

商业经济活动分析 习题与辅导

涂新国 编著

知识出版社

商业经济活动分析 习题与辅导

涂新国 编

知识出版社

商业经济活动分析习题与辅导

涂新国 编

知识出版社出版

(北京阜成门北大街17号)

武汉市汉阳县印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张8.218 字数170千字

1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷

印数 1—10000 定价 2.20元

ISBN 7—5015—0322—2/G·105

前 言

商业经济活动分析，既是一项经济管理工作，也是一门经营管理科学。学好这门课程，对于提高商业经济效益，提高企业人员管理水平，加强商业经营管理，具有重要作用。

浙江人民出版社出版，由何国栋、朱铮、胡懋涛编写的《商业经济活动分析》是一部颇受欢迎的教科书。这本书在全国发行超十万册之多，商业系统中级干部短期培训、函授、自学，乃至部分大、中专学校均以此为教材。但由于这门课程涉及面广、技术性强，不少读者仅靠一本教科书欲学好这门课程并非容易，特别函授、自学者更甚。为了适应这门课程教学的需要，作者于教学之余编写了这本学习指导书，旨在帮助读者抓住课程重点，吃透教材精神，为初学者提供练兵的场所与武器。其内容包括每章各种题型的练习题和全书的综合自测题；全书的课时分配及各章的目的要求、重点难点与内容提要。

限于作者水平，书中难免有误，恳请读者惠予指正。

作 者

1988年11月

目 录

第一部分 商业经济活动分析习题

第一章	(1)
第二章	(6)
第三章	(31)
第四章	(42)
第五章	(46)
第六章	(52)
第七章	(56)
第八章	(64)
第九章	(70)
第十章	(73)
第十一章	(79)
第十二章	(86)
综合自测题	(94)

第二部分 商业经济活动分析学习指导

商业经济活动分析课时分配表	(103)
第一章	(104)
第二章	(113)
第三章	(156)
第四章	(171)
第五章	(177)
第六章	(189)

第七章.....	(198)
第八章.....	(208)
第九章.....	(216)
第十章.....	(222)
第十一章.....	(234)
第十二章.....	(247)

商业经济活动分析习题

第一章 概 论

一、名词解释

1. 商业经济活动
2. 商业经济活动分析
3. 商业经济活动分析对象
4. 商业经济效益
5. 经济核算

二、填 空

1. 商业_____和_____同_____的比较, 以及商业经营成果给国家、集体、个人所提供的_____, 就是商业的经济效益。

2. 商业经济活动分析的研究对象, 主要是微观的_____, 但也包括中观的_____和宏观的_____。

3. 商业经济活动分析按分析阶段的不同, 可以分为事前的_____, 事中的_____, 事后的_____等三类。

4. 商业经济活动分析按分析工作进行的时间不同, 可以分为_____和_____两类。

5. 商业经济活动分析按分析内容的范围和要求不同, 可以分为_____, _____, _____和_____等四类。

三、判 断

1. 商业经济成果, 仅指商业企业实现的商品销售额和

企业利润。()

2. 在商品流通既定的目标和条件下, 占用资金越少, 劳动消耗越少, 经济效益就越好。()

3. 商业经济活动联系范围广泛, 因此, 一切经济活动都是商业经济活动分析的内容。()

四、单项选择

1. 商业经济效益是指: ()

a. 商业劳动占用和劳动消耗同劳动成果的比较, 以及商业经营成果给国家、集体、个人提供的实际经济利益。

b. 商业的经营成果。

c. 商业的商品流转额。

d. 商业的盈利。

2. 商业经济活动分析的研究对象是: ()

a. 商业企业的经营过程。

b. 中观的商业部门经济。

c. 宏观的市场经济。

d. 以微观的企业经营过程为主, 但也包括中观的部门经济和宏观的市场经济。

3. 商业经济活动分析的内容十分广泛, 概括起来它包括: ()

a. 社会经济中的一切活动。

b. 社会再生产过程中的一切经济活动。

c. 商品流通过程中的一切经济活动。

d. 商品流通过程中的购销活动。

五、双项选择

1. 商业经济活动分析按分析工作进行的时间不同, 可

以分为：（ ）（ ）

- a. 定期分析。
- b. 预测分析。
- c. 临时分析。
- d. 日常分析。
- e. 总结分析。

2. 商业经济活动分析按从事分析工作的人员不同，可以分为：（ ）、（ ）

- a. 会议分析。
- b. 专业分析。
- c. 现场分析。
- d. 群众分析。
- e. 图表分析。

六、多项选择

1. 商业经济活动分析应遵循的原则有：（ ）、（ ）、（ ）、（ ）

- a. 方向性原则。
- b. 整体性原则。
- c. 发展性原则。
- d. 科学性原则。
- e. 目的性原则。

2. 商业经济活动分析按分析内容的范围和要求不同，可以分为：（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）

- a. 全面分析。
- b. 简要分析。

- c. 临时分析。
- d. 专题分析。
- e. 典型分析。

七、简述题

1. 什么是商业经济活动分析?
2. 为什么要开展商业经济活动分析?
3. 经济活动分析与经济核算、经济效益的关系怎样?
4. 商业经济活动分析有哪些重要作用?
5. 如何理解商业经济活动分析的内容?
6. 你认为商业经济活动分析应遵循哪些原则?
7. 商业经济活动分析有哪些主要依据?
8. 开展商业经济活动分析一般应采取哪几个步骤?

八、案例分析

中国有四家饮料厂在北京、广州、深圳、厦门与美国可口可乐公司合作生产可口可乐，合同期均为十年。合同的主要内容如下：

1. 美方免费提供设备和技术；中方用外汇购买美方的浓缩液，稀释、灌装后在国内销售。

2. 在中国国内销售饮料的收入全部归中方，美方只赚取卖浓缩液的利润。

3. 在中国国内做广告，其广告宣传费由中美双方各负担一半；美方负担的一半，按照中国银行汇率用美元支付。

四家饮料厂与美方合作的结果是：

1. 各家均赚取了一定的利润。
2. 产品销路打开，并占领了相当的市场。其中据厦门

市工商局当时调查，可口可乐占领了该市至少40%的软饮料市场。

但是，在评价这四家饮料厂关于“可口可乐”广告的经济效益时，产生了两种截然相反的意见：

1. “可口可乐”的广告赚了。

2. “可口可乐”的广告亏了。

请您根据上述资料分析以下几个问题：

1. “可口可乐”的广告是赚了还是亏了？为什么？

2. 根据案例分析的资料与结论，试论经济活动分析的必要性与重要性。

第二章 商业经济活动 分析的基本方法

一、名词解释

1. 相对数
2. 平均数
3. 对比分析法
4. 结构分析法
5. 因素替换法
6. 综合比算法
7. 价值系数
8. 指数
9. 价格弹性
10. ABC分析法
11. 网络技术
12. 回归分析法
13. 决策树
14. 马尔可夫过程
15. 概率
16. 期望值

二、填 空

1. 算术平均数是_____除以_____的结果, 它能

使各个单位_____之间差异相互抵销，从而反映出_____的一般水平。

2. 价值系数是指各部件或功能的_____与其_____的比值。

3. 成本系数是指各部件或功能的_____占_____的比率。

4. _____、_____和_____被称为网络图的三要素。

5. 用最小（最大）损益值分析法选择各种方案时，其选择标准是：盈利_____；损失_____。

三、判断

1. 加权算术平均数分析中的权数，是指每个变量分配的次数。它可以反映各个变量的重要程度，具有权衡各个变量轻重的作用。（ ）

2. 因素替换法可以找出综合指标产生差异的各个因素及其影响程度，因此，它的应用是总绪分析的终结。

3. 价值系数法中的价值系数，是商品价值对价格的分比。（ ）

4. 决策树分析法的基本原理是：区分关键的少数与次要的多数，根据主次等不同情况进行分类管理。（ ）

5. 网络图的三要素是指起点、终点与衔接点。（ ）

6. 马尔可夫链建立在事物的变化过程与事物的近期状态有关，与事物过去状态无关的基础上，因而称为时间和状态均离散的马尔可夫过程。（ ）

四、单项选择

1. 价值系数法中的价值系数是指：（ ）

- a. 价值占价格的比率。
- b. 价值占成本的比率。
- c. 评价系数占成本系数的比率。
- d. 成本系数占评价系数的比率。

2. 交叉价格弹性系数是指：（ ）

- a. 某种商品供给量的变动量与另一种商品需求量的变动量的比率。
- b. 某种商品需求量变动的百分比与另一种商品价格变动的百分比的比率。
- c. 某种商品需求量的变动量与另一种商品价格变动量的比率。
- d. 某种商品需求量变动的百分比与其价格变动的百分比的比率。

3. 路长是指：（ ）

- a. 工作所需的时间。
- b. 事项所需的时间。
- c. 全部线路的总长度。
- d. 每条线路各项工作所需时间的总和。

4. 网络图的三要素是指：（ ）

- a. 起点、终点与衔接点。
- b. 开始事项、结束事项与时间。
- c. 工作、时间与线路。
- d. 工作、事项与线路。

5. 用一个数去乘一个矩阵,要按如下规则进行：（ ）

- a. 将这个数乘到矩阵的所有元素上。
- b. 将这个数乘到矩阵的某一元素上。
- c. 将这个数乘到矩阵的某一行的元素上。

d. 将这个数乘到矩阵的某一列的元素上。

五、双项选择

1. 环比发展速度与定基发展速度的关系，若用公式表示则为：（ ）、（ ）

a. 环比发展速度 = 定基发展速度的连乘积

b. 定基发展速度 = 环比发展速度的连乘积

c. 定基发展速度 = $\sqrt[n]{\text{环比发展速度的连乘积}}$

d. 环比发展速度 = $\prod x_n$

e. 定基发展速度 = $\prod x_n$

2. 对商品需求价格弹性的分析，有两种情况是常见的，有实际分析意义的。它们是：（ ）、（ ）

a. 需求完全无弹性，即“ $e = 0$ ”。

b. 需求缺乏弹性，即“ $0 < e < 1$ ”。

c. 需求弹性，即“ $e = 1$ ”。

d. 需求富有弹性，即“ $e > 1$ ”。

e. 需求有无限弹性，即“ $e \rightarrow \infty$ ”。

3. 供应价格弹性中，主要的、有实际分析意义的是以下两种：（ ）、（ ）

a. 供应完全无弹性。

b. 供应缺乏弹性。

c. 供应弹性。

d. 供应富有弹性。

e. 供应有无限弹性。

六、多项选择

1. 增长速度与发展速度的关系是：（ ）、（ ）

()、()、()

a. 环比增长速度 = 环比发展速度 - 1

b. 环比增长速度 = 环比发展速度 + 1

c. 定基增长速度 = 定基发展速度 - 1

d. 定基增长速度 = 定基发展速度 + 1

e. 平均增长速度 = 平均发展速度 - 1

2. 对比分析法应用范围十分广泛, 归纳起来, 可用本期实际同以下几方面进行对比: ()、()、

()、()、()

a. 同本单位计划对比。

b. 同本单位历史实绩对比。

c. 同条件大致相同的单位比较。

d. 同先进单位比较。

e. 同所有单位比较。

七、论述题

1. 简述对比分析法的应用范围。

2. 简述结构分析法的程序。

3. 因素替换法的作用有哪些?

4. 算术平均数、先进平均数、移动平均数各有哪些特点?

八、计算分析

练习一

(一) 资料:

某县百货公司19××年度的有关资料如下：

金额单位：万元

项 目	本期实际	本期计划
商品购进额	5 088	4 800
商品销售额	6 380	5 800
流动资金平均占用额	4 320	4 000
商品流通费率	471.87	441
利润净额	138	120

(二) 要求：

1. 计算该公司上述各项指标的计划完成相对数。
2. 根据计算结果，粗略评价该公司的经营管理工作。

练 习 二

(一) 资料：

某县副食品公司19××年第四季度的有关资料如下：

金额单位：万元

项 目	本期实际	本期计划
商品购进额	574.08	552
商品销售额	759	700
期末流动资金占用额	477	450
商品流通费率	6.1%	5.8%
利润净额	16.50	15

(二) 要求：

1. 计算该公司上述各项指标的计划完成相对数。
2. 根据计算结果，粗略评价该公司的经营管理工作。