



北京市依法治市领导小组办公室
北京市司法局

推荐

公民普法系列丛书

北京奥运 市民法律知识手册

主编 / 刘凝 赵梦



北京出版社

律师
说法

公民普法系列丛书

北京奥运 市民法律知识手册

主编 / 刘 凝 赵 梦
编著 / 代莉莉 郝 琳 杨媛媛
绘画 / 王丹丹

北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京奥运市民法律知识手册 / 刘凝, 赵梦主编. —北京: 北京出版社, 2005

(公民普法系列丛书)

ISBN 7-200-06025-9

I. 北… II. ①刘… ②赵… III. 法律—基本知识—中国—手册 IV. D920.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 047296 号

公民普法系列丛书

北京奥运市民法律知识手册

BEIJING AOYUN SHIMIN FALÜ ZHISHI SHOUCÉ

主编 刘凝 赵梦

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

网 址: [www. bph. com. cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

北京頤园印刷有限责任公司印刷

*

850×1168 32开本 6.25印张 97千字

2005年5月第1版 2005年6月第2次印刷

ISBN 7-200-06025-9

D·430 定价:10.00元

质量投诉电话:010-58572393

序

普及法律知识的主要目的，就是使广大公民提高法律素质，增强运用法律维护自身合法权益的能力。由北京市依法治市领导小组办公室、北京市司法局推荐，由律师编写的《公民普法系列丛书》就是一套符合公民法律需求、寓法制宣传于法律服务之中的好读物。这套丛书有三个特点：一是贴近生活实际。全套书共 10 本，涉及奥运、交通、物业管理、购房合同及青少年维权等 10 个方面，既成一体，又独立成章，基本上覆盖了公民吃、穿、住、行的方方面面，所有与之有关的法律疑问都可以在这套书中找到答案。二是内容全面而深入。以《婚姻家庭法律自助》为例，它分为结婚篇、家庭篇、离婚篇。其中结婚篇又细分为未婚同居关系、结婚条件、非法干涉婚姻、结婚程序、婚假及仪式、婚姻的撤销、无效婚姻等几类问题，每一类问题下又有相关的问题。引申相关的法律问题令本套丛书与众不同。三是图文并茂。本套丛书语言通俗易懂，每一个小问题设计简洁明了，其中穿插场景、漫画，配以简明文字，引人入胜，较好地深奥的法律理论化解为老少皆宜的日常生活知识。

值得一提的是，本套丛书的作者是律师，他们常年活跃在法律服务的第一线，有着深厚的法律功底和法律实践经验，熟

知市民对法律的需求，同时，他们又有着极强的社会责任感，热心于普法事业。这套丛书就是这几位律师利用办案之余，牺牲休息时间编纂完成的。这种甘于奉献的精神很值得称道。

我相信，《公民普法系列丛书》的出版，将会为市民提供一桌可口的“法律大餐”，成为市民足不出户的法律顾问，真正为市民普及法律知识、提供法律服务，为提高全民的法律素质发挥作用。

强卫

2005年5月

目 录

第一章 《奥林匹克宪章》

第一节 宪章简介 2

1. 何谓《奥林匹克宪章》? 3
2. 《奥林匹克宪章》包括哪些内容? 3
3. 奥林匹克运动的宗旨是什么? 3
4. 何谓奥林匹克主义? 3

第二节 奥林匹克运动组织体系 5

5. 什么是奥林匹克大家庭? 6
6. 何谓“奥林匹克三大支柱”? 6
7. 国际奥委会具有什么样的法律地位? 7
8. 国际奥委会有哪些组织机构? 7
9. 如何理解“国际奥委会的承认”? 8
10. 中国奥委会是什么性质的组织? 8
11. 中国奥委会的职能有哪些? 9
12. 中国奥委会是如何组成的? 10
13. 中国奥委会与北京奥组委的关系如何? 10
14. 当前的北京奥组委何时成立? 是如何组成的? 11

第三节 违反《奥林匹克宪章》的行为与仲裁 12

15. 违反《奥林匹克宪章》的行为要承担哪些后果? 13
16. 对奥林匹克的宣传可以随意进行吗? 13
17. 奥林匹克运动会中发生的争议该如何解决? 13

目 录

18. 国际体育仲裁法庭成立于何时? 有哪些职能?13

第二章 奥林匹克与体育法

第一节 体育法简介16

19. 为什么要制定体育法?17
20. 体育法包括哪些内容?17
21. 我国哪些行政机关主管体育工作?18

第二节 体育法与奥林匹克运动的关系19

22. 体育法赋予中国奥委会何种法律地位?20
23. 体育法如何保障北京成功举办第29届奥运会?
.....20

第三节 法律责任22

24. 随便侵占、破坏奥运体育设施的要承担什么法律责任?23
25. 在奥运会中使用禁用药物和方法的,或在竞技体育中弄虚作假的,要承担什么法律责任?23
26. 利用奥运会从事赌博活动的要承担什么法律责任?
.....23
27. 在奥运会举办过程中寻衅滋事、扰乱公共秩序的要承担什么法律后果?24

目 录

第三章 奥林匹克与反兴奋剂

第一节 中国奥委会反兴奋剂委员会26

- 28. 中国奥委会反兴奋剂委员会的职责是什么?27
- 29. 中国奥委会反兴奋剂委员会是如何组成的? 各成员的职责是什么?27
- 30. 在反兴奋剂工作中, 国际奥委会、各国际单项运动总会、各国家奥委会及运动仲裁法庭的分工是怎样的?28
- 31. 中国奥委会反兴奋剂委员会的工作方针是什么?29

第二节 兴奋剂的界定30

- 32. 什么是兴奋剂?32
- 33. 什么是使用兴奋剂?32
- 34. 什么是兴奋剂检测?32
- 35. 什么是兴奋剂赛外检查?32

第三节 反兴奋剂义务33

- 36. 哪些人员负有反兴奋剂义务?34
- 37. 哪些物质和方法应被禁用?34
- 38. 运动员有哪些反兴奋剂责任与义务?34
- 39. 教练、领队、队医等运动员辅助人员有哪些反兴奋剂责任与义务?35

目 录

40. 医师有哪些反兴奋剂责任与义务?	36
---------------------------	----

第四节 法律责任	37
----------------	----

41. 运动员违反反兴奋剂规则的, 应承担什么责任? ...	38
--------------------------------	----

42. 运动员拒绝接受兴奋剂检查的, 应承担什么责任?	38
-----------------------------------	----

43. 教练、领队、队医等运动员辅助人员组织、强迫、欺骗、教唆运动员使用兴奋剂的, 应承担什么法律责任?	39
--	----

44. 教练、领队、队医等运动员辅助人员向运动员提供兴奋剂或协助运动员使用兴奋剂的, 应承担什么法律责任?	39
---	----

45. 医师未按规定使用药品或未履行告知义务的, 应承担什么法律责任?	40
---	----

第四章 奥林匹克知识产权保护

第一节 奥林匹克知识产权内容	42
----------------------	----

46. 什么是奥林匹克知识产权?	43
------------------------	----

47. 中国奥委会在奥林匹克知识产权方面有哪些权利和义务?	44
-------------------------------------	----

48. 当前我国保护奥林匹克知识产权的法律、法规有哪些?	44
------------------------------------	----

目 录

- 49. 我国法律保护的奥林匹克标志有哪些?45
- 50. 我国保护的奥林匹克知识产权有哪些表现形式? ...45
- 51. 我国法律对奥林匹克权利人的范围是如何规定的? ...46

第二节 奥林匹克标志的使用48

- 52. 奥林匹克标志应如何使用?49
- 53. 哪些情况属于以商业为目的而使用奥林匹克标志
的行为?49
- 54. 为商业目的使用奥林匹克标志时, 需要履行哪些
手续?50
- 55. 在外国为商业目的使用与中国有关的奥林匹克标
志时, 需要注意哪些事项?51

第三节 侵权行为的界定52

- 56. 哪些行为会侵犯奥林匹克知识产权? 这些行为主
要有哪几类?53
- 57. 侵犯奥林匹克知识产权的行为主体有哪几类?53

第四节 法律责任55

- 58. 如何解决奥林匹克知识产权侵权纠纷?56
- 59. 工商行政管理部门如何处理侵犯奥林匹克知识产
权的行为?56
- 60. 当事人应如何对待工商行政管理部门的处理决定?
.....56

目 录

61. 在处理侵犯奥林匹克标志专有权过程中, 工商行政管理部门享有哪些职权?57
62. 如何确定侵犯奥林匹克标志专有权的赔偿数额?57
63. 不知情而销售侵犯奥林匹克知识产权商品的行为需要承担责任吗?58
64. 侵犯奥林匹克知识产权会被追究刑事责任吗?58

第五章 奥林匹克与社会稳定

第一节 治安稳定对奥运的意义60

65. 奥运安全保卫工作有何意义?61
66. 奥运安全保卫工作有哪些特点?61
67. 北京奥运安保工作是如何安排的?62

第二节 违反治安管理行为和处罚63

68. 对于妨害奥运安保工作的行为如何处罚?64
69. 对违反治安管理行为的处罚具体有哪几种?64
70. 在哪些情形下, 对违反治安管理的处罚会从轻或者免除?64
71. 在哪些情形下, 对违反治安管理的处罚会从重?65

目 录

72. 扰乱运动场等公共场所公共秩序的会受到何种处罚?66
73. 倒卖体育比赛门票会受到何种处罚?66
- 第三节 裁决与执行67
74. 对违反治安管理的处罚由哪些机关裁决?68
75. 公安机关对违反治安管理进行处罚时, 应遵守哪些法定程序?68
76. 当事人对治安管理处罚不服应如何处理?69
77. 已对治安管理处罚提出申诉或者提起诉讼的, 该处罚可以中止执行吗?69

第六章 人文奥运

第一节 人文奥运的内涵、目标与任务.....72

78. 什么是人文奥运? 人文奥运的基本内涵是什么?73
79. 我国人文奥运的总体目标是什么?73
80. 为了2008年实现人文奥运, 必须从哪些方面做好准备?74

目 录

第二节 北京实施人文奥运的四大工程·····75

81. 我国实施四大工程来保证人文奥运目标的实现, 这四大工程分别指什么? ·····76
82. 四大工程中的“市民素质提升工程”主要包括哪些内容? ·····76
83. 我们实施的“文化建设推进工程”主要包括哪些项目? ·····77
84. 我们从哪些方面入手来保证奥运会开幕式和闭幕式的圆满举行? ·····77
85. 为保证奥运会开幕式和闭幕式的质量, 各项筹备工作要经历多长的时间? ·····78
86. 在奥运会筹备阶段及举办期间, 可以举行哪些文化活动来促进“文化建设推进工程”建设? ·····78
87. 四大工程中的“城市景观营造工程”主要有哪几项工作? ·····79
88. 为保证“城市景观营造工程”的顺利完成, 我们针对每项工作分别采取了哪些措施? ·····79
89. “社会动员志愿培训工程”由哪几项具体工作组成? 其内容是什么? ·····80

第三节 人文奥运的实施步骤与保障措施·····82

90. 人文奥运的实施分为几个阶段? ·····83

目 录

- 91. 在人文奥运工程建设的三个阶段中, 每个阶段的工作重点分别是什么?83
- 92. 保障完成人文奥运各项工作的措施主要有哪几项?84
- 93. 怎样通过法律来保障人文奥运的顺利实施?85
- 94. 宣传工作在人文奥运的建设中起着极其重要的作用, 它主要包括哪些方面?85

第七章 科技奥运

第一节 科技奥运的目标和原则88

- 95. 我们为什么要提出科技奥运的主题?89
- 96. 2008 年科技奥运的总体目标是什么?89
- 97. 实施科技奥运的基本原则主要包括哪些? 其具体内容是什么?89
- 98. 有哪些科技项目已被列为科技奥运十大项目?90
- 99. 在整个实施科技奥运的计划中, 有哪些项目属于“试点示范”的范围?90
- 100. “运动科技”作为科技奥运的重要组成部分, 它的任务及具体内容是什么?91
- 101. 为了突出人文奥运的主题, 在科技奥运的科普活动中采取了哪些措施?92

目 录

102. 中关村高科技园区作为北京科技力量集中地, 将
实施哪些方案来配合科技奥运的主题?92

103. 采取哪些措施来保障科技奥运目标的实现?
.....92

第二节 数字奥运94

104. 什么是数字奥运? 它在2008年奥运会中的作用
是什么?95

105. 数字奥运的实施策略有哪几项?95

106. 整个数字奥运工程有哪几部分组成?96

107. 保障数字奥运顺利实现的措施有哪些?97

第八章 绿色奥运

第一节 绿色奥运的内涵100

108. 为什么要把绿色奥运作为2008年奥运会的三大
主题之一?101

109. 举办绿色奥运对我国体育事业的发展有怎样的
意义?101

第二节 绿色奥运工程103

110. 实施绿色奥运工程, 要实现的环境质量目标包括
哪些方面?104

目 录

- 111. 在建设绿色奥运的过程中,我们必须完成哪些环境保护任务,才能确保整体计划的实施?104
- 112. 在相关环境管理工作中采取什么措施来保障绿色奥运工程的完成?105
- 113. “绿色奥运行动计划”的内容是什么?105
- 114. 组织和实施绿色奥运工程所依据的原则是什么?109
- 115. 各级政府部门在绿色奥运工程建设中的任务是什么?110
- 116. 企事业单位应当怎样积极配合建设绿色奥运?111
- 117. 为什么说环境保护社会团体与民间组织和广大市民是我们建设绿色奥运的骨干力量?111

第九章 奥运与市场

第一节 北京2008年奥运会赞助114

- 118. “奥运会赞助计划”指的是什么?115
- 119. 北京2008年奥运会赞助计划的宗旨包含哪些?115
- 120. 2008年奥运会的赞助包括几个方面?116

目 录

121. 为什么要把奥运会赞助计划分为不同的层次? 有何意义? 116
122. 奥组委给予赞助企业的主要回报方式有哪些? 117
123. 2008 年奥运会赞助的销售原则是什么? 销售方式又有哪些? 117
124. 2008 年奥运会赞助的销售过程分为几个步骤? 118
125. 根据赞助商层次的不同, 各个级别赞助商的销售进度是怎样安排的? 118
126. 选择奥运赞助商时所依据的标准是什么? 119
-  第二节 北京 2008 年奥运会特许 120
127. “奥运会特许经营”是什么? “奥运会特许计划”又是什么? 121
128. 2008 年奥运会特许计划必须依据怎样的宗旨进行? 121
129. 第 29 届奥运会特许经营计划所依据的运营模式是什么? 计划发展的总体情况是怎样的? 122
130. 在选择特许企业(生产或销售)时, 我们将坚持哪些原则? 122
131. 2008 年奥运会纪念邮票计划的具体内容包括哪些? 123