



中国吉祥文化系列

四川人民出版社



中国民间招财习俗

财 · 财神 · 财运



中国吉祥文化系列

# 财·财神·财运

—中国民间招财习俗

王康 著

# 财

四川人民出版社

**(川) 新登字 001 号**

责任编辑：黄成军

封面设计：邹小工

技术设计：何 华

**中国吉祥文化系列**

**财·财神·财运**

——中国民间招财习俗

王 康 著

四川人民出版社出版（成都盐道街3号）

四川省新华书店经销

四川人民出版社华川电脑印务中心照排

自贡新华印刷厂印刷

开本 787×1092mm<sup>1</sup>/32 印张 8.75 插页 5 字数 150 千

1994年6月第1版 1994年6月第1次印刷

ISBN7-220-02499-1/K·341 印数：1-10000

定价：5.80元（全套5种，总定价29元）

# 中国吉祥文化系列

## 编委会

顾 问 史志义

主 编 苏克明 杨世荣

副主编 王 康

编 委 黄成军 刘志荣 邓孝廷

周华君 雷咏时

福

禄

寿

喜

财

献辞：

送您一串吉祥

一幅“翘盼福音”的画，寄托了多少人的情思？

一出“金榜题名”的戏，再现了多少人的梦想？

一句“寿比南山”的话，抒发了多少人的愿望？

一件“双喜临门”的事，牵动着多少人的心扉？

至于那“恭喜发财”、“红利万贯”之类的祝语，则又令多少人神魂相随，如痴如醉？

古往今来，福、禄、寿、喜、财这五个赫然的大字，就像一串串魔幻



般的音符，飘曳在神州的天地，萦绕在国人的心际。

五福临门，笑语盈盈。

求之不得，辗转反侧。

追求幸福与吉祥，是人类与生俱来的本性，也是中华民族生生不息的千古绝唱。

在中国传统文化中，五福是作为一种美好、吉祥的人生理想而出现的，它反映了中华民族对于幸福生活的热切追求和美好希冀，同时也体现出中国人对于美满生活的宏观认识和总体把握。在我们祖辈们的心目中，五福就像奥运旗上的五个光环一样，是那樣的耀眼，又那樣的实在。它们相互渗透，互为完善，共同构成了一幅完整的吉祥图案。诚然，受旧时代的影响，五福文化之中还存在着这样或那样光怪陆离的东西，但它们的总体指向却是积极的、

※ ※ ※ ※ ※

向上的。

数千年来，一代又一代的中国人在追求美好生活的征途上，历经苦难，痴心不改，终于用智慧和心血培育了一株株枝繁叶茂的五福之树。它们那庞大的根须早已伸向民俗生活的方方面面，并逐步发展成为中国传统吉祥文化的重要组成部分。

本套丛书从传说、历史、民俗的角度，发掘千百年来隐藏在每个人心中关于吉祥（福、禄、寿、喜、财）文化的民族心理、观念和为此所作的努力与追求，展示出具有中华民族特质的喜乐观、人生观，在新的时代、新的潮流、新的风范中为每一个同胞祝福、进禄、增寿、添喜、生财……

无论是昨天，还是今天和明天，凡是热爱生活、向往



幸福的中国人，在面对福、禄、寿、喜、财这五个传统的大字时，都有一种“剪不断、理还乱”的感觉。因此，在改革开放的今天，把祖国传统的吉祥图腾——五福文化整理出来，去芜存精，不仅有助于人们了解中国吉祥文化的内涵与外延，了解古代中国人在追求美好生活方面的奋斗史，而且也有助于我们去更好地把握生活，追求幸福。

黄河之水天上来，奔流到今不复还……

愿美好的吉兆岁岁降临在您的家门！

祝五福的祥云时时伴随在您的身旁！



# 财

## 目 录

- 引言 生死不渝，欲说还羞…………… (1)
- 一、仁者见仁，利者见利
- 古代财论概说…………… (5)
- (一) 君子求财，取之有道…………… (6)
- (二) 圣人之政，生财节用…………… (13)
- (三) 财多知礼，货多识仁…………… (18)
- (四) 财少难分，父子反目…………… (22)
- (五) 圣人不贪，财多乱性…………… (28)
- (六) 天下攘攘，皆为利往…………… (34)
- (七) 孔方仁兄，差神使鬼…………… (39)
- 二、谋事在人，成事在天
- 民间财神世界…………… (46)
- (一) 财神之主赵公明…………… (47)
- (二) 五显神与五通神…………… (55)

- (三) 五路财神与利市仙官····· (71)
- (四) 文财神与武财神····· (76)
- (五) 蚕神、炉神与梨园神····· (79)

### 三、梦绕魂牵，痴情一片

- 传统祈财习俗····· (88)
- (一) 爆竹声声，驱傩送穷····· (89)
- (二) 财门一开，财水进来····· (100)
- (三) 照田蚕与填仓节····· (108)
- (四) 碎碎(岁岁)平安，六六八八····· (113)
- (五) 刘海戏蟾，年年有鱼(余)····· (120)

### 四、千思百虑，殊途同归

- 民间招财术····· (128)
- (一) 焚巫求雨，交合求丰····· (128)
- (二) 百工过海，各显神通····· (138)
- (三) 书中自有黄金屋····· (145)
- (四) “好官不过多得钱”····· (152)
- (五) 深山古刹待“香火”····· (158)

### 五、家有万贯，不如开店

- 民间商贸习俗····· (167)
- (一) 拜爵入仕，富比王侯····· (167)
- (二) 行商坐贾，各守一摊····· (173)
- (三) 夜市庙市，热闹非凡····· (180)
- (四) 叫卖幌子，引客进财····· (190)
- (五) 暗语要价，袖里还钱····· (198)

## 六、时来铁成金，运去金成铁

- 民间财运观 ..... (204)
- (一) 老天独钟有眼人 ..... (205)
- (二) 鬼城鬼节发鬼财 ..... (213)
- (三) 七分颜色，三分货色 ..... (221)
- (四) 求而不贪，一生平安 ..... (224)

## 七、人从私契，裁决由神

- 传统护财方法 ..... (228)
  - (一) 从合二为一到签字画押 ..... (230)
  - (二) 幽契、牛角与木刻 ..... (236)
  - (三) 围刺隔离，乱箭穿身 ..... (247)
  - (四) 窃者胆怯，神明可鉴 ..... (253)
- 结语 ..... (268)

# 财

## 引言

### 生死不渝，欲说还羞

财，一个说不尽的话题；财，一团解不开的乱麻。千百年来，古今中外，莫不如此。

财，在中国古代，是金钱财物的总称。汉代大学者许慎在《说文解字》中对“财”的解释为：“财，人所宝也，从贝才声。”许慎的说法，在先秦典籍中有充分的根据，体现了传统中国社会对“财”的认识。时至今日，依然如此。

有财不是万能的，但无财却是万万不行的。自从私有制产生以来，对财的追求成为社会前进的基本动力之一。人们爱财，想财，求财，千思百虑，用尽心机。财给人们带来了许多方面的满足，但另一方面，在私有制的背景下，财又成为一种可怕的异化力量，它导致了种种的矛盾与冲突，对财的非份之想，吞噬着社会伦理道德，导演着生活中的诸多悲剧。由此，中国传统社会又耻于言财，羞

于言财。财成为一种双面人，既是幸福的天使，又是邪恶的魔王。这种矛盾着的观念，在下面的故事中得到了最形象的表现。

相传为曹丕所撰的《列异传》（一说为张华所撰）中有这样一个故事：

旧时，魏郡（今河南临漳县至安阳县一带）有一位叫张富的人，家财万贯。后来，张家骤然衰败，将房宅卖给邻近的程家。程家搬入张宅后，相继病死，便又将此“凶宅”转卖给何文。何文早闻此宅多凶气，搬进的当天便持刀在北堂的中梁上坐守。二更时分，忽见一人，身長丈余，高冠黄衣，进入中堂时呼喊道：“细腰，这宅子中为何有生人的气味？”宅中有声答道：“没有什么生人。”不一会，又来了一位高冠青衣者，尔后，又来了一位高冠白衣者，问答并如先前。何文将这一切暗暗记在心中。

天亮了，何文从梁上下来，模仿二更时所听到的话语连声呼问，宅子中依然有声回答如初。何文好奇，追问道：“穿黄衣者为谁？”答曰：“金子。在堂屋西墙下。”问道：“穿青衣者为谁？”答曰：“钱币。在堂前井边五步远。”问道：“穿白衣者为谁？”答曰：“银子。在墙东北角柱下。”“那么，你是谁呢？”答曰：“木杵。在灶坑

下面。”何文听罢，便按照木杵的指点逐一挖掘，得金银各五百斤，钱十余万。何文大喜，便将木杵挖出烧掉。从此，这所宅子就再也没闹过鬼神。

在这段故事里，作者发挥了丰富的想象，以拟人化的手法，把金、银、钱等分别描写成给人以祸害的各种精怪，而作品的主人公何文却是一个敢作敢为的好汉，他不仅根绝了精怪，而且也获得了大笔钱财。故事生动地表现了中国人对财的看法：财是害人之物，亦是人人所求之物，即使是英雄好汉，也有得财则喜之心。

在传统思想（特别是儒家思想）的束缚之下，中国人多于言义，少于言财。但是，这种情形并不是人们心态的真实写照。实际恰恰相反，在传统社会中，中国人对财的追求可谓“忠贞不渝，始终如一”。

1983年8月21日，四川广汉万福乡狮象村一砖厂在取土过程中，从东汉砖室墓中发掘出一株三千三百多年前的青铜铸“钱树”（即“摇钱树”）。钱树叶片上精镂了以西王母神话传说为核心的故事图案，有人以此称其为“万福西王母钱树”。钱树与掌管“不死药”的西王母联系在一起，这充分说明：对财富的追求与对长生的追求具有相同的重要地位。二者兼而得之，这在中国传统社会里是一种普遍的心态。我们无法否定，也无须否定。

活着，孜孜求财不疲倦；死后，牢牢抓住不松手——

“金元宝”、“车马”、“地契”等传统陪葬物便是明证。清明时节，后人在坟上烧香添土，还要烧些纸钱，可谓财通阴阳界，情系两代人！

在传统的求财活动中，体系完整的民间求财习俗便形成了。这种习俗以中国历代思想家们的“财论”为背景，以敬财（敬财神爷、敬财气）、招财（摸索财路、抓住财运）、护财（民间财产保护法）为重点，形成了一个完整的亚文化体系。在这一文化天地中，山川纵横，云雾奇幻，其具体景致千姿百态：有令人流连忘返、心神愉悦者；有令人一慨三叹、深思不已者；亦有令人横眉冷目、嗤之以鼻者。我们在这本小书里，将有选择地把一些人文风光奉献给读者，希望它在给你丰富知识的同时，既有助于你发财，也有助于你养德。

## 一、仁者见仁，利者见利

——古代财论概说

“财”的产生虽极为悠久，但关于“财”的理论，其产生却相对滞后。从现存的文献资料来看，较为系统的财论形成于西周之际。

公元前 11 世纪中叶，我国进入了周朝。周朝前期建都于镐（今陕西西安西南沔水东岸），史称西周。西周是实行领主制的封建国家。在这种制度下，土地等基本生产资料属于国家所有，即周天子所有。溥天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣。同时，西周是一个等级森严的社会，由此，西周时期的财论深深打上了等级制的烙印，财的占有和享用，都必须严格遵守等级制的标准。据《尚书》记载：“列爵惟五。分土惟三。”即分封爵位，按公、侯、伯、子、男五个等级；人们对财的占有，都有明确的界限。据《国语·晋语》：赵文子修建宫室，让工匠砍削屋椽又加以修饰，有个叫张老的指责他说，这是天子宫室的



规格，你仿造这样的宫室，是“贵而忘义，富而忘礼”。赵文子听从了他的劝告，停止了修饰。这个例子明显地反映了周代盛行的等级财富观念。

时至春秋战国，由于社会的急剧变革，不同的思想家对于“财”发表了不同的看法，形成了不同的财论体系。这些看法，对中国传统社会产生了极为深远的影响，并对中国社会产生了全方位的辐射。下面，我们分述各种有代表性的财论体系，以帮助读者对中国传统社会招财习俗的思想背景，有一种较为深切的理解与把握。

### （一）君子求财，取之有道

孔子所创立的儒学是春秋时期的主要学派之一，和墨翟创立的墨学并立为显学。儒学自汉代起上升为封建社会里的主要学派。长期以来，中国的政治制度、伦理、道德、经济生活、文化生活以及社会习俗等各个方面，无不受儒学的深刻影响。

孔子认为求财想财是人类的普遍欲望，但“君子喻于义，小人喻于利”（《论语·里仁》）。问题的关键在于处理好“义”与“利”的关系。“义”就是一种合乎社会规范标准的适宜性。正确的态度应该是义为主，利（包括财）为从。义主利从论是孔子财论的核心，他对财的各种议论，都同这个核心联系着，并环绕这个核心展开，这种情况使孔子的财论具有浓郁的伦理色彩。只有抓住这个核心，才能如实地理解孔子对“财”的看法。