青少年必读知识文库

QingshaonianBidu
Zhishiwenku

娱乐卷

主编★黄安

中国戏剧出版社

青少年必读知识文库

QingshaonianBidu
Zhishiwenku

娱乐卷

主编★黄安

中国戏剧出版社

图书在版编目（CIP）数据

青少年必读知识文库/黄安主编．—北京：中国戏剧出版社，2007.5

ISBN 978-7-104-02591-7

Ⅰ.青… Ⅱ.黄… Ⅲ.科学知识—青少年读物 Ⅳ.Z228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 063464 号

娱乐卷

责任编辑：万晓咏
责任出版：冯志强
出版发行：中国戏剧出版社
社　　址：北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层
邮政编码：100097
电　　话：010-58930221　58930237　58930238
58930239　58930240　58930241　（发行部）
传　　真：010-58930242　（发行部）
经　　销：全国新华书店
印　　刷：北京海德印务有限公司
开　　本：850mm×1168mm　1/32
印　　张：88
字　　数：2200 千字
版　　次：2007 年 5 月北京第 1 版第 1 次印刷
书　　号：ISBN 978-7-104-02591-7
定　　价：416.00 元（全 16 册）
版权所有　违者必究

《青少年必读知识文库》

编委会

主　　编：黄　安

副 主 编：张晓峰　吴志樵　张　林

编　　委：吴志樵　张　林　黄　州　申文亚
张晓梅　周卫华　李　敏　董　芳
宋　涛　张晓峰　向奎安　王福选
徐义民　陈晓丽　杨婷婷　刘　力
徐献江　高永立　潘玉峰　常　征
何　虹

总 编 辑：常　征　高永立

编写说明

《青少年必读知识文库》是促进青少年健康成长的必不可少的百科知识宝库，是一部提高青少年综合素质、增强青少年全面修养的良师益友。

该书根据青少年的成长和发展特点，结合当前最新的知识理论，向青少年既全面又具重点的介绍人类、社会、政治、经济、自然、环境、文化、艺术、教育、修养、生活、娱乐、旅游、军事、武器、科技、技术等多方面、多领域、多学科、大角度、大范围、大场面的基础知识。该书是丰富青少年阅历的难得教材；是青少年生活、工作必备的大型工具书。

本书内容极为丰富。全书涉及近60个领域，涵盖了近280个知识主题，展示了近1800个知识点，字数近260万字。书中内容专业性强，同时又易于理解和掌握运用。每个知识点阐述的方法本着从原理、历史到现在，尤其从现实的实际作用上论述、讲解透彻。该书内容从古至今，从自然科学到社会科学，从人类起源到社会发展包罗万象，非常适合青少年阅读需求。本书时代感强，资料详实，文字通俗易懂，是内容全新，规模适度的知识宝库。

全书共十六卷：

政治卷；经济卷；自然卷；环境卷；人类卷；社会卷；科学卷；技术卷；军事卷；武器卷；教育卷；修养卷；文化卷；艺术卷；生活卷；娱乐卷。

该书编撰得到了各部门专家、学者的高度重视。从该书

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

的框架结构到内容选择；从知识主题的阐述到分门别类的归集；从编写中的问题争议到书稿最后的审议，专家、学者都提供了很宝贵的修改意见，使本书具有很高的权威性、知识性和普及性。

本书采用分级管理、分工负责的办法编写，在编写的过程中得到了国家图书馆、中国科学院图书馆、中国社会科学院图书馆、北京师范大学图书馆的大力支持和帮助，在此一并表示真诚的谢意！在本书编写过程中，我们参考了相关领域的最新研究成果，谨向他们表示衷心的感谢！

由于本书编写时间仓促，加之水平有限，尽管我们尽了最大努力，书中仍难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

本书编委会

目 录

一、旅游导航

旅游漫谈 …… 1
休闲旅游 …… 2
怎样制定旅游日程计划 …… 3
如何选择旅行社 …… 4
旅游交通工具的选择 …… 5
飞机旅行常识 …… 10
旅游前的准备工作 …… 11
旅游外出前的安排 …… 13
旅游与服饰 …… 13
旅游与饮食 …… 15
旅游中的保健问题 …… 16
旅游购物经验谈 …… 17
旅游安全事项 …… 18
旅游好处多，莫忘上保险 …… 20

二、名景揽胜

天安门广场 …… 22
故宫 …… 25
天坛 …… 27
北海 …… 29

颐和园 …… 32
香山 …… 34
八达岭长城 …… 36
山海关·老龙头 …… 37
云岗石窟 …… 39
泰山 …… 40
蓬莱阁 …… 42
华山 …… 44
上海外滩 …… 46
中山陵 …… 47
雨花台 …… 49
黄山 …… 49
西湖 …… 52
庐山 …… 54
武夷山 …… 55
衡山 …… 58
张家界 …… 60
桂林漓江风景名胜区 …… 61
杜甫草堂 …… 62
成都武侯祠 …… 63
都江堰 …… 64
峨眉山 …… 66
苍山洱海 …… 69
西双版纳自然保护区 …… 70
大昭寺 …… 72
布达拉宫 …… 72

三、收藏鉴赏

中国收藏史勾描 …… 73
民间收藏雅俗谈 …… 74

古人藏书佳话 …… 75
收藏品的价值 …… 78
收藏的妙趣 …… 79
收藏方法和类型 …… 80
收藏三元素：兴趣、选择、机遇 …… 81
收藏爱好者五类型 …… 83
掌握收藏诀窍，方能领先一步 …… 84
欣赏中了解藏品知识 …… 85
保管藏品的基础知识 …… 87
私人藏书与古籍保存 …… 88
脸谱的收藏 …… 93
扇子的收藏 …… 93
糖果纸的收藏 …… 94
火柴盒贴的收藏与鉴赏 …… 96
古钱币的收藏 …… 99
藏书票的特性 …… 101
藏书票在中国 …… 102
剪纸藏书票 …… 103
邮票的收藏 …… 104
电话磁卡的收藏与鉴赏 …… 105

四、摄影天地

世界摄影术的发明者 …… 108
现代摄影之父 …… 109
世界上第一家人像摄影室 …… 109
彩色摄影领域的先驱者 …… 110
黑白摄影大师——亚当斯 …… 110
彩色摄影大师——哈斯 …… 111
我国最早完成摄影术的人 …… 112
中国驻外摄影记者的第一人 …… 113

中国获国际摄影奖最多的摄影家 …… 114
照相机的种类 …… 115
摄影镜头 …… 116
黑白胶卷 …… 117
彩色胶卷 …… 118
感光胶片的发明者 …… 119
第一只同步闪光灯 …… 120
我国彩色胶卷的发明者 …… 121
摄影的基本要素 …… 122
一幅好作品应具备的基本条件 …… 122
人物摄影、风景摄影、静物摄影和舞台摄影 …… 123
超现实主义摄影和纯粹主义摄影 …… 124
绘画主义摄影、自然主义摄影和抽象主义摄影 …… 125
摄影与构思 …… 125
摄影与创新 …… 126
提高审美能力 …… 127

五、休闲活动

种花养花，怡情悦性 …… 128
家庭栽培花卉的主要品种 …… 130
插花娱乐 …… 132
盆栽 …… 133
家庭主要观赏鸟 …… 136
观赏鱼的欣赏 …… 139
“水中牡丹”——金鱼 …… 141
适合家庭饲养的观赏犬 …… 144
家庭宠物猫 …… 147
棋类游戏，其乐融融 …… 150
扑克牌，新玩法 …… 153
垂钓，别有情趣 …… 155

一、旅游导航

旅游漫谈

我们把古人类的生存漫游纳入旅游的范畴，旅游是与人类伴生的。但是在漫长的人类发展史以及有文字记载的历史时期，为旅游者服务的专门行业尚未形成。

旅游的组织者一旦把旅游活动同经济创收挂上钩，旅游业也就诞生了。从这个意义上说，我国宋代的文学家范仲淹是古代旅游业的开创者。

北宋仁宗皇佑二年（1050 年），范仲淹任杭州太守。那年，江苏南部发生灾荒，杭州灾民也饥寒交迫，身为太守的范仲淹为此夜不能眠，为赈济灾民，他想到了杭州是个湖光山色秀美，古庙古寺荟萃的人间仙境，何不利用这个天赐的自然景观开办娱乐活动来振兴经济呢?

于是，经过一番筹划，他在西湖首先创办划船比赛，并号召官民出游。划船比赛开赛时，范仲淹身先士卒，带头助兴，使这一活动自春及夏持续了几个月，收了一大笔钱，范仲淹就用这笔钱来救济灾民，渡过了难关。

近代旅游业的开拓者是英国人托马斯·库克、德国人贝德克尔。他们于 19 世纪 40 年代创办了旅行社等服务机构，旅游企业逐渐形成独立的企业。

蓬勃兴起的现代旅游业是从第二次世界大战之后开始的。和平已成为时代的主旋律，旅游成了人们重要的生活内容，旅游业也成了经济领域重要的支柱产业之一。现代旅游业的交通以飞机、汽车、火车、轮船为主。旅游内容日益丰富，旅游的范围扩大到全球。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

现代旅游业素有“无烟工业”之称，为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等全方位的服务。作为一个系统的行业，现代旅游业包括景点的开发、管理、经营、保护；包括旅游交通业、旅馆业、餐饮业、娱乐业、销售业；包括旅行社、旅游公司、旅游集团公司；包括旅游土特产品、纪念品、旅游辅助用品等制造业。

通常，人们把旅游业称为第三产业。鉴于旅游业中也含有第一产业（农业）、第二产业（工业），有人认为旅游业为综合产业。

休闲旅游

旅游需要有钱、有闲、有兴致。显然，古代的少数统治者是最具有这些条件的。秦始皇统一中国后，就开始旅游。十年内，他先后六次巡游天下。当时的规格，诸侯出门是九辆车。秦始皇吞灭九国，车队是81辆车组成，加上宫女成百，骑士上千，旅游队伍真是浩浩荡荡。汉武帝更厉害，他曾五次到河东（今山西）祭地，祈祝丰年，六次出肖关（今宁夏）向匈奴耀武扬威，七次登泰山拜祭天地（古代叫封禅）。有时，一次巡游统兵18万骑，旌旗飘扬前后上千里，行程一万八千里！

其次，有条件进行长途旅游的，是文人学士。古时候，穷人是读不起书的。读书人一旦做了官，不愁没有旅游的经费，即使是失意文人，一旦才华得到社会公认，没有钱也会在旅途中受到资助。

那些出门做生意的富商巨贾就不用说了，即使是贩夫走卒、游方郎中（游医）、江湖艺人等等，从广义上说，也都是旅游者。

还有，和尚、道士等宗教界人士，以及大批朝山进香、赴庙祈拜的善男信女，也包含在旅游的范畴。有一则古文，说的是一个富和尚多年来一直想朝南海，可总是没有付诸行动，而一个穷和尚却不声不响地到普陀山一带“朝圣”归来了，他没有钱，是靠化缘行乞进行旅游的。

可见，旅游自古以来就不是贵族的专利。

对于普通老百姓来说，在节假日进行郊游，是群众性的消闲活动。宋代大文学家欧阳修在《醉翁亭记》一文中写了琅琊山风

景区（今安徽省滁州市）游人的盛况："……负者歌于途，行者休于树，前者呼，后者应，伛偻提携，往来而不绝者，滁人游也。"欧阳修当时在滁州当太守，他与朋友在景区内喝酒赏景，老百姓也扶老携幼观光游览，官民同乐，陶醉于山水之间。

明代文学家袁宏道在《虎丘记》一文中描述苏州居民在中秋节游览虎丘山景区的情景，真是盛况空前：

每年到这一天，苏州城万人空巷，家家关门闭户，人们都互相挽臂拉手而至。从当地士绅、青年男女，到住在席棚小屋的贫寒人家，无不涂脂抹粉地装扮起来，穿起华美的衣裳，席垫相压地坐在草地上，许多酒食都摆到交叉路口，从千人石往上到佛寺的大门，游人就像梳齿一样密密排列着，如同鱼鳞一般。有檀板轻歌之处，人们聚积如山岳：凡樽罍交酬之地，人们的游动如浮云流泻。远远望去，像许多大雁落在平沙上，像五色霞锦铺在江面上，像车轮滚动的雷鸣声，像疾风飞驰的闪电光，实在是无法描摹那种情状（引自于非先生的译文）。

《岁华记》一书，也记载了南宋都城杭州春日郊游的盛况"西湖画舫尽开，苏堤游人，来往如蚁。至如贫者，有解质借兑，带妻挟子，竟日嬉游。"

你看，即使没有钱，借钱也要旅游。为了什么？找乐趣。可见，旅游是潇洒人生中不可缺少的一段美妙乐章。

怎样制定旅游日程计划

旅游是一种积极的休息，日程安排不能太紧，但又不能太松，活动要有节奏，把高潮放在后面，或是一个高潮接一个高潮，这都要计划好。

旅行的日程安排、行程路线和日行程量的制定，需考虑到道路的情况、成员的身体素质、背囊或包裹负荷量以及中途停留观光、休息时间等等。

（1）徒步旅游。中等身体素质的人可日行25～30公里。如果背囊负荷重，或在土路、泥沼、沙地、乱石滩、沟壑纵横的地方行走，或成员中有体弱的人，其日行程量需相应减少到15～20公里。行程量可采用递增的方式，如第一天为15公里，第二天为20

公里，第三天为25公里……或先张后弛的方式，如第一天为25公里，第二天为20公里，第三天15公里……徒步旅行头几天可能会感到很累，过一段时间适应后，就会好转。

（2）登山旅游。登山速度较为缓慢，中等速度每小时约2～3公里，攀登陡坡，每小时约为0.4～0.5公里。一般下坡速度为4～6公里。在行程安排上，切莫忘记在山地可能会遇到恶劣的天气、雪崩危险的地段等，因此，日程安排要宽裕些。

（3）滑雪旅游。滑雪速度较快，就是新手每天也能滑30～40公里。在有天然障碍没人迹的雪地，或在复杂的地段速度受影响的情况下，每天滑行15～20公里。若遇到解冻天气，滑行速度就要放慢。暴风雪和顶风天最好不要上路。因此，日程安排上要有1/4～1/5时间做为机动，用来补偿途中耽搁的时间。

（4）水上旅游。这是指划艇或乘舟的旅行。在安排日程时，要考虑到旅游者划桨的熟练程度、船只的结构和形状、航行河流的流速、航道中可能出现的障碍物、气候状况等诸因素。一般顺流航速每小时为5～6公里，逆流航速每小时为2～3公里。在日程安排上，要留有余地。

总之，制定日程计划的基本原则是有张有弛；先张后弛，或先弛后张。

如何选择旅行社

旅行社是为旅游者办理食宿交通、组织导游等旅游服务的企业，通过这些活动获得一定的报酬。它是旅游业的核心和媒介。我国的旅行社很多，比较著名的有国际旅行社（简称“国旅”），中国旅行社（简称“中旅”）、青年旅行社（简称“青旅”）等等，许多地方都有其分支，虽然各自独立核算，自负盈亏，但互成网络，业务联系密切。根据条件和接待能力，旅行社经评定后分为三类：一类旅行社主要接待海外游客；二类旅行社虽可以接待海外游客，但不能在海外招徕业务；三类旅行社只经营中国公民在国内旅行业务。

纳入旅行社组织的旅游活动有许多优点：安全、方便，住、行、游（有的包括餐饮）由旅行社统一安排，旅游者省去许多麻

烦。费用方面也不比个人自由旅游贵，因为通常旅行社所得的利润主要是在提供住、行、游单位的优惠价格上。

旅行社众多，选择时要“货比三家”。

第一，要选择旅行社出游的线路和价格。旅行社的内外报价有两种形式。一种是全包，即：吃、住、行、游（包括门票）；另一种不包括吃，即餐费自理。前一种省略游人许多麻烦，但报价比较高，吃饮没有选择的自由。后一种比较受欢迎。

第二，要摸清往返交通工具。交通工具一般是指飞机、火车、汽车、轮船。如果是火车，要搞清是硬座或硬卧；坐轮船是坐几等舱座位。以上交通工具视费用不同而定，必须明确。

第三，要了解住宿的档次、标准。一般旅行社住宿标准有两种。一种是经济团住宿标准，另一种是标准团住宿标准。前者一般安排普通房间，4—5 人一房间，不带卫生设施淋浴间，价格低。后者一般安排标准间，有卫生设施，淋浴间或空调、电视、电话等等，2—3 人一房间，价格较高。

第四，要询问旅游车费及旅程安排。旅游车安排也有经济团和标准团价格之分。经济团用国产车，无空调，标准团安排进口空调车。游程安排是否适合您，要加以选择。

第五，要了解该旅行社出票能力和导游服务费用。出票能力是指旅行社办理往返交通的能力。出票能力差的旅行社往往使票证达不到保证，会延误旅游时间或更改交通工具，增加麻烦。导游服务费已含在旅游线路的报价中，不需要另付。所占 10—20% 的服务费是比较合理的。

一旦选择好旅行社，要办理签约手续，未达到约定要求的，可以投诉，甚至要求赔偿。

旅游交通工具的选择

乘火车：

（1）购票。旅客乘车应根据需要，坐什么车，购什么车票。车票分硬座客票、软座客票、简易客车客票、棚车代用客车客票、市郊（单程、定期）客票、普通加快票、特别加快票、硬卧票、软卧票等种类。

（2）小孩乘车。每一大人旅客可以免费携带身高不够1米的小孩一名。超过一名时，超过的人数和身高1米至1.3米的小孩应购小孩票。身高超过1.3米的小孩应购大人票。小孩票价为大人票价的1/4。

（3）学生乘车。正规院校没有工资收入的学生，家庭居住地和院校不在同一地点，凭附有加盖院校公章的“减价优待证”的学生证或小学校的书面证明，每年可买四次学生半价硬座客票。应届毕业生从院校回家，凭院校的书面证明，新生入学凭院校录取通知书，亦可购买一次学生半价硬座客票。

（4）革命残废军人。凭财政部颁发的革命残废军人抚恤证的统一式样，由各省、市、自治区人民政府印制签发的革命残废军人抚恤证，可购买半价软、硬座客票、加快票和卧铺票。

（5）随身携带品。免费重量，大人20公斤，小孩（包括免费小孩）10公斤，外交人员35公斤。携带品的长度和体积，应适用于安放在行李架上或座位下边，携带品的外部尺寸（长、宽、高相加的总和），最大不许超过160厘米。

（6）凡是危险品、政府法令限制运输的物品、妨碍公共卫生物品、动物、以及会损坏和污染车辆的物品，都不能私自带入车内。但在保证安全和卫生的条件下可带：安全火柴50小盒，杀虫剂、煤油、药用酒精、调和漆各1公斤，打火机用汽油50毫升；军人、民兵、公安人员和猎人随身佩带的枪支弹药；电影放映和拍摄人员携带的有金属包装的安全胶片600米；初生雏20只。

（7）行李托运。旅客凭客票（市郊定期客票除外），在乘区间内可托运行李和一辆按包裹计费的自行车，每张客票托运行李不超过两次，残废人用车不限次数。旅客托运的行李重量在50公斤以内，按行李运价计算；超过50公斤时（行李中有残废人用车时为75公斤），对超重部分按行李运价加倍计算（自行车和残废人用车每辆按25斤计算）。托运里程超过客票到站以远时，分别按行李和包裹运价计算，加总核收，每件行李最大重量不得超过80公斤。

（8）按行李托运的物品包括：旅客的被褥、衣服、个人阅读

的书籍和旅行必需品；持有搬家、调转证明的家庭用具、生活用粮和自行车、残废人和小孩（每张客票各一辆）；在行李中不能夹货币、证券、珍贵文物、金银珠宝和其他贵重物品、档案材料、危险品等。

（9）退票。在发站，开车前退还全部票价，核收退票费（因铁路责任而退票不收），特殊情况可在开车后两小时办理。30名以上集体旅客，须在离开车6小时前办理。中途站不能退票，有特殊情况，在客票、加快票有效期间内能到达到站时，提出证明，提出证明并经车站同意，可退已收票价同已乘车区间票价的差额，核收退票费。

（10）改乘与中途下车。旅客应按车票票面指定的乘车日期、车次、座别或铺别乘车。因故不能按票面指定的日期、车次乘车时，可在不延长票面有效期条件下办理一次提前或改晚乘车手续。办理改签时间最迟不得超过开车后二小时。卧铺票不办理改签。旅客中途下车可在有效期内恢复旅行，但乘直通列车时应签证。卧铺票在中途下车后失效。

（11）丢失车票。旅客在乘车前丢失了车票，应另行买票。旅客在乘车中丢失车票者，均须补票，核收补票费。补票后又找到原票时，可在到站出站前退票，核收退票费。

（12）车站行李暂存。在铁路主要站，专为中转或中途下车旅客设有随身携带品暂存处，收暂存费。

（13）站台票。进站接送旅客的人，应购站台票。随同大人进站身高不够1米的小孩以及经车站同意进站的人员可不买站台票。站台票限当日一次使用有效。

（14）旅客列车的种类：

特别旅客列车（特快），车次编号为1—98次；

直通列车（直快），编号为101—298次。

快车（普快），编号为301—398次；

普通旅客列车（直客），编号为401—498次；

普客（客车），编号为501—598次；

混合列车，编号为601—678次。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com