

参赛

新丝路

国际服装设计大赛

全程记录

Participating in the New Silk Road

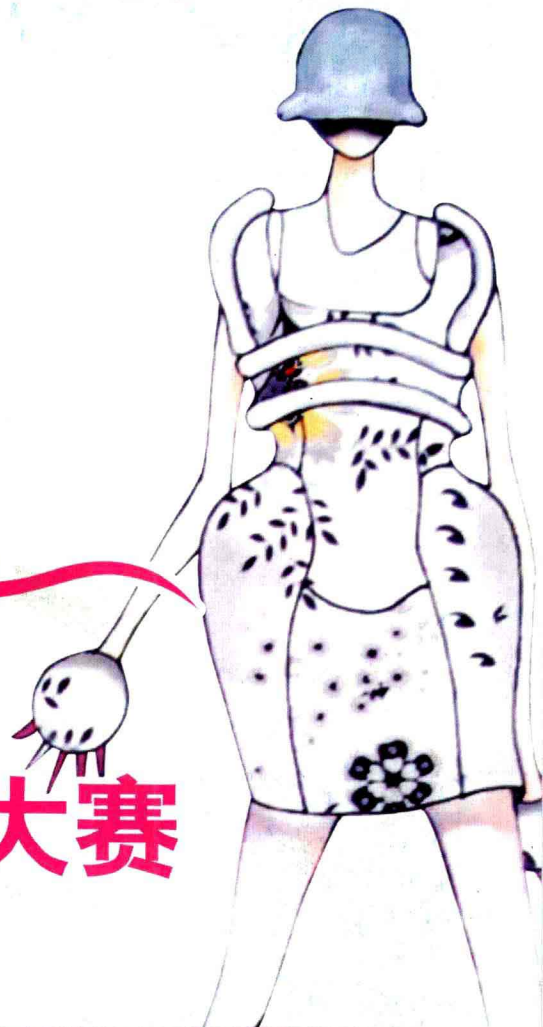
李小白/主编 董姗/副主编

董峥璐 崔新/编



中国纺织出版社

参赛 新丝路 国际服装设计大赛 全程记录



李小白/主编 董姗/副主编
董峥璐 崔新/编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书全面呈现了2008年第二届和2007年首届中国武汉国际服装(院校)设计大奖赛的全部获奖作品,深入细致地记录了选手设计、制作的参赛历程,并加入入围总决赛的作品介绍和赛事各项活动花絮。也许你能从中探索参赛思路,剖析趋势动向,激发设计灵感……

愿本书能对参加服装设计大赛的服装专业学子有所帮助,共同为创意文化产业增墨添彩。

图书在版编目(CIP)数据

参赛新丝路:国际服装设计大赛全程记录/李小白主编;董峥璐,崔新编. —北京:中国纺织出版社,2009.8

ISBN 978-7-5064-5769-9

I. 参… II. ①李… ②董… ③崔… III. ①服装—设计—作品集—世界—现代 ②服装—设计—比赛—概况—武汉市 IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第108185号

策划编辑:刘磊 金昊 责任编辑:郭沫

责任校对:陈红 责任设计:何建 责任印制:何艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京画中画印刷有限公司印装 各地新华书店经销

2009年8月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:7.25

字数:104千字 定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

序

中国武汉国际服装（院校）设计大奖赛（以下简称“大奖赛”）至2009年初已成功举办两届，分别为2007年首届和2008年第二届。

武汉市委、市政府及各级部门、单位给予大奖赛极大的关心，不遗余力地助推教育文化产业发展，积极构建产、学、研立体教学模式，其前瞻性显而易见。大奖赛还得到了服装、教育、时尚、影视、媒体等各界的大力支持。

大奖赛旨在搭建国际服装专业院校和企业间的立体交流平台，发掘世界优秀服装设计学子，促进服装设计国际化交流，积极构建中国开办的全球服装设计学生最佳评选展台。

大奖赛通过开展“设计大赛”、“流行趋势发布”、“论坛”三大板块，以不同形式和意义的活动组合成有机整体，从而构成扩大化立体效应。时代在变，处于风头浪尖的“设计”每年都会推陈出新。我们的大奖赛也随之在改进，迎接设计新锐们出色的创意文化，并为“设计的明天”输送新鲜的养分。抱着对“设计”的期望，大奖赛将一如继往地努力……

每段历史都有闪耀的一面，在2008年经济危机的影响下，中国更需要增加“创意文化”这样的核心竞争力。设计学子们，你们发挥的时代到了。大奖赛的“金剪奖”获得者也许就是你！

中国武汉国际服装（院校）
设计大奖赛组委会
2009年2月

7 设计师评委及品牌

8 Vladimir Markovich 加拿大卑诗省时装周董事

8 Alexandra Yasmine Suhner 英国伦敦中央圣马丁艺术设计学院教授

8 潘怡良 GIOIA PAN品牌服装设计总监

9 吴海燕 首届金顶针奖获得者

9 王一波 留美著名设计师

9 祁刚 金顶针奖获得者 中国十大服装设计师

11 获奖选手及作品介绍

12 纪超 金奖选手 最佳工艺奖

16 林正宇 银奖选手 个人风格奖

20 Marijke Josephine Denton (英国) 银奖选手 最具市场价值奖

24 陈思 铜奖选手

28 陈霞 铜奖选手

32 段炼 铜奖选手 最受媒体欢迎奖

36 李敏 最受企业欢迎奖

40 沈文莹 最佳效果图奖

45 入围选手

46 Cristina Bello (墨西哥)

48 郭凌

51 陈阳

54 曹治成

56 董悦

59 杜雨瑛

62 Edina Ozary (波黑)

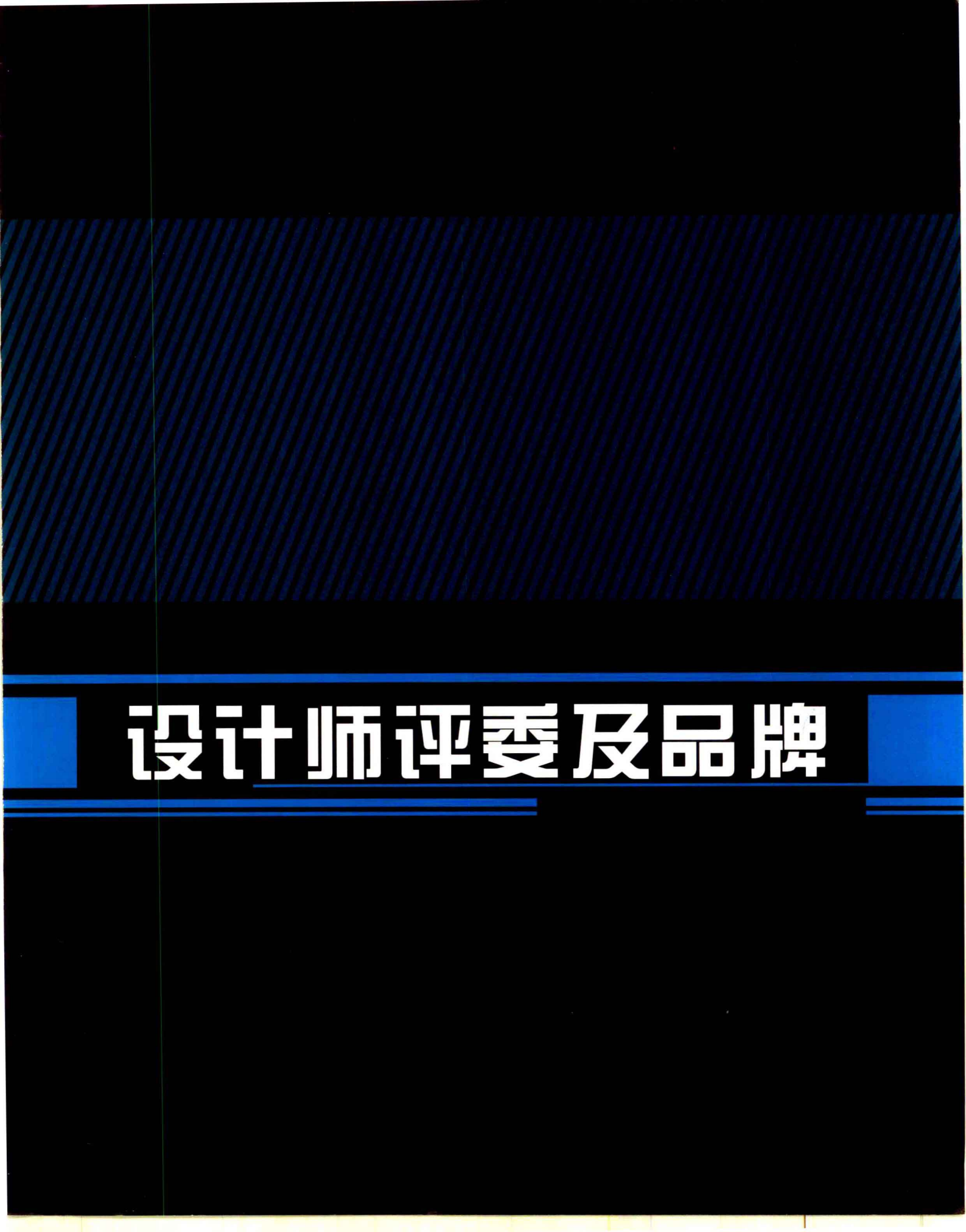
64 Jennifer Marie WOODALL (爱尔兰)

66 Kaarina Louise TASKILA (美国)

	68	Lauren Fiona Badiali (英国)
	70	梁耀戈
	73	廖志文
	76	马维
	78	苗珍敏
	81	Paloma Joy RENAUD (加拿大)
	84	彭海军
	87	彭亮亮
	90	Priyanka DAGA (印度)
	92	王浩铭
	94	Yeny Roa Triana(哥伦比亚)
	96	周楠
	98	张馨云
101 时尚论坛	103	孙淮滨 时尚创意的现实意义
	104	李陵申 时尚创意的行业传播渠道与策略
	106	Vladimir Markovich 怎样弥补商业策略和设计的距离
	107	Alexandra Yasmine Suhner 改变:全球时尚工业的变化以及中国如何演绎自己的角色
	108	胡月 专业教育在时尚产业与服饰品牌建设中的作用
	109	吴海燕 创意与设计师品牌
111 往届回顾		

目录 Contents





设计师评委及品牌



Vladimir Markovich
加拿大卑诗省时装周董事

Vladimir Markovich 的创意才能使得他能够将自己的工作领域扩展到加拿大以及欧洲、拉丁美洲的时尚、电视、广告以及音乐电视行业。在他工作的过程中，他曾经参与过很多时尚和创意的项目，包括与知名的大牌艺人合作，如Paulina Rubio, Gwen Stefani, Shakira, 环球小姐Amelia Vega 和 Whitney Houston, 顶尖的导演，如Sophie Miller。他还曾经与很多前卫时尚设计师和品牌合作，包括Roberto Cavalli, Gabbana和Reebok International。自从来到加拿大，Vladimir Markovich已经参与了许多商业和创意项目，包括联合创建了作为推动加拿大时尚产业的主要媒介的卑诗省时装周。自2004年成立以来，他的制作与创意才能已经在这个高水准的时装周中得到了充分展现，也向国际舞台展示了加拿大的时尚。作为温哥华艺术学院的时尚设计与商业专业的一名老师，他已经将他多方面的经验以及对于时尚的感悟和对加拿大时尚行业的理解融入课程之中。

在他开始欧洲的工作和来到加拿大之前，Vladimir Markovich一直在多米尼加共和国从事时尚工作，而他正是在那里制作了对拉丁美洲传媒有着很大影响的第一个直播、交互、虚拟的电视节目“La Llamada Dorada”。他还曾指导和制作了许多其他高收视率的电视节目，并且在Fashion TV 和拉丁美洲分赛区任制作导演，专注于拉丁美洲的时尚和市场推广。Vladimir Markovich还曾参与制作了伦敦BBC电视台在英国最流行的电视剧Auf Wiedersehen Pet 和电视广告的制作，如Reebok Peace on Earth, Shakira, Levi's, Red Lobster, Mastercard 和Club Med等。凭借在全球时尚行业和企业的工作经验，Vladimir Markovich将自己的技巧和经验带入了许多不同的项目，如Look Model Search, Ford Super Model of the World, Male Model of the World, 2002年多米尼加共和国小姐选美以及许多时装秀，还有欧洲及拉丁美洲许多时尚名媛参加的时尚活动等。



Alexandra Yasmine Suhner
英国伦敦中央圣马丁艺术设计学院教授

Born in Vancouver, Canada. Studied in Paris, France at Les Ecoles de la Chambre Syndicale. Worked at Sonia Rykiel on the design team for two years. I then moved to London and did my MA in Fashion Design at Central Saint Martins College of Art and Design.

出生于加拿大温哥华，曾在法国巴黎的法国高等德拉鲁阿商会工会学习，就职于索尼亚里基尔的设计团队两年，然后到了伦敦，并在中央圣马丁艺术与设计学院攻读服装设计专业的文科硕士。



潘怡良
GIOIA PAN品牌服装设计总监
中国台湾首席设计师



吴海燕
首届金顶针奖获得者
中国服装设计师协会副主席
中国美术学院教授

任中国服装设计师协会副主席
现任中国美术学院学术委员会委员、设计学院副院长、教授、博士生导师
北京吴海燕纺织服装有限公司 (WHY DESIGN) 艺术总监
任中国民间文艺家协会理事

服装行业：

2006年获“中国服装设计大师”称号及勋章

2006年获“中国服装行业艺术设计领袖大奖”

2007年获“中国服装十大设计名师”

文化事业：

1999年获第九届全国美展设计艺术类金奖

2004年获第五届浙江鲁迅文学艺术奖突出成就奖

2006年浙江省人民政府授予“浙江省有突出贡献中青年专家”称号

1984年毕业于中国美术学院染织服装专业；1984~1989年任教于中国美术学院；1987年获“法国艺术对话奖”；1989~1991年在美国亚里桑那大学设计系进修；1991~2001年在纽约任设计师，从事纺织服装设计与管理工作；现任GTL Asia-Limited董事长；曾任中国华联控股股份有限公司独立董事。

GTL是主要从事时尚纺织品设计以及服装设计、开发和生产的国际化企业，总部在纽约，2001年在上海建立GTL中国公司，它以与国际同步的设计活跃在行业之中，GTL与美国、欧洲一些著名品牌及设计师建立了长期、良好的合作关系。



王一波
留美著名设计师
上海吉的力(GTL)企业发展有限公司董事长



祁刚
金顶针奖获得者
中国十大服装设计师
中国服装设计师协会理事
流行趋势研究员

赛事定位

中国国际服装(院校)设计大奖赛定位: 汇聚国际知名服装院校师生、行业设计师,以实用性和市场化为导向,集中展现真才实学、时尚趋势的高端特色大奖赛。

定位诠释

参赛者: 来自国际知名服装院校的专业学生——是优秀选手及高质量作品的保障;
实用性: 源自生活,高于生活,回归生活;
市场化: 符合市场需求的大奖赛,成果与市场运作相结合;
真才实学: 通过设置大奖赛评比环节,考验选手真实能力;
时尚趋势: 参赛作品时尚感强,时代趋势感强;
高端特色: 大奖赛定位高端,拥有独特风格。

赛事主题

华表国际“针裁”实料

主题诠释

华表国际: 1. 将武汉打造成为世界东方国家的时尚典范。
2. 华表: 中国的象征物, 中华仪表, 时尚风向标。
“针裁”实料: 通过“真才实学考验”特设环节的评比, 发掘个人综合实力强、能贡献于服饰产业的
设计师。

获奖选手及作品介绍

金奖选手 最佳工艺奖

11号

姓名: 纪超

Name: JI CHAO

国籍: 中国

Nationality: CHINA

所在院校: 武汉科技学院

Institutions: WUHAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND
ENGINEERING

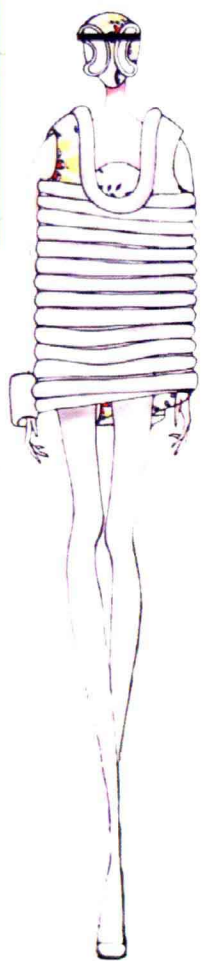
指导老师: 张文辉

Supervisor: ZHANG WEN HUI



灵感: 人台

灵感来源于古老的服装工作室——被丢弃的人台、散放一地的衣架以及打碎的玻璃碎片。本系列利用完美的分割,来诠释女性身形的艺术之美。厚与薄、泛光与亚光的质地冲突,形成一种强烈的视觉冲击,同时把中国传统的刺绣与时尚款式结合在一起,为女性诠释新理念和时尚着装法则。



第一周：

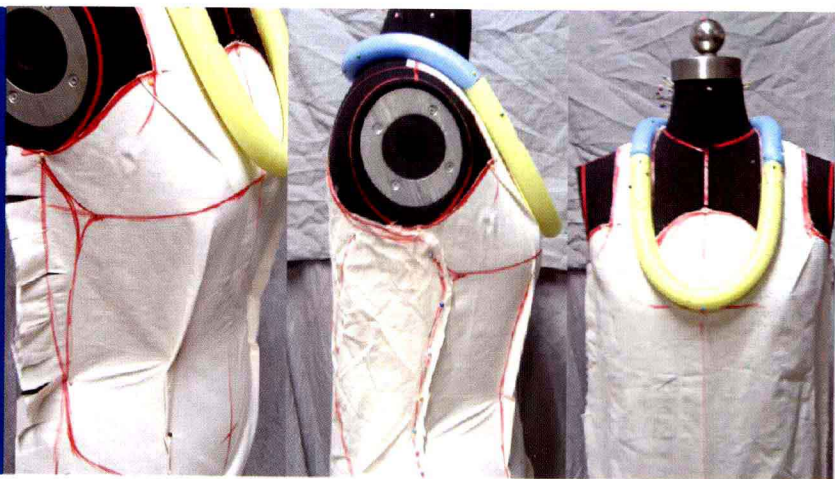
在得知自己的设计入围后很开心，也盘算着怎么做。

首先从面料下手。在武汉，面料、配饰等都与上海、广州那边有一些差距，所以决定亲自去一趟广州，买到属于我自己的面料。



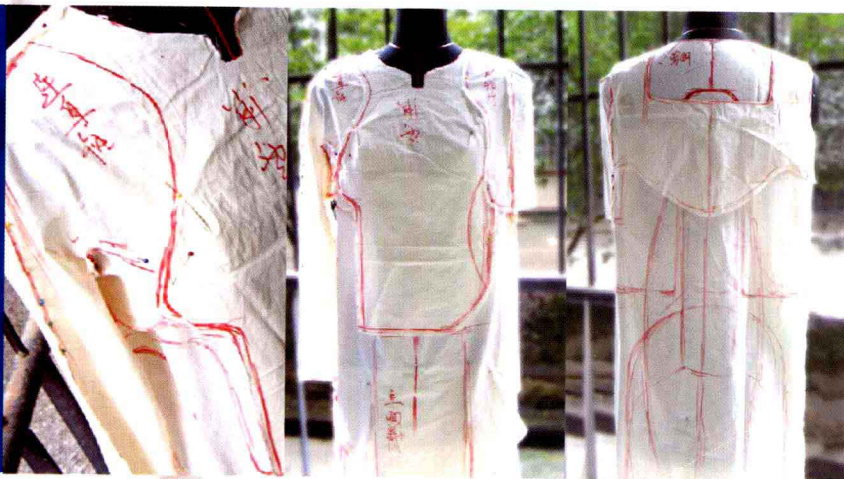
第二周：

是我的广州之行，在那里，我看到了很多新颖的面料、时尚的配饰，相对广州而言，武汉则有些差距。广州国际轻纺城是我的目标之一，我在它的附近泡了三四天，最后选到了我想要的面料（麦呢：一种呢料，具有很多色泽，硬挺，塑形效果好，有高级时装面料的感觉）。



第三周：

这几天都在准备需要的一些工具（人台，剪刀，白坯布……），然后就可以进行我的系列制作了。这次只有三套衣服，相比以往的五套，可以说很是轻松。开心！这样的话，我也就有更多的时间完善自己的设计作品，使其更加完美。



误打误撞的**我**，从当初扎实的手绘基本功，到现在的实践制作成衣，这中间经历了漫长的学习、重重挫折以及机遇把握的艰辛过程。Fashion Design 是一门以综合为主要特点的学科。这就要求我们不仅仅把自己当成一名服装设计师，甚至还要是数学家、科学家、动物学家等，只要是这个世界上存在的职业，仿佛都与服装设计有关。设计衣服的初衷是把自己的想法具体化，而生活里的每件事物都有自己的点睛之笔。设计来源于生活，生活融合了设计——一块凹凸的石头，一棵脱了皮的古树，都可以是我们最好的灵感来源。当它们与我们的设计交错后，一件属于自己的作品便完美地呈现在你我的视野里。我设计服装的一个原则是去改变那些传统、乏味的体制，甚至去推翻它，而不仅仅是发挥它最基本的遮盖和美化的功能而已。



自己的小感

这段时间，解构、几何、简洁等这些词语都是我设计的主要体现，而这一方面做得比较好的大牌设计师有巴伦夏加、渡边淳弥以及一些新锐设计师。相对亚洲而言，西方设计师的作品大体更偏向功能性，而真正的亚洲设计师则偏向于一种哲学理念、意境。最为典型的就是日本的三宅一生、山本耀司、川久保玲等大牌设计师了，然而在新一代的年轻设计师中，就学生而言，欧美学生的动手能力比亚洲学生强，这也是我们薄弱的地方，所以我要加强自己的动手能力。



银奖选手 个人风格奖 18号



姓名: 林正宇
Name LIN ZHENG YU
国籍: 中国台湾
Nationality CHINA
所在院校: 辅仁大学
Institutions FU JEN CATHOLIC UNIVERSITY

烟

烟尘斗乱

