

当代 优秀演讲辞精选

刘建祥 主编



军事谊文出版社

当代优秀演讲辞精选

刘建祥 主编

军事谊文出版社

(京)新登记 121 号

责任编辑:张 丽 刘广秀

封面设计:罗黎明

书 名:当代优秀演讲辞精选

主 编:刘建祥

出版者:军事谊文出版社(北京安定门外黄寺大街乙一号)
(邮编 100011)

印刷者:长沙市云梦彩色印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32 1999 年 2 月第 2 次印刷

印 张:9.75

字 数:22 千字

印 数:3000—6000

书 号:ISBN7—80027—659—7/C·60

定 价:12.80 元

主 编	刘建祥	
副主编	段荷莲	王应于
	杨永平	杜瑞岭
编 委	陈姗姗	廖 灿
	任 宏	张道新
	许艳文	成海燕
	杨 丹	危 凯
	吉炳安	吕振林
	丁笑芳	陈廷弼
	刘长洲	邹旭享
	欧阳立敏	

口是心非
言为心声

邓正明将军题词

总政组织部长邓正明将军的题词

导论

演讲稿的特点及写作

刘建祥

演讲稿又称说辞，它是演讲者在演讲前事先准备的供演讲使用的文稿。演讲稿的含义包括狭义和广义两种。广义的演讲稿是指演讲者为在听众面前发表意见、抒发情感而写成的文稿。它的外延很宽，包括学术专题演讲、会议报告演讲、法庭辩论演讲、各种礼仪演讲等供口头发表表演的文稿。狭义的演讲稿，专指各种命题演讲稿，即参加各种演讲赛、演讲会使用的文稿。

演讲稿属于演讲学研究的范畴，又是写作学的一部分。它与其它文章相比，既有相同的规律，又有它自己的独特要求。要写好演讲稿，必须从演讲学和写作学两个方面进行研究，缺乏其中任何一个方面的研究，都不可能写出高质量的演讲稿。

演讲稿具有一般文章的共性，撰写时要符合一般文章写作的共同要求。同时，演讲稿又是适应演讲特殊需要而写作的一种实用文体，有其自身的特点。任何一种文体的写作，最关键的是要抓住这种文体的自身特点，即首先要把握住这种文体区别于其它文体不同的写作特征。那么，演讲稿区别于其它文稿，有哪些特点呢？

一是内容的鼓动性。演讲之所以最容易激发听众的情感,使听众的思想为之震动,精神为之感奋,情绪为之激昂,热血为之沸腾,就在于演讲内容的鼓动性。不论是古希腊智者派的侃侃而谈,还是中国先秦诸子的百家争鸣;不论是莱比锡法庭上季米特洛夫的雄辩,还是第二国际舞台上列宁的宏论;不论是林肯为黑奴解放的呐喊,还是孙中山等革命先驱的呼唤;这一切,无一不显示出强烈的吸引力、说服力、感染力和鼓动性。《易经》中说的“鼓天下之动者存乎辞”、刘勰在《文心雕龙》中说的“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”等,都是强调演讲内容的鼓动效果。演讲稿的这一特点,要求作者写作演讲稿时,一定要写出鼓动性,要站在人民的立场,为正义而呼唤,而呐喊。

二是结构的动态性。演讲稿结构的动态性,特指两个方面:

其一,一般文稿的写作,在反映事物发展的阶段性、延续性、多面性时,结构上可以采用序码、小标题、空行、分段等方式来显示层次。但演讲稿受口头表达方式的限制,不能通过序码、小标题、空行、分段等方式来显示层次,而需要采用建立“有声语言标志”的特殊处理方法。

其二,一般文稿主要是供人阅读的,读者有思考的余地,在层次结构上可以跌宕起伏,曲折多变;在内容安排上也可以盘根错节,错综复杂。其结构特点是内容的内在联系与文章的外部形式的统一。而演讲稿是口头表达,演讲语言稍纵即逝,听众对演讲中每一句话的含义,几乎没

有思考玩味的余地,其结构特点是内容的内在联系与语言动态交流的统一,注重有声性。因此,演讲稿特别注重结构清楚,层次简明。

三是语言的美声性。一般文稿,主要是供人阅读的,它是以文字为物质外壳,作用于人的视觉的书面语言。因此,其词藻尽可以绚丽多彩,典雅深奥,读者可以反复咀嚼,一唱三吟。但是,演讲是通过口头表达讲给人听的,它是以语音为物质外壳,作用于人的听觉的口头语言。因此,其语言特别要求通俗、简洁、易懂,要求大量的使用口语,但演讲若过分地口语化又显得太“白”,没文采,失去演讲应有的美感。另外,现代汉语中的许多词,有的本身就音色宏亮、悦耳、清脆、亮丽;而有的则音色低沉、沙哑。因此,演讲稿的语言,要有意识地使用那些发音清脆、圆润、亮丽的语词,避免那些发音低沉、沙哑的词语,即不仅要做到通俗易懂,而且要讲求声韵美;即要使人听得明白,又要使人听得舒服,不失文学语言的美感。

四是演技的暗含性。演讲具有一定的表演性质,和其他表演艺术一样,有“以美娱人”的美感作用。演讲者演讲时,要借鉴和移植诗朗诵、话剧、相声、评书等语言表演艺术的一些技巧和方法,即要具备一定的演讲技巧。演讲技巧对演讲者而言,属演讲学研究范畴。但对撰稿者而言,则是如何把演讲技巧,预先设置,使其暗含在演讲稿中的一个写作艺术问题。即使演讲者没有表演天赋,在使用这篇演讲稿时,通过对文章中暗含演技的理解,也能表现出一定的表演技巧,收到一定的表演效果。“演技的暗含

性”，是演讲稿区别于其它文稿的一个明显特点。

针对演讲稿的上述特点，我们来探讨演讲稿的写作方法。

（一）演讲稿内容的设置

演讲的魅力在于演讲的内在吸引力与外在吸引力的统一，演讲的外在吸引力指演讲的技巧与风度；演讲的内在吸引力指演讲稿内容的鼓动性。针对演讲稿的鼓动性特点，在演讲稿内容的设置上，一定要做到如下几点：

1、要以事感人

一篇演讲稿，无论是叙事型的、议论型的、还是抒情型的，要感动听众，都离不开文稿中感人的事例。演讲稿中若没有具体感人的事例，思想就会失去依托，说理也将流于空泛。在事例的选择上，既要有概括性的，又要有具体性的。概括性事例能增大演讲稿的“厚度”与信息量；具体性事例则以其细腻的描述和生动的描写为演讲稿增添韵致，从而深深打动听众。演讲稿中所列举的事例，宜精不宜多，关键在于有典型性。演讲稿中没有事例，则空泛乏味；演讲稿中事例过多，则繁缛芜杂，这是我们要选择事例时必须把握的。

2、要以理服人

演讲稿中的“理”，不同于一般文章中的议论说理。一般的议论说理，目的是使听众“有所信”；而演讲稿中的“理”，不仅要使听众“有所信”，同时应是思想与精神的闪光，使人“有所悟”。一般的议论说理，主要是运用概念、判断、推理来进行论理；而演讲稿中的“理”，不仅要靠运用

概念、判断、推理来进行论理,更主要的是要靠高度凝炼的哲理性语言来示理。即议论要有哲理,观点的表述要精警透辟,有“醒世”、喻世”、“警世”之效,使听众如饮醍醐,受到启迪。

3、要以情动人

演讲稿内容的鼓动性特点,还要求演讲要以强烈的感情来打动听众。演讲稿要写出感人肺腑的真情。关键在于作者要情真意切。情真意切体现在演讲稿中就是讲实话、讲真话,言必由衷。演讲者感情的倾泻一定要与演讲稿的内容协调一致,演讲者激昂的情绪和沸腾的热血应随演讲内容而涌动,亦即要以“理”驭情。演讲稿中的抒情有别于散文和诗歌中的抒情。虽然都“情中有理”,但散文和诗歌是“以情寓理”,其主要目的在于“抒情”,不在于说理;而演讲稿中的抒情,是“以理驭情”,抒情是手段,说理才是目的。

4、要以势夺人

“势”指气势;所谓以“势”夺人,即演讲稿的内容要显示出一种强烈的气势,一种如同万马奔腾,山陵崩裂,巨浪排空,雷霆万钧的恢宏气势。这种“气势”,指运用语言、声音、手段所造出的宏阔、壮观、强劲的情绪和意志氛围,使听众为之感染,产生冲动而奋然行动。

(二)演讲稿结构的安排

演讲稿的结构安排,比一般文章要难。这是因为,演讲稿的结构,受口头表达方式的限制,具有动态性的特点。为使听众能够明确地感到演讲的层次和脉络,撰稿时

必须建立有声语言标志,具体方法是:

1、采用排比段来显现层次

写作中,采用包含相同句式的几个段落,使听众感觉到演讲稿结构的存在和清晰的层次。

例如演讲稿《长城颂》,为了证明中国人民解放军这座绿色长城始终如一地坚持党的绝对领导,用自己的血肉之躯,抵御各种风暴的冲击,经受了无数次血与火的洗礼,捍卫了祖国的尊严,一次又一次地向党和人民交出了合格的答卷,就是采用排比段来安排结构,显示层次的:

祖国可以作证——在外来侵略面前,我们的“长城”是一道不可逾越的铜墙铁壁(列举对越还击战、对印反击战、南沙之战……)

人民可以作证——在自然灾害面前,我们的“长城”是抢险救灾,扶助危难的中流砥柱(列举抗震救灾、大兴安岭扑火,华出抢险……)

共和国可以作证——在国际资本主义和国内外敌对势力面前,我们的“长城”是抗击八面来风,防止“和平演变”的无产阶级专政的坚强柱石(列举西藏平叛、北京平暴,以血醒民,以死警民……)

以这种排比段的方式为鲜明的有声语言标志,从多侧面,多角度论说了“绿色长城”的作用和地位,将“作证”反复地强调,作用于听众的听觉,便使听众自然感觉到结构分明,层次清楚,脉络清晰。

2、利用过渡来衔接上下

当演讲稿受到内容限制不能采用排比段的方式时,

就要使用特殊的过渡句或过渡段来建立有声语言标志，以加强照应，上下衔接，使其结构清楚，脉络清晰。演讲稿的动态性结构特点，制约着内容的调整，若衔接不紧，便会松散零乱，影响听众对内容的了解，有损于演讲的整体结构；若衔接巧妙，联络无痕，演讲似一气呵成，天衣无缝，就不仅给人脉络清晰的印象，更主要的是听众对演讲的内容有一个完整的印象。

例如演讲稿《荣誉的光环是“钉子”精神的闪烁》，在介绍完主人翁发扬雷锋的“钉子”精神，取得了成绩，获得了荣誉，接着介绍克服艰难困苦时，是这样过渡的：

在自学途中，如果说捧到了鲜花，无疑是片面的；只说吃到了蜜糖，也并非实事求是。在荣誉的光环里，在获得成功的瞬间，在“挤”和“钻”的背后，得忍受多少常人难以克服的困苦，得承受多少别人望而却步的艰难？！

用这种过渡句作为有声语言标志，过渡自然，衔接紧密，文气贯通，不仅使演讲脉络清晰，层次分明，浑然一体，而且还由于语言的含蓄委婉、巧妙多变和活泼新颖，常常受到听众的格外关注。听者喜欢这既生动又含蓄、富有哲理，能启迪人们思索的过渡语言。

（三）演讲稿语言的锤炼

演讲稿语言的美声性特点，要求演讲稿的语言一方面要保持着会话语言的自然朴实，简洁明了的本色；另一方面又要吸收科技语言的准确严密，公文语言的条理规范，文学语言的形象生动。既要有平时说话般的平易亲切，又要有诗歌朗诵般的圆润动听；既要有说相声式的幽

默风趣,又要有说评书式的抑扬顿挫;既要有作报告式的条分缕析,又要有论辩式的哲理锋芒。为使演讲的语言具有美声性的特点,在锤炼演讲稿的语言时,要注意两点:

1. 语意组合要雅

这里强调的“雅”,是指运用通俗的字词组成高雅的语句,特指演讲语言运用的六个方面:既要整齐,又要变化;既要规范,又要灵活;既要平实,又要藻丽;既要简洁,又要繁丰;既要直露,又要含蓄;既要庄重,又要诙谐。我们在运用语言时,必须把握好这六个既对立又统一的语言特点。

2. 语音配合要美

语音配合要美,是指演讲要有意识地使用那些音色美的词汇,来增加语言的音乐美感。在汉语中,语词的读音有的沉闷、枯涩;有的尖利、刺耳;有的浑厚、清脆、圆润。撰写演讲稿时,要有意识在使用发音浑厚、清脆、圆润的词汇,来增加音色的动听程度,使其产生悦耳的声音效果。例如把“从秋末冬初到冬末春初”改为“冬去春来,寒来暑往”,把“军营里成长的两代人”改为“红星下走来两代风流”,就使得语句无论是语意组合,还是语音的配合,都提高了一个层次,使语意组合很雅,语音配合很美。

(四)演讲稿演技的暗含

根据演讲稿演技的暗含性要求,撰稿者应将演讲技巧预先设置、暗含到演讲稿的内容中去。

1、镇场技巧的暗含

镇场的关键在于演讲的开头,即一开始就要将在场

听众的注意力吸引集中过来。演讲镇场虽然与演讲者上台的风度、气质、情感有一定的关系,但最主要的还是靠演讲稿开头本身的语言魅力。如果开头的语言设计得好,就能沟通演讲者与听众的感情,集中听众的注意力,唤起听众的兴趣,从而使听众对演讲内容产生一种强烈的追求。镇场技巧的暗含,是指设计好演讲稿开头的方式。演讲稿开头的方式很多,有提问式、悬念式、揭题式、警语式、故事式等,撰稿时可根据演讲主题、演讲内容及演讲氛围灵活设计。

2、造势技巧的暗含

演讲要求以势夺人,但有的演讲者由于性格疲软,讲话没有激情,产生不了气势。为了弥补这种缺陷,撰稿者可大量使用排比句、反问句和设问句。因为排比句可以化一般性的叙述为激情洋溢的抒情,演讲者演讲时,总是一句比一句声音高,一句比一句力度大,一句比一句节奏快,形成一种排山倒海的气势;反复设问和反问,使得语气强烈有力,叩人心扉,能使所答问题带上鲜明的感情色彩,具有极强的感染力,从而形成一种无容置疑、咄咄逼人的气势。因此,演讲稿的写作有“排比句的森林,设问句的海洋”之说。意即大量使用排比句、设问句,演讲稿就能自然地产生一种夺人的气势。

3、幽默技巧的暗含

幽默有引人发笑、促人深思的功效。演讲中恰当地运用幽默,会使听众不感到枯燥,会使严肃的会场变得活跃,深奥的道理变得浅显,使听众在笑声中得到启发和教

育,领悟其中的哲理,发现其中的智慧,在演讲中运用幽默技巧而使听众不时发出轻松愉快的笑,这无论对演讲者本身还是对听众,无疑都是一种美的享受。

幽默技巧暗含的方法,主要是通过设置一些寓教于乐的顺口溜,打油诗等来实现的。当然,这些笑料、顺口溜、打油诗等,必须是高雅的,与演讲内容紧密关联的。否则,会适得其反。

4、高潮技巧的暗含

“文似看山不喜平”,演讲稿更加要求节奏鲜明,张弛相间,跌宕起伏;要有引人入胜的高潮,力避平铺直叙,泛泛而谈。一次演讲,若能出现一次或几次高潮,说明演讲者的信息与意志得到了响应,说明演讲者所宣传的观点和主张得到了听众发自内心的欢迎和赞同,说明演讲者所介绍的事迹和事例得到了听众的理解和引起了反响与共鸣。成功的演讲,总能掀起几次高潮,使演讲达到“快者掀髯,愤者扼腕,悲者掩泣,羡者色飞”的出神入化的佳境。演讲的高潮,既是演讲者感情最激昂、气势最强劲,听众情绪最激动、精神最振奋的时刻,也是演讲者感情最真挚、最动情,听众心态最理解、最融洽的地方。演讲者讲得听众为之欢呼,为之鼓掌,为之雀跃是高潮;讲得听众为之哭泣,为之悲恸,为之呻吟,乃至沉默同样是高潮。因为听众此时的沉默,此时的凝神屏息,是一种地震爆发前的沉默。是此时无声胜有声和沉默,是一种于无声处听惊雷的沉默。如果说前者掀起的是正向高潮,那么,后者造成的就是反向高潮。

演讲稿中怎样设计安排高潮呢？李燕杰曾经作过较为精深的论述。他说：“一次演讲，怎样达到高潮，这需要演讲者在感情上一步一步地抓住听众，在理论上一步一步的说服听众，在内容上一步一步地吸引听众，使听众的内心激情逐渐地燃烧起来，演讲将自然推向高潮。”（《演讲美学》）许多有经验的演讲者都有这样的体会和经验，他们在写演讲稿时，或是通过对所举事例的准确恰切的阐释分析，从中提炼出惊世骇俗的观点及深刻的哲理而片语惊人，掀起高潮；或是运用比喻、排比等修辞手法，妙语连珠，满座皆赞，掀起高潮；或是通过演讲的中心论点的精当、透辟的议论，字字珠玑，语语中的，使听众为之折服而掀起高潮；或是通过人物的感人事迹，催人泪下，令人沉思而掀起高潮；或是运用充满感情的语言，设计自然得体的动作，饱含真挚热烈的情感，为听众创造一个真切动人的意境而达到高潮；或是语言运用富于变化，时而严峻论理，时而轻松谈笑，时而慷慨激昂，时而诙谐幽默，使听众情绪起伏，掀起一个个高潮。

5、余味技巧的暗含

余味技巧，指演讲稿结尾时，要象秋天瑰丽的晚霞一样，收得俊美漂亮，并且伴有“归舟唱晚”的娓娓之声，让听众留连忘返，久久回味。余味技巧的暗含，指撰写结尾时，语尽而意不尽，意留在语外，象和尚撞钟一样，清音有余，余音袅袅，回味无穷。因此，结尾时不要把话说满，要留有想象的空间给听众，要讲究结尾的含蓄深沉。

目 录

邓正明将军的题词

曾志的题词

导论——演讲稿的特点及写作····· 刘建祥(1)

长城颂歌篇

美是军人····· 吴忠祥(1)

长城颂····· 罗四新(3)

挺立岸头唱大风····· 任 宏(6)

在时代理性中崛起的军人····· 任志斌(9)

我坚信,我们是真金····· 杨永平(12)

穿着军装走向你 ····· 李 娜(15)

爱国心声篇

谁来保卫 2000 年的中国····· 谢 萍(17)

从圆明园想到的 ····· 颜永平(20)

请看看我们头顶上的月亮 ····· 黄 河(23)

沧桑紫荆在诉说 ····· 喻 岚(25)

理想航线篇

小草自有伟大时 ····· 王正江(29)

男子汉,你的名字叫征服····· 彭文杰(32)

军魂激励我再造辉煌 ····· 吉炳安(34)

做一个真正的共产党员 ····· 许 刚(37)