



广州蓝皮书®

LUE BOOK OF GUANGZHOU

中国广州创意产业 发展报告 (2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANNUAL REPORT
ON CREATIVE INDUSTRY
OF GUANGZHOU IN CHINA
(2010)**

主 编/王晓玲 徐志彪
副主编/李江涛 陆志强 崔颂东 朱名宏
执行主编/刘俊智 李有国 尹 涛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





广州蓝皮书
BLUE BOOK
OF GUANGZHOU

中国广州创意产业发展报告 (2010)

ANNUAL REPORT
**ON CREATIVE INDUSTRY
OF GUANGZHOU IN CHINA**
(2010)

主 编 / 王晓玲 徐志彪
副主编 / 李江涛 陆志强 崔颂东 朱名宏
执行主编 / 刘俊智 李有国 尹 涛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广州创意产业发展报告. 2010/王晓玲, 徐志彪主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2011. 1
(广州蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1990 - 9

I. ①中… II. ①王… ②徐… III. ①文化 - 产业 - 发展 - 研究
报告 - 广州市 - 2010 IV. ①G127. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 236380 号

广州蓝皮书

中国广州创意产业发展报告 (2010)

主 编 / 王晓玲 徐志彪
副 主 编 / 李江涛 陆志强 崔颂东 朱名宏
执行主编 / 刘俊智 李有国 尹 涛

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 丁 凡
责任编辑 / 桂 芳
责任校对 / 刘佳雨
责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 18.75
字 数 / 321 千字
版 次 / 2011 年 1 月第 1 版
印 次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1990 - 9
定 价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

广州蓝皮书编委会

主 编	王晓玲	徐志彪			
副 主 编	李江涛	陆志强	崔颂东	朱名宏	
执 行 主 编	刘俊智	李有国	尹 涛		
执 行 编 委	黄 彪	刘俊智	余方海	李有国	李小聪
	黄冠乔	郭 臻	皮 健	尹 涛	詹继东
	赵晓曦	张卫平	陈朝锋	曾德雄	杨代友
	柳立子	李明充	冼 燃	蔡东青	潘向东
	卢 庆	冼剑雄	金 城		
编 辑 部 主 任	尹 涛	陈朝锋			
编辑部副主任	柳立子	李明充			
编 辑	皮圣雷	段 英	何高勤	王 芳	

中文摘要

本报告中的“文化创意产业”是指以文化内容、科技成果、艺术成就为核心价值，以知识产权实现或消费为交易特征，引起生产和消费环节的附加价值极大增加，促进社会经济增长方式转变和人们整体生活品质提升的企业的总和，它包括了文化产业和创意产业。近两年，广州市文化创意产业发展迅猛，在国民经济中的地位不断提升，呈现如下特点：形成了以外围层为主体，核心层和相关层协同发展的“核型”产业结构；文化创意产业区域集中度较高，越秀、天河等中心城区较为发达；文化创意产业园区建设加快，集聚效应进一步呈现；私营企业比重进一步上升，多种所有制共同发展的格局形成；以信息技术为先导的新兴文化产业发展迅猛；文化创意龙头企业的实力进一步增强，文化品牌初具优势；精心打造了文化产业链条，上下游共同发展格局逐步形成；文化产业展示和交流的平台初步形成。至2009年底，全市共有文化产业法人单位1.88万个，从业人员48.11万人，全年实现营业收入2080.43亿元。仅文化产业实现增加值719.35亿元，同比增长20.87%，占全市生产总值的7.87%，占地区生产总值的比重仅次于北京居全国大城市中的第二位。

要把广州建设成真正的创意之都，就必须按照“政府引导、市场运作、全市统筹、区县为主”的原则，以市场为导向、创新为核心、文化为灵魂、园区为依托、产业化为龙头，通过体制创新和政策引导，有效整合各种文化资源，努力营造良好的环境，进一步消除文化产业发展的体制障碍，大力扶持国内外知名龙头企业和文化品牌，全力打造一支高素质的文化艺术人才队伍，把文化产业培育成为广州未来经济新的增长点，努力将广州建设成为国际知名的文化产品展示、交易中心。必须明确发展战略，以文化会展、新闻出版、广告等三大主导行业为发展重点，巩固提升文化旅游、广播电视电影、文化用品贸易、文化产品制造等四大传统优势行业，着力培育网游动漫、创意设计、新媒体等三大新兴行

业；同时还要加强政府的支持指导，加强领导统筹，调整和健全组织机构，鼓励原创，形成高品质的城市创新文化，设立专项基金，加大财政与税收扶持力度，大力完善文化创意产业基础设施和重点项目建设，打造国际知名文化展示交流平台，强化知识产权保护，完善文化创意产业发展环境，整体推进广州文化创意产业有序发展。

Abstract

In the report “Cultural Creativity Industry” is the summation of enterprises that with the cultural content, scientific and technological achievements, artistic achievements as the core value, and it's transaction characterized by intellectual property achievement or consumption, to cause the added value of production and consumption increased greatly, and promote socio-economic growth pattern transformation and improve the life of people quality, it includes the cultural industries and creative industries. Past two years, the development of the Cultural Creativity Industry of Guangzhou is rapid, its position in the national economy promote continuously, and it shows the following characteristics: formed the industrial structure of the outer layer as the core, the coordinated development of the core layer and the relevant level; high regional concentration of the Cultural Creativity Industry, what's more, Yuexiu, Tianhe and other central urban area are more developed; the construction of Cultural Industry Park is speeded up, further showing mass effect; further increase the proportion of private enterprises, the joint development of diversified forms of ownership has basically taken shape; information technology emerging as the lead of the new cultural industries has got swift and violent development; the strengths of leading enterprises of the Cultural Creativity Industry is further increasing, cultural brand begun to take advantage; carefully created a cultural industry chain, gradually formed a common development pattern of the upstream and downstream; cultural industry exhibition and exchange platform initially formed. To the end of 2009, there were 18800 legal entities of cultural industry in Guangzhou, with a total of 48.11 million employees, the operating income for the year was 208.043 billion yuan. The added value of cultural industries only 71.935 billion yuan, an increase of 20.87% , accounting for 7.87% of GDP, the proportion of total GDP ranks second in major cities landed just behind Beijing.

Developed Guangzhou as a real “Capital of International Creative Conception”, it has to follow the rulers of the “government guidance and market operation, the city overall, district-based”, market orientation, innovation as the core culture of the soul, the park as the basis, industry into a leading, through institutional innovation and policy guidance, and effective integration of a variety of cultural resources, and strive to create

a good environment, to further eliminate the institutional obstacles to the development of cultural industries, and vigorously support leading enterprises, and cultural well-known brands, to create a high-quality cultural and artistic talents, to foster the cultural industry become the new future economic growth of Guangzhou point, efforts to build Guangzhou into an international famous exhibition of cultural products, trading center. We must understand the development strategy, to focus on the development of the three leading industries of culture, exhibition, press and publishing, advertising, consolidate and enhance the four traditional advantages industries of cultural tourism, radio and television movies, culture goods trade, manufacturing, and other cultural products, to focus on cultivating a network animation, creative design, new media; while also strengthening the government's support and guidance, strengthen leadership co-ordination, to adjust and improve the organization, to encourage original, to form a high-quality urban culture of innovation, set up a special fund to increase financial and tax support and vigorously improve the infrastructure of cultural creativity industry and key projects to create an internationally renowned cultural display platform, and strengthen intellectual property protection, improve the environment for the development of cultural creativity industry, to promote the orderly development of the cultural creativity industry of Guangzhou in an all-round way.

目 录



总 报 告

2009 ~ 2010 年广州市文化创意产业形势分析与展望

..... 尹 涛 李明充 柳立子 / 001

综 论 篇

- 广州文化创意产业政策及实施成效研究 贾云平 / 029
- 广州文化创意产业市场环境分析与改善策略 梁礼宏 陈 峰 / 047
- 广州文化创意产业重点发展行业选择与分析 李明充 / 066
- 广州文化产业发展要紧抓新兴业态 彭伟步 / 092

布 局 篇

- 广州创意产业的发展与空间分布 周春山 冯莉莉 / 107
- 广州创意产业集聚区发展初探 李志坚 / 121
- 广州文化创意产业空间布局战略研究 秦瑞英 / 129

区 域 篇

- 粤港澳文化创意产业融合发展的状况及趋势 向晓梅 吴伟萍 / 142



海珠区建设岭南文化创新发展生态岛初探	柳立子 李明充 / 161
打造“三中心、三基地”，推动增城文化产业快速发展 增城市城乡规划局、增城市文化广电新闻出版局 / 172	
民间民俗文化产业群的传承与创新	
广州恩宁路骑楼街的保护利用	杨宏烈 杨希文 / 185

案 例 篇

六大环节、三地互动，打造动漫多功能平台

——记第二届中国国际漫画节	张显峰 / 199
---------------------	-----------

“玩具+动漫”，创意整合产业链

——奥飞动漫公司案例

..... 广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会联合课题组 / 212	
---------------------------------------	--

专业团队缔造卓越服务

——广州城市组设计有限公司案例

..... 广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会联合课题组 / 218	
---------------------------------------	--

赋艺术于商业

——广州瀚华建筑设计有限公司案例

..... 广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会联合课题组 / 225	
---------------------------------------	--

在产业信息高地上构建创意平台

——广州金鹏科技信息系统有限公司案例

..... 广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会联合课题组 / 232	
---------------------------------------	--

以原创为核心的动漫平台

——漫友文化案例

..... 广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会联合课题组 / 243	
---------------------------------------	--

用工业设计挑起产业脊梁

——广州毅昌科技股份有限公司案例

..... 广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会联合课题组 / 251	
---------------------------------------	--



借 鉴 篇

国外文化产业发展经验与案例研究	李 燕 / 258
青海藏文化馆的创意设计与创新运营	陈朝峰 / 274
后 记	/ 282

皮书数据库阅读使用指南





CONTENTS

General Report

2009-2010 Analysis and Forecast on Cultural Creative

Industry in Guangzhou

Yin Tao, Li Mingchong , Liu Lizhi / 001

General Review

Policy and Research on the Implementary Effect of

Cultural Creative Industry in Guangzhou

Jia Yunping / 029

Analysis and Improvement on the Market Environment of

Cultural Creative Industry in Guangzhou

Liang Lihong, Chen Feng / 047

Selection and Analysis on Focus Industries of Cultural Creative

Industry in Guangzhou

Li Mingchong / 066

Cultural Creative Industry in Guangzhou Should

Seize the New Industry

Peng Weibu / 092

Layout Reports

Development and Distribution of Cultural Creative

Industry in Guangzhou

Zhou Chunshan, Feng Lili / 107

Development of Cultural Creative Industry Centralized

Area in Guangzhou

Li Zhijian / 121

Research on the Spatial Pattern of Cultural Creative

Industry in Guangzhou

Qin Ruiying / 129



Regional Reports

Merging Development Situation and Trend of Cultural Creative

Industry in Guangdong-Hong Kong-Macao *Xiang Xiaomei, Wu Weiping / 142*

Exploration on Developing Haizhu District to a Lingnan Culture

Innovation Eco-island *Liu Lizhi, Li Mingchong / 161*

Create "Three Centers, Three Bases", Promoting the Rapid

Development of Cultural Industry in zengcheng

Bureau of Urban and Rural Planning of ZengCheng Municipality, Bureau of Culture,

Press, Publication, Radio and Television of ZengCheng Municipality / 172

Fogysim and Innovation of Folk Culture Industry Group

—*Arcade Street, Guangzhou, Henning Road, Protection and Utilization*

Yang Honglie, Yang Xiwen / 185

Case

Six Links, Three Interactive, to Create a Multi-function Animation Platform

—*The Second China International Comics Festival* *Zhang Xianfeng / 199*

"Toy + Animation", Creative Integration of Industrial Chain

—*Alpha Animation Company Case*

Research Group of Guang Zhou Academy of Social Sciences, and Guangzhou

Cultural Creativity Industry Association / 212

Professional Team to Create Excellent Service

—*Guangzhou Citygroup Design Co., Ltd Case*

Research Group of Guang Zhou Academy of Social Sciences, and Guangzhou

Cultural Creativity Industry Association / 218

Accorded Arts to Business

—*Guangzhou Hanhua Architectural Engineers Company Case*

Research Group of Guang Zhou Academy of Social Sciences, and Guangzhou

Cultural Creativity Industry Association / 225



Construction of High Ground in the Creative Industry Information Platform

—*Golden Palm Science & Technology Co.,Ltd Case*

Research Group of Guang Zhou Academy of Social Sciences, and Guangzhou

Cultural Creativity Industry Association / 232

The Original Platform as the Core Animation

—*Comicfans Culture Case*

Research Group of Guang Zhou Academy of Social Sciences, and Guangzhou

Cultural Creativity Industry Association / 243

Stir up the Backbone of Industrial with Industry Design

—*Guangzhou Echom Science & Technology Co.,Ltd Case*

Research Group of Guang Zhou Academy of Social Sciences, and Guangzhou

Cultural Creativity Industry Association / 251

Reference

Development Experience and Case Studies of Foreign

Cultural Industry

Li Yan / 258

Creative Design and Innovation Operation of Qinghai Tibetan

Cultural Center

Chen Chaofeng / 274

Postscript

/ 282

总 报 告

GENERAL REPORT



2009 ~ 2010 年广州市文化创意产业 形势分析与展望

尹 涛 李明充 柳立子*

摘 要：2009 年广州市文化创意产业发展迅猛，在国民经济中的地位不断提升，呈现向中心城区集聚、园区建设加快、龙头企业实力增强、文化创意品牌不断涌现和平台建设初见成效等特点。广州国家中心城市建设、经济发展方式转变、国家文化产业发展规划和广州“三旧”改造等方面的因素将为广州市文化创意产业提供良好的发展机遇。在充分分析现状和面临的环境的基础上，本文提出广州市文化创意产业未来发展的思路和重点，同时，提出促进文化创意产业发展的政策建议。

关键词：文化创意产业 形势分析 发展重点 对策

* 尹涛，广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所所长；李明充，广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所助理研究员；柳立子，广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所副研究员。



一 2009 年广州市文化创意产业发展现状

(一) 文化产业有力地促进了全市经济增长，在国民经济中的地位不断提升

近年来，广州市把发挥文化对经济社会发展的巨大引领功能作为应对传统发展模式之危、寻找科学发展之机的重要举措，把提升文化软实力作为增强城市综合竞争力的主要途径，不断加大对公共文化事业和文化产业的投入，深化文化体制改革、加快文化产业发展步伐，文化产业呈现良好的发展势头。2008 年底，共有文化产业法人单位 1.81 万个，从业人员 36.47 万人，全年实现营业收入 1835.54 亿元，分别占全市的 11.40%、6.79% 和 5.38%。据初步测算，2008 年，全市文化产业实现增加值 595.13 亿元，同比增长 13.1%，比 GDP 增速快 0.8 个百分点，占全市 GDP 的 7.24%。截至 2009 年底，全市共有文化产业法人单位 1.88 万个，从业人员 48.11 万人，全年实现营业收入 2080.43 亿元。2009 年，文化产业实现增加值 719.35 亿元，同比增长 20.87%，占全市生产总值的 7.87%，文化产业增加值占地区生产总值的比重仅次于北京居全国大城市之第二位。见表 1、图 1、图 2。

表 1 2005~2008 年广州市文化产业总体发展情况

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年
就业人数(万人)	36.99	41.28	44.04	36.47	48.11
营业收入(亿元)	1096.34	1239.62	1593.04	1835.54	2080.43
资产总额(亿元)	873.79	1041.95	1366.10	—	—

说明：1. 数据来源于广州市统计局；2. 总量统计以广义文化产业（含教育业）为准。

(二) 形成了以外围层为主体、核心层和相关层协同发展的“核型”结构

2009 年，在我市文化及相关产业法人单位中，以网络文化、休闲娱乐、文化旅游、文化中介代理、文化产品租赁和拍卖、广告及会展等为主的外围层占 47.52%，以新闻服务、出版发行和版权服务、广播电视电影服务和文化艺术服