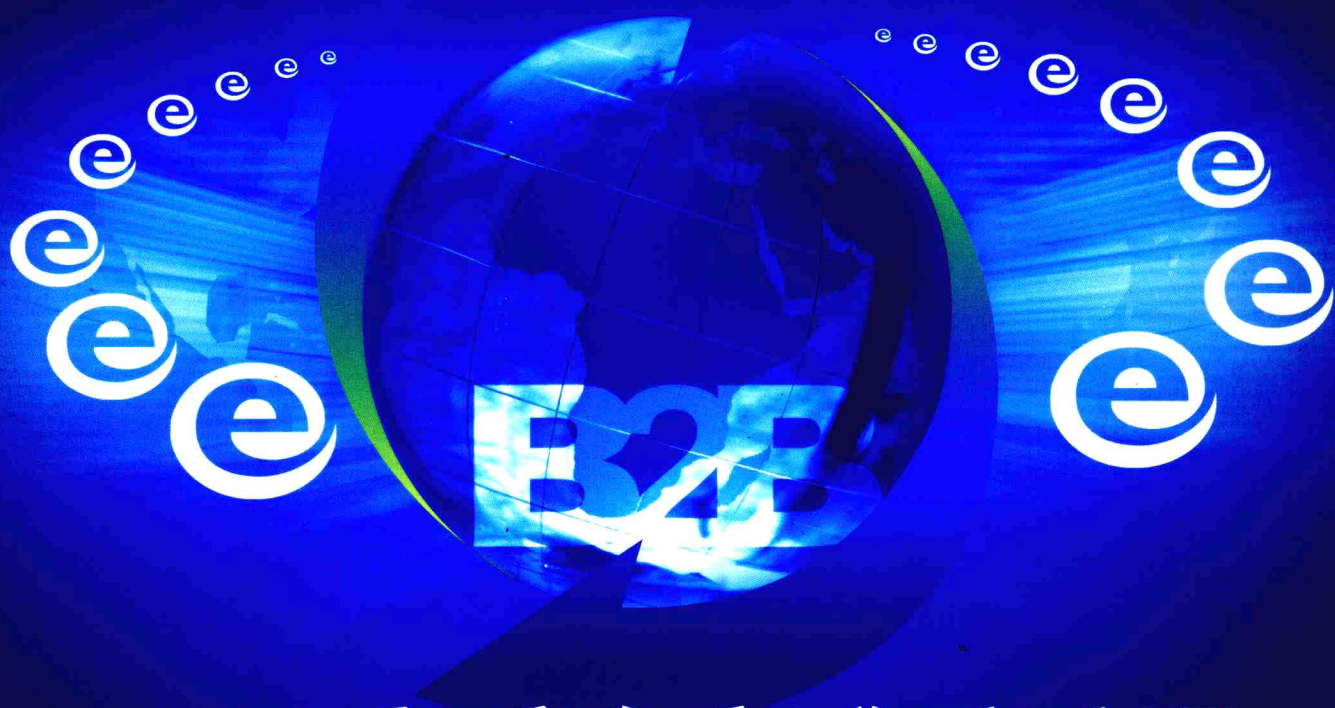


中国外贸企业 网上贸易指南

用互联网把产品销往全世界

联合国贸易网络上海中心 编

下册



6000家采购商联系手册

- 权威访谈
- 网上贸易准备
- 网上营销方法
- 获取国际订单
- 网上实务操作
- 网商实战心得
- 外贸重要资讯
- 6000家采购商联系手册

世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

中国外贸企业网上贸易指南 / 联合国贸易网络上海
中心编. -- 上海 : 上海世界图书出版公司, 2010.2
ISBN 978-7-5100-1852-7

I. ①中… II. ①联… III. ①对外贸易-电子商务-
中国-指南 IV. ①F752-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第022892号

主编: 李悦
副主编: 郑颖 宋一文 柯兆银
责任编辑: 陈明豪 章怡
美术编辑: 石利军

中国外贸企业网上贸易指南

联合国贸易网络上海中心 编

上海世界图书出版公司 出版发行
上海市广中路88号
邮政编码 200083
上海东亚彩印有限公司印刷
如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系
(质检科电话: 021-63294668)
各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/16 印张: 38 字数: 800 000

2010年3月第1版 2010年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5100-1852-7/F·50

定价: 480.00元(上、下两册)

<http://www.wpcsh.com>

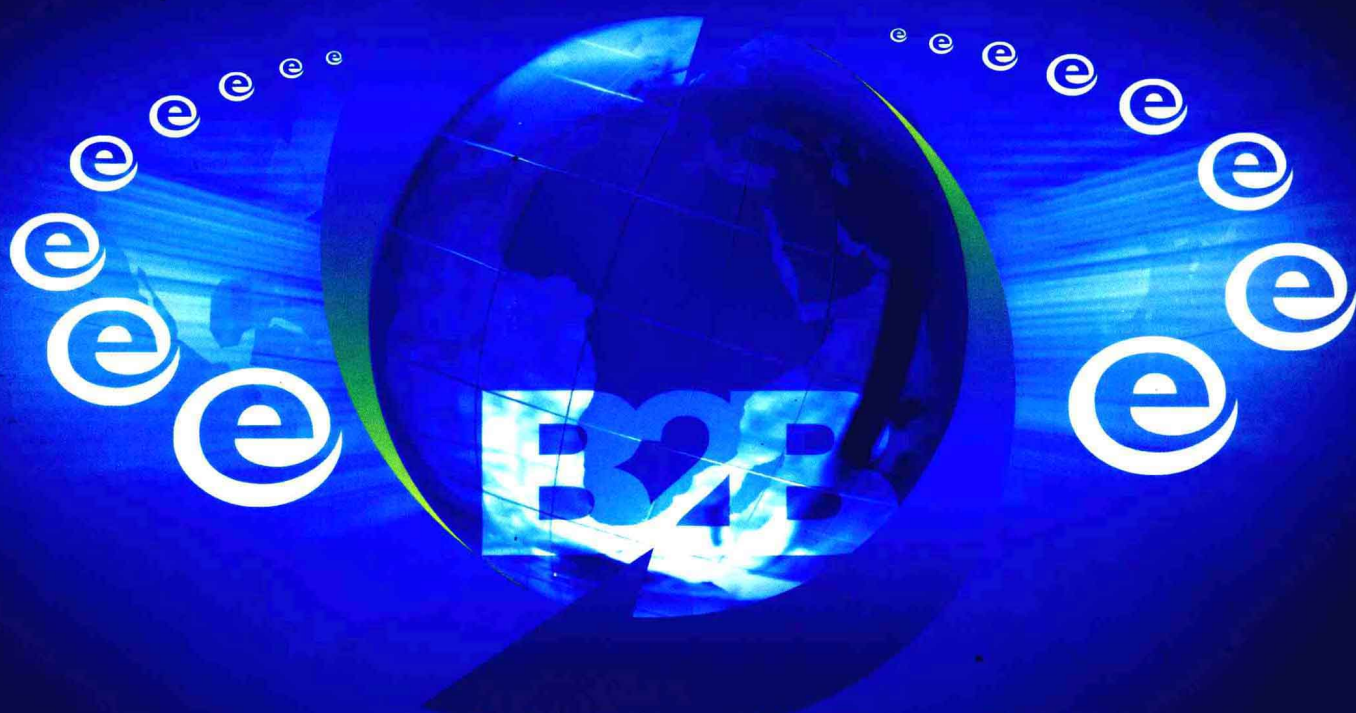
<http://www.wpcsh.com.cn>

中国外贸企业 网上贸易指南

用互联网把产品销往全世界

联合国贸易网络上海中心 编

下册



6000家采购商联系手册

- 权威访谈
- 网上贸易准备
- 网上营销方法
- 获取国际订单
- 网上实务操作
- 网商实战心得
- 外贸重要资讯
- 6000家采购商联系手册

2009年诺贝尔经济学奖获得者Elinor Ostrom（埃莉诺·奥斯特罗姆）高度评价《中国外贸企业网上贸易指南》——

very exciting and important!

（非常令人激动和非常重要！）

电子商务——上海建立外贸中心的引桥

网上贸易——中国外贸企业飞跃的引擎

ISBN 978-7-5100-1852-7



9 787510 018527 >

WS/8888 定价:480.00元
（上、下两册）

中国外贸企业 网上贸易指南

用互联网把产品销往全世界

联合国贸易网络上海中心 编

世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

编辑委员会

主 任



沙海林

副 主 任



杨国强



赵抗美



顾嘉禾

委 员	颜贵志	余如鹤	朱 红	臧新兴
	宋锦标	田忠法	桑 琦	申卫华
	蒋雪根	戴 刚	孙嘉荣	黄 峰
	谷 键	华天雄	李 悦	陈晓明
	郑 颖	柯兆银	宋一文	

主 编 李 悦

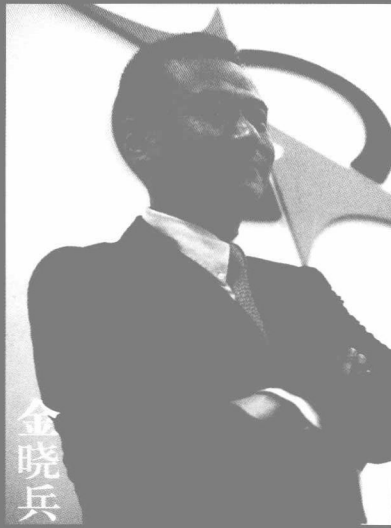
副 主 编 郑 颖 宋一文 柯兆银

组稿编辑 周名德 潘月仙 沈 艺
黄 巍 丁佳俊

权威专家网商纵



刘同水



金晓兵



郭江



Peter Hansen



金梅



陆建娟



李莉



李晨

论网上贸易之道



李崇华



陈再明



田中海



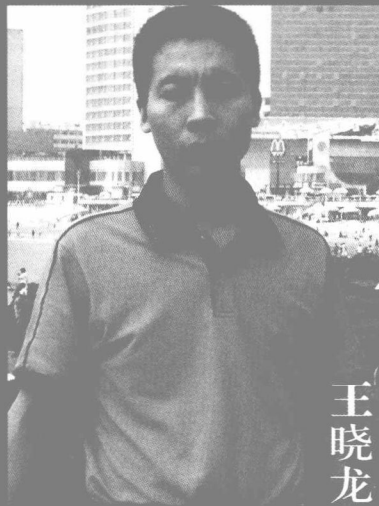
王燕飞



吴施恩



李贞



王晓龙



张守辉



陈辉

上海市政府副秘书长
上海市商务委员会主任

21世纪是一个数字化、网络化和知识经济的社会。信息产业将成为国力竞争的焦点,也是国家的战略性支柱产业,直接影响着国家在新世纪的生存和发展。以数字化和网络化为基础的电子商务因其具有超越时空界限、双向信息沟通、交易手段灵活和交货方式快速等特点,有利于企业充分利用国内国外两个市场、两种资源,拓展商务发展空间,增强企业参与国际合作和竞争的能力。在当前处在全球金融风暴的严峻形势下,电子商务的推广应用对于贯彻落实科学发展观、扩大国内消费需求和保持外贸稳定增长更具有重要意义。

上海正在全力推进国际贸易中心建设,大力发展以电子技术为载体的商务信息系统应成为上海国际贸易中心建设的一项关键措施。这不仅是集聚更多贸易主体的一种良好方式,也是提高空间集聚效率、广泛集聚交易信息的必要工具。上海的地域和土地毕竟有限,不可能集聚海内外所有可能被集聚的贸易主体。但如果能以信息形式集聚贸易主体,不仅成本会降低很多,还具有无限集聚海内外贸易主体的可能性。电子商务将成为国际和国内贸易的高级发展形态和未来贸易发展的制高点。

近年来,上海电子商务发展迅速,潜力巨大,全市电子商务交易额及在国民经济中的占比快速增长,从2004年起一直位居全国首位。2002年至2008年,交易额从250多亿元猛增到2700多亿元。2008年,上海市电子商务交易额占GDP比重达20.14%,预计今年将会更高,电子商务对上海国民经济发展的影响逐年增强。

但是,在电子商务发展过程中,无论是理论还是实践,都还存在着不少的问题,不管是在理论学术界还是商务应用领域,对电子商务的认识还存在一种“重技术、轻商务”、“重理论、轻实践”的现象。电

008 序 **上海市政府副秘书长 上海市商务委员会主任 沙海林**

016 让电子商务助推上海国际贸易中心的建立 上海市商务委员会副主任 赵抗美

 权威访谈

020 外贸企业要全身心地投入电子商务
——商务部中国国际电子商务中心上海代表处总代表刘同水访谈录 撰稿/周名德 柯兆银

023 21世纪最大的发展机遇
——慧聪网首席执行官郭江访谈录 撰稿/潘月仙 柯兆银

026 外贸信息：驰骋国际市场的侦察兵
——特易信息资讯有限公司总经理金梅访谈录 撰稿/杨杰翔

030 请赶快搭乘电子商务航班
——MFG.com 亚太区总经理金晓兵访谈录 撰稿/郭金霞

034 欧洲买家目光正在注视中国
——欧罗帕CEO Peter Hansen访谈录 撰稿/俞 建

 网上贸易准备

038 中小企业如何寻找B2B网站 撰稿/赵 楠

040 锁定适合你的B2B平台 供稿/亿邦动力网

043 建立优质网站四步法 撰稿/李 贞

046 网站是企业的“脸” 撰稿/吴 懿

048 如何让外贸网站吸引人的眼球 撰稿/李 鹏



子商务总体还处在信息流通的低层次阶段，不少的人对电子商务的真实可行性还有疑虑，在不少可应用领域，还处在自发阶段，没有成为普遍的自觉行为。

由联合国贸易网络上海中心主编的《中国外贸企业网上贸易指南》一书，是一本可供大家学习、参考的工具书，特别是通过对部分成功商家的采访，向大家展示了这些商家在电子商务方面的成长和成功的轨迹和经验，具有实际的指导作用。

上海市商务委在上海建设国际贸易中心过程中承担着重要的责任，将会同有关部门和企业，制定一系列举措不断推进电子商务的发展。我们要建立促进电子商务发展的协调机制，整合资源，推进公共服务平台建设。要建设多层次强辐射的大宗物资、电子交易平台。要实施“商务领域电子商务企业示范工程”，加快培育一批有实力的电子商务企业，推进电子商务试点园区建设。要通过多种渠道帮助企业解决融资困难问题，帮助企业利用电子商务手段开拓国内外市场，整合商务领域各种资源和供求信息，实现内外贸对接和国内外市场融合，为促进外贸、拉动内需开辟更多的渠道。

我对联合国贸易网络上海中心在推动上海市电子商务发展工作中所做的有益的工作表示感谢！

2010年1月10日

051 选择海外主机方法	撰稿/于 影
053 信息, 外贸企业的“哨兵”	撰稿/王燕飞
056 怎样从商务部网站挖掘客户信息	撰稿/李 贞
058 获取客户资料的10个技巧	撰稿/王 平

网上营销方法

062 网站三种推广方法操作流程详解	撰稿/黄宏仁
064 国际推广的八大致命错误	撰稿/夏 涛
067 中小企业如何制定搜索引擎营销计划	撰稿/郭 涛
070 有效使用搜索引擎	撰稿/李 贞
074 五种口碑营销策略	撰稿/李 鹏
076 寻找外贸客户邮箱的诀窍	供稿/易之家网
078 巧用Twitter	撰稿/(美国) Gary Stein
080 应对在线客户的门道	撰稿/(美国) Jason Burby
082 企业博客全攻略	撰稿/张遂华
088 使用图片搜索进行营销	撰稿/张宇辉
090 容易忽略的两种手段	撰稿/高 峰
092 必须要解决的问题	撰稿/陈再明



获取国际订单

- 098 **绍兴毛毯走进美国总统就职演讲现场**
——浙江赛博家纺有限公司总经理祝邦杰的叙述 祝邦杰口述/邓新整理
- 101 **网上网下，和外国采购商做生意的真经秘诀**
——亚葩思贸易（上海）有限公司总经理李晨访谈录 撰稿/杨杰翔
- 104 **网上如何和老外谈生意** 撰稿/李冠艺
- 106 **对面的采购商看过来**
——美国SPX集团巴克杜尔分公司高级采购经理田中海访谈录 撰稿/柯兆银
- 108 **拿国际订单的两大法宝** 撰稿/李 贞
- 115 **如何拿到欧洲订单** 撰稿/李 莉
- 117 **一位澳大利亚买家的采购心得**
——澳大利亚Chess Engineering Brian Newmant先生越洋电话访谈录 撰稿/彭 欢
- 118 **我做电子商务的五年心得** 撰稿/王晓龙
- 122 **从武术冠军到外贸高手** 撰稿/吴恩施
- 125 **用足网上贸易的利器**
——上海稳利达电气有限公司海外部主管朱燕访谈录 撰稿/陈茂生
- 127 **网络获取订单要做的事：给海外客户打分** 撰稿/李 贞
- 130 **报价的窍门** 撰稿/李 贞



网上实务操作

- 136 **寄送样品有讲究** 撰稿/李 贞
- 140 **从网上寻找客户到下单** 撰稿/张 琳

147	出口合同履行的网上操作	撰稿/张琳
164	如何报关、运输和投保	撰稿/张琳
167	制单结汇涉及的问题及其解决方案	撰稿/张琳
189	如何进行跨国支付	撰稿/李冠艺
192	网上交易安全事项	撰稿/张琳

网商实战心得

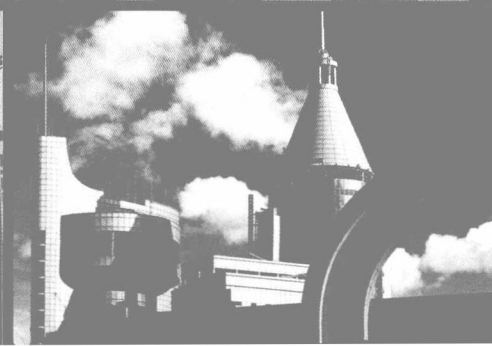
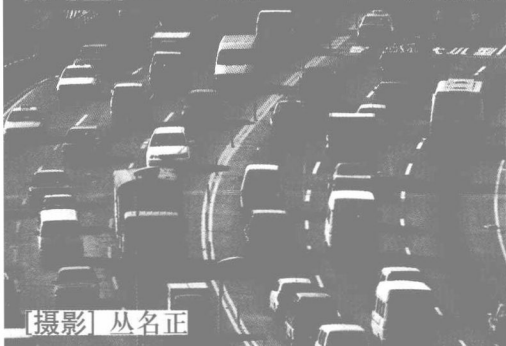
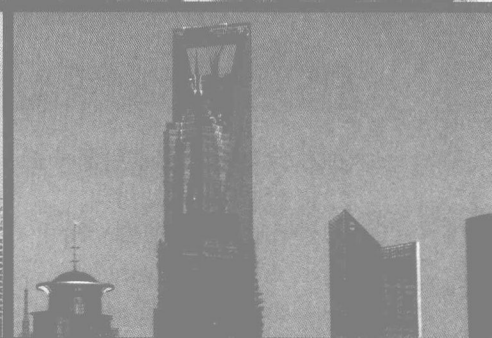
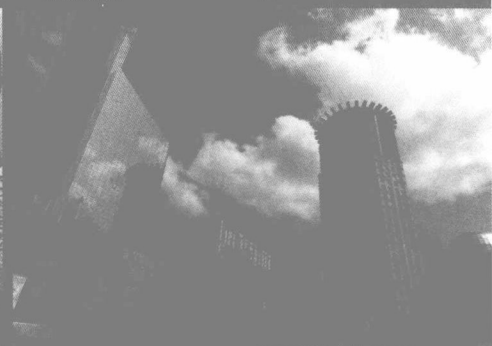
198	生生死死，我做外贸的经历	撰稿/黄宇
200	电子商务给企业带来了大量订单 ——访上海开能环保设备有限公司营销总监韦嘉	撰稿/陈茂生
202	网上贸易好处多多 ——访上海星路机械设备有限公司“网上贸易”销售总监瞿伟	撰稿/陈茂生
204	成功，其实很简单 ——上海库宝制冷设备有限公司营销总监陆建娟女士访谈录	撰稿/周宇辰
207	利用互联网创建自己的品牌	撰稿/李棠华

外贸重要资讯地图

212	全球各大搜索引擎一览
221	世界B2B网站指引
227	中国B2B行业网站指引
245	中国最具特色B2B网站推荐
250	世界主要国家和地区（部分）海关及通关规定



上海——阔步迈





向国际贸易中心