

JIAOYU CHUANBOXUE

★ 高等学校教材

教育传播学

★ 南国农 李运林 编著



高等教育出版社



教育传播学

南国农 李运林 编著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育传播学/南国农编著. —北京:高等教育出版社,
1995(2005 重印)
ISBN 7-04-005217-2

I. 教… II. 南… III. 教育学:传播学 IV. G40:G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 00426 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	北京蓝色畅想图书发行 有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	国防工业出版社印刷厂		
开 本	850 × 1168 1/32	版 次	1995年5月第1版
印 张	10	印 次	2005年7月第12次印刷
字 数	250 000	定 价	13.70 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等
质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 5217-00

序

高等院校教育技术学专业的系列教材,经过全国各高等院校教育技术学系或专业诸多教师多年的努力即将问世。这是我国教育技术学这门学科和专业成熟的标志,也可以说,我国教育技术学发展到了一个新阶段:有了我们自己的理论体系和课程结构。当然,由于这门学科和这个专业在我国发展的比较晚,理论体系和课程结构还要经过实践不断地修改和充实才能日臻完善。

教育技术在国外已有近百年的历史,名称也几经修改。我国是在20世纪20年代以电化教育的名称从国外引进的。至今也已经经历了几个发展时期。开始仅仅从教育的媒体着眼,作为一种辅助手段在教学中应用,因为幻灯、电影等媒体的声像信息是通过用电的设备表现出来的,所以把它称为电化教育,并一直沿用。但随着学科、专业的建设需要和电教事业的迅速发展,教育技术学这个名称越来越多地为广大专业教师和电教工作者所接受。

传统教育的教育过程基本上是由教师、学生、教育内容三个基本要素构成。但是,随着教育内容的复杂化和信息技术的迅速发展,现代教育的教育过程已经不是由上述三个要素构成,必须增加教育技术这个要素。因此,教育技术的应用是教育现代化的重要标志之一。教育技术学是现代教育科学发展的重要成果。教育技术的参与,虽然没有改变教育过程的实质,但却改变了整个教育过程的模式,改变了教育过程的组织序列,改变了分析和处理教育教学问题的思路。从教育过程来分析教育技术的作用,就可以看到,作为一门教育学科的教育技术学就不能只是单纯地研究各种视听教育媒体在教育过程中如何应用,各种视听教材如何制作,而是要研究现代教育过程的构成及其规律;研究基本要素的相互关系;研究教育教学系统的设计、实施和评价;研究教学资源的开发配置,成

本与效益问题；研究开发新的信息技术在教育、教学中的应用等等，从而形成了运用技术学的思想、手段、方法，来研究和探讨如何有效地分析和解决教育、教学的具体问题的理论与技术，它是关于教育的技术学，是教育理论研究中的一个新的层次——技术学层次的研究与实践的学科。

因此，教育技术学有两方面的基础，一方面是教育科学（包括心理科学）的基础，另一方面是技术学的基础。高等学校教育技术学专业的课程设置除专业课以外也应该包含这两方面的基础课。

教育技术学专业教材委员会在1991年初经国家教委批准设立以来，在国家教委有关司局的领导下首先调查研究并广泛听取高等学校该专业的教师和电教机构的干部和研究人员意见，在此基础上科学地分析了社会对教育技术专业人才的能力素质的需求，经过充分讨论，制定了该专业的课程计划，特别是对主要课程作了认真安排，进而详细讨论和审定了各门主要课程的教学大纲并落实了主编和编写计划。总之，经过两年多的努力，一批教材终于要出版了，这是值得庆喜的事。这套教材也是我们教育技术学专业的集体成果，是大家同心合作的结果。通过讨论课程计划和编写教材，我们已经组成了一支队伍，一个很好的集体，今后我们还要为继续编制配套的声像教材而努力。

高等师范院校教育技术学教学指导委员会主任

顾明远

1993年岁暮

前 言

教育传播学是教育与传播领域中的一门新兴学科。教育中有传播,传播中有教育,教育研究需要传播理论帮它纠偏,传播研究需要教育理论帮它深化,两者互相需要,结合起来,用传播理论的观点和方法来解释教育现象,分析教育过程,用教育理论的观点和方法来解释传播现象,分析传播过程,这样就形成了一门新学科——教育传播学。

在我国,对教育传播理论的研究始自 80 年代初。1984 年后,有一批研究成果陆续在教育刊物特别是电教刊物上发表。1985 年,对我国教育传播学的建设来说是非常重要的一年。在这一年,国家教委将《教育传播学》正式列入“七五”教材建设规划中,全国电化教育课程教材编审组也将《教育传播学》列入教材编写计划,并多次举办了教育传播理论研讨会。有的大学(包括作者所在的华南师范大学和西北师范大学)还试开了《教育传播学》课。也就在这一年,我们着手编写了《教育传播学讲义》(初稿)。

本书就是在这本讲义的基础上,在近九年的教学实践和理论探讨中,经过多次补充、修改而完成的。

本书分为 13 章。第 1 章绪论,阐述了传播和教育传播的概念以及教育传播理论研究的发展。第 2~10 章,分别论述了教育传播系统和过程诸要素及其相互关系。第 11~13 章,主要是教育传播应用研究,分别探讨了教育传播理论在课堂教学、远距离教学和自学中的应用。

本书融史、论、应用为一体,既阐述教育传播学的理论、概念,又介绍教育传播理论的应用技术与方法,立足本国,面向世界,立

足现在,面向未来,力图为建立我国的《教育传播学》作出一些贡献。

编著者

1994年10月

目 录

本课程学习总目标

第一章 绪论	(1)
学习目标	(1)
第一节 传播	(1)
一、传播的含义	(1)
二、传播的类型	(2)
三、传播的功能	(5)
第二节 教育传播	(7)
一、教育传播的概念	(7)
二、教育传播的演进	(9)
第三节 教育传播学	(13)
一、教育传播理论研究的发展	(13)
二、我国教育传播学的建立	(15)
三、教育传播学的性质和研究对象	(17)
四、学习、研究教育传播学的意义	(20)
教学活动建议	(20)
第二章 教育传播系统	(21)
学习目标	(21)
第一节 教育传播系统的概念	(21)
一、系统的概念	(21)
二、教育传播系统的特性与类型	(23)
第二节 教育传播系统的构成要素及其相互关系	(24)
一、教育传播系统的构成要素	(24)
二、教育传播系统各要素之间的关系	(26)
第三节 教育传播系统的结构和功能	(27)
一、教育传播系统的结构	(27)
二、教育传播系统的功能	(29)
第四节 教育传播系统的控制	(31)

一、教育传播控制系统	(31)
二、教育传播控制系统的特性	(32)
教学活动建议	(34)
第三章 教育传播过程和模式	(35)
学习目标	(35)
第一节 传播的过程与模式	(36)
一、模式的概念	(36)
二、传播过程要素分析	(38)
三、传播过程的基本模式	(41)
第二节 教育传播过程分析	(48)
一、教育传播过程的含义	(48)
二、教育传播过程的阶段	(50)
第三节 教育传播过程的几种主要模式	(52)
一、教育传播过程的基本模式	(52)
二、几个教育传播模式述评	(56)
教学活动建议	(58)
第四章 教育传播信息	(59)
学习目标	(59)
第一节 信息的概念	(60)
一、信息的含义	(60)
二、信息的产生与形态	(65)
三、信息的本质	(68)
四、信息的特征	(70)
第二节 狭义信息与广义信息	(73)
一、狭义信息的度量	(73)
二、广义信息研究的前景	(78)
第三节 教育信息的来源与特性	(82)
一、教育信息的来源	(82)
二、教育信息的分类	(85)
三、教育信息的特性	(87)
第四节 教育信息的开发与利用	(89)
一、机器信息的开发与利用	(89)

二、重视实践教学环节	(92)
三、教育信息的量化和科学化研究	(94)
教学活动建议	(95)
第五章 教育传播符号	(97)
学习目标	(97)
第一节 符号的类型与本质	(98)
一、符号的类型	(98)
二、符号的本质意义	(100)
第二节 语言符号	(106)
一、语言的本质	(106)
二、语言的意义理论	(111)
三、语言的一般特性与运用	(115)
四、专业符号语言与计算机语言	(120)
第三节 非语言符号	(125)
一、非语言符号的类型	(125)
二、非语言符号的特性	(131)
三、非语言符号的功能	(134)
第四节 教育活动中的语言传播与非语言传播	(134)
一、教育活动中的语言传播	(135)
二、教育活动中的非语言传播	(138)
三、教育活动中的多种符号传播系统	(141)
教学活动建议	(143)
第六章 教育传播通道和媒体	(144)
学习目标	(144)
第一节 教育传播通道	(145)
一、通道、教育传播通道	(145)
二、教育传播通道中的干扰	(147)
三、如何保持教育传播通道的畅通	(149)
第二节 教育传播媒体概述	(151)
一、媒体、教育传播媒体	(151)
二、麦克鲁汉的媒体观	(154)
第三节 教育传播媒体的分类和特点	(156)

一、教育传播媒体的分类	(156)
二、教育传播媒体的特点	(158)
第四节 教育传播媒体的功能	(164)
一、戴尔的《经验之塔》理论	(164)
二、教育传播媒体的一般功能	(166)
教学活动建议	(168)
第七章 教育传播中的教师	(169)
学习目标	(169)
第一节 教育传播中教师的角色	(169)
一、教师是教育传播中的“把关人”	(169)
二、教师的性格特征	(170)
三、教师的基本任务和应做好的工作	(172)
第二节 教师的传播行为	(174)
一、教育信息的收集	(174)
二、教育信息的加工	(176)
三、教育信息的传递	(177)
第三节 教师的素质要求	(178)
一、热爱教育传播事业	(178)
二、具有比较渊博的知识	(178)
三、掌握教育传播技术	(179)
四、具有高尚的道德情操	(180)
教学活动建议	(182)
第八章 教育传播中的学生	(183)
学习目标	(183)
第一节 教育传播中学生的角色	(183)
一、学生是受播者	(183)
二、学生的传播行为	(187)
三、学生的素质要求	(190)
第二节 学生的信息加工过程	(193)
一、信息加工系统	(193)
二、人的信息加工系统	(195)
三、学习信息的流程	(200)

教学活动建议	(202)
第九章 教育传播环境	(203)
学习目标	(203)
第一节 环境、教育传播环境	(203)
一、什么是环境	(203)
二、什么是教育传播环境	(205)
第二节 教育传播环境的功能和作用	(208)
一、教育传播环境的基本功能	(208)
二、教育传播环境对教师和学生的作用	(209)
第三节 教育传播环境的优化	(211)
一、精心设计各种教育传播场所和设施	(211)
二、认真筛选各种社会信息,实现信息优控	(212)
三、努力建立良好的人际关系和校风班风	(213)
四、重视培养学生自己控制、管理环境的能力	(214)
五、注重进行教育传播环境的评价	(215)
教学活动建议	(217)
第十章 教育传播效果	(218)
学习目标	(218)
第一节 大众传播的效果理论	(218)
一、子弹论	(219)
二、有限效果论	(220)
三、使用与满足论	(221)
四、采用-扩散论	(222)
五、文化规范论	(224)
六、强效果论	(225)
第二节 教育传播效果的特点与表征	(226)
一、大众传播效果研究的启示	(226)
二、教育传播效果的特点	(229)
三、教育传播效果的表征	(230)
第三节 教育传播的效果原理	(232)
一、共同经验原理	(233)
二、抽象层次原理	(233)

三、重复作用原理	(234)
四、信息来源原理	(234)
五、最小代价律与媒体选择原理	(235)
教学活动建议	(236)
第十一章 课堂教学传播	(237)
学习目标	(237)
第一节 课堂教学传播概述	(238)
一、课堂教学传播的概念	(238)
二、课堂教学传播过程	(239)
三、课堂教学传播的基本模式	(240)
第二节 课堂教学传播技术之一：课堂教学设计	(244)
一、课堂教学设计的概念	(244)
二、课堂教学设计的基本内容	(244)
三、课堂教学设计的步骤	(247)
第三节 课堂教学传播技术之二：讲课	(250)
一、讲课的基本方式和结构	(250)
二、讲课时应注意的事项	(252)
三、对讲课的评价	(252)
第四节 课堂教学传播技术之三：教学媒体应用	(253)
一、教学媒体选择与使用的原则	(253)
二、教学媒体选择的方法	(255)
三、教学媒体的使用	(257)
教学活动建议	(258)
第十二章 远距离教育传播	(259)
学习目标	(259)
第一节 远距离教育的发展	(259)
一、远距离教育的起源与发展	(259)
二、我国远距离教育发展概况	(261)
三、远距离教育的发展趋势	(263)
第二节 远距离教育的特点与功能	(264)
一、远距离教育的定义	(264)
二、远距离教育的特点	(266)

三、远距离教育的功能	(269)
第三节 远距离教育传播的类型、系统与过程	(271)
一、远距离教育传播的类型	(271)
二、远距离教育传播系统	(272)
三、远距离教育传播的过程	(274)
第四节 远距离教育传播的媒体	(275)
一、远距离教育媒体的特点	(275)
二、远距离教育媒体的种类	(276)
三、文字教材的编写	(278)
四、讲授型电视教材的编制	(279)
教学活动建议	(280)
第十三章 自学传播	(281)
学习目标	(281)
第一节 自学传播概述	(281)
一、自学传播的概念	(281)
二、自学传播的生理基础	(283)
三、自学传播过程	(284)
第二节 自学传播的基本技能	(286)
一、做读书笔记的技能	(286)
二、利用图书馆的技能	(287)
三、利用现代教育媒体进行学习的技能	(288)
第三节 自学传播的方法	(289)
一、SQ3R 学习法	(290)
二、浓缩学习法	(290)
三、阅读四法	(291)
四、记忆七法	(292)
第四节 自学传播的效果	(294)
一、自学成功的重要因素	(294)
二、制订自学计划	(296)
教学活动建议	(296)
参考书目	(297)
中英文对照名词索引	(300)

第一章 绪 论

学习目标

学完第一章以后,你应能做到:

1. 说明下列名词、概念的含义:传播、人际传播、组织传播、大众传播、教育传播、人的内在传播、教育传播学。
2. 陈述传播的类型。
3. 解释传播的功能。
4. 区分教育传播与大众传播的异同。
5. 阐释教育传播的起源和几个重要发展阶段。
6. 阐释教育传播理论研究的发展阶段。
7. 阐述教育传播学的性质和对象。
8. 阐明学习、研究教育传播学的意义。
9. 对教育传播理论的学习、研究产生兴趣,并有在此领域作深入探讨的意愿。

第一节 传 播

一、传播的含义

传播一词,译自英语 Communication,也有人把它译成“交通”、“沟通”、“传通”、“传意”等。这个词来源于拉丁文 Communicare,意思是“共用”、“共享”。

什么是传播?对这个问题的回答,迄今仍是众说纷纭。丹斯

(F. Dance)和拉森(C. E. Larson)合著的《传播的功能》(The Function of Human Communication)一书中,所列举传播定义共有 126 种之多,但没有一种可以被公认。丹斯认为,不如建立一个有关传播定义的“观念族”(A family of concepts),使各种观念并存,让人人都有表达自己见解的机会。

我们对传播的认识是:传播是人们通过符号、信号,传递、接收与反馈信息的活动;是人们彼此交换意见、思想、感情,以达到互相了解和影响的过程;世界处处充满了传播现象,生命的每时每刻都在进行传播活动,生命不息,传播不止。

正确地理解传播这个概念,有几点需要注意:

1. 传播一般是在两个以上的若干人中进行的;
2. 传播是一种过程,以发出刺激为开头,以产生反应为结果,没有反应,不算传播;
3. 传播是一种互动,只有传播者的传递活动,没有受传者的接收活动,是不会有传播产生的,反之也一样;
4. 传播必带信息,必经通道,传播者、受传者和信息、通道是传播的基本条件;
5. 传播可以通过语言、文字,也可以通过音乐、图画、戏剧、舞蹈,甚至所有人的行为都可以是传递信息的媒体;
6. 传播的目的,在于分享信息,互相影响,建立共识,不断调节各自的行为态度;
7. 广义的传播,包括一种机器影响另一种机器程序的信息传播,即机器的传播,当然也包括自然界动物、植物之间的信息传播。

二、传播的类型

传播一般可分为四大类:自然的传播、动物的传播、人的传播、机器的传播。人的传播又可分为两类:人的内在传播、人对人的传播。人对人的传播主要有四种类型:人际传播(个人与个人之间的传播)、组织传播、大众传播、教育传播。如图 1-1 所示。

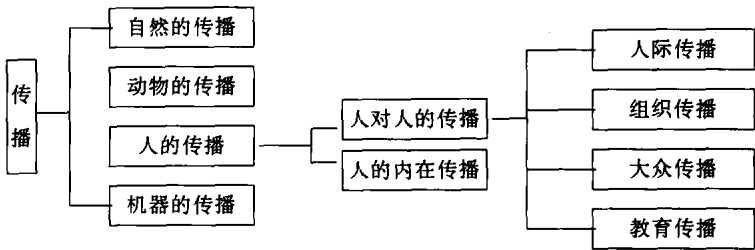


图 1-1 传播的类型

通常传播学研究的,主要是人的传播,特别是人对人的传播。

(一)人对人的传播

1. 人际传播(个人与个人之间的传播)

人际传播是个人与个人之间的信息交流活动。

人际传播的形式,可以是面对面的直接传播,也可以是以媒体为中介的间接传播。面对面的传播,主要是以语言表达信息,或用表情、姿势来强化、补充、修正语言的不足。这种传播可以使传者与受者直接沟通,及时反馈信息,并共聚一堂,产生亲切感,从而增强了传播的效果。个人与个人之间以媒体为中介的传播,使用的媒体主要有电话、电报、电视、书信等。

人际传播的目的是:(1)了解别人,并使别人了解自己,以实现彼此沟通,建立和谐的关系;(2)进一步认识自己,从了解别人对自己的反应中,不断调节自己的行为和生活态度,使之符合社会的需要。

2. 组织传播

组织传播是组织与组织之间、组织内部成员之间的信息交流活动。

组织是一群相互关联的个体的组合。组织由个体组成,每一个人都属于一定的组织,一般来说,没有人能够离开组织而独立生活。社会是由各式各样的组织,如工厂、商店、学校、医院等所构成