



21世纪全国高等院校艺术设计专业 21 SHIJI QUANGUO GAODENG YUANXIAO YISHU SHEJI ZHUANYE
[规划教材] GUIHUA JIAOCAI

XIANDAI BAOZHUANG SHEJI

现代包装设计

主 编 苗红磊 周作好
副主编 李 娜 宗 林 袁朝辉



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)



21世纪全国高等院校艺术设计专业 21 SHIJI QUANGUO GAODENG YUANXIAO YISHU SHEJI ZHUANYE
[规划教材] GUIHUA JIAOCAI

XIANDAI BAOZHUANG SHEJI

现代包装设计

主 编 苗红磊 周作好

副主编 李 娜 宗 林 袁朝辉

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

现代包装设计 / 苗红磊, 周作好主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2010.3

21 世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-5643-0554-3

I. ①现… II. ①苗… ②周… III. ①包装—设计—高等学校—教材 IV. ①TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 009163 号

21 世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材

现 代 包 装 设 计

主编 苗红磊 周作好

责任编辑	郭发仔 (gfz87@126.com)
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	四川省印刷制版中心有限公司
成品尺寸	210 mm×285 mm
印 张	11
字 数	324 千字
印 数	1—3 000 册
版 次	2010 年 3 月第 1 版
印 次	2010 年 3 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-0554-3
定 价	42.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

“21世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材”

专家指导委员会

(以姓氏笔画为序)

王电章 (湖南科技大学艺术学院设计系主任、教授)

王光峰 (沈阳大学美术学院工业设计系主任)

史世任 (江西城市职业学院美术学院院长、教授)

刘 迈 (哈尔滨师范大学环境艺术研究所所长、教授)

李 艺 (武汉科技大学城市学院建筑系教研室主任)

张 炆 (曲阜师范大学美术学院副院长、教授)

陈天荣 (武汉软件工程职业学院艺术系主任、副教授)

范兆东 (曲阜师范大学印刷学院副院长、教授)

林学伟 (哈尔滨理工大学艺术学院院长、教授)

杨 猛 (沈阳航空工业学院设计艺术学院副教授、硕士生导师)

胡良琼 (武汉广播电视大学开放教育学院院长、教授)

姚夏宁 (曲阜师范大学美术学院副院长、教授)

徐 正 (曲阜师范大学美术学院院长、教授)

容 州 (钦州学院美术系主任、副教授)

徐光井 (江西青年职业学院院长、教授)

黄 文 (泸州医学院人文社科学院副教授)

《现代包装设计》

编写委员会

主 编 苗红磊（曲阜师范大学）

周作好（钦州学院）

副主编 李 娜（曲阜师范大学）

宗 林（武汉科技大学中南分校）

袁朝辉（黄冈师范学院）

参 编 （以姓氏笔画为序）

干一清（武汉科技大学中南分校）

文卫民（长沙理工大学）

王 锐（泸州职业技术学院）

王 滨（湖北艺术职业学院）

孔德刚（曲阜师范大学信息技术与传播学院）

冯斌斌（河南理工大学）

刘思慧（华中师范大学武汉传媒学院）

刘 倩（武汉软件工程职业学院）

刘晓玲（山东水利职业学院信息工程系）

刘 燕（河南机电高等专科学校）

苏明静（山东水利职业学院信息工程系）

陈晓燕（湖北艺术职业学院）

邹 婧（湖南工业大学）

修 茹（曲阜师范大学）

唐北明（湖南工业职业技术学院）

夏 菲（湖南人文科技学院）

黄 文（四川泸州医学院）

梁婷婷（河南理工大学）

前 言

西南交通大学出版社策划的这套“21世纪全国高等院校艺术设计专业规划教材”是一次很好的尝试,因为这套教材汇集了国内多个院校艺术设计专业教师的教育成果。通过这个平台,大家可以相互交流,取长补短,互通有无,这对学生来讲也是一个难得的学习机会。中国艺术设计教育经过二十多年的发展,无论是教育观念还是课程体系,都有了很大的改观。设计教育类书籍的陆续出版,充分体现了中国艺术设计教育发展的良好态势。

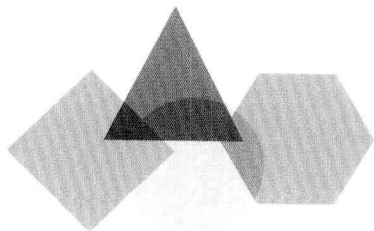
“包装设计”是艺术设计教育中一门重要的课程,它所涉及的学科较多,几乎涵盖了艺术设计课程中所有的内容。同时,它与当今社会经济发展也结合得最为密切。以往,我们在“包装设计”教学与实践中存在着一些误区,主要表现为重平面、轻结构,重设计效果、轻制作工艺等,缺乏集体合作意识,缺乏对材料、结构和印刷工艺等方面的认识。而在发达国家,包装设计通常是由一个设计小组来完成的。设计小组中既有懂材料和结构的包装专业人员,也有平面设计人员,还有销售人员和来自生产企业的工程师等。因此,在本教材中,我们将现代包装设计视为一个系统来进行研究。

本书在参考相关资料的基础上,结合学生面临的主要问题,分析了包装的特点、包装设计的要领,介绍了教师们在教学过程中对现代包装设计的认识,强调了某些容易忽略的内容,如材料问题。对材料的选择与应用是包装设计的重要因素,它不仅能展现商品的个性,提升其价值,而且能充分体现社会的经济原则。让学生充分了解材料的特点,对于他们今后的设计工作能起到很大的帮助作用。再比如印刷问题。印刷其实在设计中是个非常关键的步骤,因为它不仅能准确还原设计师的设计创意,而且能升华设计师的创意。在设计中,因不了解印刷知识而无法实现自己作品构思的情况很多,因此,学习基本的印刷知识也是非常重要的。环保问题对于艺术设计来说,是一个更高层次的要求。另外,课程教材既是技法书,又不只是技法书。教材如果单纯强调技法,则往往只能起到一时的作用,随着时代的变迁很快会被淘汰。古人云:“授人以鱼,不如授人以渔。”因此,设计原理是学习包装设计者必须掌握的内容。

本书力求创新,但并非权威之作,我们所能做到的就是尽可能给大家提供一个学习现代包装设计的参照。为了便于教师教学,本书配有教学用课件,请通过邮箱gfz87@126.com获取。因主客观原因,书中瑕疵难免,望同仁指正。

苗红磊

2009年仲夏于日照海滨



目 录

第一章	包装设计概述	(1)
第一节	包装的定义	(2)
第二节	包装及设计发展史话	(4)
第三节	包装设计的未来趋势	(17)
第二章	包装的功能与形式	(21)
第一节	包装的功能	(21)
第二节	包装的形式和分类	(29)
第三章	包装设计的结构与材料	(32)
第一节	包装的造型与结构	(33)
第二节	包装的材料与应用	(48)
第四章	包装的视觉设计要素	(62)
第一节	符号文字	(62)
第二节	创意图形	(71)
第三节	韵律色彩	(85)
第四节	平面编排	(95)
第五章	包装设计的创意过程	(105)
第一节	包装设计的市场分析	(106)
第二节	包装的设计定位	(111)
第三节	包装设计的构思与草案	(119)
第六章	包装设计与印刷	(137)
第一节	电子文件输出	(140)
第二节	制版与打样	(142)
第三节	印刷方式	(144)
第四节	印刷加工工艺	(149)
第七章	包装设计的相关问题	(151)
第一节	包装的“绿色”设计	(151)
第二节	包装的“中国”风格	(157)
第三节	出口包装的设计要求	(165)
参考文献		(168)

第一章

包装设计概述

在现代社会，人们对“包装”这一概念再熟悉不过了，每个人每天都会有意或无意地接触到各种各样的商品包装。这些形态各异、五彩缤纷的包装以自己特有的方式向人们宣传包装中所蕴涵的文化、理念等。随着社会的发展、人们观念的变化，人们对“包装”的内涵也进行了动态的理解与扩展，不仅对商品进行包装，而且对人也可以进行包装，“包装”一词已经远远超出了它所具有的基本的传统含义。但是，无论人们怎样表达包装的含义，其本质都是相同的，那就是无论是人还是物，在进入市场之前都要进行有针对性的设计。俗话说：“佛要金装，人要衣装”，更何况是当今社会无处不在的商品呢？（图1-1、1-2）



1-1 琳琅满目、色彩缤纷的包装



1-2 麦茶包装，古朴喜庆

第一节 包装的定义

“包装”一词，从字面来看，“包”有包裹、包扎、容纳之意；“装”有填放、装饰、样式之意。作为名词，它是指在商品流通过程中，为了保护产品、方便运输而采用的存储和保护物品的容器；作为动词，则是指为了达到上述目的而采用一定技术方法的活动、行为。

就商品包装设计而言，它是为了便于产品运输、存储和销售而对其进行艺术和技术上的处理。包装的核心是产品，好的“包装”不仅要有合理的表现形式，而且要吸引消费者的视线，打动消费者的心，以增强产品在市场流通中的竞争力。同时，在现代社会环境下，它还要体现环保理念，以增强消费者的环保意识。可以这样说，包装无论是其外观还是其内蕴，都应体现出实用和审美、物质与精神，以及人与社会自然的和谐统一。（图1-3、1-4）



1-3 化妆品包装



1-4 鲜乳酪包装 王炳南



1-5 食品包装，富有浓厚的乡村怀旧情调

对于包装的定义，不同国家或者同一国家在不同的时期都会有不同的解释。美国的《包装用语集》对包装的定义是：

“为产品的运输和销售所做的准备行为。”英国的《包装用语》对包装的定义是：“为货物的运输和销售所做的艺术、科学和技术上的准备工作。”

加拿大对包装的定义是：

“将产品由供应者送至顾客、消费者而能保持产品于完好状态的工具。”日本的《日本包装用语词典》对包装的定义是：

“使用适当的材料、容器而施以技术使产品安全到达目的地，即产品在运输



1-6 礼坊mojo席饼包装 王炳南

和保管过程中能保护其内容物及维护产品之价值。”我国的《包装运用术语》对“包装”一词的解释是：“为在流通过程中保护产品、方便运输、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称，也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法的操作活动。”而现代包装，按照学者们的理解，是指19世纪中期英国工业革命以后，以机械化大批量生产和安全存储、运输商品而进行的引导消费、促进销售、满足人们对商品包装的自然功能与社会功能需要的设计活动。虽然每个国家和地区对包装的定义略有差异，但都是以包装的功能为核心内容的。（图1-5、1-6）

总之，包装就是为了保护商品、便于商品运输，并且促进商品销售的综合行为。它包含技术和艺术的成分，是商品由生产到销售实现其价值的中间转化过程，是提高商品价值的一种手段。

第二节 包装及设计发展史话

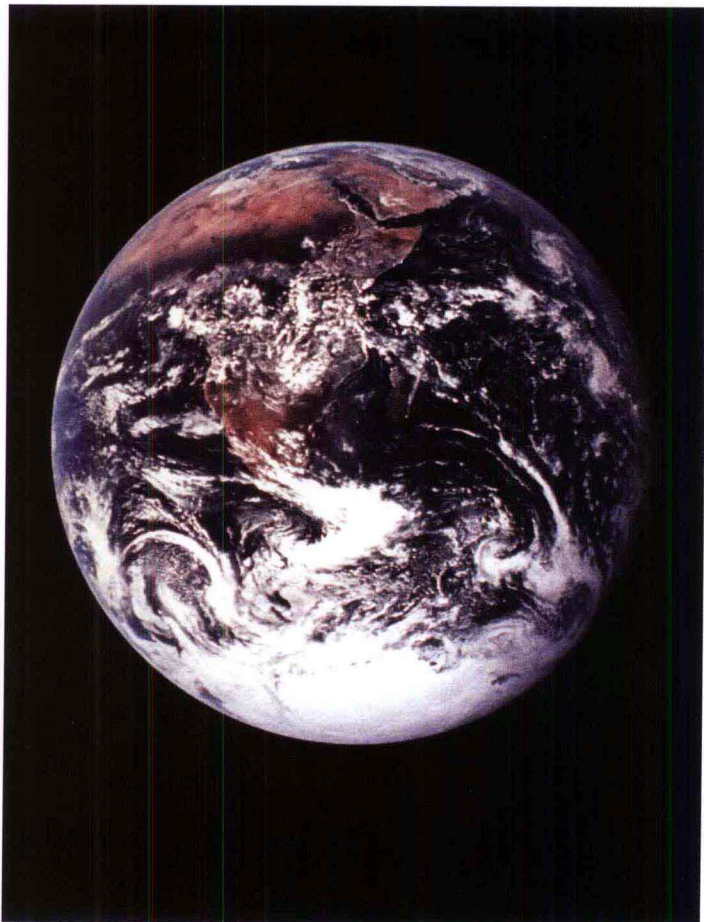
一、自然形态——奇妙的果壳世界

有人说：“自然是最伟大的包装设计师。”大自然中的万物形态各异，千变万化，任何一种自然生命体都存在于包裹与被包裹的关系中。例如，我们生活的地球之所以成为人类最适合生存的空间，就是因为地球存在着完美的包裹结构：大气层包围着地球，阻挡着来自宇宙有害辐射，并使氧气与水分得到充分的保证，从而使人类与其他动植物得以繁衍生息。这可以称得上是自然界最大的“包装”（见图1-7）。其实，大到地球以外的宇宙空间，小到自然界中最简单的基本粒子，都具有这样的包裹形式。这些取之不尽的自然形态，可以为我们带来丰富的设计创作灵感。

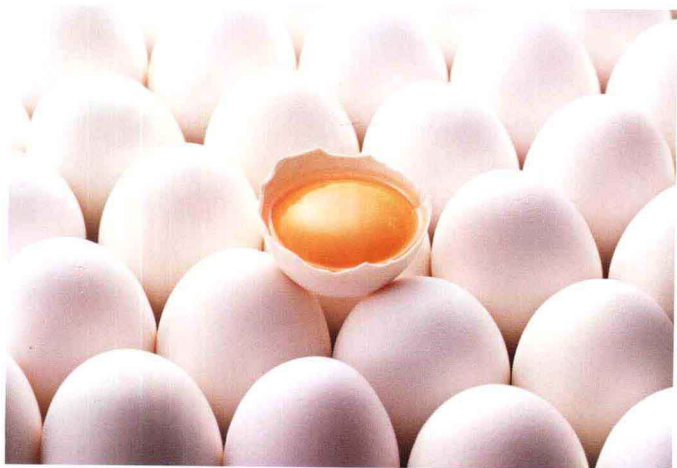
鸡蛋，其形状与结构是人们最为熟悉与推崇的自然造型之一。鸡蛋外形优美、圆滑，主要由蛋壳、蛋白及蛋黄三部分组成。它坚硬的蛋壳呈椭圆形，表面布满气孔，具有良好的通气功能；而内部的气室可以储存充足的空气；蛋膜包裹着蛋清与蛋黄，蛋清是无色透明的液体，具有缓冲作用，使蛋黄在悬浮状态中能得到很好的保护。鸡蛋是具有最小体积与最大承受力的椭圆造型。有数据表明，鸡蛋的外承受力可达到九十公斤。其整体结构科学而又严密，可以称得上是自然包装的典范。

（图1-8）

柑橘也有完美的包裹形式。柑橘表皮色彩鲜艳、柔软，具有良好的弹性与透气性，能很好地保护内部的果瓣；柑橘皮内



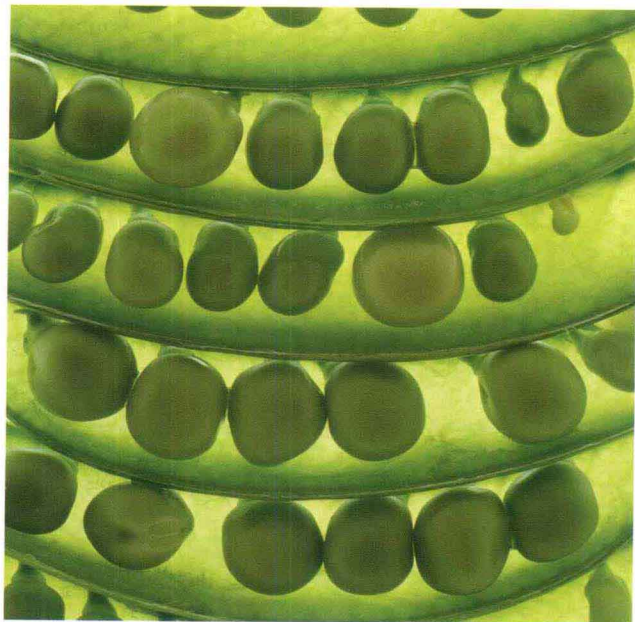
1-7 奇妙的地球



1-8 鸡蛋是大自然中完美的结构形态

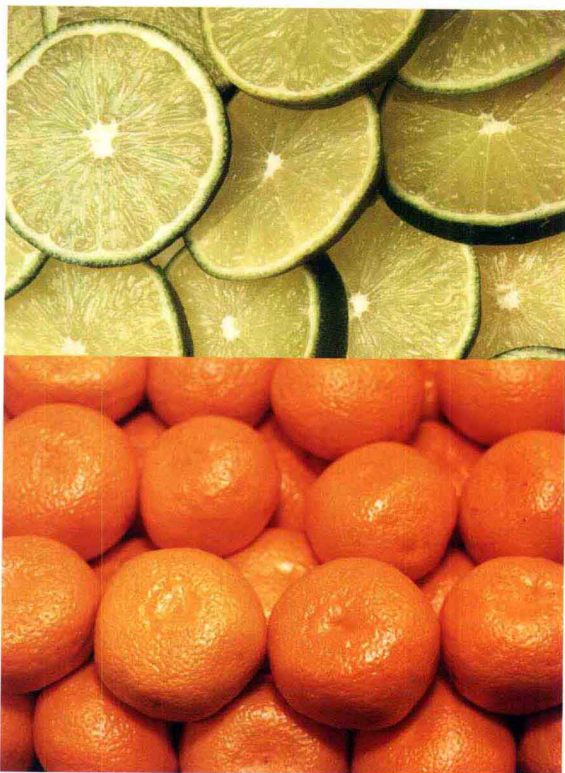
膜的植物纤维是由富有弹性的缓冲物质构成的，它将果瓣紧紧地包裹起来，并由橘络联结成一个整体。这样的结构既可以防止水分蒸发，又可以保证果瓣个体形态的完整，是软性包装的代表。（图1-9）

豌豆也是一种最能体现包装功能的自然形态。豌豆由双瓣外壳包纳果实，果实由吸盘式结合处连接到豌豆室壁上；果实紧密排列，彼此之间留有空气调节空隙。意大利造型艺术家BRUNO MUNARI曾经以近代的包装理念对豌豆作过分析，认为它具有最经济的包装功能。（图1-10）

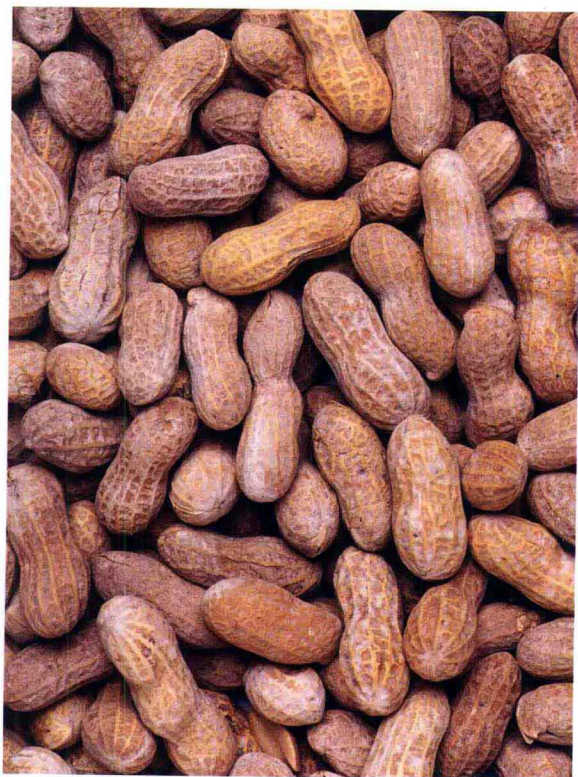


1-10 豌豆的内部结构

另外，蜂巢、贝壳、核桃、花生、石榴、莲蓬等自然物体也具有完美的包裹形态。大自然中的一切有机生命在“自然之手”的作用下，为了生命的需要形成了完美的结构与造型关系。在自然进化的作用下，每一种物体从外部造型到内部结构、从生长特性到实用功能都进行着不断的演变。而这些有着完美外观形态与机体功能的自然之物，对于包装设计来说无疑都具有“形态学”意义上的研究价值。（图1-11、1-12、1-13、1-14）



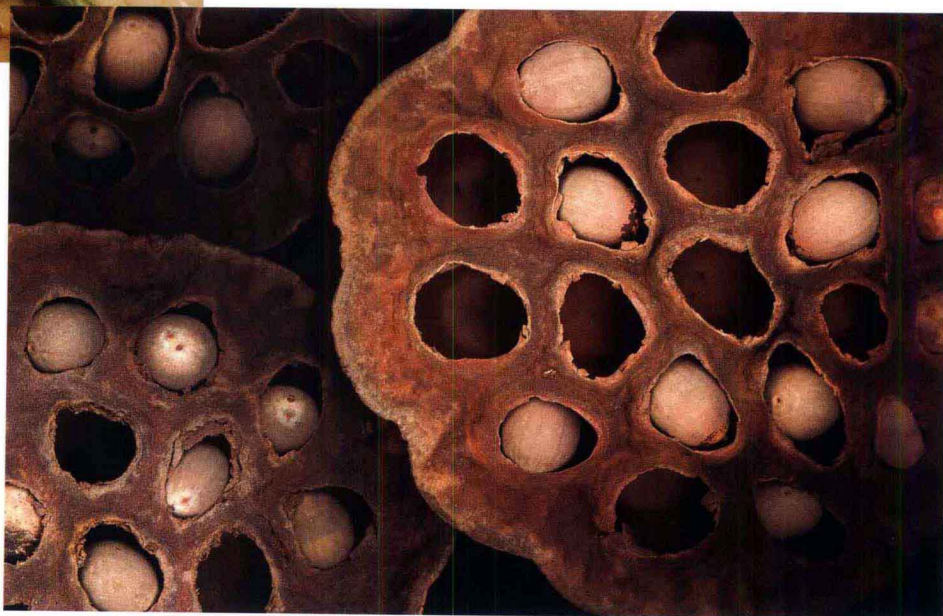
1-9 柑橘是软性包装的典范



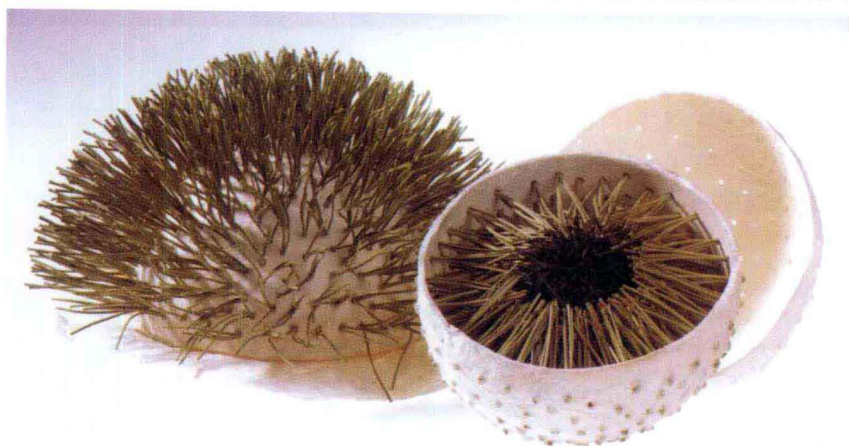
1-11 花生



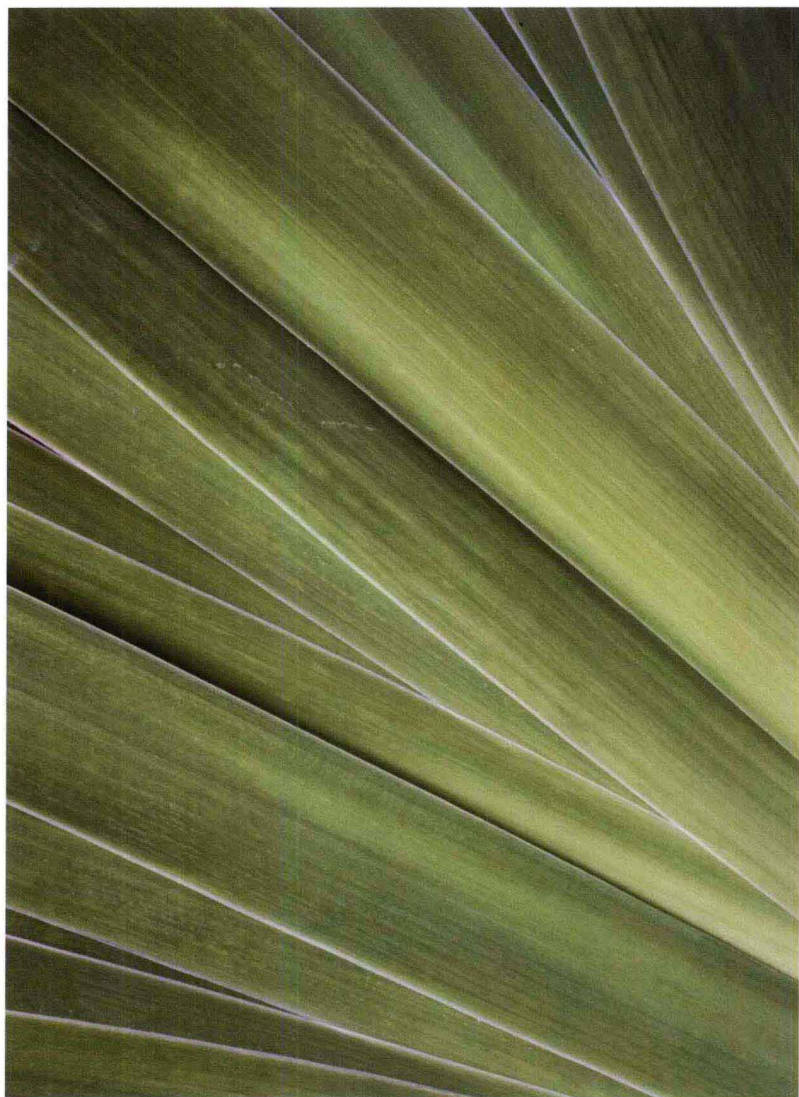
1-12 玉米



1-13 莲蓬的结构空间



1-14 具有仿生学意义的结构形态



从自然形态中吸取创作的灵感，有助于我们创造更为丰富的设计造型。多种多样的自然形态，将会使我们未来的包装设计之路更为宽广。

二、天然材料——原始的包裹形式

人类要生存，就需要通过劳动生产收集、存储必需的生活物资。那么，采用什么方式来包装、转移物资呢？基于这样的需要，并随着社会的发展，包装设计应运而生。其实，早在远古时代就已经出现了包装的雏形。依靠对大自然“包装现象”的理解，人类发现了包装能“将某种东西围拢、包裹起来，以起到保存或保护”作用这一现象。于是，包装便在人类的生产生活当中诞生了。

在包装的发展史上，人类祖先曾用过各种各样的方式和材料来包裹、盛放、运输物品。如植物的叶、皮、茎、藤、果壳以及动物的皮毛、骨、角、肠衣等天然材料，都是当时包装的主要材料。这些自然包装材料在形态、质料上都是



1-15 叶与粽子包装



1-16 传统美食包装

极为简单与优良的，能就地取材，应用方便，成本低廉，加工简单。其中的很多材料沿用至今，与现代包装材料共存，成为传统文化的一部分。

植物的叶子是应用最方便的包装用材，特别是大的叶子能够充分起到包裹的作用。今天，我们依旧还能品尝到用竹叶或芦苇叶包裹的美食。其中，每年农历五月初五端午节的粽子，就是传统包装最好的文化表现形态（见图1-15）。另外，柔软的植物枝条、藤条之类对物进行的简单捆扎也是一种自然的包装形式。通过对自然的观察，原始人类将植物纤维有规律地进行联结、编织后，得到了轻巧、结实与实用的编篓结构（见图1-16、1-17）。它们的



1-17 传统编篓包装



1-18 葫芦

出现不仅促成了以后纺织技术的产生，而且促进了制陶技术的发展。

葫芦可以说是最具有中国特色的传统包装。葫芦的生长区域广，适应自然环境的能力强，嫩时可食，成熟后木质化，可做瓶、瓢、匙羹等用具。大自然赋予人类现成的盛器不多，而不论是从实用的角度还是从审美的角度看，葫芦都可以看做是天赐之作。葫芦的用途非常多，大多与盛、取东西有关。将成熟的葫芦摘下，晒干，掏空，便是很好的包装容器（见图1-18）。历史上

有大量的葫芦盛水、盛酒、盛药、盛食物的记载。在《水浒传》“林冲风雪山神庙”一回中，就有林冲用葫芦打酒的描述。在传说故事中，“八仙”之一铁拐李的药葫芦、老寿星拐杖上的宝葫芦等，原型都来自于民间生活中的真实物品。人类早期的陶器造型有时也模仿葫芦的形状，由此可以看出葫芦在人类生活中的地位和作用。

竹子也是很好的天然包装材料，我国南方盛产竹子的地区都有用竹子蒸饭、盛水、盛酒、盛茶的习惯。竹筒饭是我国海南黎族的传统美食，其竹节青翠，米饭酱黄，香气飘逸，柔韧可口，至今仍是海南著名的风味美食。竹筒茶用具的外形为圆柱体形，外表光滑，色泽绿润。用此具泡茶既有茶香，又有竹香。竹筒茶的制作方法是：将茶装入一定规格的竹筒内，装满捣实，加塞盖好，在竹筒上打孔，以利于水分蒸发；最后慢慢烘烤，直至足干。另外，还有竹筒酒、竹筒鸡、竹筒肉等用竹子包装的传统美食。正因为竹子具有中空的结构，有一种天然的清香味道，所以人们在生活中才对它情有独钟。（图1-19）

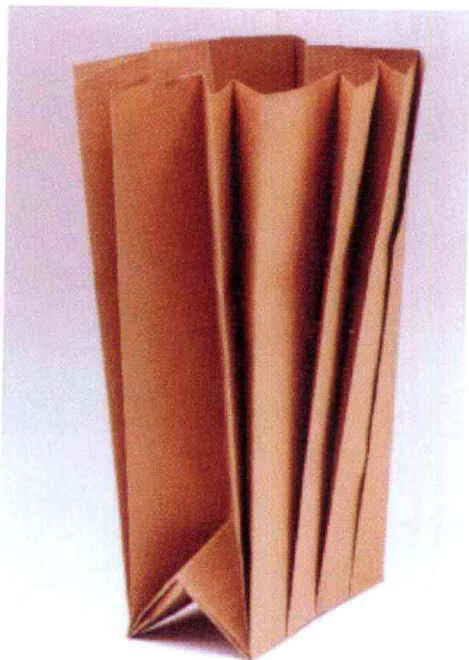
今天，市场上依然存在着大量使用自然材料的包装。尽管这样的包装还不能称为真正意义上的设计包装，但从包装的实际含义来看，特别是在倡导绿色设计的今天，它们仍然具有重要的现实意义。（图1-20、1-21）



1-19 竹筒饭包装



1-20 原生态的酒包装



1-21 简朴的再生材料包装