

RADIO BROADCASTING

创意广播

广东电台优秀广播节目（新闻社教）样式选

New Ideas in
Radio Broadcasting

曾广星 主编

杂志型板块节目 • 热线电话 • 主持人直播

户外现场直播
热线电话讨论
“滚动式”新闻
多点连线直播
直播室访谈
清谈节目

一部现代广播节目样式的纪录

中国广播电视出版社

创 意 广 播

——广东电台优秀广播节目(新闻社教)样式选

主 编 曾广星

副主编	余碧君	区念中
编 辑	古敬深	范干良
	黄粤心	邢福柳

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意广播：广东电台优秀广播节目（新闻社教）样式选/
曾广星主编．—北京：中国广播电视出版社，1999.9

ISBN 7-5043-3411-1

I. 创… II. 曾… III. 广播新闻—广东—选集 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 44149 号

创意广播——广东电台优秀广播节目 (新闻社教) 样式选

主 编：	曾广星
责任编辑：	钟晶晶
装帧设计：	张一山
责任校对：	张莲芳
出版发行：	中国广播电视出版社
电 话：	66093580 66093583 68013201
社 址：	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销：	全国各地新华书店
印 刷：	河北省高碑店市印刷厂
开 本：	850×1168 毫米 1/32
字 数：	657 (千)字
印 张：	26.75
版 次：	1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷
印 数：	3000 册
书 号：	ISBN 7-5043-3411-1/G·1294
定 价：	42.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

历史告诉我们：
广播，是个无尽的创造空间

谨以此书——

献给曾经为广东人民
广播电台 50 年事业发展
添砖加瓦的每一位广播人

序 一

创意广播——将广播潜力开发接近 极致的创造性实践

曹 璐

今年5月《横空出世——广播“珠江模式”的理论与实践》面世。该书荟萃了全国和广东广播界对“珠江模式”的经验总结和理论研究成果，全书65万字，可以说是迄今为止对“珠江模式”理论与实践研究的最系统、最具权威性的广播理论研究专辑。该书封面的主题词是：“一个影响全国广播界的广播模式孕育、诞生和发展；一部中国广播人的理论耕耘和实务运作的历史纪录。”应该说无论是现在还是将来，这是对《横空出世》一书历史定位的概括。

您见到的这本《创意广播——广东电台优秀广播节目（新闻社教）样式选》汇集了改革开放以来广东电台

在全国及省级广播新闻评优中的部分获奖作品。亦可称为以“珠江模式”为标志的广东广播改革成果的“印刷版”。与《横空出世》的主题词相呼应,《创意广播》的主题词似可概括为:“一个将广播媒介潜力开发接近极致的大手笔创意;一部纪录广东电台运用‘珠江模式’实现广播节目精品化的创造性实践。”可以说《横空出世》与《创意广播》是诠释“珠江模式”理论研究与实务创新的姐妹篇,这两本专辑不仅记录了广东广播改革的丰硕成果,亦是中国广播改革理论与实务研究的宝贵财富。《创意广播》为研究“珠江模式”提供了丰富的第一手研究资料和全方位的研究视角,这正是《创意广播》独具特色的出版价值。因此,我怀着欣喜的心情,特地向广播界同行和从事传播学研究的同行们推荐《创意广播》——这本对当代中国广播业乃至中国传播业颇具研究价值的广播新闻社教节目精品专辑。当然任何精神产品都要打上时代的烙印和传播者自身局限的印记,广播新闻节目亦是如此。读者对入选《创意广播》的篇目当然不会视为广播节目样式的“标准件”,书中入选的获奖作品难免存在某些局限和不足之处。由于广播节目的样式和采制技巧是千变万化的,因此,“文无定法”在这里同样适用。重要的是透过“创意广播”中广东电台多彩的广播节目样式,从中梳理出广播新闻改革在观念与实务变革方面的规律性,这正是当代广播人值得认真体察与借鉴的广播改革“真谛”。

由于视野和水平的局限,难以对《创意广播》的丰

富内涵做出深入研究，仅提出几点思路供参考。

一、关于对广播新闻的理解

什么是广播新闻？它不仅仅是广播中播出的新闻，更深一层的内涵可理解为“使新闻在广播中将潜力开发接近极致”。从这个视角来看广播新闻精品节目能否用较简单的图示表达：

广播新闻精品节目 = 报道的新闻价值 + 广播潜能开发接近
极致的创造性节目策划与采制

这种积极的广播媒介观反映了广东同行在新闻改革的实践中运用创造性思维驾驭时代重大主题的潜力和功底。书中入选的《市场经济难容角色错位》以及《判决书何以成为一纸空文》等作品，表现了广东台记者对社会问题的凝重思考以及熟练驾驭广播新闻报道样式、使主题在听觉逻辑层次中深化的技巧，体现了广播新闻精品的深邃内涵。

二、关于新闻观念与广播信息形态

透过《创意广播》中入选的现场报道和短而精的广播新闻作品，反映了广东电台同行们的现代传播媒介观。从《创意广播》入选的广播新闻形态来讲，可以将广播新闻的定义概括为：对正在发生和刚刚发生的事实的报道。珠江模式以直播为主的样式为优化广播信息形态提供了广阔的空间，它要求广播新闻信息形态应该是动态而非静态的；在时效性方面要求应是与事件发生发展同步或几乎同步的；从思维方式上要求是不断创新

的，而非僵化的。书中还入选了获奖新闻中的预测性报道，说明广播人的思维方式正在从后馈式思维转化为前瞻式思维，这其中创造性思维则是广东同行实现广播新闻精品化的关键。

三、关于广播记者的话筒思维——解放声音、透视声音

广播新闻精品要求记者不仅善于用事实说话，还要善于用听觉形象说话。获奖作品中无论是《街边仔》中具有商品意识的个体户们的实话实说，还是《你好，南极人》中远离万里的亲人们的呼唤，在充分开发广播精品节目以人为本的传真、传神、传情的听觉传播效果的多维力度方面，都使听觉形象感染力的开发接近极致。

广东电台近年来在传播手段现代化方面已具规模，使广播节目生活流程在“解放声音、透视声音”方面已走向高质化，为展示听觉形象魅力方面开拓了新的空间。

四、关于直播为主的开放性“时间版面”

以直播为主的“开放性时间版面”为广播人提供了“将广播潜能开发接近极致”的全新空间。书中入选的电话直播节目、公众论坛节目乃至户外大型广播样式大大突破了录播形式的封闭、滞后状态，促使广播人在直播中探索传播环节优化机制，在直播中各传播环节围绕节目走向相互配合，实现瞬间优化机制，从而保证了直播节目坚持正确的舆论导向。书中入选的《最后四小时》、《还我白云山》等重大直播节目引发的轰动性的社

会效应，体现了广东同行在驾驭大型节目方面的成熟。

五、与节目精品化同步的队伍素质优化

“珠江模式”对广播人来讲犹如一个大熔炉——为锻造高素质广播队伍提供了良好的竞争与发展空间。一位哲人说：“把重大的责任搁在一个人的肩头，驱使他入于绝境，则情势之要求，自能把这个人内在的全部力量发挥出来。”以直播为主的多种广播节目对广播人来讲既极富创造力又极具风险性。难能可贵的是：广东台领导和编播队伍知难而进，以科学精神和创新意识实现了节目精品化与队伍优质化的良性循环。以上部分内容对《创意广播》这本专辑来讲似乎涉及不多，它是属于“功夫在诗外”的部分，其中真谛同样值得我们认真思考。

广东在全国最先开展网络广播，实现了声音广播与网络广播两个版面的同步优化的生存与发展趋势，体现了面对网络传播格局“珠江模式”的内涵深化和外延延伸，亦说明了广东台同仁面对“世纪的天空”以创造性思维构建着现代广播生存与发展的新思路与新格局。透过《创意广播》中展示的广东电台富有创造性的节目样式，读者自会结合对广播研究的丰厚储备从而升发出举一反三的思考，这里不再赘述。

当今世界已进入信息时代。江泽民同志在科技大会上提出：“我们既要充分估计新的科技革命带来的研究挑战，要珍惜它带来的难得机会。”面对世纪的天空，中国广播人定会抓住机遇，通过掌握现代传播科技手

段，更新广播传播理念，为中国广播的生存与发展开拓全新空间。

祝中国广播的先行者——广东电台面对新世纪的天空，再次“横空出世”，再创广播改革新的辉煌。

1999年8月30日

(作者原为北京广播学院新闻传播学院院长，
现为教授、博士生导师)

序 二

创意广播与广播的生存和发展

许光辉

在庆祝共和国 50 周年华诞之际，广东人民广播电台也将迎来建台 50 周年纪念。在这举国欢庆的历史性时刻，广东电台编辑出版《创意广播——广东电台优秀广播节目（新闻社教）样式选》一书，向国庆、台庆献礼，是很有意义的。这份礼物，是非常珍贵的。

广东电台建台 50 年来，特别是改革开放以来，涌现出许多思想深刻、内容丰富、形式新颖、听众喜闻乐听的优秀节目。这些节目过去零星地散落在各个时期的各个角落，现在把它们选编成书，就像把一颗颗珍珠串成一条美丽的珍珠项链，并且把它镶嵌在历史的年轮上，显现它们应有的灿烂夺目、绚丽多姿的光彩，让它们见证历史，显示广东广播改革的辉煌；把它们留给后人，

作为对广播瞬时即逝弱点的一种弥补。

如何将广播声音传播的优势发挥到极致？这一直是广东广播人的一个追求。

广东电台进行广播改革以来，有不少创新模式影响全国广播界，如主持人、大板块、直播、热线电话、听众参与（双向交流）、户外现场直播、社会公众论坛、多点联播、滚动新闻等等，以至最后所形成的广播“珠江模式”，使广播传播的优点得到了淋漓尽致的发挥。这一个个创意，就像一把把金钥匙，打开成功的大门，打开精神财富的大门，打开物质财富的大门，使广播本身获得比过去高出几十倍甚至上百倍的宣传效果和经济收益，甚至对全省乃至全国广播事业的振兴，也起了重要的推动作用。当人们还在披荆斩棘继续寻找“新的出路”的时候，这书中的一个个创意，就像一个个路标，启示着广播人向新的高处登攀。因此，我要由衷地说一句：创意广播好！

历史的车轮即将跨进 21 世纪。在新的世纪，广播人将面对因特网多媒体（人称“第四媒体”）的严峻挑战，有人预言，广播将走向萎缩，甚至会走向消亡。面对这严峻的挑战，我们需要的是勇气和创新。过去，我们有勇气在创新中求生存、求发展；今后，我们也要有勇气在创新中求得永生与繁荣。未来的创新是建立在正确认识过去的基础上的。唯物辩证法认为：任何事物内部都存在着肯定与否定两个方面。本书所集的优秀节目，无论在内容上还是在形式上，都不是十全十美的，也都存

在着这两个方面。该肯定的，我们一定要肯定；该否定的，我们一定要否定。世界上的所有事物都是在内部肯定与否定的矛盾斗争中向前发展的。我相信，广东电台的广播人一定能正确地认识过去，勇敢地面对未来；一定能在即将来临的新时代中，自我调整、自我优化、自我否定、自我超越，用新的创造去开辟新的道路，创造新的辉煌！

1999年8月28日

（作者现为广东省广播电影电视厅厅长、
广东省广播电视学会会长）

目 录

序一:创意广播——将广播潜力开发接近极致的创造性实践	曹 璐(1)
序二:创意广播与广播的生存和发展	许光辉(6)

(一)新闻类

消息和录音新闻	(3)
“祥记”为什么“执笠”	(5)
“祥记”今天在鞭炮声中复业	(7)
湛江市委、市政府连夜处理第九中学教师宿舍倒塌事件	(9)
一批外国游客访问湛江家电公司职工家庭	(11)
市长守岁	(13)
四百多具先人骨灰撒向大海	(16)
揭开冒充“广州工人”的一伙歹徒的面纱	(19)
锤声敲开新渠道	
——广州拍卖行第一天营业见闻	(24)
高新科技首次走进拍卖场	(26)
我省第一个个体私营企业出国考察团今天飞赴法国	(28)
我省菜篮子基地被挤占情况严重	(30)
北江大堤保住了	(32)

女部长光彩耀京华	(33)
我省出现第一家为外来工而设的医疗基金会	(35)
依法追贷,农行行长 83 次上法庭	(37)

※ ※ ※

关于抗击 9908 号强热带风暴的一组滚动新闻	(39)
-------------------------------	------

※ ※ ※

要上火车? 留下“买路钱”!	(49)
----------------------	------

※ ※ ※

一次小孩玩火的教训	(52)
-----------------	------

容志行告别赛在广州举行	(55)
-------------------	------

移山填海一瞬间	(58)
---------------	------

※ ※ ※

突发交通消息	(60)
--------------	------

新闻专稿	(64)
-------------------	------

花街十里满城春	(65)
---------------	------

蛇口的透明度

——蛇口民主建设纪事	(72)
------------------	------

广州,激烈震荡的七天	(80)
------------------	------

江南,一个甜蜜苦涩的梦	(88)
-------------------	------

今日南粤多壮士	(94)
---------------	------

山中,那雄赳赳又怯生生的弄潮儿	(101)
-----------------------	-------

“强力”还会有强力	(107)
-----------------	-------

星罗棋布开发区——一个两难的选择	(110)
------------------------	-------

市场经济中,难容角色错乱

——对佛山综合市场风波的思考	(115)
----------------------	-------

心向祖国,情系广交

——“老广交”谈广交	(119)
------------------	-------

大宾馆变大商场

——广州经济的又一出悲喜剧…………… (124)

城镇论坛…………… (130)

判决书何以成为一纸空文…………… (135)

※ ※ ※

共产主义精神哺育着孩子成长

——访安珂烈士的母亲胡莘华…………… (140)

敢于破除偏见的人…………… (146)

青山口传奇

——介绍广东省“开发山区的好榜样”张真史的事迹…………… (152)

不怕风险的“李老板”

——介绍湛江市家用电器工业公司总经理李秀森的事迹…………… (158)

我愿在花圈上画一个疟原虫

——《李国桥的故事》之二…………… (164)

一个女公民的社会问卷…………… (170)

陈奇勋的傻劲…………… (176)

人民的儿子许子驹…………… (179)

一曲共产党员的正气歌…………… (196)

赤诚的奉献

——记中共博罗县平安镇党委书记李元昌…………… (205)

连续报道和系列报道…………… (211)

关于广州市蔬菜体制改革的连续报道…………… (213)

广东省卷烟市场管理混乱问题应引起重视…………… (222)

海南橡胶资源遭受破坏问题亟待重视、解决…………… (232)

维护农村妇女入股分红的权利…………… (241)

要钱还是要命？

——写在清连一级公路通车一个月之际…………… (248)

评论类节目	(254)
个体户的挑战	(256)
“股票热”启示录	(258)
肃贪警世录	(261)
广东粮食生产路在何方	(271)
孩子,能否托起明天?	(274)
高价学校忧思录	(279)
警惕另一形式的腐败	(285)
在顺德,也并非“一股就灵”	(288)

※ ※ ※

《长空短语》

话说万元巨款喂白蚁	(292)
莫把“优化”变“亲化”	(293)

※ ※ ※

市场经济的几个不等式	(295)
------------------	-------

※ ※ ※

《德叔时间》:少年免进	(300)
-------------------	-------

《一盅两件》

不如先消毒自己的脑袋	(303)
漫天开价	(304)

《早晨快餐馆》

球场风波 1:秩序混乱谁之责	(306)
球场风波 2:非不能也,是不为也!	(308)

新闻节目组合及编排	(310)
------------------------	-------

1987年11月15日《全省新闻联播》	(312)
---------------------------	-------

1989年2月1日20点30分《简明新闻》	(321)
-----------------------------	-------