新闻媒介广泛宣传，报导图书馆及其开展的各项活动，让更大范围的公众了解图书馆，熟悉图书馆。其次，图书馆可以利用各种传播手段，积极主动地开展各种类型、各

个层次的用户教育，以增强用户的情报意识，提高用户的检索技能，使图书馆的资源得到充分的利用。

3、开展公共关系能增强图书馆的竞争能力，提高图书馆的社会地位。

在信息爆炸的今天，图书馆面临着多方挑战。例如，新闻媒介利用跨越时空的现代化通讯手段，正在给社会以越来越大的影响，许多人有了问题不是想到去图书馆，而是求教于电台、电视台、报社或杂志社。又如，当前大量专业咨询机构的涌现，他们在各个专门领域凭借雄厚的技术力量，面向社会提供各种实用的技术经济信息，深受群众的赞誉。相比之下，图书馆至今大部分服务工作仍然是被动方式，而仅靠少数几个人开展的参考咨询工作又常常不能使用户满意，缺乏竞争能力。开展公共关系要求我们走出图书馆的狭小天地，面向社会提供主动服务，以优质服务赢得社会的信誉。在这方面，杭州市图书馆为我们做出了榜样。1986年6月2日的《光明日报》以头版头条发表了《杭州图书馆改革被动服务方式，封闭型的‘藏书楼’变成信息中心》为题的报导，介绍了该馆根据本市领导、企业家、科技人员不同的情报需求，编辑对口的情报刊物，及时把情报信息送到用户案头手边的事迹。该馆的同志就是用实际行动改变了图书馆的落后形象，提高了自身的社会地位。

4、开展公共关系能为图书馆赢得经费，争取社会的支持与赞助。

图书馆要生存和发展，必须有足够的经费。这可以通过公共关系去积极影响公众和政府对图书馆的看法和态度，使图书馆在与其他事业的经费争夺中获得合理的一份。例如，

湖北省仙桃市图书馆，由于宣传工作做得好，服务工作干得出色，得到领导重视，市里每年从地方财政收入中拨出一定经费，支持图书馆的各项工作，特别是新书采购工作。又比如，沈阳市图书馆编印《决策参考》小报，主动为领导机关决策服务，受到各级领导的重视与表扬，市里拨专款两万元支持编印《决策参考》。至于国外图书馆在利用公共关系争取经费方面的例子就更多了。在我国，既然各类文艺团体能通过演出获到大量的社会赞助，图书馆也应该通过以优质服务为基础的公共关系赢得社会更多的支持与赞助。

5、开展公共关系有利于图书馆接受舆论监督，改进工作中的弊端与不足。

开展公共关系，免不了与新闻媒介打交道，图书馆通过广播、电视和报刊等媒介，除了能经常把图书馆的活动和发展状况及时报导出去，使公众对图书馆不断有所了解，消除对图书馆的误解以外，还能够源源不断地接收到公众对图书馆的批评和建议，实际上起到了舆论监督和导向作用。这些来自社会公众的大量信息形成一种压力，促使图书馆工作者不断检查，改进自己的工作，把工作越做越好。

以上列举的公共关系对图书馆事业发展的作用，主要着眼于图书馆与外部公众的关系，其实图书馆内部的公共关系也是十分重要的，它是开展外部公共关系的基础。开展图书馆内部的公共关系对于改善人际关系，激发图书馆员的工作热情、培养职工的主人翁感均有着重要作用。另外，公共关系活动必需渗透于图书馆的各项工作之中。事实上，图书馆工作中处处有公共关系，时时有公共关系。而且，图书馆开展外部公共关系时，必须以服务为中心，离开了优质服务，

图书馆就不可能最终赢得公众的信任。

三、开展我国图书馆公共关系的现实可能性

目前，在我国图书馆开展公共关系是否具有现实可能性？回答是肯定的。

首先，公共关系的主要工作是搜集和传播信息，图书馆本身是文献信息的交流机构，一方面它拥有丰富的 情报信息，另一方面它又拥有搜集、整理和传递情报信息的专业工作者，这是图书馆开展公共关系极为有利的条件。其次，公共关系在国外，有的已成为图书馆管理工作中不可缺少的内容，有的图书馆设有公共关系部。有关图书馆公共关系的论著不少已经问世，这就为我国图书馆开展公共关系提供了可以借鉴的经验。再次，我国图书馆的许多服务工作已经具有公共关系性质。例如，杭州市和沈阳市图书馆主动为社会提供信息的做法，实际上就是一种以服务为先导的公共关系活动。又如，图书馆的用户教育、学术讲座、对外咨询、编辑的各种宣传材料都是公共关系活动的内容。而更多的公共关系活动已经在图书馆工作中不知不觉地进行着，只不过没有为其正名而已。

应该看到，图书馆公共关系在我国才刚刚起步，尚在摸索阶段，而且由于过去对公共关系的研究和宣传很少，许多人对公共关系还有误解，甚至持有偏见。因此，在我国图书馆开展公共关系是一项具有开拓性质的艰巨工作，对此，我们必须有清醒的认识。在正式开展这项工作之前，应该做好

以下几方面的准备：

1、思想认识方面。

首先要认识到社会主义公共关系同资本主义公共关系的根本区别。社会主义公共关系和资本主义公共关系两者的目的不同，资本主义的公共关系归根结底是为资产阶级利益服务的，而社会主义公共关系的目的，从本质上来说是为人民服务的。对两方公共关系理论要加以分析、鉴别，取得有益的理论和经验为我所用。其次要严格分清庸俗的关系学和公共关系学的界限，对“走后门、拉关系”等不正之风要坚决加以抵制，而对公共关系学则要认真研究。再次，图书馆领导要带头增强公关意识，要把公关意识体现在图书馆各项工作和待人接物之中。而且要注意培养全馆职工的整体公关意识。

2、组织机构方面。

从目前我国实际情况来看，绝大多数馆尚不具备设立专门的公共关系部的条件。这样公关工作就要由图书馆现有的某一部门担任，例如可以选择情报咨询部，因为情报咨询部日常开展的用户教育、定题服务、参考咨询和编辑情报刊物等工作已经具有一定程度的公关性质。而且，该部门工作人员一般公关意识较强，稍加训练即能担任公关工作。没有设立情报咨询部的馆则可以由承担对外交往任务较多的馆长办公室兼任。

3、人力物力方面。

公共关系工作下达到部门以后，应该指定专人负责公关活动计划实施，并建立相应的岗位责任制。当然，图书馆公共关系仅仅靠少数几个人是搞不好的，树立图书馆的良好形

象是每位图书馆员的责任，要提倡人人重视公共关系，处处注意公共关系，形成齐抓共管的局面。开展公共关系所需的办公用品和器材设备馆里也应该尽量设法满足。经费方面则应有适当的预算。

4、前期准备工作。

前期准备工作包括调查研究和制订计划。调查研究是为了了解受图书馆行为影响的人的观点、态度和反应，找到图书馆面临的问题，以便确定图书馆公共关系的目标。在调查研究的基础上，要精心制定工作计划，包括选定工作目标，确立工作主题，制定具体行动方案等。只有把工作计划落在实处，并定期检查、督促、评价，才能使图书馆公共关系工作产生实效。