

安灵之路

ANLINGZHILU

刘来民 著

中国商机出版有限公司

安灵之路

刘来民 著

中国商机出版有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

安灵之路 / 刘来民 著 - 中国商机出版有限公司, 2005.3

ISBN 988-98029-5-3

I. 安… II. 刘… III. 通俗读物 IV. B825-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第089988号

出版: 中国商机出版有限公司

香港上环文咸西街18号盘古银行大厦15楼1501室

China Business Opportunity Publish Limited

Unit 1501 15/F., Bangkok Bank Building, No

18 Bonham Strand West, Sheung Wan, Hong Kong

印刷: 北京振兴华印刷有限公司

开本: 787*1092 mm 1/16

印张: 13

字数: 128千字

版次: 2005年3月第1次

印次: 2005年3月第1次印刷

印数: 1-5,000

定价: 38.80元

版权所有 不准翻印

安灵 — 传播现代生死观

人们的每一活动中都包含着一类文化，而全部的社会活动无非是两大类，即生存活动和死亡活动：前者是围绕生存而展开的活动，如婴儿出世，祝寿，工作，交友……后者是围绕死亡事件而展开的活动，如死亡观，殡葬，墓，碑，祭祀……他们都各自形成一种文化。死亡文化就是一个社会围绕死亡事件而建立的文化体系，它分为三类形态，即死亡的观念形态、操作形态和实物形态。死亡的观念形态指对与死亡的看法，即“死亡文化”，其意义在于帮助人们理解死亡，死亡究竟是怎么一回事。死亡文化的诞生标志着人类的自我意识不仅已将自己和自然界区分开来，而且还将自己的生存状态和死亡状态区分了开来。人类由此从精神上上升到了“人”的境界，成为了真正意义上的“人”。

死亡的操作形态即办丧事，祭祀等活动。实物形态则指丧事和祭祀中所产生的各类物品，如棺，墓，碑等。这一过程所形成的文化被称为“殡葬文化”。显然，殡葬文化是死亡文化的更感性部分，并受死亡观念形态即死亡哲学的影响及支配。

早在1956年，中国就开始倡导火葬，从而揭开了第一次殡葬革命的序幕，同土葬相比，火葬节省了不少良田沃土。然而，骨灰的存放和重新安葬又出现了新的危机，因此，殡葬方式的第二次改革已刻不容缓。这种被称为中国殡葬文化第二次革命的形式是：不保存逝者的骨灰，不设墓碑，不建坟墓；而将骨灰撒于树下，或用飞机和轮船将其撒向高山大川、草原森林、江河湖海。

北京安灵服务公司将承担这一次的历史重任。这是一家经工商部门批准，成立于1993年4月6日的集体所有制服务性公司，它具有法人地位，并与中国联合航空公司联合，成为一个合作经济实体。北京安灵服务公司的宗旨是倡导移风易俗，致力于在骨灰安置方式上革除积弊，树立公众殡葬文化的新观念，变保存骨灰为播撒骨灰，向无产阶级革命家学习，推进丧葬业向更文明的方向发展，实行殡葬文化的第二次革命。这对我国现有资源的保护及环境保护都有十分重大的意义。专家预言，骨灰播撒将是中国殡葬文化改革的必然方向，但同火葬起步一样，此举亦会波波折折，步履维艰。

“蕴涵着价值判断的丧葬习俗，是社会风俗中最难改变的部分。”从事社会心理研究的北京大学教授夏学銮分析说，“提倡环保、回归自然的殡葬方式，标志着中国人的生死观开始与现代文明合拍。”

据悉，中国每年死亡人数约800万，用于殡葬的消费达300亿元。殡仪服务需求多样化，使殡葬业成为一个潜在的巨大市场。然而，殡葬业的特殊性决定了一方面要提供多层次服务以满足不同需求，另一方面又要引导人们接受新的殡葬方式。

北京安灵服务公司在保险公司和公证部门的监督公证下，通过飞机、轮船将逝者的骨灰伴着鲜花，在庄严肃穆的仪式中，撒向高山、草原、江河湖海，使逝者的英灵回归大自然。北京安灵服务公司管理方法科学化、经营策略灵活化、服务方法程序化，提供诚挚、满意、保险、全面的服务，我们立志为推动殡葬文化的变革做出自己最大的贡献。

此外，在互联网上建立虚拟墓地、进行祭祀的“数字化安息”，成为这个当前的亮点。安灵网站上已建立了几百个纪念馆。目前中国各地有殡葬网50多个，丧事指南乃至殡葬用品的电子商务等渐次登场。“数字化安息”的兴起，反映着中国人更加豁达的生死观。如果说从土葬到火葬，是殡葬形式的第一次重大进步；那么从保存骨灰到不保存骨灰，是又一次巨大的飞跃。而网上公墓、网上祭奠，正是第二次飞跃的体现。“网上纪念的生命力在于尊重习俗、提升习俗、改变习俗，”一位社会学家说，“它用现代高科技手段为亘古不变的终极人文关怀注入了新的时代气息。”

安灵的事业是一项开拓性的事业，她是现代的生死观和文明的殡葬文化的传播使者，这是一项移风易俗的并且功在当代、利在千秋的宏伟事业，希望全社会的人都来关注安灵、支持安灵。

刘来民

2005年1月8日

北京安灵服务有限责任公司

关于建立《白衣卫士纪念碑》的报告

在一场没有硝烟的战场上，全国及港澳台地区的白衣卫士，为了人民的健康，奋战在抗击：“非典”一线，用生命谱写了一曲曲感人肺腑的篇章。

在党中央、国务院及各级政府的领导下抗击“非典”的人民战争已取得阶段性胜利，“中华民族几千年来多灾多难，但始终是压不垮的愈挫愈勇，我相信经历这场灾难之后，我们的人民会更加团结一心，我们的民族会更加坚强（温家宝总理）。

北京安灵服务公司建议：建一座《白衣卫士纪念碑》，（传统称呼“白衣天使”是指护士，所以称呼所有医护人员为白衣卫士为好）。让中华民族子孙，永远铭记二十一纪初的这场突发的瘟疫——非典型肺炎袭来时，中华民族又一次表现出那种不屈不挠、前仆后继的民族魂。

地点：经考察拟在小汤山医院北兴寿镇兴寿村东白地，辟出一块绿地。

北京安灵服务有限责任公司

1、市内土地紧张价格高面积小，瞻仰人流大，停车不便。

2、小汤山医院今后必将用于突发事件抢救医院永远存在。

3、小汤山医院 1200 名军队医务人员在此浴血奋战“非典”

4、更多非典患者从小汤山医院痊愈出院。

5、在小汤山医院有被病毒夺走生命的白衣卫士。

规划：在纪念碑四周种植鲜花，苍松翠柏有两排建筑作为纪念馆。将党中央、国务院、北京市政府、昌平区政府及各级政府在领导全国人民，抗击非典战胜 SARA 病毒的照片实物陈列在内，白衣卫士的遗物、日记、照片等。世卫组织及各国所捐物资等照片陈列在内。

纪念碑上方，塑白衣卫士三人雕像（男、女、军）。

在纪念碑两侧纵向建两块大型双面浮雕。将全国人民万众一心抗击“非典”的可歌可泣的事迹

北京安灵服务有限责任公司

铭记在上，在纪念碑周围有南丁格尔雕像及中国获奖者的雕像和军队医护人员的雕像。全国各地抗击非典牺牲的优秀白衣卫士雕像。

纪念碑应由党和国家、军队领导人亲笔题词（胡锦涛、江泽民），

体现一场军民携手共抗 SARS 病毒的战役。

资金：为了体现人民的意愿，人民力量的凝聚，中华民族是任何困难前都将不可战胜，不用政府出资，由安灵公司自筹资金，以节约为原则并有相关部门监督。

奠基：建议由党和政府领导，白衣卫士代表共同奠基，在安灵交响曲的奏鸣中完成全部仪式。

管理：北京安灵服务有限公司负责管理。

意义：纪念碑的建立，让子孙后代永远缅怀逝去的白衣卫士，这是宝贵的精神财富、一座永恒的心碑、一座爱国主义的教育基地。更加体现“三个代表”重要思想具有强大的生命力。

北京安灵服务有限责任公司

希望世界卫生组织给予支持，抗击“非典”是全人类共同的事情。每一个活着的人，在纪念碑前默哀都将是对自己灵魂的一次净化。

安灵服务公司愿为在这场突发瘟疫中死去的每一位白衣战士家属送一张“中国安灵交响曲”的CD光盘。

本曲由北京安灵服务公司于一九九三年委托我国一级作曲家王西麟先生创作，国家广播交响乐团演奏并录制。由一级指挥家郑晓英指挥。数拾次场合使用同时送给外国友人及科索沃战争中牺牲的中国新闻战士！

当否，请批示！

若报告批准，我公司将作出规划及效果图，报政府审批。

北京安灵服务有限责任公司

二零零四年九月二十日

目 录

第一章：移风易俗的开拓者

——殡葬文化及其改革 / 10

殡葬与殡葬文化 / 11

生前一滴水 胜过死后百重泉

——倡导厚养薄葬文明新风尚 / 20

殡葬文化的礼仪与各种习俗 / 24

殡葬文化的第二次革命 / 36

第二章：惊世骇俗、高山仰止

——伟人们的最后表率 / 43

中国殡葬过眼录 / 44

敬爱的周恩来总理永垂不朽 / 52

党和国家领导人骨灰播撒地 / 60

小平在大海中永生 / 64

第三章、安魂于高山大海之间

——安灵公司的业务及其文化 / 71

送人最后一程

——北京有家安灵服务公司 / 72

中国“安魂曲”的诞生 / 80

北京安灵服务公司简介 / 83

附：殡葬黑幕 / 88

第四章：神圣的葬礼

——安灵公司海撒记实 / 97

海葬奠辞 / 98

目 录

- 让生命回归自然
- 北京地区首次骨灰海撒纪实 /99
- 叶落归根 /106
- 蓝色安魂曲
- 安灵公司第五次海撒仪式 /108

第五章：大自然故园

- 人类理想的归宿 /141
- 骨灰播撒基地大自然故园 /142
- 大自然故园——成祖六选陵址 /144
- 大自然故园很有特色 /145
- 大自然故园骨灰存放方式和程序 /146

第六章：亲情留驻人间

- 关注数字化安息 /156
- 在网上踏青扫墓 /157
- 数字化安息 /161

第七章：推动殡葬文明

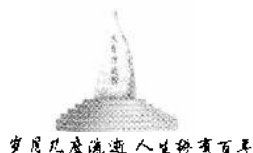
- “安灵之路”向四方延伸 /166
- 我国的殡葬礼仪急待改革 /167
- 绿色殡葬：地球母亲的召唤 /171
- 骨灰播撒活动规模越来越大 /186

- 附录：路是这样走出来的 /189

大自然故园

龙凤苑





第一章：移风易俗的开拓者

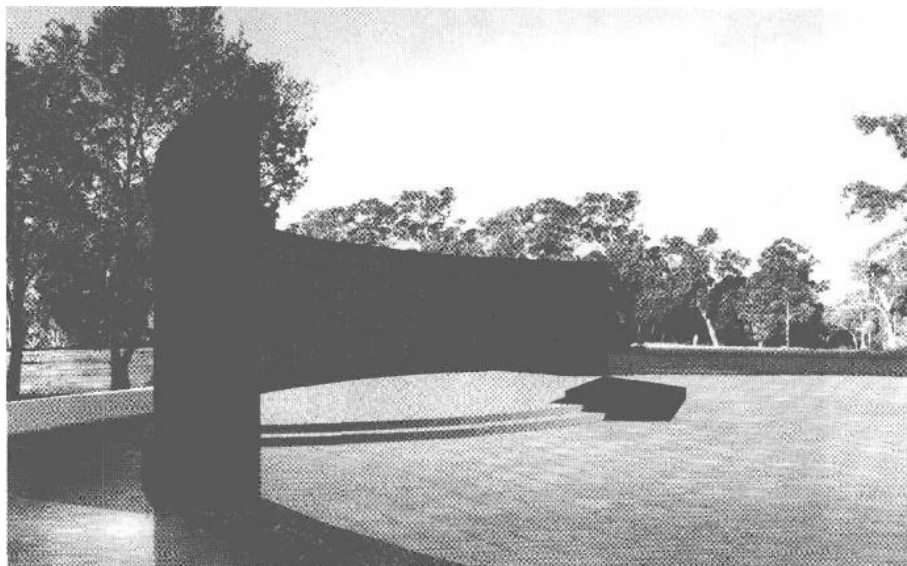
——殡葬文化及其改革

殡葬文化是反映时代风貌、民族的文明和国家兴衰的一个重要的窗口，它与同时代的生存文化血肉相连，并形成各种殡葬的仪式和习俗。安灵公司就是在这样的背景下前行，她是中国殡葬文化第二次革命的开拓者。

第 1 章

移风易俗的开拓者

殡葬文化及其改革



殡葬与殡葬文化

人类殡葬的历史，如同人类诞生的历史一样，古老而久远。它伴随着人类发展，经历了由简单到复杂、由低级到高级的漫长历程，既受着人类发展的制约，又受着人类发展的促进。对殡葬的起源，人们的说法很多，但最主要的有三个方面：

1 人类的本能意识

人类初期，当活着的人看到死去的人再也无声无息时，会很自然地产生一种原始的、朦胧的意识，认为这种无声无息是人生不可挽回的转折，人人都会遇到，应当采用一种适当的方法进行处置。

这种处置，除因当时自然条件和物质条件的不同而有所区别外，还会或对死者的亲恋、或对死者的怜惜、或对死者的恐惧、或对死者的憎恶等而有所不同，有的可能往死者身上盖些柴草，有的可能往死者身上堆些土石，有的会将死者拉到隐蔽一些的地方。也有的可能会弃之不管而另外择地而居，总之，人们会根据对死者的态度和认识，采取一些在当时认为是恰当的方式予以处置。这一方面是出于人的本能，另一方面也是人们为了保持一个好的生活环境，考虑日后自己死去的归宿而采取的一项社会措施。

2 灵魂观念的影响

当时人们受落后的社会文化的影响，认为人的灵魂是永存的，人死灵魂不死，对于后代既可以降福，也可以施祸，关键是要看对死者的态度和安葬的方式、如果死者满意，活者也就可以相安无事，反之就会给活者带来灾祸。从这个意义上说，丧葬产生于最初人们的灵魂观念。

古老的中国就是在这种灵魂观念的影响下，经过历朝历代的发



第1章

移风易俗的开拓者

殡葬文化及其改革



展进化,逐步形成了中国丧葬的传统特征:厚葬、隆祭、久祀。在灵魂不灭的观念支配下,人们对丧葬的认识越来越具体、越全面,越富于想象力和创造力,许多新奇多样的丧葬形式,开始追求墓室的精良、葬品的丰盛、葬礼的隆重。并开始流行殉葬奴隶、合葬夫妻,出现了数十代于一地的家族墓地,产生了祭祖,要上溯数十代的习俗等,给古老的丧葬深深地打上了灵魂观念的印记。

3 宗教信仰的产物

殡葬的起源和发展,除了人的本能意识和唯心的灵魂不灭观念的因素外,还有愚昧落后的宗教信仰方面的原因。古人在对死者处置中,出于各种各样的目的,给死亡和殡葬披上了许多宗教色彩,人为地把对死者的安葬同生者的福祸联系起来,给殡葬本身赋予了许多迷信的含义,逐步把丧葬神化。宗教信仰对殡葬的影响,至今仍然表现得相当明显。

中国的殡葬起源是世界殡葬起源最早的国家之一。中国的殡葬文化在世界殡葬发展史上占有重要的地位。从山顶洞人算起,中国的殡葬至今已有18000多年的历史,堪称世界殡葬史上一个古老的宝库。它渗透着中国古老的殡葬文明和民族文化之精华,同时也毫无疑问地包裹着殡葬历史的文化糟粕。我们应该学习吸收一切优良的殡葬文化,摒弃有违于社会主义精神文明和物质文明的糟粕,为今后的殡葬改革和发展提供有益的借鉴,进一步弘扬民族丧葬的优良传统。特别是要提倡向周恩来等老一辈革命家学习,大力倡导文明的殡葬文化。

殡葬与自然环境

环境是围绕着人群空间,直接或间接影响人类生活和发展的各类自然因素和社会因素的总和。人类生活的环境可分为自然环境和

社会环境两类。自然环境又是由空气、水、植物、动物、土壤、岩石、矿物，太阳辐射等环境要素构成的，是人类赖以生存的物质基础。这里讨论的是殡葬与人类生活的自然环境。

1 人口与自然环境

“罗马俱乐部”把人口剧烈增长摆到了危害人类生存与发展的五大问题之首，就是因为人口的增长产生巨大的生存需求，使社会上每个人分享的自然环境诸要素平均指数和质量大幅度下降，如果从人类的自然淘汰的角度上来分析，我们也会看到人类的死亡也对自然环境产生深刻的影响。因为有生就有死，所以人口增长的值，同时也是人口死亡的值，生与死的绝对值是相等的。据广州民政局的预测，广州市区到2022年死亡人数为739126人。按照旧的土葬陋俗，死亡的人不仅会象活人一样分享着人类赖以生存的自然环境，而且更为严重的是严重污染着自然环境中的水、土壤、空气等要素，加剧自然环境质量的下降。如果没有一套节俭、文明、科学的殡葬方式，任其死人吞噬和污染人类自然环境，“死人”吃活人就不再是危言耸听的告诫而将成为现实。

2 尸体处理方式与自然环境

在当今世界任何一项环境要素都有着被污染的可能，其中最突出、最普遍的空气、水和土壤。据估计每年大气污染造成的经济损失为68.37亿元，水污染造成的经济损失为337亿元。固体废物造成的经济损失为146.5亿元。按我国每年死亡人口700万人计，以平均每人60公斤计算，全国每年就有42万吨的遗体做为固体废物污染着自然环境。土葬实际上是任其腐烂的尸体处理方法，据测定尸体腐烂有害时间长达20年以上。尸体腐烂的过程又对土壤、地下水和空气造成污染和传播的过程。虽然我们没能对每具尸体能污染多少土



第1章

移风易俗的开拓者

殡葬文化及其改革

壤、多少水、多少空气进行测量与计算，但它对人类自然要素的污染则是肯定的。这正是我们在1956年开始就努力倡导火葬的重要原因之一。然而，骨灰的存放和重新安葬又出现了新的危机，因此，殡葬方式的第二次改革已刻不容缓。这种被称为中国殡葬文化第二次革命的形式是：不保存逝者的骨灰，不设墓碑，不建坟墓；而将骨灰撒于树下，或用飞机和轮船将其撒向高山大川、草原森林、江河湖海。

总之，自然环境在影响和制约着人类的社会生活的同时，人类的生产、生活又反作用于自然环境。这就要求政府推行殡葬改革，为我们的子孙后代保存一个良好的自然环境。

殡葬与经济环境

殡葬事业既是一个社会问题，又是一个经济问题。由于长期以来，人们多从社会效益上宣传殡葬改革，又由于殡葬管理所带来的经济效益不象物质资料生产直观地呈现在人们的面前，而是通过节约和减少浪费折射到人类生活和国民经济发展中来的，所以一直没能引起人们的重视。近年来，随着社会主义市场经济体制的逐步建立与完善，殡葬事业单位的管理体制也随着发生了深刻的变化。

1 推进殡葬改革为整个社会的经济发展服务

节俭、文明、科学的丧葬方式，每年至少要节约五万亩土地，300多万立方米木材。

中国每年死亡人数约800万，用于殡葬的消费达300亿元。如果每次殡葬节约1000元计，全国丧葬消费每年就可节约80亿元以上，这对社会经济发展和实现小康会产生巨大影响。

2 加强殡葬管理，提高殡葬事业单位的经济效益

又据调查表明，全国年丧葬消费约为300多亿元，而1995年全