

 上海戏剧学院  
SHANGHAI THEATRE ACADEMY

规划建设教材

**The history of Chinese TV  
shows: an introduction**

**中国电视剧史教程**

吴保和 著

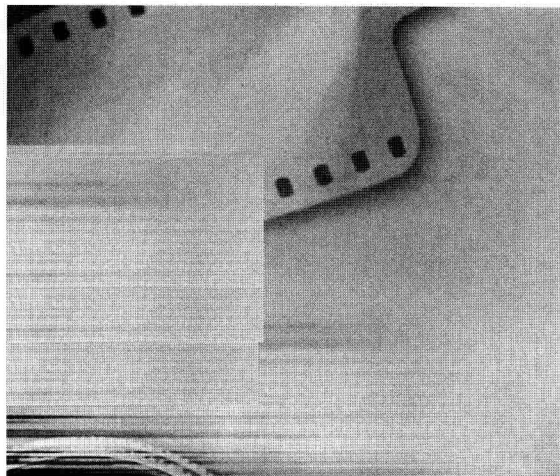
文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House



上海戏剧学院 · 规划建设教材  
SHANGHAI THEATRE ACADEMY

The history of Chinese TV  
shows: an introduction  
中国电视剧史教程

吴保和 著



文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国电视剧史教程/吴保和著. —北京: 文化艺术出版社,  
2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5039 - 4645 - 5

I. ①中… II. ①吴… III. ①电视剧—艺术史—中国—高等学校—  
教材

IV. ①J909. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 151565 号

**中国电视剧史教程**

著 者 吴保和  
责任编辑 褚秋艳  
装帧设计 刘宝华  
出版发行 **文化艺术出版社**  
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700  
网 址 www.whyscbs.com  
电子邮箱 whysbooks@263.net  
电 话 (010) 84057666 84057667 (总编室)  
(010) 84057691 84057699 (发行部)  
经 销 新华书店  
刷 刷 国英印务有限公司  
版 次 2011 年 2 月第 1 版  
2011 年 2 月第 1 次印刷  
开 本 710 × 1000 毫米 1/16  
印 张 18.75  
字 数 260 千字  
书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 4645 - 5  
定 价 39.80 元

---

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

## 前 言

从1958年6月15日中国第一部电视剧《一口菜饼子》诞生至今，中国电视剧已经走过了五十余年的发展历程。在这五十余年中，中国电视剧经历了诞生——停滞——复苏——发展——成熟的历程，从最初的年产十几集到如今的年产一万多集，逐步发展成为一种当代中国观众人数最多、具有重要地位与影响的艺术形式。据国家广电总局的统计数据显示：2007年，全国电视剧制作机构为二千五百一十一家，平均每天生产电视剧四十集左右，全国播放电视剧的频道有一千七百六十四个，每天播出的电视剧超过六千集，全国电视剧观众数量达数亿人，每天人均收看电视剧时间为一小时。<sup>①</sup> 这些数字表明，我国已成为世界上名副其实的电视剧生产和消费大国。

作为一种新的艺术形式，凭借现代化的电子技术为手段与平台，中国电视剧在制作与传播方面具有许多独特的优势。它反映的社会生活之广泛，表现的人类情感之丰富，本身的形态之多样，受众覆盖层面之广，是当代中国其他艺术形式难以企及的。对于大多数中国老百姓而言，观赏电视剧已成为最主要的文化娱乐方式之一，守在电视屏幕前观看那些雅俗共赏、打动人的电视剧，是中国大多数家庭最乐意的选择和最欢乐的时刻。可以说，在叙

---

<sup>①</sup> 新华网2008年02月26日07:30:49。

事艺术领域，中国普通老百姓的审美需求主要是通过电视剧形式实现的。电视剧满足了中国人的日常娱乐需求，因而成为老百姓的精神“主食”（仲呈祥语）和重要的文化表达形式。对国家的文化建设和民族的精神建设有着重要的作用。

五十多年来，电视剧在中国当代社会中引起过一次又一次的轰动，成为中国当代社会不容忽视的文化现象。社会生活的变化与时代心理的变迁，都浓缩在这荧屏方寸之间。电视剧所表现的生活引起了人们极大的兴趣，电视剧提出的话题吸引了社会各阶层广泛的关注，电视剧已经成为日常生活的一部分，成为当代中国人的共同记忆，成为这个时代的民情画与风俗史，成为凝聚民族精神的重要力量。

## 一、中国电视剧的基本性质

中国电视剧在发展过程中，始终离不开它所在的政治体制和社会环境。在中国大陆，文化和媒体是由党的宣传部门实行管理的，而电视台是党的舆论宣传工具。作为依附于电视台播放的电视剧，毫无疑问也是要承担宣传和喉舌作用的，这是认识中国电视剧的重要前提之一，也是中国电视剧的基本性质之一。中国电视剧在制作、发行、播出各个环节，都受到了党的宣传主管部门的指导和具体管理部门的调控。比如在制作阶段的题材规划、在发行阶段的作品审查、在播出阶段的节目监看和播出时段规定等，都贯彻着主流意识形态的意志，都是宣传和管理的体现。正如国家有关部门公开表态的那样：“广播影视在任何时候、任何情况都必须始终坚持正确的舆论导向，为人民提供健康、有益的精神文化产品。坚持导向和面向市场并不矛盾，受众就是市场，占领市场就能更好地为党和国家大局服务。”<sup>①</sup>

但是，经历了五十多年发展过程的中国电视剧，早已走过了单纯宣传品的阶段，在受到中国电视剧发展各阶段众多复杂的政治、社会、经济和文化的影响下，中国电视剧已经成为以娱乐为主的，兼有思想宣传、文化传承和

---

<sup>①</sup> 见国家广电总局新闻发言人朱虹回答美国《华尔街日报》记者提问的文章，国家广电总局网站，2004年上半年。

传媒商品特征的，集多重性质于一身的媒体艺术。

早期的中国电视剧是一种通过电视进行的宣传教育。在二十世纪五六十年代的政治背景下，它承担着配合政治要求、直接宣传和解释某项具体政策的任务，如第一部电视剧《一口菜饼子》，就是配合当时节约粮食的宣传，以这样一个故事来提醒人们在生活改善以后不要忘记过去，不要忘记饥饿年代。某项具体政策方针直接成为电视剧的内容与主题，是早期电视剧的鲜明特点。但电视剧既然是一种新的艺术形式，必定会有自身的发展规律，即使在极其强调艺术为政治服务的年代里，早期中国电视剧的创作人员，也在不断进行某些艺术形式的探索与尝试，有些电视剧并未直接与政策宣传挂钩，也得到了观众的好评和管理部门的赞赏。但电视剧作为政治宣传的工具，是贯穿五六十年代中国电视剧的主要特征。

二十世纪八十年代，中国进入了改革开放的新时代，在思想解放的背景下，思想界、文化界对前十七年“文艺为政治服务”的文艺方针提出了质疑与批评，文艺界努力摆脱政治对艺术的狭隘要求。在这样的思潮中，中国电视剧界认识到电视剧并非单纯的宣传品，而是一种正在兴起和发展的新兴艺术，开始探索电视剧本身的艺术特征和表现手法，中国电视剧的许多艺术特征正是在这一时期形成的，如探究画面的表现力、重视电视剧的视听语言，对于电视剧叙事特征的研究、对通俗剧的重新认识、确认长篇连续剧为中国电视剧的主要叙事形式等，都是在八十年代出现并发展起来的，因此八十年代是中国电视剧艺术特征最明显、艺术追求最强烈的时代，也是电视剧被确认为具有文化价值的艺术品种的时代。

进入九十年代以后，受到经济体制转型的影响和文化市场化的强烈冲击，中国电视剧再次经历重大变化，实现由媒体艺术向大众文化商品的转变。因为中国电视剧是免费收看的，电视台只能依赖随片播出的广告回收制作成本和获取利润，广告价格直接影响着电视剧的收购与播出，而广告价格则与电视剧的收视率直接挂钩，适应市场、迎合市场的电视剧能够产生巨大的经济收益，于是电视剧日益成为受资本控制的文化商品，出现了观众本位、收视率第一、广告至上的现象。由于电视剧广告收入占各级电视台广告总收入的50%以上，是大多数电视台举足轻重的经济来源，因此无论是官方提倡的主

旋律要求还是知识分子高扬的人文意识，都不得不向普通观众的欣赏趣味妥协，电视剧的大众化与市场化不仅是不可避免，而且常常在某种程度上决定着中国电视剧的性质。从宣传教化的工具到媒体文化的载体，再到文化产业的组成部分，是九十年代中国电视剧性质的重要变化之一。

尽管九十年代以来市场化和大众化成为了中国电视剧的主流，但是，由于通俗化的娱乐要求与政府提倡的主旋律意识形态和知识分子的审美意识之间存在着冲突，因而电视剧过于娱乐化的表现一直受到来自国家主流意识形态的管束（比如对“涉案剧”的播放、对“红色经典”改编的规定）与知识分子精英文化的批判（比如对《大宅门》、《汉武帝》的批评），并不能完全主导中国电视剧的性质。从中国现阶段情形看，在电视剧领域里，观众通过市场和收视率，知识精英通过创作和学术批评，官方通过政策法规和行政措施，都表达了各自的愿望、要求和力量，形成了中国电视剧整体性质上既不是纯粹的宣传品、纯粹的艺术品，也不是纯粹的商品，而是集多重性质于一身的文化商品和媒体艺术。同时，中国电视剧也是创作者的艺术追求、投资者的回报追求和意识形态管理者的教育追求三者互动的结果。

尽管电视剧制作、销售的市场化与电视剧审查、播出的行政管理体制存在着冲突，普通观众的娱乐化需求与国家政治意识形态、知识精英的启蒙传统及艺术追求不同，但三者之间并非没有共同点，事实上，在市场上最成功的、具有广泛社会影响的电视剧恰恰是那些有着正确的政治立场和浓厚的人文意识的通俗情节剧。主旋律与通俗化的结合、主流意识形态与市场化的结合、官方意识与民间认可的结合，使得这些电视剧获得了从上到下的普遍认同，如《四世同堂》、《北京人在纽约》、《外来妹》、《英雄无悔》、《人间正道》、《苍天在上》等剧都是如此。

## 二、中国电视剧的艺术特征

作为继戏剧、电影之后的综合艺术，中国电视剧不但全面继承了中国文学、戏剧、电影的表现内容、叙事方式、审美特征等遗产，而且建立和发展了一整套适合中国观众审美心理和欣赏习惯，有着明显中国特色的艺术特征。

电视剧虽然是一种虚构性的叙事形态，但它又是社会生活和时代变迁的真实反映，同时还是生活的组成部分和人们宣泄情感的方式。电视剧反映着当代中国政治体制、文化时尚、风俗习惯、语言方式的变化，记录着日常生活的场景与细节，表现了民众精神、心态与情感的流变，讲述着生活的悲欢，寄寓着对未来的希望。电视剧中蕴含着一代人乃至数代人的鲜活记忆和情感历程，是当代中国精神生活史中不可缺少的部分。在某种意义上说，电视剧是现实生活的“副本”，因而现实主义是中国电视剧创作的主要方法。现实主义首先是指电视剧的内容取材于现实生活，贴近生活的真实状态。改革开放以来的中国电视剧，反映了1978年以后当代中国社会生活的各种变化，以影像方式完整地保留了许多真实的场景与生活的细节。当代的各种事件、现象、热点，都能在电视剧中找到鲜活的表现，如从“文革”结束后为老干部和知识分子平反昭雪、全国恢复高考和知青返城、八十年代开始的农村土地承包、乡镇企业的出现，到九十年代以后的下海经商、农民工进城、出国热潮、股市风云、下岗再就业等遍及全国的现象，再到新世纪以来的教育产业化、住房商品化等情形，莫不反映在电视剧中。如2009年轰动全国的电视剧《蜗居》，就真实反映了2005年以来中国城市房价飙升的现状，在都市中生活的“80后”白领面对高房价时的尴尬，这些年青年人窘迫的生活现实和被挤压的精神世界。有些电视剧甚至直接以编年史的方式表现生活变化的细节，如《一年又一年》中，就是通过一年年的细小变化，表现当代中国的巨大变化。这些电视剧中有些典型的生活场景、物件、话语，如集体看电视、买“大件”、取消各种票证、对“华侨”的仰慕、出门坐出租车、学跳交谊舞、参加各类补习班等细节，都是许多人亲身经历过的事件，让从那个年代走过来的人们感到分外亲切与熟悉，这种以细微的小处表现国家民族整体变化的方式，正是电视剧最有魅力的特征之一。

现实主义方法还指以再现的方式描绘“典型环境中的典型人物”，如二十世纪八十年代中期，随着深圳被划为经济特区，随着香港加工业向广东珠江三角洲的大规模转移，这些企业需要大量流水线上的廉价劳工，而从八十年代开始的农村改革则在提高了生产力的同时，解放了大量的农村劳动力，因此许多来自其他省份的农村青年源源不断进入这一地区，形成了一场规模浩



大的人口迁徙浪潮，这些来自穷乡僻壤的青年男女被称为“打工仔”和“打工妹”。电视剧《外来妹》就是反映了八十年代深圳突然涌现的打工族这一社会现象，表现了打工青年的生存状态、感情生活和对新生活的向往。而《车间主任》则通过东北老国有工业在改革阵痛中艰难挣扎的困窘，真实地表现了九十年代的时代环境。剧中讲述一家五十年代建厂的大型国营企业因产品陈旧、不适应市场需求而面临困难。剧中对于普通工人面临的生存环境、社会压力与心理困惑等状况，都表现得非常典型。现实主义还表现为电视剧敢于正视现实，不回避生活中实际存在的真实问题，如正视工人下岗问题、干部腐败问题、权大于法问题、职业道德问题、农民工被歧视、被不公正对待的问题等，这些中国当代无法回避的社会问题，在电视剧中都有所反映。尽管在反映这些问题时，创作者会面临政治压力和商业风险，但许多电视剧人都有着直面社会弊端、批判现实的勇气与品格，这也是中国电视剧最值得嘉许之处。

当然，在中国电视剧中，除了现实主义的主线外，也有着一时隐时显的非现实主义的副线，如《西游记》、《济公》、《还珠格格》，以及大量的古装戏、武侠剧、言情剧和青春偶像剧等。这些电视剧并不直接反映现实生活状况和人们面临的现实问题，也不用现实主义的手法描绘人物与环境，但这类电视剧由于可以满足观众文化娱乐和消遣的需要，帮助人们“逃避”日常生活的压力和负担，以想象的方式带来情绪上的解放感，成为心理安宁的精神抚慰剂，因此也受到观众欢迎。这部分电视剧也体现了中国电视剧的某些重要特征。

中国文化中一向有着“载道”的传统，讲求“寓教于乐”的主旨。中国电视剧完全继承了这一传统，在注重娱乐性的前提下，许多电视剧都表达了思想性的内容、主流价值观和大众的道德要求。如不少“主旋律”电视剧和政治剧表现了共产党人坚持立党为公、执政为民的宗旨，以人民群众利益为最高利益的追求。这些电视剧往往表现主人公抗拒权势的压力、放弃个人仕途的追求，甚至搭上身家性命而为百姓造福。而在剧情的设置和人物命运的安排上，则突出了道德教化与惩恶扬善的意义，强调人间正义、善有善报、恶有恶报的归宿，对于那些坚持献身精神，为了人民利益即使在面临妻子离

异、情人分手、友人背叛依旧无怨无悔的人物，给予高度的赞赏。而对那些虽然也勤奋好学、为人民立下功绩，但在个人野心的驱使和官场漩涡的裹卷之下，最终走向迷途，断送了自己美好人生的官员，给予严厉的批判与悲惨的下场。中国电视剧也特别强调家庭价值、传统伦理道德和中华民族的家教文化传统。在许多家庭剧中，都表达了尊老爱幼、孝敬父母、兄弟姐妹相亲相爱、互相帮助的传统道德，寄托了人们对中国传统人文精神和美好品德的期望。这种对于道德的坚持、对于做人原则的表现、对于某种生活观念的强调，不仅出现在主旋律电视剧、家庭伦理剧中，甚至也渗透到许多类型化的商业剧中，比如历史剧、武侠剧、言情剧、警察剧等。

电视剧不仅是反映生活的镜子，也是大众的教师和知识的来源。它告诉人们如何面对现实生活、如何处理人际关系、如何在现实与愿望之间寻求平衡。它教给观众时髦的衣着、举止和谈吐，社交活动的礼仪与规范，做人的基本道德和侠义精神，商业中的游戏规则，为生活单调的人们提供第二天交流的话题。如电视剧《金婚》、《王贵与安娜》都告诉人们生活如同流水，既有一帆风顺，也有急流险滩，生活中夫妻间总是充满了磕磕碰碰，要想维持长久的爱情和稳定的婚姻，就要学会度过生活的难关，这里面包括处理夫妻关系，处理夫妻双方的老人的关系，化解生活中的诸多难题等。而《潜伏》、《岁月》、《杜拉拉升职记》则是形象的职场教科书。这些电视剧展示了职场错综复杂的人际关系，同事间的相互合作和勾心斗角、机遇的得到和错失、领导的赏识和考验、金钱、权力和友情等多重复杂的关系，使得许多在充满竞争和压力的职业环境中感到困惑、烦恼和无力的青年乃至中年人，得到智慧的开导和人生的启示，学会如何处理与上司、与同事的关系，如何对待职业中的得失。

中国电视剧在审美特征和叙事策略上，表现为以市民审美趣味与通俗故事模式为主流。改革开放以来，随着经济的快速发展，随着中国迅速的城市化潮流，市民阶层成为了社会的主体。因此电视剧反映的主要是市民群体的审美趣味。一般说来，市民审美趣味往往表现为政治上的妥协和道德上的中庸，所以大部分电视剧不会采取与主流意识形态或大众意识对抗的姿态，而是常常顺从于大众的意志，体现为“公共汽车”效应。以电视剧改编为例，

老舍以市民为主体的小说，张恨水、林语堂的言情故事，都与市民审美趣味相适应，因而在电视剧的改编中最为成功。而同时代其他作家的作品，尽管在中国现代文学史上得到的评价更高，但在电视剧改编中反而数量较少，收视率也偏低。大众文化和市民审美趣味对文学的影响和选择表现在当代作家群体时，就表现为周梅森的官场小说、池莉的市民生活小说等，因与市民趣味与欣赏要求相适应，而更为电视剧的改编者所青睐。而那些强调知识分子品位的文学作品则较少被改编，即使改编影响也不大。与市民审美趣味相对应的是电视剧的叙事模式。即故事的完整性，较强的悬念，曲折多变的情节设置，大团圆的最后结局等。这些表达方式一般被认为具有明显的通俗剧特点。在通俗剧的叙事模式基础上，中国电视剧进一步发展出各种不同的类型剧，如家庭伦理剧、都市言情剧、家庭商战剧、警察剧、武侠剧、青春偶像剧等。

情感化的表现则是中国电视剧的鲜明特点。中国电视剧不仅真实而有力地反映了当代中国的现实生活，还表达着全社会共同的心理状态、时代情绪与强烈的情感色彩。那些与民众心理和情绪相契合的电视剧往往会引起强烈的社会反响，产生轰动一时的收视效应。如九十年代的《苍天在上》，就是反映了在腐败现象日趋广泛的严峻现实中，中国老百姓对腐败现象的痛恨。自古以来，天不可欺，而如今的官员腐败已经到了天理难容的地步。这个剧名准确地表达了百姓心中无法压抑的不公正感。而讲述北京老百姓生活的《渴望》之所以轰动全国，正是反映了普通百姓渴望国家安定、家庭和睦的心态，表达了人们对真诚的生活和美好人生的强烈渴望，对人与人之间恩恩怨怨的理解与宽容，对传统道德、家庭价值的重新认知。而《亮剑》、《士兵突击》等军事题材电视剧之所以受到观众的喜爱，就是因为这些剧中表现的英雄主义。在和平年代平淡的日子里，在流行着权术计谋和弥漫着庸人哲学的社会氛围中，人们往往仰慕那些大气豪迈的英雄，“面对强大的敌手，明知不敌也要毅然亮剑。即使倒下，也要成为一座山，一道岭”的英雄信念，让处于平庸生活中的普通人热血沸腾。而“亮剑精神”又契合了时代的追求，在中国日益走向强盛之际，点燃了中国人的英雄主义情结与爱国主义热情。许多成功的电视剧往往带有悲情的基调，比如表现政治悲情的《严凤英》、表现改革

者悲剧命运的《走向远方》、表现家庭伦理悲情的《嫂娘》等。也许百年中国的苦难太多太沉重，在普通中国人的心中承载了太多的悲情，所以中国电视剧向来不缺乏苦情叙事，苦情戏是中国电视剧中经常运用的手法和屡见不鲜的成功宝典。在中国电视剧中，情感化贯穿于不同题材、不同类型中。比如商业题材中最吸引观众的恰恰不是正面表现的商业活动，而是主人公一段难以忘却的感情，如《乔家大院》。甚至在警察剧中影响最大、收视效应最强的，也不是表现警察日常工作的破案剧，或表现正义与邪恶殊死搏斗的火爆动作戏，而是海岩“案情加言情”模式的警察剧。

电视剧的生命力在人物，因此最重要的是要塑造经得起时间检验和大众评说的艺术形象，无论现实题材、历史题材甚至神魔题材，无论是英雄人物还是普通凡人，中国电视剧中的成功人物都是性格鲜明的人物。表现人物的性格、命运，开掘人物之间的矛盾冲突，揭示人物深层次的情感世界，是塑造人物最主要的方面，如八十年代创造过中国电视剧奇迹的《新星》，就反映了处于改革中的人民心声。剧中坚持改革、向腐朽官场势力挑战的县委书记李向南本来是个虚构的人物，但许多观众将之看成了比真实人物更真实的人物，这正是反映了当时中国人对于改革的向往和对改革者的喜爱与尊敬。而《渴望》中的刘慧芳，因为她的善良、贤惠、温柔、真诚，朴实无华中的高贵，她外表到心灵的美，面对贫穷和苦难生活的默默承受，在遭到不公和羞辱时的忍辱负重，在平凡生活中从不放弃自己心中的追求和信念，使她成为中国传统美德的化身，深深地打动了亿万观众的心，让观众为之潸然泪下，成为中国人心目中最美丽最理想的女性，得到人们广泛的认同和喜爱。不同时期的电视剧如《还珠格格》中的“小燕子”、《激情燃烧的岁月》中的石光荣、《亮剑》中的李云龙、《闯关东》中的朱开山、《士兵突击》中的许三多等，都是具有魅力和光彩、令人难忘的人物形象。

经过几十年的发展，中国电视剧形成了以长篇连续剧为主要代表样式的多形态表现。在中国电视剧发展过程中，短篇电视剧一度是最为辉煌的。但随着电视剧的发展，中国电视剧的集数逐渐加长，直到在九十年代形成了以二十集以上的长篇连续剧为主要样式的电视剧模式，这些电视剧是中国电视剧中影响最大的作品，占据着绝大部分的市场份额，代表着中国电视剧的成

就与地位。除了长篇连续剧，中篇连续剧、情景喜剧、戏曲电视剧、短篇电视剧和电视电影，也都有一定数量，这些样式虽然不是主流，但也为丰富中国电视剧的形态起到了不可忽视的作用。

中国电视剧反映出社会生活的转型和时代心理的嬗变，建构了当代中国人的生活模式与价值观念，因而成为生活的教师、民族形象的塑造者、审美娱乐的提供方与抚慰人们心灵的清泉。它扮演着反映时代心理、表达民众情绪和传达官方意识的角色，它可以改变人们的看法、影响人们的行为，因而对当代中国社会的时代风尚、价值观念、文化潮流产生复杂和深刻的影响。电视剧众多的作品和庞大的收视人群，使得它拥有巨大的精神力量，尽管有些人依然不愿意承认（包括许多文化精英）电视剧所拥有的这种力量，但广大的观众却通过收视率毫不犹豫地宣告了这一点。尽管在中国电视剧中，大多数作品只是过眼烟云，一播即逝。但其中有一些无疑是可以成为当代的文化经典。从这个意义上说，这些作品将与现代文学中经典作家的名著、现代话剧、电影那些经典作品一样，成为唐诗、宋词、元曲、明清戏曲、现代小说的继承者，成为传承和传播中国文化的重要载体。

### 本章参考

郭镇之：《中国电视史》，中国人民大学出版社1991年版。

钟艺兵、黄望南主编：《中国电视艺术发展史》，浙江人民出版社1994年版。

尹鸿：《冲突与共谋——论中国电视剧的文化策略》，《文艺研究》2001年第6期。

尹鸿：《意义、生产与消费》，《现代传播》2001年第4期。

曾庆瑞：《守望电视剧的精神家园》，《杭州师范学院学报》2000年第2、4期。

曾庆瑞：《艺术事业、文化产业与大众文化的混沌和迷失》，《现代传播》2002年第2、3期。

杨静：《中国电视剧与民族叙事审美文化传统》，《现代传播》2002年第1期。

宋强、郭宏：《电视往事：中国电视剧五十年纪事》，漓江出版社 2009 年 2 月版。

### 本章思考题

1. 试论述中国电视剧与中国当代政治背景与社会生活的关系。
2. 试论述中国电视剧与中国传统文化的关系。
3. 试谈电视剧与电影的异同。
4. 简述中国电视剧的艺术特征。

# 目录

前 言…… 1

## 第一章 中国电视剧的产生、复苏与发展…… 1

第一节 电视剧的产生与停滞(1958—1977)…… 1

第二节 电视剧的复苏与发展(1978—1989)…… 3

第三节 电视剧的成熟与繁荣(1990—2009)…… 8

第四节 海外及港台电视剧的引进与影响…… 12

## 第二章 短篇电视剧…… 17

第一节 短篇电视剧发展概述…… 17

第二节 “文革”伤痕与党风问题:《新岸》《凡人小事》…… 18

第三节 改革与人的命运:《新闻启示录》《走向远方》…… 20

第四节 知识分子的群体形象:《丹姨》《希波克拉底誓言》…… 22

第五节 当代模范人物的颂歌:《好人燕居谦》

《牛玉琴的树》…… 24

第六节 普通人的生活反映:《夫妻井》《午夜有轨电车》…… 26

## 第三章 改革题材电视剧…… 29

第一节 政治改革与社会生活变化…… 29

第二节 从呼吁改革到反腐败:《新星》《苍天在上》

《大雪无痕》…… 31

第三节 改革中出现的新事物《公关小姐》《外来妹》

《情满珠江》《北京人在纽约》…… 36

- 第四节 官场文化与政治剧:《忠诚》《绝对权力》  
《我主沉浮》…… 40
- 第四章 青年题材电视剧…… 45**
- 第一节 青年题材电视剧概述…… 45
- 第二节 表现知青生活与心灵:《蹉跎岁月》  
《今夜有暴风雪》《孽债》…… 47
- 第三节 教育题材与校园剧:《寻找回来的世界》《师魂》  
《校园先锋》《十六岁的花季》…… 50
- 第四节 青春偶像剧的兴起:《将爱情进行到底》  
《我们无处安放的青春》《奋斗》…… 53
- 第五章 人物传记电视剧…… 58**
- 第一节 人物传记电视剧概述…… 58
- 第二节 短篇电视剧中的人物:《秋白之死》《朱自清》…… 60
- 第三节 思想家与科学家的形象:《鲁迅》  
《华罗庚》《马寅初》…… 61
- 第四节 艺术家的风霜人生:《严凤英》  
《弘一大师》《大老板程长庚》…… 65
- 第五节 歌颂党的好干部:《铁人》《焦裕禄》  
《孔繁森》《任长霞》…… 69
- 第六章 文学作品改编电视剧…… 74**
- 第一节 名著改编电视剧概述…… 74
- 第二节 古典文学名著改编…… 77
- 第三节 现代文学名著改编:《四世同堂》《上海的早晨》  
《围城》《南行记》《金粉世家》…… 82
- 第七章 历史题材电视剧…… 91**
- 第一节 历史题材电视剧概述…… 91
- 第二节 清史剧的兴起与发展:《努尔哈赤》  
《末代皇帝》《雍正王朝》…… 93
- 第三节 帝王个性与王朝命运:《唐明皇》《汉武帝》



	《大明宫词》《大明王朝:1566》……	98
第四节	知识分子和清官的人格追求:《孔子》 《司马迁》《一代廉吏于成龙》……	102
<b>第八章</b>	<b>革命历史题材电视剧</b> ……	<b>107</b>
第一节	革命历史题材电视剧概述……	107
第二节	毛泽东的光辉形象:《开国领袖毛泽东》 《长征》《恰同学少年》……	109
第三节	重大事件与历史场面:《孙中山》 《巨人的握手》《中国命运的决战》……	112
第四节	革命者的个人形象:《朱德元帅》《赵尚志》 《潘汉年》《铁血英才刘伯坚》《陈赓大将》 《上将许世友》《杨靖宇将军》《邓颖超和她的妈妈》 《宋庆龄和她的姐妹们》……	115
<b>第九章</b>	<b>少数民族题材电视剧</b> ……	<b>123</b>
第一节	少数民族题材电视剧概述……	123
第二节	民族风情与现实生活:《山林的雾》 《天神不怪罪的人》《巴桑和她的弟妹们》 《达瓦卓玛》《五朵金花的儿女》……	124
第三节	古代史诗与历史:《格萨尔王》 《文成公主》《东归英雄传》……	126
第四节	往事回忆与时代风云:《西藏风云》《拉萨往事》 《我的鄂尔多斯》《静静的艾敏河》……	129
<b>第十章</b>	<b>女性题材电视剧</b> ……	<b>136</b>
第一节	女性题材电视剧概述……	136
第二节	女性的情感困惑:《过把瘾》 《牵手》《中国式离婚》……	138
第三节	好女孩与坏女孩:《姐妹》《永远有多远》 《空镜子》《蜗居》……	142
第四节	对女性命运的深切关注:《橘子红了》	