

绿色食品及其产业化

江德森 肖 艳 编著
任淑霞 梁 宏



吉林人民出版社

绿色食品及其产业化

江德森 肖 艳 编著
任淑霞 梁 宏

吉林人民出版社

绿色食品及其产业化

编 著:江德森 肖 艳 任淑霞 梁 宏

责任编辑:杜 红 封面设计:董海英 责任校对:柴恒忠

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 4646 号 邮政编码:130021)

电 话:0431-5649710

印 刷:吉林市地矿印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:11.875 字数:200 千字

标准书号:ISBN 7-206-03543-4/F·902

版 次:2004 年 7 月第 1 版 印 次:2004 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1-1 000 册 定 价:16.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

前 言

中国人口众多,吃饭问题一直是治国安邦的头等大事。在上个世纪的 50 年代末和 60 年代初,由于大跃进的失败和接踵而来的连续三年的特大自然灾害,致使中国的食品供应极度短缺,吃饭问题遇到了前所未有的困难。在这种背景下,中国被迫走上了“石油农业”的发展道路。应该说,这对于已经实施了 2000 多年有机农业传统的中国来说,实在是不得已而为之的事。

农药、化肥、生物激素广泛而大量的使用,大大地提高了农作物的产量,从根本上解决了十多亿人口的吃饭问题,客观地讲,这在当时的历史条件下,“石油农业”功不可没。但是,“石油农业”的背后也深深地埋下了潜在的危害,这主要是对环境的污染、对资源的破坏,以及对广大人民群众身体健康所造成的负面影响。研究证明,近年来人与动物感染的各种疑难疾病呈上升趋势,与“石油农业”产品有直接的因果关系。

当前,在粮食供应有余、人们的温饱问题已经解决之后,“石油农业”已经走到了尽头。中国的农业应该由数量型尽快地向质量型转移。可以说,发展生态农业,开发

绿色食品,提升中国人民的生活质量,已是中国农业所面临的历史性选择,也是全面建设小康社会,使中国农业进入世界市场和融入全球经济的重大课题。

为了推动中国农业从“石油农业”向“生态农业”的战略转移,我们编著了《绿色食品及其产业化》一书,其目的是抛砖引玉,呼唤全社会都来关注农业、关爱绿色、关怀生命。

目前,关于介绍绿色食品及各种栽培、生产、加工技术的研究成果和书籍已经很多。但是,把绿色食品上升到理论,特别是如何实现绿色食品的产业化和市场化的研究成果还不多见。《绿色食品及其产业化》,正是在前人研究的基础上,重点讨论了如何使绿色食品的开发实现产业化,以及如何把做大、做强的绿色食品,通过市场化运作,尽快实现其商品价值,使我国的绿色食品尽快步入良性循环及可持续发展的道路。从这个角度看,《绿色食品及其产业化》一书,对负责农业及食品工业的政府公务人员、广大农业工作者,开发和经营绿色食品的企业、商业,以及社会公众都会有一定的启发、帮助和借鉴,也可供有关大专院校、研究机构参考。

编 著 者

2004 年 7 月 16 日

目 录

上篇 理论篇

第一章 绿色食品概论	3
一、绿色食品的概念与特征	4
(一)绿色食品的概念	4
(二)绿色食品的条件	5
(三)绿色食品的特征	6
(四)绿色食品与有机食品、无公害食品	7
二、绿色食品标志及代码	8
(一)绿色食品标志、代码及涵义	8
(二)申报绿色食品标志应具备的条件	10
(三)绿色食品标志使用权申请程序	14
(四)绿色食品标志管理	16
三、绿色食品的分类	23
(一)按绿色食品的质量标准分类	23

(二)按环境和生产条件分类	24
(三)按绿色食品的自然属性分类	25
四、绿色食品开发管理体系	25
(一)绿色食品开发管理体系基本构架	25
(二)绿色食品开发管理体系基本特征	28
第二章 绿色食品的标准及检测	30
一、绿色食品标准概述	31
(一)绿色食品标准的涵义	31
(二)制定绿色食品标准的作用	32
(三)制定绿色食品标准的原则	32
(四)绿色食品标准的依据	33
二、绿色食品标准体系	34
(一)绿色食品产地环境质量标准	34
(二)绿色食品生产技术标准	36
(三)绿色食品产品标准	40
(四)绿色食品包装与标签标准	43
(五)绿色食品贮藏标准	46
(六)绿色食品其它相关标准	46
三、绿色食品的检测	47
(一)绿色食品的生产环境条件检测	48
(二)绿色食品的产品质量检测	50
第三章 发展绿色食品的重要意义	52
一、绿色食品的发展现状及前景	53

(一)我国绿色食品的发展现状	53
(二)绿色食品的发展前景	58
二、影响绿色食品发展的重要因素	64
(一)人才培养	64
(二)教育与科技	65
(三)投资机制	69
(四)提高全民族的绿色意识	71
(五)绿色食品的“三绿工程”	78
三、发展绿色食品的重要意义	79
(一)发展绿色食品符合当今形势和世界潮流	79
(二)发展绿色食品有助于提高经济效益	80
(三)发展绿色食品有助于提高生态效益	81
(四)发展绿色食品有助于提高社会效益	82
(五)发展绿色食品是全面建设小康社会的需要	82
(六)发展绿色食品有助于扩大对外贸易,提高农业 和食品业的综合竞争力	83
(七)发展绿色食品是加入 WTO 后我国农产品抢占 国际市场的需要	84
第四章 绿色食品与可持续发展	85
一、可持续发展的内涵	86
(一)可持续发展的概念	86
(二)可持续发展的内涵	87
二、农业的可持续发展	89

(一)“持续农业”	89
(二)我国农业的可持续发展	91
(三)生态农业是实现绿色食品可持续发展的基础	93
三、绿色食品的可持续发展	99
(一)绿色食品的可持续发展	99
(二)21 世纪中国绿色农业的战略选择	100

中篇 产业篇

第五章 绿色食品的生产与管理	105
一、绿色食品的生产环境	105
(一)绿色食品的产地环境要求与选择	106
(二)绿色食品的生产技术要求	107
二、绿色食品的生产分类	110
(一)种植绿色食品的生产	110
(二)养殖绿色食品的生产	118
(三)天然绿色食品的开发	125
三、绿色食品的加工	128
(一)绿色食品加工的基本原则	128
(二)绿色食品加工原料的质量控制	129
(三)绿色食品加工工艺控制	129
(四)绿色食品加工对添加剂的要求	130

四、绿色食品的生产管理	131
(一)计划管理	131
(二)技术管理	132
(三)投资分析	132
(四)人力资源管理	133
(五)经济效益评价	135
第六章 绿色食品的物流管理与配送	136
一、绿色食品的包装	137
(一)绿色食品物流系统对包装的要求	137
(二)绿色食品包装材料	139
(三)绿色食品包装技术	141
(四)绿色食品包装的发展趋势	142
二、绿色食品的储存	144
(一)绿色食品储存的意义及原则	144
(二)绿色食品储存的设施及技术	145
三、绿色食品的运输	148
(一)绿色食品运输的意义及原则	148
(二)绿色食品的运输方式及输送形式	149
四、绿色食品的配送	152
(一)绿色食品配送及配送中心的涵义	153
(二)绿色食品配送中心的作用	153
(三)绿色食品配送中心的发展方向	155
第七章 绿色食品基地建设	157

一、绿色食品基地建设的意义	157
二、绿色食品基地建设的内容	159
(一)加强绿色食品基地的生态建设	160
(二)执行绿色食品生产技术体系标准	161
(三)加强绿色食品基地的质量管理	163
三、绿色食品基地建设的基本原则	165
四、绿色食品示范基地建设	166
第八章 绿色食品产业	171
一、绿色食品产业的涵义	171
(一)绿色产业	172
(二)绿色食品产业	173
(三)绿色食品产业的发展过程	174
二、国内外绿色食品产业的发展概况	175
(一)国外绿色食品产业的发展概况	175
(二)我国绿色食品产业的发展历程	182
(三)我国绿色食品产业存在的问题及前景	185
第九章 绿色食品的产业化	193
一、绿色食品产业化的涵义	193
二、绿色食品产业化的条件	195
(一)绿色食品产业化的前提是专业化	196
(二)绿色食品产业化的基础是规模化	197
(三)绿色食品产业化的保证是基地建设	197
三、绿色食品产业化模式	198

(一)产业化一般模式·····	199
(二)绿色食品产业化模式·····	200
(三)绿色食品产业链构建·····	206
第十章 绿色食品产业化的对策选择 ·····	214
一、改变传统观念,开展绿色教育,优化绿色消费环境 ·····	214
二、强化政府服务功能,制订绿色食品产业优先发展策略 ·····	216
三、进行绿色食品产业结构和产品结构的调整 ·····	218
(一)产业结构调整·····	218
(二)产品结构调整·····	219
四、推动绿色食品经营管理体制创新,完善绿色食品 认证制度 ·····	220
五、建立绿色食品“官产学研银”五位一体联合机制, 合力开发区域绿色食品资源 ·····	223
六、加快绿色食品基地建设 ·····	227
七、实施绿色食品品牌发展战略,增强绿色食品市场 竞争力 ·····	230
八、保护生态环境,创造绿色食品生产加工的良好基础·····	231
九、大力发展专业化分工与协作,完善绿色食品产业 服务体系 ·····	234

下篇 市场篇

第十一章 绿色食品市场	239
一、绿色食品市场	239
(一)绿色食品市场的涵义	239
(二)绿色食品市场特性分析	240
(三)绿色食品市场需求分析	242
二、绿色食品市场开发	244
(一)绿色食品市场开发的理论基础	245
(二)绿色食品市场开发的基本原则	248
(三)绿色食品市场开发的重要作用	251
三、我国绿色食品市场的发展趋势	255
(一)东强西弱格局将得到一定程度改善	255
(二)绿色食品市场将逐步向区域中心城市转移	256
(三)远期交易和远程交易将逐渐成为交易的主体内容	256
(四)市场经营企业化并形成一些专业性市场经营公司	257
(五)将产生一定数量的拍卖市场	258
(六)将发展一批专为进出口服务的外向型市场	260
第十二章 绿色食品市场化	262

一、绿色食品市场化的涵义	262
二、绿色食品市场化现状	263
(一)绿色食品产品现状	263
(二)绿色食品价格现状	265
(三)绿色食品营销渠道现状	266
(四)绿色食品市场推广现状	269
三、我国绿色食品市场化现状成因	273
(一)宏观经济政策和行业管理滞后	273
(二)低市场水平是绿色食品市场化的瓶颈	275
(三)绿色食品市场化人力资源匮乏	277
(四)绿色食品市场化认识不足	277
第十三章 绿色食品市场化对策	280
一、绿色食品市场化的目标	280
(一)绿色食品企业拥有独立的生产经营决策权	280
(二)绿色食品企业成为经营风险的实际承担者	281
(三)绿色食品企业以追求利润最大化为目标	281
二、创造绿色食品市场化的条件	281
(一)维护良好的社会经济环境	281
(二)优化科技资源市场化配置	283
(三)建立顺畅的绿色食品营销渠道	287
(四)健全融资渠道	287
三、加大宣传力度,倡导绿色消费	289
四、打造绿色通道,开展绿色营销	292

(一)绿色通道·····	292
(二)绿色营销·····	298
五、实施绿色食品市场策略·····	312
(一)目标市场策略·····	312
(二)绿色食品市场营销组合策略·····	315
六、构建绿色食品市场化体系·····	324
(一)建立绿色食品企业服务体系·····	324
(二)健全绿色食品市场组织及保障体系·····	329
第十四章 绿色食品的对外贸易·····	338
一、绿色食品出口贸易·····	339
(一)推进我国绿色食品出口的重要意义·····	339
(二)我国绿色食品出口现状·····	340
二、绿色壁垒与市场准入·····	341
(一)绿色壁垒的主要表现形式·····	341
(二)市场准入及其涵义·····	344
(三)绿色壁垒对我国农产品出口的影响·····	345
(四)农产品出口受阻“绿色壁垒”的原因·····	346
三、应对国际贸易绿色壁垒的对策·····	349
四、绿色食品对外贸易的组织与管理·····	353
(一)绿色食品出口的检验检疫·····	353
(二)构建可持续贸易体系·····	355
主要参考文献·····	362
后 记·····	366

上篇 · 理论篇

回顾 20 世纪以来社会和经济发展的历程,人类已清醒地认识到,工业化的推进和现代农业的发展为人类创造了大量的物质财富,但也给人类带来了诸如资源衰竭、环境污染、危害人体健康等副作用,严重影响了人类自身的生存和发展。未来经济和社会必须走可持续发展的道路。农业是对自然依赖性和影响力最大的经济部门,尤其要走可持续发展的道路。尽管各国实现社会经济可持续发展的方式不同,但目标是一致的:建立节约资源的生产系统,保护资源 and 环境;实施清洁生产,提高食物质量,增进人体健康;实现经济效益、生态效益和社会效益同步增长。这就是在可持续发展潮流下中国发展绿色食品的背景。

1990 年,中国绿色食品产业发展的序幕拉开,目的是通过开发无污染的安全、优质、营养类食品,保护和改善生态环境,提高农产品及其加工品的质量,增强城乡人民身体健康,促进国民经济和社会的可持续发展。

我国绿色食品产业的发展是在立足于我国国情的基础上起步的。尽管我国的绿色食品与国外的有机食品、生态食品、自然食品都拥有一个共性,即在食品的生产和加工过程中严格限制化学肥料、农药和其它化学物质的使用,以提高食品的安全性,保护资源和环境,但在绿色食品的开发和管理上,并不是简单地照搬国外有机食品、生态食品和自然食品的模式,而是在参考其相关技术、标准及管理方式的基础上,结合我国的国情,选择了自己的发展道路。

绿色食品从概念的提出、开发和管理体系的建立,到产品进入市场,走进城乡人民生活,直至登上国际舞台,已经度过了 14 个春秋。经过 14 年的艰苦努力,中国绿色食品产业已奠定了良好的发展基础:机构日趋完善,一支具有艰苦奋斗、勇于开拓、对发展绿色食品有着很强事业心和责任感的干部队伍已初步形成;绿色食品标准建设已成体系;标志管理已步入规范;绿色食品产品开发已初具规模;市场开发进展迅速;绿色食品宣传效果日益明显;产业整体形象基本树立;国际交流与合作日益频繁,范围也日益扩大。由此可见,我国绿色食品的开发已初具规模,一个新兴的绿色食品产业已具雏型,14 年来取得的成就,不仅为绿色食品产业的进一步发展提供了有利的条件,而且也为我国绿色食品产业中长期发展打下了牢固的基础。

本篇主要从理论上研究什么是绿色产品,及其标志、分类、标准、检验和管理体系;并从科学的角度阐述发展绿色食品的重要意义。