

商业基础知识备课稿

华北西北区商业学校

《商业基础知识备课稿》编写组

商业基础知识备课稿

《商业基础知识备课稿》编写组 编

1982年8月

编写说明

《商业基础知识备课稿》是1982年5月在石家庄召开的华北、西北区商业学校《商业基础知识》备课会议上，由与会各商校提供备课稿的基础上，又经过修改、补充和编纂而写出来的。

编写《商业基础知识备课稿》的目的，是为了方便教师备课、讲课，提高教学质量，而提供一本比较系统、比较完整的参考资料。

本书是根据商业部组织编写，1980年底财经出版社出版的中等商业学校教材《商业基础知识》的结构体系和教学大纲的要求编写的。有些地方根据变化了的客观情况作了一些必要的增删。在课时分配上，也是仅供参考的大体安排，各校可以结合实际情况和需要进行必要的调整。本书在编写过程中，吸收了各校在长期教学实践中的经验、体会，力求以讲稿的形式，系统地、全面地讲解本课程的内容；力求反映出党的十一届三中全会以来商业战线上的新情况和一些理论界研究成果与动态。

参加本书初稿编写的有：内蒙商校杨佳祥、陕西省商校朱志仁、北京市商校高鸿飞、张雪芬、西安市商校扬历皋、甘肃省商校张金城、兰州市商校孔宪中、庞洪、河北省商校和中孚、刘建哲同志。最后又经杨佳祥、朱志仁、高鸿飞、和中孚同志修改、补充并编纂而成。

本书由于编写时间较紧，加之水平所限，错误和不妥之处，欢迎读者批评指正。

《商业基础知识备课稿》编写组

1982年8月 于石家庄

前 言

《商业基础知识》是中等商业学校的统编教材。这门课程的基本内容和目前高等财经院校的统编教材《社会主义商业经济学》大体上是相同的，但是它们的名称、侧重点、深度和适用的对象是不相同的。《社会主义商业经济学》侧重点是从理论上进行深入阐述，对象是大学本科学生。《商业基础知识》除阐述必要的基本理论外，侧重点是阐述商业的基本政策和基本业务知识，对象是中等商业学校学生。两门课程都属于马克思主义的社会科学。

《商业基础知识》是中等商业学校一门专业基础理论课。马克思主义政治经济学是这门课的理论基础，这门课是政治经济学的分支，属于部门经济学范畴。《商业基础知识》同商业学校的各门专业课有着密切的联系，是各专业课的理论基础，各门专业课是《商业基础知识》的某一部分的具体化或延伸。各类专业的同学必须认真学好这门课，从而为学好各门专业课奠定基础，这样才能牢固掌握专业知识。例如学习掌握商品流转中一、二、三级批发企业和零售企业各个环节的业务知识，对于物价专业同学学习各种计划价格的形成是有直接关系的。对于计统、会计等专业同学学习编制商流计划、统计报表、财务分析等都是必不可少的基本知识。所以说《商业基础知识》课是商校同学的入门课和必修课。

《商业基础知识》共分十三章，有三部分主要内容组成：一是商业经济的基本理论，二是商业工作的基本方针政

策，三是商业的基本业务知识。

《商业基础知识》课教学的目的要求是：通过教学，紧密联系商业工作的实践经验，使同学从理论上了解社会主义商业的产生、发展，社会主义商业的性质及其在国民经济中的地位和作用。牢固树立三大观点，坚决贯彻“发展经济，保障供给”的总方针。使同学们懂得商品经营的主要政策和商业的基本业务知识。通过这门课的教学，进一步使同学树立热爱社会主义商业的思想，提高分析问题和解决问题的能力，为做好商业工作打下思想基础和理论基础。

学习《商业基础知识》这门课的根本方法，是坚持马克思主义的唯物辩证法，发扬理论联系实际的学风，联系商业工作实践，联系政治经济学原理，联系各门专业课，在理解和掌握上下功夫，以认真、刻苦、勤奋的精神，为搞好社会主义商业工作，为我国的现代化建设，为振兴中华而努力学习。

目 录

前 言

第一章 概述	(1)
第一节 社会主义商业的形成.....	(1)
第二节 社会主义社会商业存在的必然性.....	(31)
第二章 社会主义商业的地位和作用	(39)
第一节 社会主义商业的性质和特点.....	(40)
第二节 社会主义商业的地位.....	(44)
第三节 社会主义商业的作用.....	(52)
第四节 社会主义商业工作的出发点.....	(59)
第三章 社会主义商品流通渠道	(67)
第一节 我国商品流通渠道.....	(68)
第二节 商品流通的批发、零售环节.....	(82)
第四章 商品收购	(95)
第一节 商品收购的重要性.....	(95)
第二节 农产品收购.....	(101)
第三节 工业品收购.....	(115)
第五章 商品分配与调拨	(131)
第一节 商品分配与调拨的原则.....	(131)
第二节 商品分配、调拨的形式.....	(143)
第三节 按经济区域组织商品流通.....	(150)
第六章 商品运输、储存和包装	(161)
第一节 商品运输.....	(162)
第二节 商品储存.....	(179)
第三节 商品包装.....	(188)

第七章 商品销售	(194)
第一节 商品销售的意义.....	(194)
第二节 商品销售的原则和供应方式.....	(198)
第三节 服务质量、服务态度.....	(204)
第八章 饮食业和服务业	(219)
第一节 饮食业、服务业的特点和作用.....	(219)
第二节 饮食业、服务业的经营要求.....	(231)
第九章 民族贸易	(245)
第一节 民族贸易的重要性与长期性.....	(245)
第二节 做好民族贸易工作.....	(253)
第十章 商品价格	(271)
第一节 商品价格的构成和种类.....	(271)
第二节 制定、调整商品价格的依据和商品价格 的作用.....	(301)
第三节 我国物价工作的方针政策.....	(306)
第十一章 社会主义国内市场	(318)
第一节 我国市场的性质.....	(318)
第二节 市场商品供应与商品需求.....	(330)
第三节 市场管理.....	(347)
第十二章 商业企业管理	(359)
第一节 商业企业管理的重要性与内容.....	(359)
第二节 商业企业管理的基本原则.....	(369)
第三节 商业企业管理的方法.....	(375)
第十三章 商业经济效益	(380)
第一节 社会主义商业讲求经济效益的重要意义.....	(380)
第二节 商业经济效益的评价.....	(385)
第三节 提高商业经济效益的途径.....	(397)

第一章 概 述

目的要求：通过本章的讲授，使学生了解商业在历史上是怎样产生的，社会主义商业是怎样在斗争中形成和发展起来的，以及社会主义阶段为什么依然存在着商业，从而对社会主义商业有一个比较完整的认识。

重点难点：在讲清商业概念，商业产生的基础上，重点阐明建国以后，社会主义商业的发展过程。难点是怎样简要讲清社会主义商业存在的原因。

课时分配：本章共12课时，其中第一节8课时，第二节4课时。

第一节 社会主义商业的形成

一、商业的产生

（一）什么是商业？

在商品经济的条件下，商业是和人民群众生活天天打交道的行业。家庭开门七件事“柴、米、油、盐、酱、醋、茶”，从生活资料到生产资料，从一二分钱的缝衣针到“三转一响”到三机（电视机、录音机、洗衣机），哪一样都离不开商业。商店一天不开门，感到不方便，两天不开门，就感到困难，三天不开门就不行了。可见，商业是人们生产、生活中不可缺少的行业。

那么，究竟什么是商业？商业是商品交换发展了的一种形式，是专门从事商品流通的独立的经济部门。这两句话从历史和范围上对商业作了科学的概括。前句是说商业不是自古就有，而是和商品经济紧密联系的一个历史范畴，是商品交换由最初的物物交换发展到以货币为媒介的商品交换以后产生的。后一句话是它的范围，是专门的、独立的从事商品流通的部门。通俗的说，就是专门从事商品买卖的行业。

（二）商业的产生。

从商业的概念可以看出，为了讲清商业的产生，首先要讲清商品交换的产生，因而必然涉及到政治经济学的一些基本概念。现将有关的简要解释如下：

商品：用来交换和出卖的劳动产品。

商品生产：不是为生产者自己消费，而是为了交换而进行的产品生产。

商品交换：指商品的相互让渡和转手，也可以说商品的买卖。商品交换有两种基本形式：一是直接的物物交换；一是以货币为媒介进行的交换。

商品流通：就是指商品从生产领域被生产出来，在还没有进入消费领域之前的整个买卖过程。这个概念有两点要弄清：一、买卖过程，就是以货币为媒介的商品交换过程。因此，没有通过货币形式的商品交换，不能构成商品流通。二、商品流通，不是单个的商品交换，而是无数次的、一连串的商品交换，才构成了商品从生产领域向消费领域转移的过程，称此为商品流通。

懂得了上述基本概念之后，就比较容易理解商业的产生过程。商业不是开天辟地就有的，也不是近世纪才产生的。

它是随着商品生产和商品交换的发展而产生的，是社会第三次大分工的产物。

在原始社会前期，很长一段历史时期里，生产力十分低下，人们生产出来的东西仅仅能够维持最简单的生活，没有什么剩余。人们对集体劳动的成果，进行平均分配。人们所分得的只是生活需要的最低数量，一个人要分不到就活不下去。既然生产物没有剩余，就没有东西用作交换。后来由于生产的发展才逐步有了商品交换，商品交换也有一个产生和发展的过程。

1、直接的物物交换形式，即商品——商品(W——W。W代表商品，G代表货币，下同)。

人类在漫长的原始社会里，经过了若干万年，生产工具逐渐有所改进，生产技术有所发展，生产力有所提高，生产物有了偶然剩余，在部落或氏族之间，才开始以偶然剩余的生产物相互交换。但这是原始的交流、偶然的交流，是可有可无的，还没有成为人们的必需。

经常性商品交换的生产，是在生产上有了社会分工之后，人们从长期狩猎实践中，发现了可驯服并在驯服之后可以繁殖的动物。由于这一发现，便渐渐出现了专门饲养牲畜的部落，即畜牧部落。农业部落和畜牧部落的逐步形成，标志着人类社会发生了第一次社会分工。

那么为什么说，生产上有了社会分工，就产生了经常性的商品交换呢？

第一、农业、畜牧业两者的生产产品不同，其效用也不同，这是经常性交换产生的基础。因为相同的产品，就不需要交换了。

第二；农业、畜牧业两者成为不同的生产集团，并占有自己的产品，各自需要对方的产品以满足各自在生产、生活上的需要，这使经常性交换成为必要。

第三；生产上相对专业化，提高了劳动效率，产品日渐增多，为交换创造了物质条件，使交换成为可能。

可见，正是由于社会分工为经常性的交换创造了条件，才使得交换的双方既有共同需要，又成为社会必要，更有实现交换的可能。如果产品相同，又同属于一个所有者，也就不需要交换，如果产品没有日渐增多的剩余，交换也就不可能出现。正如恩格斯所说的：“最初的大规模社会分工，牧人部落生产的，不仅比其余的野蛮人生产为多……他们不仅能生产为数颇多的牛乳、乳制品及肉等，并且有兽皮、羊毛、山羊毛以及随着原料的增多而日益增长的纺织物，这首先使有规则的交换有可能了”。（《家族私有财产及国家的起源》第160页）

这种经常性的商品交换，具有这样特点：交换的范围，发生在部落与部落之间；进行交换的成员是由部落的首领为代表而进行的；交换的产品是剩余的公共财物。这些特点说明，这种物物交换的形式，交换的规模小，范围窄，交换的产品是部落或氏族满足自己需要之后的剩余产品，是以自己需要为目的的互通有无，还不是真正意义上的商品交换。

2、简单的商品交换形式，即从直接的物物交换形式到以货币为媒介的商品交换形式，即W—G—W的形式，商品转化为货币，货币再转化为商品，为买而卖。

由于社会分工的出现，引起了交换，同时由于交换的出现，促进了生产力的不断提高，两者互为因果关系，促使人

类社会不断地向前发展。

到了原始社会末期，生产力又有迅速发展，特别是金属工具的出现和使用，并且开辟了新的生产领域，如冶金、建筑、运输、工具制造等行业日益显著地发展起来，从事这些手工业的越来越多，终于形成了专业生产，又一个新兴的重要部门——手工业从农牧业中分离了出来，这就是人类社会第二次社会大分工。手工业生产一旦同农牧业分离，就具有为交换而生产的特殊性质，便出现了直接以交换为目的的商品生产，从此，商品交换有了进一步的发展，不仅交换的数量、品种增加了，交换的地域也扩大了。

随着生产的发展，交换的扩大，私有制产生了。第一次社会大分工出现以后，开始是由部落或氏族首领为代表进行交换，后来首领运用自己的权力，将交换得来的部分产品或全部产品据为己有，成为私有财产。随着交换的发展，逐渐渗入了氏族内部，氏族的各成员也把自己的产品当作私有财产来交换。私有制范围渐渐扩大，氏族公社的公有制也就遭到了严重的瓦解。由于手工业和农业的分离，进行手工业生产的生产资料也逐渐变成了个人的私有财产。氏族公社共用耕作的土地也随着商品生产的发展逐渐变成私有财产。原始公社的共同生产，渐渐分裂为各自独立的私人劳动。恩格斯说：

“公社的产品，愈是采取商品的形式，就是说，产品中为生产者自己消费的部分愈小，用来以交换为目的之部分愈大，在公社内部，交换关系愈多地排挤原始的自然形成的分工——那么公社内各个社员的财产情形也愈是不平等，旧的公社土地领有制，也愈深刻地被破坏，公社也愈迅速地遭迂自己的崩溃”。（《反杜林论》第201页）

原始公社解体了，代之而起的是生产资料私有制——奴隶社会，私有者个人之间的交换，就成为商品交换的唯一形式了，这就扩大了商业产生的基础。

不言而喻，这个时候，生产者已不完全为了自己消费而生产，有一部分产品是为交换而生产了。为交换而生产，就必须把产品拿去交换，换到别人的产品，才算达到生产的目的。于是手工业者带着工具或陶器要求交换，农民带着谷子、果子要求交换，各生产者间的交换变为社会生活的迫切需要，进入交换行程的商品品种、数量都在不断增加，交换活动日益频繁，显然，物物交换的形式大大妨碍着这种日益扩大的交换的发展。比如，甲想用布向乙换羊，但乙需要的是谷子，不是布，因此，交换就不能成功。即使交换对象合适，但究竟多少布换一只羊呢？所以交换对象的选定，交换比例的确定，都直接影响着商品交换的能否顺利实现。后来在频繁的交流活动中，渐渐出现一种可以评价其它商品，又为人们能够接受的商品即货币渐渐地应运而生。货币出现以后，商品交换可以通过货币作为媒介来进行，商品所有者克服了物物交换的困难，这就极大地促进了商品交换的发展，这种以货币为媒介的商品交换形式叫作简单商品交换形式。

3、商品交换形式的进一步发展。即从简单的商品交换 $W—G—W$ 的形式，发展成为 $G—W—G$ 的形式，由货币转化为商品，商品再转化为货币。这种发展了的商品交换形式的重要特征就是为卖而买。

商品交换采取物物交换时，从事商品交换的事，是由商品生产者本身承担的，后来产生了货币，虽然使商品的交换分解为买和卖两个过程（出卖商品后获得货币，待机再用货

币购买商品，所以形成两个过程，并在时间上、空间上均有所不同），但是这种情况并没有改变。随着商品生产的发展，商品交换的范围和规模的不断扩大，商品生产者用于买卖商品的时间愈来愈多，而且市场从这个地区扩散到另外好多地区，生产者把自己的产品推销到远地去就更困难了，在这些条件下，商品生产者发现，为了节约时间用于生产，为了顺利而迅速地把产品推销出去，把属于交换、运输等事情委托给另一些人专门去做比自己做更有利得多。而另一部分人同时发现，通过代理生产者办理交换（包括运输、保管和出售等），可以赚取货币，从而不从事生产，而专门从事商品交换的商人出现，就成为社会经济发展的客观要求。这样，这种专门从事买卖、贩运的人正式从生产中分离出来，成为一个专门行业，这就是商业。这就是社会第三次大分工。这次社会分工，不同于以前两次社会分工，它不仅是生产部门划细，而是生产部门和流通部门的分离。所以恩格斯说：“第三次，它特有的、有决定意义的分工，它制造了一个不从事生产而只从事商品交换的阶级——商人。”（《马恩选集》第四卷162页）。

商业从生产中分离出来，是历史的进步。马克思指出“一个商人……可以通过他的活动，为许多生产者缩短买卖时间。因此，他可以被看作是一种机器，它能减少力的无益消耗，或有助于腾出时间。”（《马恩全集》二十四卷147页）这就是说，商业从生产中分离出来，专门从事商品流通，这种分工有利于社会劳动的节约。

据考证我国商业是在商朝出现的。商，最初是我国一个原始部落的名称，其部落位于今河南商丘南部，该部落始祖

契，因随大禹治水有功被封于此。商部落始祖契的第十代孙子王亥，从事牧业又长于经商，他驯牛用于役使，曾驱牛车到黄河一带做买卖，在一个叫有易的部落被杀。其后裔祭祀他，要杀三百多头牲畜，这在当时是个了不起的举动，可见王亥买卖活动的成就及其影响之大。到公元十六世纪时，王亥的第四代孙子汤起兵灭夏，建都于亳（今山东曹县南）。以后曾多次迁移，最后迁至殷，但商人仍自称为商。殷灭亡之后，周公（姬旦）告诉殷的遗民，要他们继续经商。《尚书·酒诰》中记有“肇牵车牛远服贾，用孝养厥父母”。正因殷商之人善于商业，周人便把从事这种行业的人称为殷商之人——商人。这是我国称做买卖的人为商人的开始。郭沫若《十批判书》中说：“殷人的经商行为无疑已经开始了……大约就因为这样，所以后人称经营这种行为的人便为商人吧。”商人从事的行业便顺理成章地被称为商业了。（《商业研究》1981年第6期于力。）

我国的商业，在奴隶社会有了进一步发展，出现了一些大商人，当时“行”者称为商，座者称为贾。

中国的木工推崇鲁班，医生推崇华佗，商人则推崇端木、陶朱。“陶朱事业，端木生涯”就是指经商。

陶朱是我国春秋战国时，越王勾践的大夫范蠡，他辅佐越王勾践灭吴之后，就辞官不做。把治国的方法用于做买卖，发了大财。因为他怕有人加害于他，就定居在定陶（山东省定陶县）这个地方，化名“朱公”，故称他“陶朱公”。

端木是战国时孔子的门徒端木赐，字子贡。因经商致富自称“如君王”，同各国诸侯分庭抗礼，所以被后代奉为商人的“鼻祖”。

（三）商品生产、商品交换的基本条件。

通过前面分析了解到商品生产、商品交换和商业都是人类社会发展到一定历史阶段的产物，它的产生和存在都是同一定历史条件相联系的。商品生产和商品交换是商业存在和发展的前提。商品生产和商品交换的产生和存在有两个个基本条件，一是社会分工，二是生产资料和产品属于不同所有者所有。为什么这样说呢？

我们首先分析社会分工。社会分工是指许多劳动者从事各种不同而且相互联系的生产活动。有分工，就必然有联系。只有这样联系才能满足各个生产者生活和生产的需要，使社会生产顺利进行。

反之，如果没有社会分工，大家所生产的都是同样的产品，那么就用不着交换。因此，实现社会分工之间的经济联系的唯一形式就是交换。所以社会分工是商品生产和商品交换存在的前提条件。

其次生产资料和产品属于不同所有者所有。生产资料和产品属于不同所有者所有决定了人们生产的产品分成你的和我的，生产者相互之间不能无偿占有对方的产品，如果需要对方的产品，就必须在承认对方对产品所有权的基础上，进行等价交换。反之，如果产品同属于一个人所有，也就不需要商品交换了。因此，生产资料归不同所有者所有，是商品生产和商品交换产生和存在的重要条件。

由此可见，社会分工，要求各个生产者之间相互联系；而生产资料属不同所有者所有，使各个生产者相互分离，这种既要相互联系，又相互分离的状况客观地要求通过商品交换的形式，把各个生产者联系起来，这就构成了商品交换产生和

存在的条件。但应指出社会分工，生产资料和产品属于不同所有者所有，是商品生产和商品交换产生和存在的条件，而这两个条件，同时由社会生产力水平所决定。

我们前面分析了，由于生产力水平的发展使生产出现了分工，又由于生产力水平的发展使原始社会公有制解体，私有制产生。

因此，我们在分析商品生产和商品交换产生和存在的条件时，不能忽视社会生产力水平这个因素。

以上是商品生产和商品交换的产生和存在的条件。商业是伴随着商品生产和商品交换的发展而产生的。

（四）商业是个历史范畴。

商业产生之后，经历了几个不同的社会形态，并获得了各自不同程度的发展。奴隶社会和封建社会特点是自然经济，生产主要不是为了交换，而是为了满足自身的需要，商品交换是在简单商品生产基础上进行的，商人主要是收购小手工业者生产的商品和农民出售的剩余农副产品，因而交换是有限的，市场是狭小的。只是到了封建社会后期，当自然经济逐步趋于瓦解时，商品交换才更加巩固，市场才进一步扩大；商业也才迅速发展起来。资本主义社会是商品经济高度发达的社会，商品交换关系深入到一切领域，商业的发展也达到了空前的规模。在社会主义条件下，仍然存在着商品经济，商业作为联结生产和消费、工业与农业、城市与乡村的桥梁而存在和发挥作用，为社会主义革命和建设服务。但商业不会永恒存在下去，到了共产主义社会，随着商品生产和商品交换将被产品直接分配所代替，商业也就随着消亡。

商业随着商品生产和商品交换而产生，随着商品生产和