



高职高专电子商务专业课程规划教材

(配 盘)

电子商务网站建设

薛万欣 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

高职高专电子商务专业课程改革规划教材

电子商务网站建设

主 编 薛万欣

副主编 薛晓霞 王英伟

参 编 迟 松 邱三平 王长江



机械工业出版社

本书以 ASP 和 Dreamweaver MX 2004 作为网站建设的主要工具,分为电子商务网站建设概论、网站环境建设和网站应用开发及电子商务网站建设上机实验三部分。第一部分,阐述了电子商务网站的概念、分类、组成要素和网站建设的主要步骤和设计过程以及一些相应的设计技巧和电子商务网站策划报告书的撰写。第二部分,阐述了硬件、软件、服务器和数据库等的设置、DNS 的配置及 FTP 的实现;并介绍了如何在 Dreamweaver MX2004 中进行设置、站点管理,应用 ASP 和利用 Dreamweaver MX2004 进行网站建设。第三部分,给出了八个实验,可以使學生完整地体会与实现网站的建设。

本书适合作为高职高专院校、继续教育学院电子商务、计算机应用等专业的教材,也可作为职业培训用书和业余爱好者的自学参考。本书配有光盘,内容包括:实训大纲、电子课件、本书中的实例涉及的素材和程序源代码等,方便教学和自学。授课用电子教案请登录 www.cmpbook.com 免费下载。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设/薛万欣主编. —北京:机械工业出版社 2005.8

高职高专电子商务专业课程改革规划教材

ISBN 7-111-17057-1

I. 电... II. 薛... III. 电子商务—网站—高等学校—技术学校—教材
IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 094336 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:孔熹峻 王玉鑫 责任编辑:孔熹峻

版式设计:霍永明 责任校对:张晓蓉 封面设计:陈 沛

责任印制:杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2006 年 2 月第 1 版·第 2 次印刷

787mm×1092mm $1/16$ ·21.25 印张·496 千字

3001—7000 册

定价:35.00 元(含 1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68326294

本社服务热线电话:(010) 68311609

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话:(010) 88379543

投稿邮箱:sbs@mail.machineinfo.gov.cn

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着网络技术的发展与普及,电子商务发展面对新的机遇与挑战,在政府的大力倡导和扶持下,电子商务作为一种新的商业运作模式,推动着社会流通方式的创新,正深入企业活动和百姓生活,成为促进经济发展的重要动力源。从大型的电子商务、政务系统,到普通的在线购物和复杂的电子商务,电子商务网站在当今时代占据着重要地位,制作电子商务网站成为一个热点。

电子商务教育发展很快。2003年,设有电子商务专业的高等院校达到181所,网络学院达到68所,数百所高职高专类院校以及高等自学考试也设置了相应的专业。教育部组织了全国高校电子商务专业核心课程骨干教师培训班。国家电子商务师职业资格考试全面推向社会。国家强调我国多数企业特别是中小企业开展电子商务的能力不足,要继续推进各种形式的信息技术和电子商务教育及培训,培养电子商务技术人才和管理人才。高等院校要进一步完善学科建设,培养适合企业需要的电子商务专业人员和复合型人才。截止到目前,全国各大高等院校的电子商务专业课程都处于探索阶段,集开发、设计与应用的电子商务网站建设课程对于培养学生的综合素质和能力至关重要。

为了适应社会发展的需要,也为了普及计算机网络知识,本书尝试着将复杂的网络技术用浅显易懂的方式描述出来,并使用一些适当的工具、手段和技巧使电子商务网站建设的教学变得更加容易和方便,从而使得电子商务网站建设课程与社会应用现状保持同步:

为了使读者能够清晰地了解建设电子商务网站的知识体系,本书从电子商务网站的概念入手,依次介绍了电子商务网站的功能、类型、组成,在此基础上介绍静态网页和动态网页的设计及架构设计原则和相应的技巧,给出了电子商务网站的软硬件设置和Web站点设置,Dreamweaver MX 2004中站点的设置与管理,介绍了VBScript和ASP中主要的对象和方法,给出了综合实例,包括登录、论坛、BBS、商品管理等,并对应本书的内容给出了相应的网站建设上机实验。本书将ASP和目前最流行的网站制作工具Dreamweaver MX 2004融合在一起应用。

本书充分考虑教学要求,在章节安排和重点知识点处理上,内容适中,重点突出。每章开始有本章要点介绍,每章结束有本章小结,各章后面配有一定量的习题,可帮助读者快速理解和掌握本书的知识点。本书书后配有实验,给出了详尽的实验步骤。本书的配套光盘中提供应用实例和试验用到的素材,以及主要的实例和试验结果。

本书由薛万欣任主编,薛晓霞、王英伟任副主编。第1、11章由薛万欣编写,第2、3章由邱三平、薛万欣编写,第4、6章由薛晓霞、王长江编写,第5、7、8章由迟松、薛晓霞编写,第9、10章由王英伟编写。全书由薛万欣拟定大纲,由薛万欣、薛晓霞统一书稿。

由于编者学识有限,书中不妥与错误之处敬请读者批评指正。

编 者
2005年5月

目 录

前言

第 1 章 电子商务网站建设概论	1
1.1 电子商务网站的定义和主要功能	2
1.1.1 电子商务网站的定义	2
1.1.2 电子商务网站的功能	3
1.2 电子商务网站的类型和组成	4
1.2.1 电子商务网站的类型	4
1.2.2 电子商务网站的组成	6
1.3 电子商务网站的规划与构建	7
1.3.1 电子商务网站的建站流程	7
1.3.2 电子商务网站的硬件平台	9
1.3.3 电子商务网站的软件平台	11
1.4 电子商务网站的总体设计与策划	13
1.4.1 网站创建的基本原则	13
1.4.2 网站的内容策划	14
1.4.3 网页的版面设计	17
1.4.4 网站的风格	19
1.4.5 撰写网站计划书	21
1.4.6 电子商务网站系统设计	22
1.4.7 电子商务网站管理系统的设计	22
1.5 电子商务网站的测试与推广	23
1.6 网站的文件、目录规划和管理	24
1.7 电子商务网站建设经验共享	25
本章小结	27
习题	27
第 2 章 建立 Web 应用开发及运行环境	28
2.1 Web 服务器	28
2.1.1 Web 服务器的工作原理	28
2.1.2 Web 服务器软件	28
2.2 站点的发布	29
2.2.1 本地发布方法	29
2.2.2 虚拟 WWW 发布器的配置	29
2.3 IIS 5.0 的安装与设置	30

2.3.1 在 Windows2000 专业版中安装 IIS5.0	30
2.3.2 测试 IIS 的安装情况	32
2.3.3 IIS5.0 的常用设置	32
2.3.4 虚拟 WWW 服务器	36
本章小结	40
习题	40
第 3 章 设计与管理站点	41
3.1 站点的规划与设计	41
3.2 设置站点	42
3.2.1 管理站点	42
3.2.2 设置本地文件夹	43
3.2.3 设置远程文件夹	44
3.2.4 用 FTP 连接到 Web 服务器	46
3.2.5 设置测试服务器	47
3.3 管理站点文件	48
3.3.1 “文件”面板	48
3.3.2 站点地图	52
3.3.3 从站点列表中删除站点	55
3.3.4 获取和上传文件	55
3.3.5 同步本地和远程站点上的文件	56
本章小结	56
习题	56
第 4 章 VBScript 语言	57
4.1 认识 VBScript	57
4.2 VBScript 代码的基本语法格式	57
4.3 VBScript 的数据类型	58
4.4 VBScript 常量	58
4.5 VBScript 变量	59
4.5.1 变量	59
4.5.2 声明变量	59
4.5.3 变量的命名规则	59
4.5.4 变量的作用域与存活期	60
4.5.5 变量赋值	60
4.5.6 标量变量和数组变量	60
4.6 VBScript 运算符	62
4.7 VBScript 的函数	62
4.7.1 转换函数	63
4.7.2 字符串函数	63

4.7.3	日期和时间函数	64
4.7.4	数学函数	67
4.7.5	检验函数	68
4.7.6	输入输出函数	69
4.8	VBScript 过程	70
4.8.1	Sub 子程序	70
4.8.2	Function 函数	72
4.8.3	Sub 子程序和 Function 函数位置	73
4.9	控制语句	73
4.9.1	条件控制语句	73
4.9.2	循环控制语句	77
4.10	注释语句	81
4.11	容错语句	81
	本章小结	82
	习题	82
第 5 章	ASP 的内置对象及其应用	83
5.1	Response 对象	83
5.1.1	Response 对象的方法	84
5.1.2	Response 对象的属性	89
5.2	Request 对象	90
5.2.1	Request 对象简介	91
5.2.2	集合	91
5.2.3	Request 对象的 TotalBytes 属性	96
5.2.4	Request 对象的 BinaryRead 方法	96
5.2.5	应用 Request 对象	97
5.3	Cookies 集合	98
5.3.1	认识 Cookies	98
5.3.2	操作 Cookies	98
5.3.3	Cookies 的属性	100
5.3.4	Cookies 的应用	101
5.4	Server 对象	102
5.4.1	ScriptTimeout 属性	102
5.4.2	Server 对象的方法	103
5.5	Application 对象	105
5.5.1	Application 对象的方法	106
5.5.2	Application 对象的属性	106
5.5.3	Application 对象的事件	107
5.6	Session 对象	108

5.6.1 Session 对象的属性	108
5.6.2 Session 对象的 Abandon 方法	110
5.6.3 Session 对象的事件	110
5.6.4 应用 Session 对象	111
5.7 Global.asa 文件的应用	112
5.7.1 追踪对象事件	113
5.7.2 激活 Global.asa 文件	113
本章小结	114
习题	115
第 6 章 数据库的创建与存取	116
6.1 Access 数据库	116
6.2 SQL Server 2000 数据库简介	117
6.2.1 创建 SQL Server 2000 数据库	117
6.2.2 安装 SQL Server 2000 数据库	117
6.2.3 注册服务器	123
6.2.4 SQL Server 2000 服务器管理器	126
6.2.5 创建 SQL Server 2000 数据库	127
6.3 SQL 语言简介	139
6.3.1 常用的 SQL 命令	139
6.3.2 SQL 的数据定义	139
6.3.3 SQL 的数据查询	142
6.3.4 SQL 的数据操作	148
6.4 数据库访问技术	150
6.4.1 什么是 ODBC	150
6.4.2 什么是 ADO	150
6.4.3 Access 数据库的系统 DSN 配置	151
6.4.4 配置 SQL Server 数据库的 DSN	153
6.4.5 在 Dreamweaver MX 中建立数据库连接	156
本章小结	159
习题	159
第 7 章 ASP 数据库编程技术	160
7.1 Connection 对象	160
7.1.1 建立 Connection 对象	160
7.1.2 Connection 对象的方法	160
7.2 Connection 对象的属性	162
7.2.1 Attributes 属性	162
7.2.2 CommandTimeout 属性	163
7.2.3 ConnectionTimeout 属性	163

7.2.4	ConnectionString 属性	163
7.2.5	Mode 属性	164
7.3	使用 Connection 对象连接不同的数据库	164
7.3.1	连接 Access 数据库	164
7.3.2	连接 Excel 数据库	164
7.3.3	连接 Visual Foxpro 数据库	165
7.3.4	连接 SQL Server 数据库	165
7.4	Recordset 对象	166
7.4.1	Recordset 对象方法	166
7.4.2	Recordset 对象的属性	169
7.4.3	Fields 集合与 Field 对象	172
7.4.4	使用 RecordSet 对象读取数据库内容	173
7.4.5	使用 RecordSet 对象对数据记录进行增加、删除及修改	177
7.4.6	对记录集进行分页	178
	本章小结	185
	习题	185
第 8 章	ASP 文件的处理技术	186
8.1	Dictionary 对象	186
8.1.1	Dictionary 对象介绍	186
8.1.2	使用 Dictionary 对象	187
8.2	File Access 组件	190
8.2.1	认识 FileSystemObject 与 TextStream 对象	191
8.2.2	利用 FileSystemObject 对象创建文件	194
8.2.3	利用 TextStream 对象读取和追加数据	194
8.2.4	利用 FileSystemObject 对象进行其他文件处理	196
8.2.5	认识并使用 File 对象	197
	本章小结	200
	习题	200
第 9 章	电子商务网站建设实例	201
9.1	服务器端变量应用实例	201
9.1.1	在线统计程序	201
9.1.2	访客跟踪系统中访客信息界面的设计	206
9.2	文件调用实例	208
9.2.1	网页计数器的设计	208
9.2.2	留言板的设计	210
9.3	动态网页设计实例	215
9.3.1	动态网页结构设计实例	215
9.3.2	商品信息网站的设计与制作	222

9.3.3 一个简单聊天室的设计.....	232
9.3.4 网上购物系统.....	237
9.3.5 无组件文件上传图片.....	251
9.4 数据库应用实例.....	255
9.4.1 用户管理数据库实例.....	255
9.4.2 商品信息数据库实例.....	268
9.4.3 考试题库数据库实例.....	275
本章小结.....	281
习题.....	281
第 10 章 利用 Dreamweaver MX 进行网站制作.....	282
10.1 留言板的设计.....	282
10.2 一个简单聊天室的设计.....	299
10.3 商品信息网站的设计与制作.....	310
本章小结.....	320
习题.....	320
第 11 章 电子商务网站建设上机实验.....	321
11.1 实验一 网络环境.....	321
11.2 实验二 电子商务网站策划报告.....	323
11.3 实验三 数据库的创建与设置.....	324
11.4 实验四 VBScript 语言.....	324
11.5 实验五 ASP 网站编程应用.....	324
11.6 实验六 商务网站实例编程实践.....	325
11.7 实验七 网站发布与网页上传.....	326
11.8 实验八 网站的测试、维护,网站的安全防护.....	327
参考文献.....	328

第 1 章 电子商务网站建设概论

【学习要点】

- 1) 电子商务网站的定义。
- 2) 电子商务网站的功能。
- 3) 电子商务网站的组成。
- 4) 电子商务网站的规划与构建。
- 5) 电子商务网站的外观设计与策划。
- 6) 电子商务网站策划报告书的撰写。

网络现已深入到我们生活的各个方面，越来越多的人希望不仅仅是通过网络了解更多的信息，而是希望借助网络成就自己的事业，实现网络人生的更大跨越。

在具体学习电子商务网站之前，先来看几个电子商务网站的实例。

【例 1-1】 一个政府网站首页（如图 1-1 所示）。

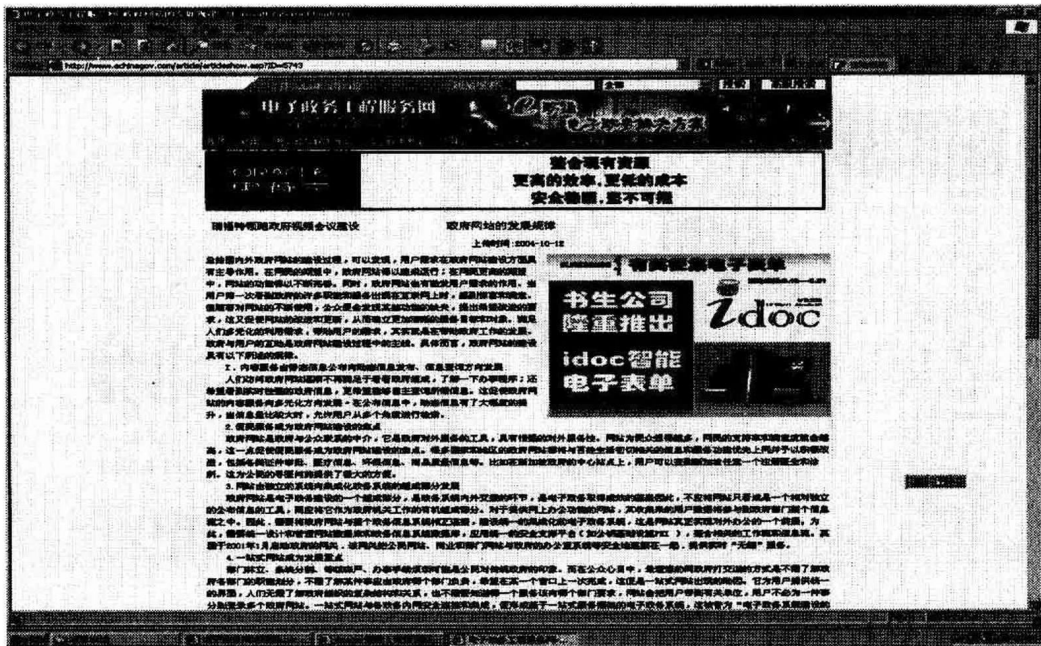


图 1-1 政府网站首页

【例 1-2】 一个企业网站首页（如图 1-2 所示）。

【例 1-3】 一个国外商用网站首页（如图 1-3 所示）。

通过上述页面从视觉上初步认识了电子商务网站，接下来将从理论上较深入地了解什么是电子商务网站。



图 1-2 海尔网站首页

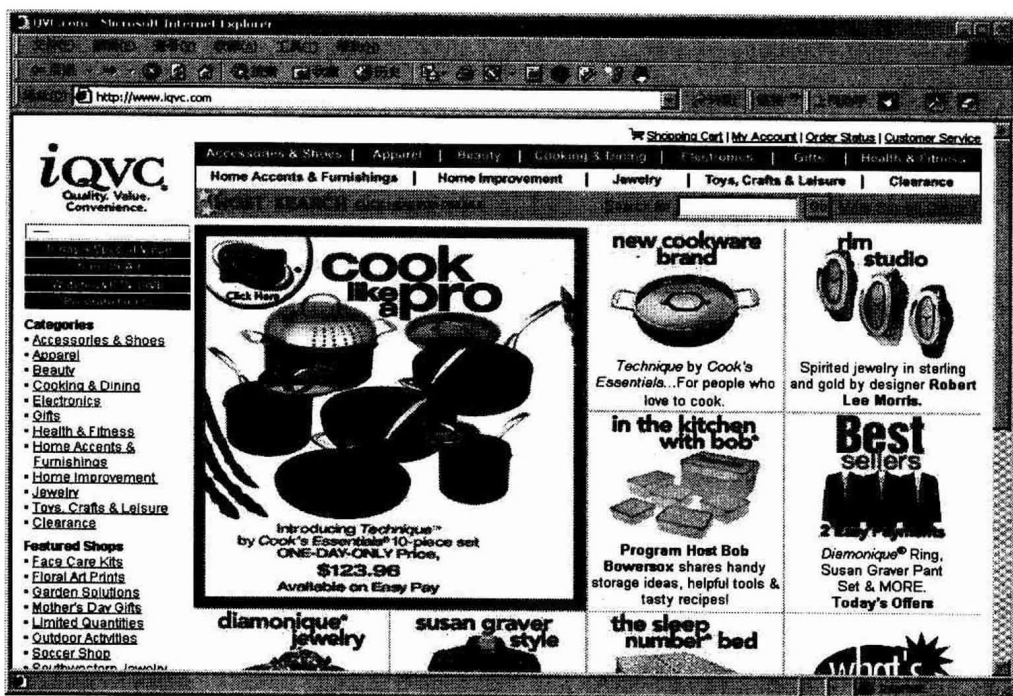


图 1-3 一个国外商用网站首页

1.1 电子商务网站的定义和主要功能

1.1.1 电子商务网站的定义

电子商务是未来商务交易的主要运营方式，电子商务的实施与运作依赖于电子商务系

统,电子商务网站则是电子商务系统工作和运行的主要承担者和表现者,是网上的“虚拟公司”或“虚拟工厂”。构建电子商务网站是通向电子商务的重要一步。

电子商务网站是指一个企业、机构或公司在互联网上建立的站点,其目的是为了宣传企业形象、发布产品信息、宣传经济法规、提供商业服务等。

互联网上的电子商务网站覆盖了经济、市场、金融、管理、人力资源、商业与技术等各个方面。在网上做生意正在成为一种新兴的贸易方式。

1.1.2 电子商务网站的功能

电子商务网站的功能关系到电子商务业务能否具体实现,电子商务网站功能的设计是电子商务实施与运作的关键环节,是电子商务应用系统构建的前提。由于在网上开展的电子商务业务不尽相同,所以每一个电子商务网站在具体实施功能上也有所不同。具体分为以下8种情况。

1. 企业形象宣传

企业建立自己的商务网站并率先打造与树立企业形象,是企业利用网络媒体开展业务的最基本的出发点。

2. 新闻发布、供求信息发布

包括新闻的动态更新、新闻的检索,热点问题追踪,行业信息、供求信息、需求信息的发布等。

3. 产品和服务项目展示

利用网络媒体进行产品的推销,无疑使企业多了一条很有前途的营销渠道。这是一个基本且十分重要的功能。

4. 商品和服务订购

这是实现用户在线贸易磋商、在线预定商品、网上购物或获取网上服务的业务的功能,提供全天候24小时的随时交易。该功能不仅依赖于技术的设计与实现,更依赖于网站主体在设计时从简化贸易流程且便于用户运用的角度去构思。

5. 转账与支付、物流应用

这是体现资金流、物流信息活动的功能。

6. 信息搜索与查询

这是体现网站信息组织能力和拓展信息交流与传递途径的功能。当网站可供客户选择的商品与服务和发布的信息越来越多时,逐页浏览式获取信息的途径,显然是无法满足客户快速获得信息的要求的,因此,商务网站提供信息搜索与查询功能,可以使客户在电子商务数据库中轻松而快捷地找到需要的信息,是电子商务网站能否使客户久留的重要因素。由于电子商务数据库比一般的数据库复杂,所以该功能的实现,除了运用比较先进的信息存取与搜索技术外,还要充分地考虑商务交易数据的复杂性。

7. 客户信息管理

这是反映网站主体能否以客户为中心、能否充分地利用客户信息挖掘市场潜力的有重要利用价值的功能。随着市场竞争的加剧,利用网络媒体和电子商务手段及时获取与处理客户信息已经越来越重要了,并逐步在企业中形成共识。

8. 销售业务信息管理

完全的电子商务网站还要包括销售业务信息管理功能,从而使企业能够及时地接收、处理、传递与利用相关的数据资料,并使这些信息有序而有效地流动起来,为组织内部的ERP、DSS或MIS等管理信息系统提供信息支持。

1.2 电子商务网站的类型和组成

1.2.1 电子商务网站的类型

按照不同的分类方法,可以将电子商务网站分成不同的类型。

1. 按照商务目的和业务功能分类

(1) 基本型商务网站 这种类型商务网站建立的目的是通过网络媒体和电子商务的基本手段进行公司宣传和客户服务。适应于小型企业,以及想尝试网站效果的大、中型企业。其特点是:网站构件的价格低廉,性能价格比高,具备基本的商务网站功能。该类型商务网站可以搭建在公众的多媒体网络基础平台上,外包给专门公司来搭建比自己建设还要便宜。

(2) 宣传型商务网站 这种类型商务网站建立的目的是通过宣传产品和服务项目,发布企业的动态信息,提升企业的形象,扩大品牌影响,拓展海内外市场。适合于各类企业,特别是已有外贸业务或意欲开拓外贸业务的企业。其特点是:具备基本的网站功能,突出企业宣传效果。一般是将网站构建在具有很高知名度和很强伸展性的网络基础平台上,以便在未来的商务运作中借助先进的开发工具和增加应用系统模块,升级为客户服务型或完全电子商务运作型网站。

(3) 客户服务型商务网站 这种类型商务网站建立的目的是通过宣传公司形象与产品,达到与客户实时沟通及为产品或服务提供技术支持的效果,从而降低成本、提高工作效果,该类型网站适用于各类企业,其特点是以企业宣传和客户服务为主要的功能。可以将网站构建在具有很高知名度和很强伸展性的网络基础平台上,如果有条件,也可以自己构建网络平台和电子商务基础平台,该类网站通过简单的改造即可升级为完全电子商务运作型网站。

(4) 完全电子商务运作型网站 这种类型商务网站建立的目的是通过网站介绍公司整体形象与推广产品及服务,实现网上客户服务和产品在线销售,从而直接为企业创造效益,提高企业的竞争力。该类型网站适用于各类有条件的企业。其特点是:具备完全的电子商务功能,并突出公司形象宣传、客户服务和电子商务功能。

2. 按照构建网站的主体分类

(1) 行业电子商务网站 是指以行业机构为主体构建一个大型的电子商务网站,旨在为行业内的企业和部门进行电子化贸易提供信息发布、商品交易、客户交流等活动平台。

(2) 企业电子商务网站 是指以企业为构建主体,旨在为企业的产品和服务提供商务平台(有不同的层次)。

(3) 政府电子商务网站 是指以政府机构为构建主体来实现电子商务活动,为政府面向企业和个人的税收、公共服务提供网络化交互平台。该类型的电子商务网站在国际化商

务交流中发挥着重要作用,为政府税收和政府公共服务提供网络化交流的平台。

(4) 服务机构电子商务网站 是指以服务机构为构建主体,包括商业服务机构、金融服务机构、邮政服务机构、家政服务机构、娱乐服务机构等的电子商务网站等。

3. 按照站点拥有者的职能分类

(1) 生产型商务网站 这类商务网站是由生产产品和提供服务的企业来提供,旨在推广、宣传其产品和服务,实现在线采购、在线产品销售和在线技术支持等商务功能。作为最简单的商务网站形式,企业可以在自己网站的产品页面上附上订单,浏览者如果对产品比较满意,可直接在页面上下订单,然后汇款,企业收款并发货,完成整个销售过程。这种商务网站页面比较实用,主要特点是信息量大,并提供大额订单。生产型企业要在网上实现在线销售,必须与传统的经营模式紧密结合,分析市场定位,调查用户需求,制定合适的电子商务发展战略,设计相应的电子商务应用系统架构。在此基础上设计好企业商务网站页面,并使用户界面友好、操作简便。

(2) 流通型商务网站 这种类型的商务网站是由流通企业建立,旨在宣传和推广其销售的产品与服务,使顾客更好地了解产品的性能和用途,促使顾客进行在线购买。这种商务网站着重于对产品和服务的全面介绍,较好地展示产品的外观与功能,商务网站的页面制作精美,动感十足,很容易吸引浏览者。流通企业要在网络上实现在线销售,也必须与传统的商业模式紧密结合,在做好充分的研究、分析与电子商务构架设计的基础上,设计与构建商务网站的页面,并充分利用网络的优越性,为客户提供丰富的商品、便利的操作流程和友好的交流平台。

4. 按照产品线宽度和深度分类

这种电子商务网站的划分方法主要是针对 B2B 电子商务模式的,可以将 B2B 商务模式的网站划分为水平型网站、垂直型网站、专门型网站和公司网站 4 种类型。

(1) 水平型电子商务网站 这类商务网站是能提供某一类产品的网上经营的网站,又称 Aggregator,该类网站聚集了大量产品,类似于网上购物中心,旨在为用户提供产品线宽、可比性强的商务服务。其优势在于其产品线的宽度,顾客在这类网站上不仅可以买到自己所接受的价格水平的商品,而且很容易实现“货比三家”。其不足是在深度和产品配套性方面欠缺,处于中间商的位置,在产品价格方面处于不利地位。

(2) 垂直型电子商务网站 这类商务网站提供某一类产品及其相关产品(互补产品)的一系列服务(产品列举、网上销售等),例如销售汽车、汽车零配件、汽车装饰品、汽车保险等产品商务的网站,从而为顾客提供一步到位的服务。这类网站较为复杂,实施难度较大。

(3) 专门型电子商务网站 这类商务网站能提供某类产品的最优服务(Best in Breed),类似于专卖店,通常提供品牌知名度高、品质优良、价格合理的产品的销售。除直接面对消费者外,该类网站也面对许多垂直型和水平型网站的供应商。

(4) 公司电子商务网站 该类商务网站是指以本公司产品或服务为主的网站,相当于公司的“网上店面”,以销售本公司产品或服务为主。其致命的缺点在于可扩展性不足,除少数品牌知名度极高、市场份额较大的公司外。从产品的形态看,金融服务、电子产品、旅游、传媒等行业在开展电子商务方面拥有较明显的优势。由于这些行业的一个共同特点是产品的无形化,不存在产品的流动,不需要相应的配送体系,因而特别适合在网上开展

业务。此外，按照电子商务模式划分可以将电子商务网站分为 B2B 商务网站、B2C 商务网站、C2C 商务网站和 C2G 商务网站等。

如前所述，从商贸交易活动的过程来看，电子商务可以在多个环节实现，由此也可以将电子商务分为两个层次，较低层次的非完全的电子商务和最高级的完全的电子商务。完全的电子商务的实现是需要多方面配合的，并依赖于商务环境、社会环境与国家法律政策等的支撑，因此，企业可以依据其业务职能、自身实力、战略目标和所处区域的商务环境等，制定自己的电子商务发展战略，进而构建适合其发展的电子商务网站。

1.2.2 电子商务网站的组成

1. 电子商务网站的架构

广义的电子商务网站由一系列网页和具有商务功能的软件系统、数据库等组成，如图 1-4 所示。狭义的电子商务网站是由主页面、公司组织结构和员工组成等背景资料页面、产品或服务页面、购买交流页面、滚动交流页面、广告宣传页面、客户反馈页面等众多页面构成。

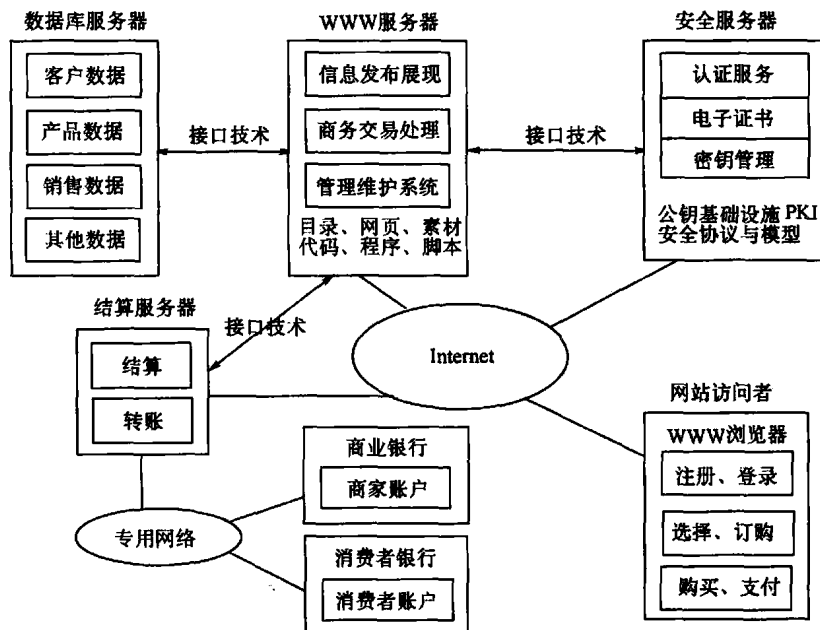


图 1-4 典型的电子商务网站组成

软件系统的基本功能包括：商品目录显示、购物车功能、交易处理、支持商品陈列和店铺展示的工具等。企业级软件系统是用于建立企业级电子商务系统的，除需要服务器和必要的防火墙外，还需要一个或多个专用的服务器。这些软件系统不仅要提供对企业间商务和企业到消费者商务的支持工具，为企业提供强大的前台和后台管理功能，使用户通过完整的配置，迅速、快捷、安全地实现电子商务，还应提供全方位的跟踪服务功能，使用户即时提供信息反馈，并且与现有的企业后台系统（包括各种数据库系统、财务系统）连接。因此，电子商务网站软件结构比较复杂，与传统的系统有着较大的差别。传统的系统着重考虑功能，而电子商务网站则对系统安全、运行速度、运行效率等要求也非常高。对

于企业来讲,还需要提供多种接入方式,顺应不同访问者的需求。

在数据库的选择上,除了考虑产品对于网站系统在运行效率、数据处理能力等方面的支持功能外,更重要的是选择适合整个开发队伍技术能力的系统。在数据库结构设计方面,着重考虑数据安全、查询速度、数据整理效率等。此外,合理限制数据库的操作权限可以满足一定的数据安全要求。

在软件系统方面,建设电子商务网站需要考虑的问题主要有数据输入、数据组织、数据导出、智能与个性化设计等,通过信息平台、信用平台、结算平台的设置可以比较合理地划分与调配技术开发任务。

从前面的论述可知,大多数企业在建立电子商务时,甚至不需要构建网络基础设施,只要在公众的网络多媒体平台上租用“虚拟空间”,就可以拥有自己的网站运行的网络平台。因此,构建电子商务网站时,主要需考虑网站软件的结构和网页的结构设计,以及数据库系统的选择与开发。

2. 电子商务网站的构成要素

电子商务网站是企业或公司在 Internet 上建立的门户网站,它由前台网页和后台数据库等组成,前台网页可以接收客户的浏览、登记和注册等信息,记录客户的有关资料。电子商务网站一般由以下几个部分组成。

(1) 网站域名 这是 Internet 上惟一的域名。域名必须向 ISP (Internet Service Provider, 因特网服务提供商) 或网络信息中心申请。国内有许多网站接受域名申请,只有获得批准后,才是合法的域名。

(2) 网站物理地点 存放各类与电子商务网站有关的信息和数据的计算机、服务器等硬件设备。

(3) 网页 网页的设计应有独特的风格。首先要让客户注册登录的手续简便快速,商品分类指示明确,如同进入一家大的商店,让客户能够迅速找到想要的商品。

(4) 货款结算 客户通过购物车选购商品,然后结算,确定付款方式、送货地点和时间等。

(5) 客户资料管理 管理已注册客户的姓名、通信地址、电话、电子邮件地址等信息。

(6) 商品数据库管理 经常及时盘点商品,做好商品配货和商品配送。

以上只是电子商务网站的大致结构,随着网站经营的商品及经营模式的变化,其构成要素也会有所变化。

1.3 电子商务网站的规划与构建

1.3.1 电子商务网站的建站流程

1. 注册域名和申请 IP 地址

接入 Internet 的每个用户在网络上都应该有惟一的标识记号,即 IP 地址,以便别人能够访问。由于 32 位二进制数的 IP 地址不容易记忆,所以每个 IP 地址都可以申请惟一与其对应的、便于记忆的域名。域名可以理解为接入 Internet 的企业在网络上的名称,它是每个