



# BAZAAR

Harper's  
 编著/台湾版《Harper's BAZAAR》杂志社

140 Years of  
 Fashion Moments

时尚芭莎 百年风华



编著/台湾版《Harper's BAZAAR》杂志社

Harper's  
Harper's

# 140 Years of Fashion Moments

## 时尚芭莎 百年风华

Harper's  
Harper's



中国旅游出版社



Harper's  
Harper's

中文繁体版©2007由中国台湾太雅生活馆出版社发行、哈泼时尚Bazaar编辑群著  
《时尚芭莎 百年风华》中文简体字版 ©2009 由中国大陆《时尚芭莎》杂志社引进  
本书经中国台湾太雅出版有限公司授权, 同意经由中国旅游出版社出版中文简体字版本。非经书面同  
意, 不得以任何形式任意重制转载。

繁体版制作团队

总 编 辑 卢淑芬  
执行编辑 胡静怡  
图片编辑 胡静怡 罗凯音 许慕惠 陈秋婷  
国际编辑 李郁淳  
美术设计 何雅娟 吴珣祯

FASHION

编辑撰文 卢淑芬 廖秀晖 胡静怡

BEAUTY

编辑撰文 陈娟娟 黄筱婷

LIFE CULTURE

编辑撰文 邱礼颖

编辑制作 华克文化事业股份有限公司

太雅生活馆出版社

总 编 辑 张芳玲  
书系主编 张敏慧  
企划宣传 李雅铃

图书在版编目(CIP)数据

时尚芭莎 百年风华/哈泼时尚芭莎编辑群编. —北京:  
中国旅游出版社, 2009.10  
ISBN 978-7-5032-3668-6

I. 芭… II. 哈… III. 服饰—历史—世界 IV.TS941-091

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第042144号

北京市版权局合同登记号: 图字: 01-2009-1018

书 名 时尚芭莎 百年风华  
责任编辑 潘笑竹 陶 然  
执行编辑 繖小溪 陈晓华  
美术编辑 吴 疆 柴维娜  
作 者 哈泼芭莎时尚编辑群  
出版发行 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号邮编: 100005)

发行部电话 010-85166507/85166517

<http://www.cttp.net.cn> [mail:cttp@ccta.gov.cn](mailto:cttp@ccta.gov.cn)

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司  
版 次 2010年3月第1版 2010年3月第1次印刷  
开 本 170毫米×230毫米 1/16  
定 价 59.00元



时尚博闻  
TRENDS BOOK

北京时尚博闻图书有限公司  
<http://www.book.trends.com.cn>



# 目录



## 007\_ 序 140年的美丽历史 解开完美品位的秘密

## 014\_ 1867-1879 《BAZAAR》开创时尚 风潮的优雅年代

- Maison Worth
- 女性时尚流行的领导者
- 柔软裙撑成为女装时尚潮流趋势
- 自然妆感关键在于维持肌肤白皙
- 缝纫机的发明让服装更精致
- 第一颗钻石的出现引爆寻宝热
- 一句嘲讽的“印象派”  
成就新艺术派系
- 大型百货公司逐渐崛起
- 拿破仑皇后成为贵妇典范

## 020\_ 1880 奠定设计师导向时尚的 平实年代

- 纤细型公主式洋装流行仅维持了三年
- 像马腿般矗立身后的硬裙撑
- 抗老面霜、乳液开始受到注意
- 第一批量产腕表的出现
- 对文化新秩序的渴望造就自然主义
- 埃菲尔铁塔打造完成
- 艺术家的缪斯女神——莎拉巴汉特

## 026\_ 1890 启发女性主权意识的年代

- S型马甲曲线成为日后流行基础
- 帽子、蓬蓬袖蔚为风潮
- 男性化Power Dress大流行，  
重现女性的社会地位
- 美妆品DIY始祖
- 以自然图腾为灵感的  
Art Nouveau珠宝设计
- 后印象派表现主观的内心感受
- 红磨坊带动康康舞流行

## 032\_ 1900 工业崛起、 人才辈出的转变年代

- 法籍设计师Madame Paquin开启  
一对一量身订制衣服的服务
- 夸张帽饰成为配饰主流
- 插画家Chourles Gibson以时下流行  
创造出Gibson Girls漫画
- 腕表默默发迹
- 好莱坞在洛杉矶扎根
- 新艺术运动开展
- 自信就是当代女性美代表

## 040\_ 1910 女性意识崛起的新时代

- “东方热之祖”——Paul Poiret
- 束腹OUT！挑战宽松剪裁
- 东方艺伎般的柳眉细眉和性感的  
朱红小唇正流行
- 腕表成为新兴流行趋势
- 机械美学成为前卫建筑和  
装饰工艺的主流
- 组合玩具、积木盛行
- 查理·卓别林的默剧小丑式幽默

## 048\_ 1920 中性风盛行的喧腾时代

- CHANEL王国诞生
- 新一代轻便、年轻化的风潮
- 妆发呈现中性化风格的盛行
- 装饰艺术设计充斥几何形状，  
及大胆的对比色彩
- 前卫艺术成为指标
- “装饰艺术风格Art Deco”是建筑  
与设计领域的代表
- 新式性感女性形象：苗条身材、  
短发、配上黑眼圈般的烟熏妆

056\_

1930

### 回归保守风气的超现实年代

- Elsa Schiaparelli运用鲜艳色彩的  
大胆作风，展现超现实主义
- 强调圆润胸部和纤细腰部的设计
- 好莱坞歌舞剧的  
女优圆弧扇型立体眼妆
- 腕表的奢华风潮
- 透过艺术宣泄对政治的不满
- 学校和艺术家们  
迁往自由的国度——美国
- 以成熟妩媚形象成为新一代偶像
- 总编辑Carmel Snow 开启
- 《BAZZAR》创意纪元

066\_

1940

### 从战争匮乏中 得到创意的新时代

- 美国设计师Claire McCordell  
推出轻装便服风格
- 战乱让工作服成为  
40年代最普遍的服饰
- 特殊创意裁剪比创意
- 自然美是40年代最红的美妆流行
- 塑胶材质成为饰品的灵感来源
- “抽象表现主义”的艺术风潮
- 女星英格丽·褒曼是美丽象征的代表

076\_

1950

### 战后逐渐复苏的美好年代

- “NEWLOOK”——Christian Dior、  
Roger Vivier、Cristobal Balenciaga
- 奢华50蔓延
- 奥黛丽·赫本的美妆、美发风潮
- 童趣、海洋珠宝风潮
- 青少年电影为主轴的年代
- 青少年街头“次文化”风潮
- 好莱坞的巨星魅力发烧

084\_

1960

### 解放自由的变动年代

- 前卫设计师Yves Saint Laurent
- 女性解放！迷你裙风潮
- 模仿明星的美妆主流
- 抽象式的珠宝设计蠢蠢欲动
- 摇滚文化正IN：  
披头士、猫王、滚石
- 建筑设计化的美感家饰诞生
- 大胆具创意特色的  
好莱坞女明星辈出

092\_

1970

### 颠覆社会主流的叛逆年代

- Vivienne Westwood的新朋克精神
- Dr.Martens马汀鞋，  
70年代朋克装扮的另类象征
- 眉与眼线的立体感成为美妆主流
- 石英表摇身成为钟表界主角
- 朋克摇滚乐的音乐主流延续中
- 朗朗上口的“名模Super Model”  
——词窜出
- 名模崇拜印象

100\_

1980

### 新冷战时期的夸张流行年代

- 具领导地位的时尚设计师先后窜起
- “Gender Bender”的乔治男孩潮流
- 日本电子表席卷世界
- “Yuppie”（雅痞）族的  
中产阶级蓬勃发展
- 个人电脑成为提升“个人生产力”  
的重要工具
- 指标性人物：戴安娜王妃

## 108\_ 1990

### 力求纯粹的极简年代

- 极简剪裁与时尚巨星各据一方
  - 简约却拥有高层次的时尚剪裁
  - 崇尚自然的“裸妆”诞生
  - 复古经典的怀旧珠宝风潮
  - “日本偶像剧”引导流行
  - “超级名模”热
  - 热爱时尚、革新年代的《BAZAAR》
- 总编辑Liz Tilberis

## 116\_ 2000

### 环保意识高涨的摩登年代

- 设计师鬼才Karl Lagerfeld、Marc Jacobs、Nicolas Ghesquière
- 医学美容与创新抗老成分蓬勃兴起
- M型社会下的新顶级珠宝战局
- 寻求与现实相反的科幻文学热潮
- 每个人、事、物都可能跃进大明星之路
- 名模千金热

## 进入时尚经典世界

- 128\_ BALLY走过百年鞋时尚
- 130\_ BENZ女人开的第一辆车
- 132\_ BOUCHERON珠宝丰姿 旖旎诱人
- 134\_ BURBERRY风衣揭开经典序幕
- 136\_ BVLGARI彩宝与古币之美
- 138\_ CARTIER美轮美奂的艺术珍藏
- 140\_ CHANEL流动的耀眼璀璨
- 142\_ COACH跨越时代的拘泥藩篱
- 144\_ DIOR马鞍包新经典放送
- 146\_ FENDI罗马皮草世家
- 148\_ GEORG JENSEN  
流转银辉 北欧的骄傲
- 150\_ ISSEY MIYAKE  
科技服装 建构艺术之美
- 152\_ LALIQUE水晶下的晶莹王国
- 154\_ LOEWE精致手工的传世经典包款
- 156\_ LOUIS VUITTON  
写下时尚传奇的行李箱
- 158\_ MIKIMOTO来自东方的极致工艺
- 160\_ PIAGET腕表奇幻表情
- 162\_ PRADA经典包风范再现
- 164\_ SWAROVSKI  
永恒不灭的耀眼水晶风华
- 166\_ TIFFANY&CO.  
自然无限创造力
- 168\_ VACHERON CONSTANTIN  
与时俱进的腕间缪斯
- 170\_ VALENTINO  
永志人心的性感红裳
- 172\_ VERSACE展现奢华的极致创作
- 174\_ YVES SAINT LAURENT  
打破性别穿着的伟大创作

## 设计师礼赞

# 时尚芭莎 百年风华

时尚的推进速度飞快，所以每当谈起“经典”，甚至是百年“经典”时，总是能赢得无数的尊崇。

而《Harper's Bazaar》，全世界第一本创刊的时尚杂志，从1867年起到2007年，我们为她迎接140周年的伟大生日。谈起这件事，我总会十足骄傲地说：“《Harper's Bazaar》140年的历程，其实就等于一部近代的时尚史！”而为了让大家能清楚地理解《Harper's Bazaar》究竟在时尚界中拥有怎样的“经典角色”？究竟她陪伴全球的女性穿越过怎样的时空？在不同年代的时尚潮流中，她扮演着何种推手角色？于是，我们决定要编辑这样一本书，让来不及参与《Harper's Bazaar》140年历程的你，可以轻松成为一个真正懂得时尚脉络的“内行人”。

最后要谢谢辛苦的《BAZAAR》编辑群，是她们在编辑过程中，被我逼着用编月刊的速度编出书的深度，成功完成出版社口中“不可能的任务”；以及品牌好友们的全力支持，要不是她们在我们的要求下，不停地在档案室里翻箱倒柜，也不可能有这样一本书的诞生。

在这个飞快前进的时代里，每天发生的事，快如火车外模糊的景色，能有机会好好“回顾”真是一件美好的事！

身为第一本进入到台湾读者眼界的国际时尚杂志《Harper's Bazaar》的总编辑，我很清楚我该扮演的角色以及任务。《BAZAAR》绝对永远会带给热爱时尚、懂得品味的你最精彩的时尚页面，现在你在《BAZAAR》里所看到的，都将成为未来的经典。



台湾版《BAZAAR》总编辑 卢淑芬

2007年8月11日

# 没有历史，哪有未来

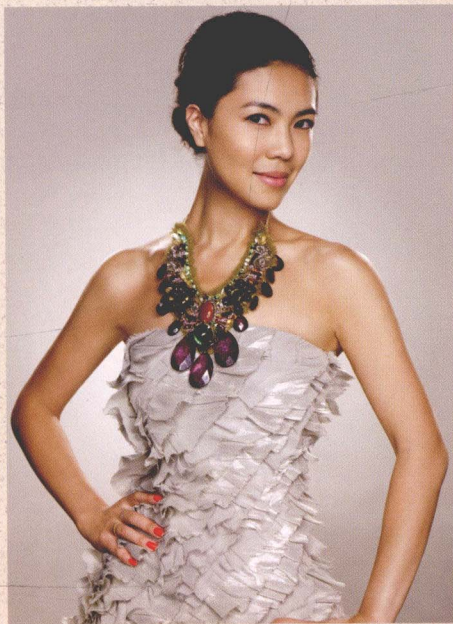
今天，我非常荣幸地为我的台湾同事，宝岛时尚界著名的Florence，台湾版《BAZAAR》总编辑卢淑芬小姐喝彩。你可能不知道，如同身为一个拥有5000年文明历史的中国人的骄傲，每一位曾经为《BAZAAR》——这样一本拥有140多年历史，全球第一本时尚杂志工作过的编辑，都无法不迷恋这个由它记录、由它表现，甚至由它创造时尚世界。

2007年，是《Harper's Bazaar》140年的纪念，全球所有在世的设计大师们，纷纷以不同的方式为它祝贺，我记忆最深的是迪奥的设计师，天才约翰·加里亚诺为我写来的卡片，他说：“但愿我们140岁的时候，还能像她(BAZAAR)一样美丽……”世界上所有最美丽的东西，往往都是最短暂的，如同怦然心动的爱情，如同少女娇嫩的容颜，如同黑夜里灿烂的烟花，那传说中倾国倾城的一笑有谁见过？所以，我们爱芭莎，140年来，至少她，用镜头和纸张，用文字和图像，将瞬间化为永恒，记录下世世代代绝美的风华。

一本时尚杂志到底创造了什么？为什么在二战期间，伟大的英国编辑们，即便用包肉纸也要印刷出传达美好的BAZAAR，给那些即便在炮火间歇中，也要穿上玻璃丝袜传阅《Harper's Bazaar》的年轻女性？每当看到这一段属于BAZAAR的历史，我都感到非常激动，它让我感到，也许只有美，对美的渴望和追求，才是女人永远的快乐和动力。正像淑芬总编辑所说，在这个飞快向前的时代，我们很少有机会回顾过去，然而，当我们重温，由BAZAAR记录的时尚历史的时候，你会惊喜地发现，原来很多美可以永恒，很多来自过去的灵感，正创造着今日时尚和未来。正如血统和文化，我们为过去而骄傲，然而，传承它，将它的永恒美感带给今日中国女性，正是我们《时尚芭莎》杂志美丽的使命。有一位20世纪30年代将迪奥先生推上世界时尚舞台的伟大主编卡米尔·斯诺女士曾经这样定义这本杂志：《Harper's bazaar》always for the well-dressed women with well-dressed mind（《时尚芭莎》永远为拥有盛装头脑的盛装女性而生）。

我喜欢这句充满力量和自信的话，我们《时尚芭莎》的编辑正为这样的中国女性做着这样的一本伟大的杂志。人生很短，美丽有限，然而，正因如此，我们才集结全世界最杰出的团队，去发现美、创造美、记录美，我们不仅致力于让广大中国精英女性充满魅力和品位，更致力于推动中国设计师发展和支持慈善事业，我们希望，在下一个百年的BAZAAR历史上，拥有他们的名字和他们的时代。

再次感谢卢淑芬小姐和台湾《BAZAAR》的编辑们，用中文为广大中国最具品位的女性带来这样一本好书，要知道，你喜爱芭莎，因为你就是那位拥有盛装头脑的盛装女人呀！



《时尚芭莎》主编 苏芒

2009年5月



*Edouard Fils imp. Paris*

SUPPLEMENT TO HARPER'S BAZAR, 1867

《Harper's Bazaar》  
于 1867 年创刊。

# 序

## For The Well-dressed Women with Well-dressed Mind

### 140年的美丽历史 解开完美品位的秘密

一本时尚杂志，照理说就应该像一个手工艺集市，出售着异国风味，陈列着新鲜美味、精彩与欢乐，正如《Harper's Bazaar》杂志名称的由来。

1867年，《Harper's Bazaar》杂志隆重登场，并喊出了“手工艺集市，对东方国家来说，并不是专卖大鱼大肉、鸡鸭牛羊的传统市场，而是巨大的集市，里面充满丝缎、丝绒、克什米尔的香料、香水和晶亮珠宝等的珍稀玩物”的口号。换句话说，也就是任何能抚慰人心、赏心悦目的东西都在这里堆积如山，令人目不暇接。

而过去的140年来，《Harper's Bazaar》一直是令人惊艳的期刊。

为《Harper's Bazaar》奠定前卫视觉基础的阿列克谢·布鲁·多维奇（Alexey Brodovitch）曾于1934年担任《Harper's Bazaar》的艺术总监，而他的设计理念“让我惊艳！”从一开始就是杂志的发行宗旨。在现在这个讲究全球化的年代，这本杂志更以“名符其实”的编辑方向，成功地打入国际市场。

《Harper's Bazaar》140年的历史革新了女性的生活风格、美丽概念、全球视野，并兼顾享乐与生命的完整性，为穿越不同年代时空的完美品位，留下了精彩的注释。这本杂志所凝聚的力量与动力，就像阿拉伯国家的露天集市里一家家的摊贩一样，运用扉页的流畅性，引出一篇又一篇动人的文章和高雅的图片，“让我惊艳”的图像和精彩的文字，配合得天衣无缝，就像是美学与智慧的丰富盛宴。

## 《BAZAAR》

### 随着社会脉动进化

在19世纪，女性刊物旨在提供居家琐事、礼仪指南、卫生观念、衣着品位和仪态举止等资讯，有时甚至是当前热门议题的片面撷取，让女人就算无权参与，也能对时下趋势略知一二。

但创刊时，《Harper's Bazaar》就决定要大显身手。这本杂志的第一篇文章就如此说道：“所有人都认为时尚杂志和文学沾不上边，而我们正努力打破这样的偏见。”

马克·吐温、比彻·斯托夫人（《汤姆叔叔的小屋》作者）和亨利·詹姆斯等人对此也提出反驳呼应，而文章曾见于《Harper's Bazaar》的名家，如劳伦斯、蓝斯顿·休斯（哈林文艺复兴运动提倡者）、女诗人爱狄丝·席薇尔、艾略特、W.H.奥登、伊莎·丹妮森、伍尔芙、詹姆斯·鲍德温（黑人小说家）和路易莎·梅·奥尔柯特（《小妇人》作者），也秉持着女性时尚和生活不见得容于文学性这样的论述，在杂志内提出抗议。

而《Harper's Bazaar》所关心的议题之广、切入点之深，也是前所未见的，像是柯列特描写纳粹占领下的巴黎、卡森·麦卡勒斯用尖锐的笔调写下《伤心咖啡馆之歌》、班杰明·史巴克博士解释了儿童频得感冒的原因，《Harper's Bazaar》的世界从不轻忽或漠视任何议题，更甚于者，它勇于挑战种族歧视、战争、环境，也勇于关怀人性的脆弱。

## 《BAZAAR》 女权发声

它对女性投票权的关注，并不亚于居家琐事；而它对女性健康的看重，永远置于美丽的提倡之上。身为一份女性刊物，《Harper's Bazaar》为女性寻求定位，也同时为女性读者提供了纯文学和通俗文艺作品。就算没有了精美的图片，《Harper's Bazaar》那涵盖广泛议题和针对时事的内容，也不逊于同期其他刊物。

就这点来说，《Harper's Bazaar》证明了商品的消费与服务，并不与女性的独立思考互相抵触。

## 《BAZAAR》 视觉魔力

但是，正如《Harper's Bazaar》所传达的集市概念一样，视觉的享受是吸引顾客的首要条件。《Harper's Bazaar》已经在美容、服装、摄影和视觉设计的领域，设立了某种程度的标杆。尽管现今媒体已广泛运用插图、时尚图样、黑白摄影、蜡彩素描和彩色摄影，《Harper's Bazaar》依然以始终如一的精彩图片和令人惊讶的美感，让最专业的读者也不得不甘拜下风。

在罗兰·巴塞的著作《时尚大系统》中，他用如《圣经》般神圣的语气开宗明义地说：“我打开时尚杂志，接着就被《Harper's Bazaar》中图文并茂的内容给深深吸引了。”而我们也是如此。

在《Harper's Bazaar》中，服装从来不只是单纯的物品或目的，而是借着图像表达来传递背后的意图与用心。因此，图像在这本杂志里的地位是无可比拟的。当其他的时尚杂志全仰赖商品与行销的重要性时，《Harper's Bazaar》却知道，虽然牟利通常是企业个体的终极指标，但却不是自身的第一考量。



# 《BAZAAR》

## 以画面定义时尚

当摄影师尚莫洛(《Harper's Bazaar》1937年2月号)利用一件Alix(Grès' 又称Madame Grès)洋装将模特儿化身成为戴安娜女神的雕像,他的第一考量并不是市场,而是令人拍案的效果。这位摄影师想到的不只是Alix洋装那源自古典雕像的设计,而是将活生生的模特儿摇身成为雕像的视觉效果。当我们亲眼看见这幅图时,我们必须设想当时的年代背景。

1937年2月号的封面,是一件希腊女神式洋装,杂志里有名摄影师Man Ray为Bergdorf Goodman百货拍的广告;尤金·伯曼(俄国画家)布置与展示了新款布料,乔瑟夫·康威尔(美国著名雕刻家)那个描述一个优雅的女人从缝纫机旁跳起来的雕刻作品,成为当期时尚页面的主题;马丁·慕卡西(匈牙利作家与摄影师)使用了Helena Rubinstein(知名品牌HR)的美容疗程;而另一位戴安娜(Diana Vreeland,《Harper's Bazaar》长期的灵魂人物

和时尚编辑),则写下一长串受到艾莎西亚·帕瑞莉(活跃于20世纪20、30年代的巴黎服装设计)影响而产生的创意点子,她的结尾写道:

“你何不舍弃水桶而改用巨大贝壳来冰镇你的香槟呢?你何不去量贩店买几双苏格兰布面小袜,套在冷饮上就不会在桌面留下水痕呢?”一本杂志里,就包括了这么多的精彩内容!

在1992年1月号的《Harper's Bazaar》,Isaac Mizrahi的粉红色郁金香晚礼服,在摄影师菲利普·狄克森的镜头里缓缓绽放,而那个如梦似幻、无比纯真的模特儿,不正是日后以蛇蝎美人之姿纵横《本能》的莎朗·斯通吗?这个封面为当时的时尚潮流留下了精准的定义影像。

# 《BAZAAR》

## 精彩艺术

艺术性,一直是《Harper's Bazaar》摄影作品里最引人入胜之处。

20世纪初拜伦·德·梅尔(Baron de Meyer)的摄影作品,象征了插画和时装图样进化到摄影机对服装之美的瞬间捕捉。在名摄影师比尔·布兰特(Bill Brandt)为超现实主义画家雷内·马格利特拍摄的肖像中,所展现出中产阶级的自豪骄傲和超现实主义代言人身份,已将艺术本质表露无遗。

模特儿身上穿的是20世纪30年代知名设计师Madame Grès的洋装《Harper's Bazaar》1937年2月号, Jean Moran 摄。



Isaac Mizrahi 的  
郁金香晚礼服。1992 年  
1 月号《Harper's Bazaar》,  
Phillip Dixon 摄。



想当然，超现实主义不只占据时尚界，也在20世纪30年代的《Harper's Bazaar》抢占不少版面，而杂志本身俨然也成为超现实主义的创意体现，但这并不表示过去一百多年来，《Harper's Bazaar》只偏好这一种艺术形式。艾特(Erte)那华丽魅惑的风格和亨利·卡蒂埃·布列松(Henri Cartier Bresson)那摄人心魄的摄影作品，一直是《Harper's Bazaar》美学大熔炉的主要成分。

而许多风格含蓄内敛的杰出照片，幕后的推手正是艺术涵养极高的行家。摄影师凯·贝尔(Kay Bell)那描述入浴者寻找肥皂的图片(1951年2月)，正不温不火地捕捉了大卫的经典名画《马利之死》的精髓。而伴随这张图片的，正是一篇既不矫揉造作又平易实用的美容文章“史上最平价的奢华：肥皂一二事”。埃尔温·布卢门菲尔德(Erwin Blumenfeld)那组洋溢浓浓巴洛克风的黑白马甲照片(1939年1月)，同样也是兼具古味与新意的作品。另一幅波丁(Guy Bourdin)的摄影作品(1970年4月)中，他为一件菲利普·卫奈特(Philippe Venet)那袖子化为两扇贝壳的洋装，赋予了希腊女神式的庄严与轻盈。

## 《BAZAAR》 创意百宝箱

不论是从历史面或创意面而言，《Harper's Bazaar》本身就是一座收藏精彩图片的百宝箱，我们脑海里也马上会浮现马丁·慕卡西或理查德·艾夫登(Richard Avedon)的大名，倒不是因为他们的个人风格十分鲜明，而是他们某种程度的英雄所见略同。

(自左至右)

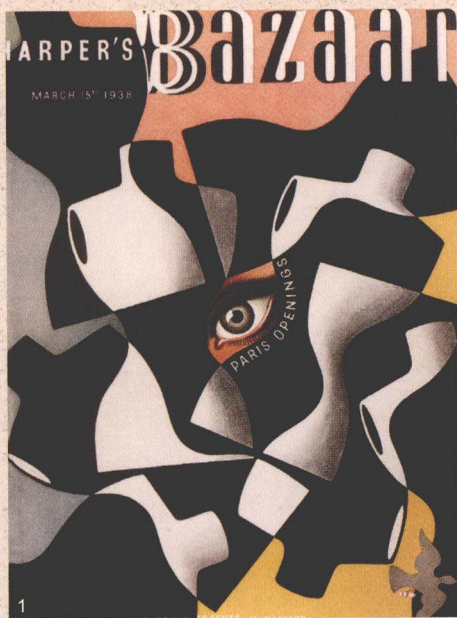
1. 1938年3月号《Harper's Bazaar》封面, Cassandre 绘。

2. Hiro 于1963年12月号

《Harper's Bazaar》中的作品。

3. 在 Alexey Brodovitch 指导下, 当时的摄影师 Richard Avedon 经常大胆裁切自己的作品, 呈现出令人惊讶的视觉感。《Harper's Bazaar》1948年7月封面。

4. 1970年1月号《Harper's Bazaar》封面, Alberto Rizzo 制。

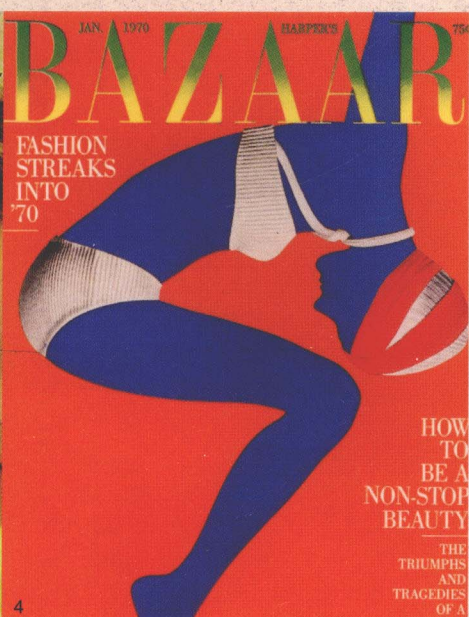
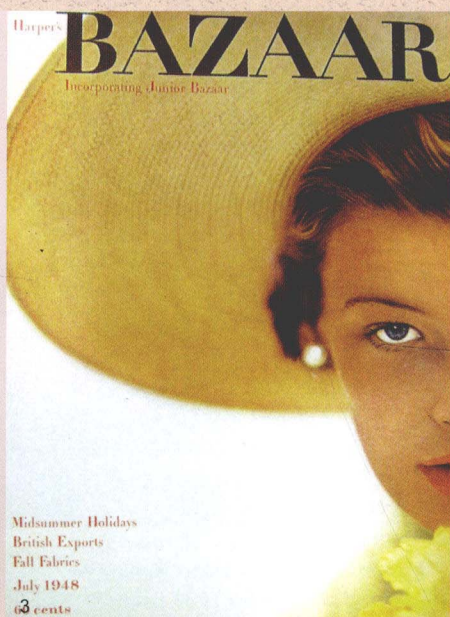


慕卡西那连续跳动的街景和艾夫登著名的“多薇娜与大象”(Dovina with Elephants, 1955年9月), 两者均呈现如出一辙的欢愉与动感。而当希罗(Hiro)于1963年12月号将Harry Winston的红宝石、钻石和动物蹄角摆在一起拍摄时, 我们知道他不但保有自我的原创, 也呼应了艾夫登的野性风格以及慕卡西的现场即兴。《Harper's Bazaar》的前瞻性、动感和与空间的完美融合, 无疑为时尚摄影史写下不凡的一页。

## 《BAZAAR》 记录当代美丽典型

和所有标榜当代流行文化的杂志一样,《Harper's Bazaar》也极力推崇社会、文化和娱乐界的名人——这个着眼点在总编辑卡梅尔·斯诺(Carmel Snow, 1934-1957)任内特别明显, 其中艺文精英的地位更甚于电影明星之上。

摄影师约翰·恩斯德(John Engstead, 1945年4月)将亨佛利·鲍嘉和洛琳·白考儿拍成一对若即若离的恋人; 塞西尔·比顿(Cecil Beaton, 1956年6月)镜头下握着花朵的玛丽莲·梦露, 看上去带着黛玉葬花的病态凄美, 比顿在本期的开门页就这样描述梦露: “她, 正是这个年代的奇迹, 是《爱丽丝梦游仙境》和哥德风惊悚小说的综合体。也许生在战后时期的她, 正好贴近我们的需求, 因为她完全不带着过往的伤痛回忆。她就像法国作家季洛杜(Ciraudoux)笔下的‘水精灵’(Ondine)一样, 只有15岁, 永远不会衰老、死亡。”而乔治·汉宁金·胡恩(George Hoyningen-Huene)镜头下的凯萨琳·赫本(1940年1月), 呈现出冷静忧郁却又霸气十足的气质。



## 《BAZAAR》三元素

一开始,《Harper's Bazaar》的发行宗旨便是“时尚、享乐和指南”,而这也成为杂志历史不可或缺的元素。在三者之中,时尚的重要性位居第一。《Harper's Bazaar》证明了服装可以成为美丽画面的推手,它并不是目的,而是创意与视觉涵意背后的丰沛动力,是欲望的催情剂,也是鉴赏与想象力的培养。通过翻阅《Harper's Bazaar》的历史图片,你或许可以略知时装的沿革,但是这本当代最杰出的时尚杂志更重要的指标是,让我们见识到时装结合影像所赋予的视野。

曾担任《Harper's Bazaar》邀稿作家的劳伦斯,有一次读完莎士比亚后曾如此写下他的惊叹:“再平凡的人,都能体会语言的精妙与力度。”我们在看完《Harper's Bazaar》的精美图片以后,很难不对其中文字和视觉所传达的意境、言语无法形容的高雅和锐利精准的思维,而心生相同的惊叹。《Harper's Bazaar》的图片比其他杂志更简洁时髦,文章的概念更单纯直接,文字的叙述和情感更具说服力,而从历来的内容,你也可以得知女性生活、自由、家庭空间的演进。《Harper's Bazaar》蕴涵着无限瑰宝和风采,而我们走进这个五花八门的集市,不是为了血拼,而是寻求无止境的惊喜。

## 结语

《Harper's Bazaar》的缘起是源自于当时社会的需要,而这样的演进,究竟是因为女性意识的逐渐高涨,还是杂志本身具备的前瞻性呢?但在随后的140年里,《Harper's Bazaar》俨然成为创意的代名词。

《Harper's Bazaar》在不同时代为时尚留下精彩解读,为女性生活找到定位。它不只是一本杂志,更是穿越这140年时尚历史、完美品味与风格的最佳代表。■

# 1867-1879

## 《BAZAAR》开创时尚风潮的优雅年代

### BACKGROUND 时代背景

◎ 1867年,《Harper's Bazar》这本全球第一本时尚刊物诞生了!

140年前,一开始,它只是包含时尚、礼仪短文、艺术、园艺和其他居家乐趣的周刊(由Mary Louise Booth编辑),后来为了满足大众生活的需要,于是涵盖了比当初更多的内容,内容包括前卫艺术(女人穿的长裤)、经营乡村居家、新港市和罗德岛社交旺季中的最佳礼服,以及脸部表情所传达的艺术,其中甚至还预言20世纪末即将兴起一股每餐均食用红肉的减肥方法。之后从20世纪30年代开始,《Harper's Bazaar》中加一个“A”,强调美国本土的宣示意义,也让《Harper's Bazaar》的独特性变成了现在这本“时尚、享乐和知识之大成”的刊物,更成为了所有想要培养高雅品味的人最需要的重要指引。

◎ 因为第二帝国时期,试图找回拿破仑的荣耀,因此资产阶级和贵族们又过起奢华的宫廷生活,舞会不断,社交生活频繁,各地的妇女都把巴黎名媛当做打扮的学习对象;附庸风雅的有钱人们的沙龙,也成为19世纪艺术家的发源地。

◎ 欧洲各国的殖民魔手伸进了亚洲,中国、东南亚几乎无一幸免,任欧洲各国予取予求;此时的东欧、北欧却开始民族自觉和一连串独立,法国、普鲁士、俄国之间的战争频繁,也导致欧洲人往美洲大陆移民的开端。

◎ 在19世纪60年代间,缝纫机第一次出现在服装工业中;贵妇创造时尚流行的趋势,渐渐演变成高级订制服(Haute Couture)导向,也成为尔后百年的时尚指标;人工染色技术为服装添上浓厚鲜明的色彩;硬布襟里的圆裙逐渐流行;这种技术和改革从此为服装界带来全新革命性的面貌。



1873年刊登在《Harper's Bazaar》中,叙述“扇子风潮”何其大的有趣漫画。

◎ 第一条钉上口袋的牛仔裤在1873年注册了专利。